



2-Modul nomi:

Marketing: Nazariya va amailyotga kirish







2-Modul: Tarkib

- 1. Marketingning tabiati va ko'lami
- 2. Ijtimoiy marketing
- 3. Marketingda tadqiqot usullari
- 4. Marketingda tadqiqot usullari II
- 5. Marketingda axborot
- 6. Tashkiliy xulq-atvor
- 7. Marketingda kommunikatsiyalar strategiyasi
- 8. Raqamli marketing
- 9. PR (Jamoatchilik bilan aloqalar) va marketing
- 10. Marketingda reklama
- 11. Marketingda loyihalarni boshqarish
- 12. Nodavlat va notijorat tashkilotlar uchun marketing
- 13. Milliy xabardorlik kuni qanday o'tkaziladi?
- 14. O'tkazilgan Milliy xabardorlik kunini qanday baholash?
- 15. Ijtimoiy marketingning muvaffaqiyat hikoyalari





BIRINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Marketingning tabiati va ko'lamini, uning tarixiy rivojlanishi va sanoat va jamiyatdagi rolini tushunish va qadrlash.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> Birinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi marketing nima ekanligini bilib oladi, marketing evolyutsiyasi nazariyasidan xabardor bo'ladi va marketing tushunchalarini tushunadi.

L (D			
Hafta Dars	Mashqlar	Baholash	Tavsiya etilgan materiallar va
/ mavzusi			uskunalar
Dars			
1- Marketingn	1.	1. Darsdagi	Materiallar:
	Marketingga	tadbirlarda ishtirok	
1- va ko'lami	kirish:	etish (rol o'yinlari,	Taqdimot;
dars	nazariya va	muhokamalar):	
	amaliyot - 20	10%;	Kotler P., Armstrong G. Principles of
	daqiqa		Marketing (17th Edition). Pearson.
		2. Darsdagi	2015. 736 p.
	2. Marketing	mashqlar, amaliy	Matt Lawson, M. L. (2019, January
	asoslarini	ishlar, amaliy	15). 4 guidelines for the future of
	tushuntirish -	mashgʻulotlar,	marketing -Think with Google.
	20 daqiqa	testlar va h.k: 10%;	Retrieved July 8, 2019
			Ш.Запарходжаев, И.Иватов,
	3. Marketing	3. Jamoa ishida	Р.Аюпов. Маркетинг, Тошкент,
	tushunchalari	etakchilik uchun	"Иқтисодиёт", 2011 йил, 132 бет
	ni muhokama	bonus: 5%.	_ ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,, ,,
	qilish – 30		Definition Marketing. (2019, June
	daqiqa		25). Retrieved July 8, 2019, from
	4		https://www.investopedia.com/terms/
	4.		m/marketing.asp
	Tushuntirilgan materialni		The five evolution eras of marketing
			(2017, August) Retrieved July 8,
	o'rgatish - 30		2019, form)
	daqiqa		http://hivestudio.net/the-5-evolution-
	5. Tekshirish		eras-of-marketing/
	- 20 daqiqa		Hakupalari pauthuk pravaktor
	- 20 uayiya		Uskunalar: noutbuk, proyektor,
			doska, markerlar.





IKKINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Ijtimoiy marketing nima ekanligini tushunish, ijtimoiy va tijorat marketingi o'rtasidagi farqlarni aniqlash va ijtimoiy marketingning asosiy xususiyatlarini baholash.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> Ikkinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi ijtimoiy marketing, uning maqsadli guruhlarga ta'sir qilishdagi roli, auditoriya segmentatsiyasi va xatti-harakatlarini o'zgartirish haqida tanqidiy tushunchalarni rivojlantirishi mumkin.

	<u> </u>								
Hafta	Dars	Mashqlar	Baholash	Tavsiya etilgan materiallar yoki					
/	mavzusi			asbob-uskunalar					
Dars									
Dars 2- hafta. 2- dars	Ijtimoiy marketing	1. Ijtimoiy marketingning bo'linishi – 20 daqiqa 2. Ijtimoiy marketingning asosiy xususiyatlarini ko'rsatish – 20 daqiqa 3. Ijtimoiy marketingning asosiy tushunchalari ni o'rganish – 30 daqiqa 4. Amaliy ish - 30 daqiqa 5. Tekshirish - 20 daqiqa	1. Darsdagi tadbirlarda ishtirok etish (rol o'yinlari, muhokamalar): 10%; 2. Darsdagi mashqlar, amaliy ishlar, amaliy mashgʻulotlar, testlar va h.k: 10%; 3. Jamoa ishida etakchilik uchun bonus: 5%.	Materiallar: Taqdimot; Kotler P., Armstrong G. Principles of Marketing (17th Edition). Pearson. 2015. 736 p. Kotler P., Lee N. Social Marketing: Behavior Change for Social Good (6th Edition). Sage Publication. 2019. 625p. Uskunalar: noutbuk, proyektor, doska, markerlar.					
		20 uayiya							





UCHINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Marketingda muhim tadqiqot usullarini bilish va tushunish, turli maqsadlar va maqsadli guruhlar uchun tegishli usullarni tanlash.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> Uchinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi marketing tadqiqotlari uchun mos tadqiqot usulini tanlashi mumkin bo'ladi.

Llotto	Doro	Machalar	Doholooh	Tavaiva etilgan matariallar valsi sahah
Hafta	Dars	Mashqlar	Baholash	Tavsiya etilgan materiallar yoki asbob-
/	mavzusi			uskunalar
Dars				
3-	Marketingd	1.	 Darsdagi 	Materiallar:
hafta.	a tadqiqot	Marketingda	tadbirlarda ishtirok	
3-	usullari	tadqiqot	etish (rol o'yinlari,	Taqdimot;
dars		usullari – 40	muhokamalar):	
		daqiqa	10%;	Kotler P., Armstrong G. Principles of
				Marketing (17th Edition). Pearson.
		2. Tadqiqot	2. Darsdagi	2015. 736 p.
		rejasini ishlab	mashqlar, amaliy	Hague P., Cupman J., Harrison M.,
		chiqish	ishlar, amaliy	Truman O. Market Research in
		(seminar) –	mashgʻulotlar,	Practice: An Introduction to Gaining
		40 daqiqa	testlar va h.k: 10%;	Greater Market Insight (3rd Edition).
				Kogan Page. 2016. 400 p.
		3.	3. Jamoa	
		Tushintirilgan	ishida etakchilik	Uskunalar: noutbuk, proyektor, doska,
		material	uchun bonus: 5%.	markerlar.
		bo'yicha		
		shug'illanish –		
		_		
		40 daqiqa		





TO'RTINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Marketingda tadqiqot yondashuvlarini bilish va tushunish, turli maqsadlar va maqsadli guruhlar uchun tegishli tadqiqot vositalarini tanlash.

<u>Erishilgan</u> maqsadlar: To'rtinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi tadqiqot rejasini ishlab chiqishi mumkin bo'ladi.

	Qo snimcna izoniar:							
Hafta	Dars	Mashqlar	Ba	holash	Tavsiya etilgan materiallar yoki			
/	mavzusi				asbob-uskunalar			
Dars								
4-	Marketingd	1. Marketingda	1.	Darsdagi	Materiallar:			
hafta.	a tadqiqot	tadqiqot		tadbirlarda				
4-	usullari II	yondashuvlari		ishtirok etish (rol	Taqdimot;			
dars		(sifat va		o'yinlari,				
		miqdoriy)– 40		muhokamalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of			
		daqiqa		10%;	Marketing (17th Edition). Pearson.			
					2015. 736 p.			
		2. Marketing	2.	Darsdagi	Аюпов Р.Х., Шорахмедов Ш.Ш.,			
		vositalari		mashqlar, amaliy	Обломуродов Н.Х., Имомқориева			
		haqida		ishlar, amaliy	Ш.Р. Маркетинг (ўқув қўлланма).			
		ma'lumotni		mashgʻulotlar,	Тошкент, СБОА, "Иқтисодиёт ва			
		ifodalashni		testlar va h.k:	хуқуқ дунёси" нашриёт уйи,			
		o'rganish – 40		10%;	Тошкент, 2003 йил.			
		daqiqa			Hague P., Cupman J., Harrison M.,			
			3.	Jamoa ishida	Truman O. Market Research in			
		Tadqiqot		etakchilik uchun	Practice: An Introduction to Gaining			
		rejasini ishlab		bonus: 5%.	Greater Market Insight (3 rd Edition).			
		chiqish			Kogan Page. 2016. 400 p.			
		(seminar) – 40			Дюсембекова Ж.М.			
		daqiqa			Маркетинговые исследования.			
					Учебное пособие. Алматы			
					Экономика. – 2009- 189 с			
					Uskunalar: noutbuk, proyektor,			
					doska, markerlar.			





BESHINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Axborot nima ekanligini bilish va tushunish, uning marketingga qo'llanilishi va axborot almashishning samarali usullari.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> Beshinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi axborotni boshqarish haqida bilib oladi va marketing uchun ma'lumot almashishning samarali usullarini tanlash imkoniyatiga ega bo'ladi.

<u>Q0 311</u>	<u> </u>								
Hafta	Dars	Mashqlar	Baholash	Tavsiya etilgan materiallar yoki					
/	mavzusi			asbob-uskunalar					
Dars									
5-	Marketingd	1. Marketingda	1. Darsdagi	Materiallar:					
hafta.	a axborot	axborotning	tadbirlarda ishtirok						
5-		rolini aniqlash	etish (rol o'yinlari,	Taqdimot;					
dars		- 40 daqiqa	muhokamalar): 10%;						
				Kotler P., Armstrong G. Principles of					
		2. Axborotni	2. Darsdagi	Marketing (17th Edition). Pearson.					
		boshqarishga	mashqlar, amaliy	2015. 736 p.					
		kirish – 40	ishlar, amaliy	Jason Hall, J. H. (2019, April 10).					
		daqiqa	mashgʻulotlar, testlar	What Will Digital Marketing Look					
			va h.k: 10%;	Like in 10 Retrieved July 8, 2019,					
		Marketing		from https://fivechannels.com/what-					
		uchun	3. Jamoa ishida	will-digital-marketing-look-like-in-10-					
		ma'lumot	etakchilik uchun	<u>years/</u>					
		almashishning	bonus: 5%.	Backaler J. Digital Influence:					
		samarali		Unleash the Power of Influencer					
		usullarini		Marketing to Accelerate Your Global					
		o'rganish		Business. (1 st edition). Palgrave					
		(seminar) – 40		Macmillan. 2018. 214p.					
		daqiqa							
				Uskunalar: noutbuk, proyektor,					
				doska, markerlar.					





OLTINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Tashkiliy xulq-atvor nima ekanligini, tashkilot xatti-harakatlarining xususiyatlari va maqsadlarini, odamlar va tashkilotlarning o'zaro ta'sirini bilish va tushunish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> Oltinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi samaradorlikni oshirish va biznes maqsadlariga erishish uchun tashkiliy xattiharakatlarning qiyinchiliklari va imkoniyatlarini tushuna oladi.

QO SIMILEMA IZOMATI.							
Hafta	Dars	Mashqlar	Ba	holash	Tavsiya etilgan materiallar yoki		
/	mavzusi				asbob-uskunalar		
Dars							
6-	Tashkiliy	1. Tashkiliy	1.	Darsdagi	Materiallar:		
hafta.	xulq-atvor	xulq-atvorga		tadbirlarda			
6-		kirish - 40		ishtirok etish (rol	Taqdimot;		
dars		daqiqa		o'yinlari,			
				muhokamalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of		
		2. Tashkiliy		10%;	Marketing (17th Edition). Pearson.		
		xatti-			2015. 736 p.		
		harakatlarning	2.	Darsdagi	Дорофеева Л.И. Организационное		
		xususiyatlari		mashqlar, amaliy	поведение.		
		va		ishlar, amaliy	http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/1149.pdf		
		maqsadlarini		mashgʻulotlar,	Еремин В.Н. Маркетинг: основы и		
		tasvirlash – 40		testlar va h.k:	маркетинг информации. Учебник		
		daqiqa		10%;	М.: КНОРУС, 2009, -656 стр.		
		3. Tashkiliy	3.	Jamoa ishida	Uskunalar: noutbuk, proyektor,		
		xatti-		etakchilik uchun	doska, markerlar.		
		harakatlarning		bonus: 5%.			
		qiyinchiliklari					
		va					
		imkoniyatlarini					
		taqsimlash					
		(seminar)– 40					
		daqiqa					
	l	l			I		





ETTINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Aloqa strategiyasi, tashkilot xatti-harakatlarining xususiyatlari va maqsadlari, odamlar va tashkilotlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni bilish va tushunish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> Ettinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi marketingdagi aloqa strategiyalarini tushuna oladi.

	Doro		abalaah Tayaiya atilaan m	otoriallar vald
Hafta	Dars	Mashqlar	aholash Tavsiya etilgan m	iaterialiai yoki
/	mavzusi		asbob-uskunalar	
Dars				
7-	Marketingda	1.	. Darsdagi Materiallar:	
hafta.	kommunikat	Marketingda	tadbirlarda ishtirok	
7-	siyalar	kommunikats	etish (rol o'yinlari, Taqdimot;	
dars	strategiyasi	iya	muhokamalar):	
		strategiyasig	10%; Kotler P., Armstro	ong G. Principles
		a kirish - 40	of Marketing (17t	h Edition).
		daqiqa	. Darsdagi Pearson. 2015. 7	36 p.
			mashqlar, amaliy Chernev A., Kotle	er P. Strategic
		2. Marketing	ishlar, amaliy Marketing Manag	ement (9 th
		aloqa	mashgʻulotlar, edition). Cerebell	um Press. 2018.
		kanallari va	testlar va h.k: 296 p.	
		vositalarining	•	Gurau, C. (2007).
		ta'rifi – 40	Marketing strateg	•
		daqiqa	. Jamoa ishida contemporary ap	
			etakchilik uchun Financial Times F	
		3. Aloqa	bonus: 5%.	
		strategiyalari	Uskunalar: noutb	uk, provektor,
		imkoniyatlari	doska, markerlar	
		ni o'rganish	assita, markenari	
		(seminar) –		
		40 daqiqa		





SAKKIZINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Raqamli marketing nima ekanligini, uning turlari va uning marketing maqsadlarida qo'llanilishini bilish va tushunish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> Sakkizinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi marketingda raqamli texnologiyalardan foydalanishi mumkin bo'ladi.

Hafta	Dars	Mashqlar	Bał	nolash	Tavsiya etilgan materiallar yoki
/	mavzusi	'			asbob-uskunalar
Dars					
8-	Raqamli	1.	1.	Darsdagi	Materiallar:
hafta.	Marketing	Marketingda		tadbirlarda	
8-		raqamli		ishtirok etish (rol	Taqdimot;
dars		texnologiyalar		o'yinlari,	
		ni tushuntirish		muhokamalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of
		- 40 daqiqa		10%;	Marketing (17th Edition). Pearson.
					2015. 736 p.
		2. Raqamli	2.	Darsdagi	Neher K., Byers M., et al. Digital
		marketing va		mashqlar, amaliy	Marketing That Actually Works the
		Internetni		ishlar, amaliy	
		mashq qilish		mashgʻulotlar,	You Need to Build and Implement a
		40 daqiqa		testlar va h.k:	Digital Marketing Strategy That Gets
				10%;	Results. 2019. 300p.
		3.			
		Marketingda	3.	Jamoa ishida	Uskunalar: noutbuk, proyektor,
		ijtimoiy		etakchilik uchun	doska, markerlar.
		tarmoqlarni		bonus: 5%.	
		muhokama			
		qilish			
		(seminar) –			
		40 daqiqa			





TO'QQIZINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Jamoatchilik bilan aloqalar nima ekanligini, marketingda, shu jumladan ijtimoiy marketingda PR (Jamoatchilik bilan aloqalar) imkoniyatlaridan qanday foydalanishni bilish va tushunish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> To'qqizinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi marketingdagi PRning rolini va ijtimoiy dasturlar va tadbirlar uchun PRni qanday qo'llashni tushunishi mumkin..

Hafta	Dars	Mashqlar	Baholash		Tavsiya etilgan materiallar yoki
/	mavzusi	,			asbob-uskunalar
Dars					
9-	PR va	1. PR nima? -	1. Darsda	agi	Materiallar:
hafta.	marketing	40 daqiqa	tadbirla	arda	
9-			ishtirol	c etish (rol	Taqdimot;
dars		2. PRning oʻrni	o'yinla	ri,	
		va ta'siri	muhok	amalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of
		(seminar) – 40	10%;		Marketing (17th Edition). Pearson.
		daqiqa			2015. 736 p.
			2. Darsda	agi	McDonald J. Social Media Marketing
		3.	masho	lar, amaliy	Workbook: How to Use Social Media
		Tushintirilgan	ishlar,	amaliy	for Business. CreateSpace
		material	mashg	ʻulotlar,	Independent Publishing Platform;
		bo'yicha	testlar	va h.k:	Workbook edition. 2019. 452p.
		shug'illanish –	10%;		
		40 daqiqa			Uskunalar: noutbuk, proyektor,
			3. Jamoa	ishida	doska, markerlar.
			etakch	ilik uchun	
			bonus	5%.	





O'NINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Reklama nima ekanligini, ommaviy axborot vositalarining turlarini, reklama maqsadlarini qanday belgilashni va reklama samaradorligini baholashni bilish va tushunish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> O'ninchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi marketingda reklamaning o'rni va reklama maqsadlarini qanday belgilash va reklama samaradorligini baholashni tushunadi.

<u>Q0 311</u>	QU SIIIIICII IZUIIIAI.						
Hafta	Dars	Mashqlar	Ba	holash	Tavsiya etilgan materiallar yoki		
/	mavzusi				asbob-uskunalar		
Dars							
10-	Marketingd	1. Ommaviy	1.	Darsdagi	Materiallar:		
hafta.	a reklama	axborot		tadbirlarda			
10-		vositalarining		ishtirok etish (rol	Taqdimot;		
dars		reklama		o'yinlari,			
		turlarini		muhokamalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of		
		tavsiflash va		10%;	Marketing (17th Edition). Pearson.		
		taqqoslash -			2015. 736 p.		
		40 daqiqa	2.	Darsdagi	Минко И.С., Степанова А.А.		
				mashqlar, amaliy	Маркетинг: Учеб.пособие/Под ред.		
		2. Reklama		ishlar, amaliy	И.С. Минко.:СПб.: НИУ ИТМО;		
		maqsadlarini		mashgʻulotlar,	ИХиБТ, 2013. 155с.		
		belgilash – 40		testlar va h.k:			
		daqiqa		10%;	Uskunalar: noutbuk, proyektor,		
					doska, markerlar.		
		3. Reklama	3.	Jamoa ishida			
		samaradorligin		etakchilik uchun			
		i baholash		bonus: 5%.			
		(seminar) – 40					
		min					





O'N BIRINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Loyiha, loyiha boshqaruvi nima ekanligini, marketingda loyiha yondashuvidan qanday foydalanishni bilish va tushunish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> O'n birinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi loyihani boshqarish tamoyillarini tushunishi va marketing bo'yicha loyiha uchun taklif ishlab chiqish imkoniyatiga ega bo'ladi.

Hafta	Dars	Mashqlar	Ва	holash	Tavsiya etilgan materiallar yoki
/	mavzusi	1 2			asbob-uskunalar
Dars					
11-	Marketingd	1. Loyiha	1.	Darsdagi	Materiallar:
hafta.	a loyiha	boshqaruviga		tadbirlarda	
11-	boshqarish	kirish - 40		ishtirok etish (rol	Taqdimot;
dars		daqiqa		o'yinlari,	
				muhokamalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of
		2. Loyihalar		10%;	Marketing (17th Edition). Pearson.
		turlarini			2015. 736 p.
		taqsimlash –	2.	Darsdagi	Р. Ньютон. Управление проектами
		40 daqiqa		mashqlar, amaliy	от А до Я. Пер. с англ. – 2-е изд. –
				ishlar, amaliy	М.: Альпина Паблишерз, 2009. –
		3.		mashgʻulotlar,	180 c.
		Tushintirilgan		testlar va h.k:	
		material		10%;	Uskunalar: noutbuk, proyektor,
		bo'yicha			doska, markerlar.
		shug'illanish –	3.	Jamoa ishida	
		40 daqiqa		etakchilik uchun	
				bonus: 5%.	





O'N IKKINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Nodavlat va notijorat tashkilot nima ekanligini bilish va tushunish, notijorat marketing uchun noyob marketing aralashmasini yaratish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> O'n ikkinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi notijorat marketingning rolini muhokama qilishi, notijorat tashkilot uchun strategik marketing rejasini ishlab chiqishi mumkin.

	TITICITA IZOTII				
Hafta	Dars	Mashqlar	Ba	holash	Tavsiya etilgan materiallar yoki asbob-
/	mavzusi				uskunalar
Dars					
12-	Nodavlat	1. Notijorat	1.	Darsdagi	Materiallar:
hafta.	va notijorat	sektori uchun		tadbirlarda	
12-	tashkilotlar	marketing		ishtirok etish	Taqdimot;
dars	uchun	tamoyillari,		(rol o'yinlari,	
	marketing	tushunchalari		muhokamalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of
		va usullariga		10%;	Marketing (17th Edition). Pearson.
		tayanish - 40			2015. 736 p.
		daqiqa	2.	Darsdagi	Iqbal S. A Practical Guide to NGO and
				mashqlar,	Project Management: Non-Profit
		2. Notijorat		amaliy ishlar,	management. 2019. 317 p.
		tashkilotda		amaliy	
		strategik		mashgʻulotlar,	Uskunalar: noutbuk, proyektor, doska,
		marketing		testlar va h.k:	markerlar.
		rejasini ishlab		10%;	
		chiqish – 40			
		daqiqa	3.	Jamoa ishida	
				etakchilik	
		3. Noyob		uchun bonus:	
		marketing		5%.	
		aralashmasini			
		yaratish			
		(seminar) – 40			
		daqiqa			
L	l	l .			





O'N UCHINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Milliy xabardorlik kuni nima ekanligini bilish va tushunish, inklyuziv madaniyatga bag'ishlangan Milliy xabardorlik kunini tashkil qilish va o'tkazish uchun marketing strategiyalaridan qanday foydalanish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> O'n uchinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi Milliy xabardorlik kunini tashkil qilishi va o'tkazishi mumkin bo'ladi.

Hafta /	Dars mavzusi	Mashqlar	Baholash	Tavsiya etilgan materiallar yoki asbob- uskunalar
Dars				
13-	Milliy	1.Milliy	1. Darsdagi	Materiallar:
hafta.	xabardorlik	xabardorlik	tadbirlarda	
13-	kunini	kuni nima,	ishtirok etish	Taqdimot;
dars	qanday	maqsad va	(rol o'yinlari,	
	o'tkaziladi?	strategiyalar.	muhokamalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of
		- 40 daqiqa	10%;	Marketing (17th Edition). Pearson.
				2015. 736 p.
		2. Milliy	2. Darsdagi	Hague P., Cupman J., Harrison M.,
		xabardorlik	mashqlar,	Truman O. Market Research in
		kuni uchun	amaliy ishlar,	Practice: An Introduction to Gaining
		strategiyalarni	amaliy	Greater Market Insight (3rd Edition).
		ishlab chiqish	mashgʻulotlar,	Kogan Page. 2016. 400 p.
		- 40 daqiqa	testlar va h.k:	
			10%;	Uskunalar: noutbuk, proyektor, doska,
		3. Manfaatdor	·	markerlar.
		tomonlar bilan	3. Jamoa ishida	
		ishlash	etakchilik	
		(seminar) – 40	uchun bonus:	
		daqiqa	5%.	
		1 1		





O'N TO'RTINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Inklyuziv madaniyatga bag'ishlangan Milliy xabardorlik kuni misolida ijtimoiy tadbirlar va kampaniyalarni qanday baholashni bilish va tushunish.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> O'n to'rtinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi o'tkazilgan Milliy xabardorlik kunini baholashi mumkin.

Hafta	Dars	Mashqlar	Ba	holash	Tavsiya etilgan materiallar yoki
/	mavzusi				asbob-uskunalar
Dars					
14-	Milliy	1. ljtimoiy	1.	Darsdagi	Materiallar:
hafta.	xabardorlik	tadbir yoki		tadbirlarda	
14-	kunini	kampaniyani		ishtirok etish (rol	Taqdimot;
dars	qanday	baholash		o'yinlari,	
	baholash?	nima? - 40		muhokamalar):	Kotler P., Armstrong G. Principles of
		daqiqa		10%;	Marketing (17th Edition). Pearson.
					2015. 736 p.
		2. Baholash	2.	Darsdagi	Hague P., Cupman J., Harrison M.,
		usullarini – 40		mashqlar, amaliy	Truman O. Market Research in
		daqiqa		ishlar, amaliy	Practice: An Introduction to Gaining
				mashgʻulotlar,	Greater Market Insight (3rd Edition).
		3. Milliy		testlar va h.k:	Kogan Page. 2016. 400 p.
		xabardorlik		10%;	
		kunini			Uskunalar: noutbuk, proyektor,
		baholash	3.	Jamoa ishida	doska, markerlar.
		(seminar) – 40		etakchilik uchun	
		daqiqa		bonus: 5%.	





O'N BESHINCHI HAFTA

<u>Maqsadlar:</u> Muvaffaqiyatli ijtimoiy marketing kampaniyalari uchun ishlatiladigan asosiy yondashuvlarni bilish va tushunish, muvaffaqiyatli hikoyalarni tanqidiy baholash.

<u>Erishilgan</u> <u>maqsadlar:</u> O'n beshinchi hafta tugagandan so'ng, talaba yoki ishtirokchi muvaffaqiyatli rejani yaxshiroq tushunish va ishlab chiqish uchun taniqli ijtimoiy marketing kampaniyalarini tanqidiy baholaydi.

	Qo similara izoniari											
Hafta	Dars	Mashqlar	Baholash		Tavsiya etilgan materiallar yoki asbob-							
/	mavzusi				uskunalar							
Dars												
15-	Ijtimoiy	1. ljtimoiy	1.	Darsdagi	Materiallar papkasida saqlanadigan							
hafta.	marketingn	marketingning		tadbirlarda	materiallar:							
15-	ing	muvaffaqiyat		ishtirok etish								
dars	muvaffaqiy	hikoyalarini		(rol o'yinlari,	Taqdimot;							
	at	o'rganing - 40		muhokamalar):								
	hikoyalari	daqiqa		10%;	Ferrell, O.C. (2005). A Framework for							
					Understanding Organizational Ethics,							
		2. Munozara –	2.	Darsdagi	in Business Ethics: New Challenges							
		40 daqiqa		mashqlar,	for Business Schools and Corporate Leaders. R.A. Peterson and O.C.							
				amaliy ishlar,	Ferrell (eds.) Armonk, New York:							
		3. Tanqidiy		amaliy	M.E. Sharpe, 3-17.							
		baholash		mashgʻulotlar,	Homburg, C., H. Krohmer and							
		(seminar)- 40		testlar va h.k:	J.P. Workman. (2004). A Strategy							
		daqiqa		10%;	Implementation Perspective of							
					Market Orientation, Journal of							
			3.	Jamoa ishida	Business Research, Vol. 57, 1331-							
				etakchilik	1340.							
				uchun bonus:	Uskunalar: noutbuk, proyektor, doska,							
				5%.	markerlar.							
					manchal.							