|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 类型 | 实际约支 | 已报账 | 未报账 | 未报账原因 |
| 印刷费用 | 1100 | 1100 | 0 | - |
| 项目相关书籍、资料费用 | 200 | 83.15 | 116.85 | 发票因故缺失 |
| 项目相关设备费用 | 553.52 | 553.52 | 0 | - |
| 市内交通费 | 200 | 0 | 200 | 发票因故缺失 |
| 劳务费 | 250 | 250 | 0 | - |
| 会议费 | 0 | 0 | 0 | - |
| 邮寄费 | 0 | 0 | 0 | - |

经费使用情况表

对后期经费安排：

1. 学术：

在新时代的保险公司中，人工智能的运用已经极大改善客户体验，优化客户感官。我项目组计划继续通过物联网，大数据分析，推荐算法等新式技术，引入新式算法来改良我们的推荐算法，并对系统进行优化。从数据获取出发，结合百度paddle paddle 框架，架设服务器，从根本上改良我们的推荐算法与识别系统，完善产品，为客户提供更加完美的使用体验。

此部分预计花费服务器租借费用、书本费用、开发费用500元。

1. 实践：

我项目组建设官网与app所需经费，1000元左右。其中，服务器与数据库租借费用600元，部分外包费用300元，其他服务项目建设支出100元。

在现今的商业社会中，企业宣传画册设计在宣传策划企业产品，品牌形象方面越来越重要。因此，本团队决定制作“六曲屏山互联网+居家养老服务平台”的宣传画册，使其成为本项目对外宣传的重要途经。通过这种方式把企业信息和商品信息转化给客户，使其在短时间内对本项目有着全方位的了解。在此部分支出，预计需要500元。

1. 具体而言，在早期准备中，我们首先对项目、目标人群、产品服务、市场状况等情况进行处理，以信息搜索整理为主导，确保内容全面客观。此部分预计需要花费200元。
2. 收集完相关信息后，我们结合公司现有成果和企业文化等材料进行设计处理。最终设计出我们的宣传手册，并对外大量宣传，此部分预计需要支出300元。
3. 调研：

我项目组预计继续实地调研，同时与各地志愿组织、养老院展开初步合作，此处，共需支出1000元左右。

在项目前期的发展过程中，本项目的团队成员加入到成都市慈善总会今站公益志愿服务队中，联合多个志愿服务队伍，公益基金组织以及相关媒体，共同开展了数次活动。在后期，我们预计完善志愿者工作安排，明确志愿者选拔标准与培训需求。细化志愿者服务的分类和内容，尝试将服务落地。其中，与志愿组织合作中所需开销（如举办活动的物资开销、来回车旅开销）预计需要300元支出。与养老院展开的合作所需开销预计700元左右。

|  |  |
| --- | --- |
| 类型 | 预计开销 |
| 技术算法开发 | 200 |
| 项目相关书籍、资料费用 | 300 |
| 项目相关设备费用 | 900 |
| 市内交通费 | 100 |
| 资料收集 | 200 |
| 画册制作及推广 | 300 |
| 合作开销 | 1000 |