主打：上门服务，居家养老。

1. 服务细分。 1.市场调研。(信息学院)

2.互联网销售。（销售方案）

1. 针对青壮年人的营销方式。 3.针对个体，针对公司。

公司业务。

1.社区居家养老。

2.雇工/志援工的招募及其管理。（时间银行）

（2） 公司业务。 3.雇工/志援工的服务。（加入评级系统）

4.与保险公司的对接。

5.P2P的设计。（抱团养老）

6.医养结合。

1.可穿戴设备的影响及其分析。

（3） 科技部份。 2.服务评级和时间管理。

3.活动中心的选址。

2. 网页设计。