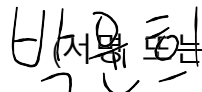


『2022 뉴스빅데이터 해커톤』 지원신청서

참가주제	<input checked="" type="checkbox"/> 사업화 유료서비스			<input type="checkbox"/> 사회문제 해결을 위한 공공서비스	
	접수 주제 구분은 참가자 통계 분석을 위한 것으로 수상작 선정과 관련이 없습니다.				
아이디어명	뉴니콘				
팀 명	뉴니콘				
아이디어 개요 (아이디어 요약)	투자자&스타트업 매칭 플랫폼 및 스타트업 워드클라우드 시각화				
신 청 자 (팀 장)	성 명		박윤희		
	생년월일		1999.03.26	소속	동덕여자대학교
	휴대전화		010-7546-7682	E-mail	spahsks123@naver.com
구 성 원	성명	생년월일	소속	휴대전화	E-mail
	정세형	1996.07.29	-	010-7397-3858	729saehyung@gmail.com
	김준영	2000.08.06	서울여자대학교	010-2238-9823	paletu980@naver.com
	오정진	1999.11.23	서울과학기술대학교	010-4875-9231	rojay.developer@gmail.com
<p>위와 같이 『2022 뉴스빅데이터 해커톤』 지원신청서를 제출합니다.</p> <p style="text-align: right;">2022년 9월 5일</p> <p style="text-align: right;">신청인 : 박윤희  (서명 또는 날인)</p> <p style="text-align: center;">한국언론진흥재단 이사장 귀하</p>					
구비서류	1. 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서 1부 [별지 제2호 서식] 2. 아이디어 기획서 1부 [별지 제3호 서식] 3. 사업자등록증 1부 (해당 시)				

개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서

한국언론진흥재단은 『2022 뉴스빅데이터 해커톤』의 운영을 위해 아래와 같이 개인정보를 수집·이용 및 제공하고자 합니다. 내용을 자세히 읽어보신 후 동의 여부를 결정해주시기 바랍니다.

☐ 개인정보 수집·이용 내역

항목	목적	보유기간
성명, 생년월일, 소속, 휴대전화번호, 이메일	2022 뉴스빅데이터 해커톤 운영	수집일로부터 2년

위의 개인정보 수집·이용 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만 거부할 경우 『2022 뉴스빅데이터 해커톤』 참가가 불가합니다.

위와 같이 개인정보를 수집·이용하는 데 동의하십니까? ☒ 동의함 ☐ 동의하지 않음

☐ 개인정보 제3자 제공 내역

제공받는 기관	제공 목적	제공 항목	보유기간
봄센주식회사	2022 뉴스빅데이터 해커톤 위탁운영	성명, 생년월일, 소속, 휴대전화번호, 이메일	수집일로부터 1년

위의 개인정보 제3자 제공을 거부할 권리가 있습니다. 다만 거부할 경우 『2022 뉴스빅데이터 해커톤』 참가가 불가합니다.

위와 같이 개인정보 제3자 제공하는 데 동의하십니까? ☒ 동의함 ☐ 동의하지 않음

2022년 9월 5일

성명	서명 또는 날인
박윤희	박윤희
정세형	정세형
김준영	김준영
오정진	오정진

「2022 뉴스빅데이터 해커톤」 아이디어 기획서

아이디어 발상 동기

최근 글로벌 경제가 흔들리며 국내 시장도 영향을 받아 2022년 상반기 스타트업 투자 시장은 침체기에 들어섰다. 스타트업얼라이언스와 오픈서베이에서 발표한 '스타트업 트렌드 리포트 2021'에 따르면 2021년도에 여전히 기반 자금 확보 및 투자 활성화가 시급하다는 의견이 창업자(164명) 중 38.4% 차지하였다.

스타트업의 여러 지표(매출, 시장 가능성 등)를 파악하기란 쉽지 않다. 즉, 스타트업에 대한 정보가 흩어져 있어 그것을 일일이 찾아보기란 쉽지 않다. 또한 스타트업은 투자 유치를 위해 투자자를 물색해야 한다. 투자자에 대한 리서치가 충분히 이루어지지 않는다면 투자 유치를 끌어내기 힘들다. 투자자에 대한 정보(투자자의 성향, 포트폴리오 등)들 또한 흩어져 있다.

팀 '뉴니콘'은 투자자와 스타트업에 관한 뉴스 데이터를 활용하여 위 문제를 해결하고자 한다. 스타트업은 투자자의 성향과 포트폴리오 등의 정보, 투자자는 스타트업의 매출, 서비스 출시, 시장 가능성 등의 정보를 탐색할 수 있다. 나아가 투자자는 그 투자자의 성향과 자신의 투자 포트폴리오 데이터에 기반하여 비슷한 스타트업을 추천받을 수 있고, 스타트업은 투자자의 데이터에 기반하여 투자자를 추천받을 수 있는 투자자 & 스타트업 매칭 플랫폼을 제작하는 아이디어를 고안하였다.

아이디어 내용

<타겟 이용자 : 스타트업 관계자와 투자자>

서비스의 타겟 이용자는 투자받기를 원하는 스타트업과 스타트업에 투자하려는 투자자이다. 각자 상황과 입장에 맞는 스타트업 또는 투자자를 추천해 주는 '추천 시스템'을 구현하고, 스타트업을 대표할 키워드를 추출하여 워드클라우드를 구현할 것이다. 더불어 뉴스 데이터를 이용한 몇 가지 부가 기능을 제공할 것이다.

<서비스 기능>

	스타트업	투자자
핵심 기능 유료	<ul style="list-style-type: none"> 추천 기능 워드클라우드 시각화 	
부가 기능 무료	<ul style="list-style-type: none"> 투자자 리스트 투자자 정보 지원 정책 리스트 	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 리스트 스타트업 정보

1. 추천 시스템

해당 서비스는 인공지능을 기반으로 사용자에게 적합한 파트너를 추천해 주는 서비스이다. 추천시스템을 통해 사용자의 투자 비즈니스 진행 시 소비되는 기회 비용을 줄일 수 있다.

2. 워드클라우드 시각화



워드 클라우드 서비스는 스타트업 관계자가 경쟁사들의 특성을 파악하고 시장 동향을 파악하는 수단으로 사용될 수 있다. 동시에 투자자가 관심있는 스타트업에 대한 정보를 파악할 수 있는 수단으로 사용할 수 있다.

빅카인즈 뉴스 검색 연관어 분석 결과 - '당근마켓' 검색

3. 부가 서비스

사용자는 파트너에 대한 정보를 확인할 수 있으며, 추가로 스타트업은 지원받을 수 있는 정책 살펴볼 수 있다.

<차별성>

‘스타트업 플러스’, ‘더 브이씨’ 등 투자자와 스타트업 관계자가 투자를 위해 참고할 수 있는 서비스가 이미 존재한다. 하지만 서비스 ‘뉴니콘’은 단순한 리스트 업과 필터링 기능에 그치지 않고 더 나아가 투자자의 성향, 스타트업의 현재 상황 등을 고려하여 각 사용자가 선호할 만한 후보를 추천해준다. 뿐만 아니라 투자자가 스타트업을 한눈에 파악할 수 있도록 각 스타트업에 대한 키워드를 추출하여 ‘워드 클라우드’ 형식으로 시각화할 예정이다.

<수익구조 : 광고, 구독료>

본 서비스의 수익 구조는 ‘광고’와 ‘구독료’로 이루어져 있다. 첫째로 광고 수익은 광고 게재를 희망하는 기업이 본인의 광고를 올리기 위하여 수수료를 지급하는 방식으로 진행할 예정이다. 둘째로 부가 서비스는 무료로 이용할 수 있지만, 핵심 서비스에 대해서는 비용을 지불하여 구독을 해야만 이용 가능하게 할 것이다.

<비즈니스 모델>

서비스 ‘뉴니콘’은 투자자와 스타트업을 대상으로 뉴스 데이터와 다른 데이터를 분석하여 투자 유치에 도움을 줄 수 있는 웹 서비스로, 이들에게 B2B 서비스를 제공할 수 있다.

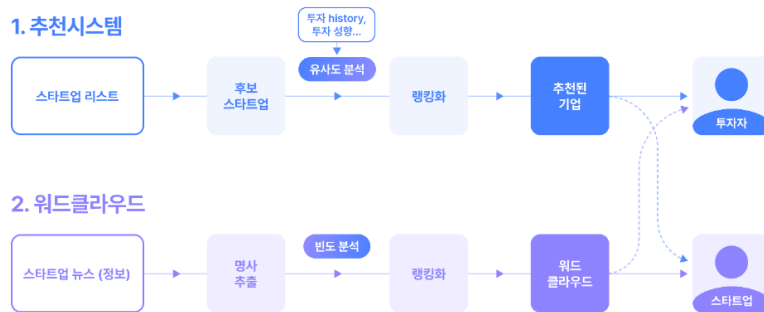
<기능별 활용 데이터>

서비스를 개발하는 데에 업체 정보, 과거 데이터, 시장동향 등을 파악하기 위해 뉴스 데이터를 적극적으로 활용할 예정이다. 서비스를 구현시키기 위해 다음과 같은 데이터를 사용할 예정이다.

기능별 활용 데이터	
기능	데이터
사용자 정보 리스트 (투자자 & 스타트업)	뉴스 데이터, 사용자 리스트 데이터, 입력 품(사용자 정보)
추천 시스템	뉴스 데이터(과거 투자 내역), 입력 품(투자 성향)
스타트업 지원 정책	<ul style="list-style-type: none"> 뉴스 데이터(정책 정보) 공공 데이터(공공 데이터 포털 예: 창업지원포털(K-Startup)의 공지사항 및 사업공고 게시글 open API)
워드 클라우드	뉴스 데이터(사업 현황 정보)

<핵심 기능 프로세스>

핵심 기능 프로세스




1. 추천시스템

- 수집한 텍스트 데이터를 ‘Word2Vec’으로 워드 임베딩을 한다.
- 각 벡터간 ‘코사인 유사도’를 구한다.
- 구해진 코사인 유사도 값을 정렬하여 상위 기업을 추출한다.
- 투자자에게 추출된 스타트업을 추천하고, 해당 투자자는 다시 스타트업에게 추천한다.

2. 워드클라우드

- 스타트업에 대한 뉴스 데이터와 기타 현황을 알 수 있는 데이터에서 ‘KoNLP’ 을 이용하여 명사를 추출한다.
- 추출된 명사의 빈도를 계산하여 정렬한다.
- 상위 명사를 사용하여 ‘워드클라우드’를 그린다.

	<p><사용자 기술 구성도></p>  <ul style="list-style-type: none"> • Spring boot server를 사용하여 사용자 관련 데이터를 MySQL에 저장한다. • Python, R로 필요한 모델을 만들어 연동한다. • React 라이브러리를 이용하여 UI구현한다.
기대효과	<p>서비스를 성공적으로 실현할 경우 예상되는 기대효과는 다음과 같다.</p> <p>1. 투자자 기대효과 투자자는 투자 결정 시 스타트업의 조직 역량, 시장 가능성 등 수많은 지표를 고려해야 한다. 본 서비스를 사용한다면 서비스에서 추천받은 파트너를 우선적으로 고려할 수 있으므로 투자 결정 시의 불필요한 소통과 비용을 감소할 수 있다. 또한 워드클라우드를 통해 스타트업의 개략적인 정보를 파악할 수 있어, 스타트업을 선택할 때 유용하게 사용할 수 있다. 서비스가 제공하는 뉴스 데이터 속 다양한 정보를 통해 스타트업에 대한 올바른 이해가 가능하여 신속한 투자 결정이 가능하다.</p> <p>2. 스타트업 기대효과 본 서비스를 사용한다면 자신에게 알맞은 투자자를 찾음과 동시에 뉴스 데이터 속 자신의 다양한 기업 정보를 투자자에게 효과적으로 홍보할 수 있다. 이는 투자 유치의 가능성을 높일 수 있다. 또한 마케팅용 키워드 추천 기능(워드클라우드)을 이용하여 경쟁사를 파악하고, 그에 따른 차별화된 마케팅이 가능하다.</p> <p>3. 스타트업 생태계 활성화 (파급효과) 투자 경기가 좋지 않은 원인 중 하나는 성장 가능성이 높은 스타트업에 대한 정보 부족이다. 본 서비스를 사용할 경우, 데이터 기반의 신뢰도 높은 정보를 통해 스타트업과 투자자간의 매칭 기회가 늘어나고, 이는 스타트업 투자 경기를 다시 활성화시킬 수 있다.</p> <p>4. 뉴스 데이터의 효과적 활용 (시너지 효과) 발 빠르게 움직이는 스타트업 및 투자 생태계 특성에 따라 뉴스 데이터를 활용하는 본 서비스는, 스타트업 및 투자 시장에 대한 수많은 뉴스 데이터를 통해 투자 결정 시 필요한 최신 정보를 신속하게 얻을 수 있다. 뉴스 데이터뿐만 아니라 사용자가 본인의 정보를 직접 제공하는 입력품을 이용하면, 사용자의 정보를 좀 더 명확하게 알 수 있어 서비스를 구현하는데 효과적이다. 또한 사용자에 대한 리스트 데이터를 활용하면, 모델을 만들 때 비정형 데이터(텍스트 데이터)인 뉴스데이터에 정형 데이터까지 이용할 수 있어 보다 쉽게 처리할 수 있다. 뉴스 데이터를 적극적으로 활용하되 다른 데이터 또한 활용하면 발전된 서비스를 만들 수 있을 것이다.</p>
기타사항	<p>출처</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스타트업 트렌드 리포트 2021 https://www.datocms-assets.com/45669/1633508635-opensurvey-start-up-trend-report-2021211006fin2.pdf - 도서 「스타트업 투자 유치 전략」 - 당근마켓 광고 전략 https://contents.premium.naver.com/byline/commercebn/contents/220622171151999fo - 네이버 오픈 API https://developers.naver.com/products/intro/plan/plan.md - 창업지원포털(K-Startup)의 공지사항 및 사업공고 게시물을 활용할 수 있는 오픈 API https://www.data.go.kr/data/15001174/openapi.do - K-Startup 창업지원사업공고 https://www.k-startup.go.kr/web/contents/bizpbanc-ongoing.do