Statische websites – Analyse

* algemeen:

Het doel publiek zijn professionals van bedrijven en scouts van bedrijven, dus de website moet leesbaar zijn, makkelijk navigeer baar en er professioneel uit zien.

Alles moet goed leesbaar zijn en moet de aandacht trekken naar belangrijke aspecten van de website en belangrijke aspecten over mij. Maar er moet steeds een professionele opmaak worden behouden.

Voor de kleuren ga ik een donker thema gebruiken zodat je het altijd aangenaam kunt lezen(overdag en in de nacht). Ik vind dit zelf mooier en ziet er professioneel uit. Kleuren staan nog niet vast omdat dit altijd verandert tijdens het maken van de website.

Ik heb nog geen vaste lay-out of schets voor elke pagina dit zie ik als ik aan de website begin en er het beste past als ik nog extra informatie, foto’s en links wil toevoegen. De enigste vaste lay-out dat al is opgemaakt is de start website en de onderkant van elke pagina.

Graphical user interface

Description automatically generated

* Start:

Een basis website met een menu dat verwijst naar de andere websites.

Staat een professionele foto van mezelf en een kleine uitleg over de website. Na dit zal de website in 4 kolommen worden opgedeeld dat vloeibaar in elkaar lopen met een kleine uitleg over elke website met een link naar de pagina.

* Curriculum Vitae:

Een CV maken aan de hand van een goede opmaak met CSS en javascript, alles zal zeer basic zijn met meer uitleg op andere websites (Ervaring en hobby’s) met links naar deze websites waar het gepast is.

* Ervaring:

Een uitleg over de vakken dat ik krijg op Thomas more en zelf thuis aan het leren ben. De bedrijven waar ik al heb gewerkt en waar ik ervaring heb op gedaan met bepaalde omgevingen, talen, apparatuur en hoe om te gaan op de werkvloer. Zo kan ik laten zien dat ik al veel ervaring heb.

* Hobby’s/ Interesses:

Een opsomming over de hobby’s en interesses dat ik heb met een uitleg hoe deze dingen me bij mijn werk zouden kunnen helpen waardoor ik een goeie aan winst zou zijn voor het bedrijf.

* Contact :

Een simpele website met contact gegevens van mezelf en een simpel formulier dat ingevuld kan worden met hun: een drop down list voor aanspreking dat naar een textbox gaat als ze een specifieke aanspreking willen, naam(verplicht), achternaam(niet verplicht), bedrijfsnaam(niet verplicht), e-mail adres(verplicht zodat ik hun vraag kan beantwoorden), telefoonnummer(niet verplicht), een grote textbox voor hun vraag(verplicht)