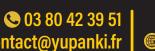
Recommandation stratégique

Ce document évolutif propose une première approche afin de répondre à vos attentes.

CMTP / ESPRIT SUD

C.M.T.P.







Ordre du jour

- 1 Contexte du projet
- 2 Analyse de l'existant
- 3 Univers graphique
- 4 Problématique et propositions
 - > Propositions d'arborescences
 - > Exemple de maquette
 - > Fonctionnalités souhaitées
- Prestations proposées
- 6 Prochaines étapes
- Pour aller plus loin



Contexte

Esprit Sud et CMTP sont deux entreprises complémentaires.

CMTP est une entreprise de terrassement TP, transport et maçonnerie.

En complément, *Esprit Sud* propose des services liés à l'aménagement extérieur, l'assainissement, la construction de piscine en béton et la vente de statues résine, de plantes méditerranéennes et de produits piscines.

Esprit Sud et CMTP souhaitent développer leurs présences digitales grâce à la création d'un site internet.

Objectifs

- > Donner de la visibilité à vos entreprises
- > Mettre en avant les produits et services commercialisés

Cibles

- > Particuliers
- > Professionnels
- > Collectivités publiques



Analyse de l'existant

Présence digitale

- > Absence de site internet
- > Présence d'un site "espritsud.net" représentant une autre entreprise
- > Page Facebook "Esprit Sud by CMTP"
- > Page GMB non revendiquée pour Esprit Sud by CMTP
- > Page GMB pour CMTP

Contenu de marque

- > CMTP:
 - > Logo initial ou projet d'actualisation en cours
- > Esprit Sud by CMTP:
 - > Charte graphique
 - > Outils de communication (flyers, carte cadeau, signalétique, kakémono, cartes de visite)
 - > Photos et informations des produits commercialisés

Ressources humaines

- > **CMTP**: Une personne en interne
- > Esprit Sud by CMTP: Une personne en interne
- > Yupanki : Equipe projet sur la création et maintenance du site internet



Univers graphique









C.M.T.P.





Comment créer le lien entre deux entreprises complémentaires grâce aux outils digitaux?

Créer un site internet au nom d'Esprit Sud by CMTP

> Une page d'accueil commune aux 2 entités

- > Avec une rubrique dédiée à Esprit Sud
- > Avec une rubrique dédiée à CMTP

OU

Créer deux sites internet

- > Un site pour Esprit Sud
- > Un site pour CMTP
- > Lier les deux par un bouton distinct





Proposition d'arborescence n°1 UN SEUL SITE INTERNET

> Accueil

Présentation succincte d'Esprit Sud et CMTP + photos de quelques produits et réalisations

> Esprit Sud :

- > NOTRE CATALOGUE : Présentation et photos des produits en vente au showroom
- > NOTRE SHOWROOM : Présentation et photos du showroom
- > NOS RÉALISATIONS : Présentations et photos de réalisations

> CMTP:

> NOS MÉTIERS : Présentations et photos des différents métiers de l'entreprise

> Qui sommes-nous ?

Présentation de CMTP et Esprit Sud

> Contact : Formulaire de contact

et Sud				
Accueil	Esprit Sud	СМТР	Qui sommes-nous ?	Contact
	Notre catalogue Notre showroom Nos réalisations	Nos métiers		
Coordonnées Réseaux sociaux Contact Politique de confid Mentions légales	entialité			





Proposition d'arborescence n°2 **DEUX SITES INTERNET**

>Site Esprit Sud

> Accueil

Présentation succincte d'Esprit Sud + photos de quelques produits et réalisations

- > Notre catalogue Présentation et photos des produits en vente au showroom
- > Notre showroom Présentation et photos du showroom
- > Qui sommes-nous? Présentation d'Esprit Sud
- > Contact : Formulaire de contact







Proposition d'arborescence n°2 DEUX SITES INTERNET

>Site CMTP

> Accueil

Présentation succincte de CMTP + quelques réalisations

- > Nos métiers
 - > TERRASSEMENT TP:

Présentation et photos

- > TRANSPORT : Présentation et photos
- > MAÇONNERIE : Présentation et photos
- > Qui sommes-nous?

Présentation de CMTP

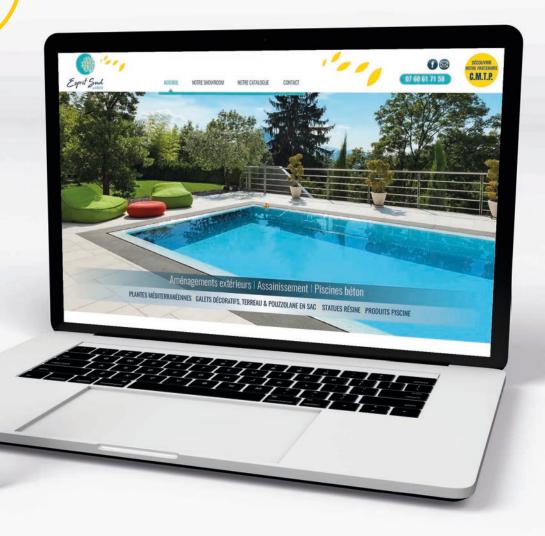
> Contact

Formulaire de contact





Exemple de maquette : site Esprit Sud





Exemples de maquettes : site CMTP







Fonctionnalités souhaitées

Proposition n°1

- > Accès au back-office par vos soins pour ajouter, modifier et supprimer du contenu
- > **Bouton** pour rejoindre la page Facebook

Proposition n°2

- > Accès au back-office par vos soins pour ajouter, modifier et supprimer du contenu
- > **Bouton** distinct pour rejoindre l'autre site internet
- > **Boutons** pour rejoindre les réseaux sociaux



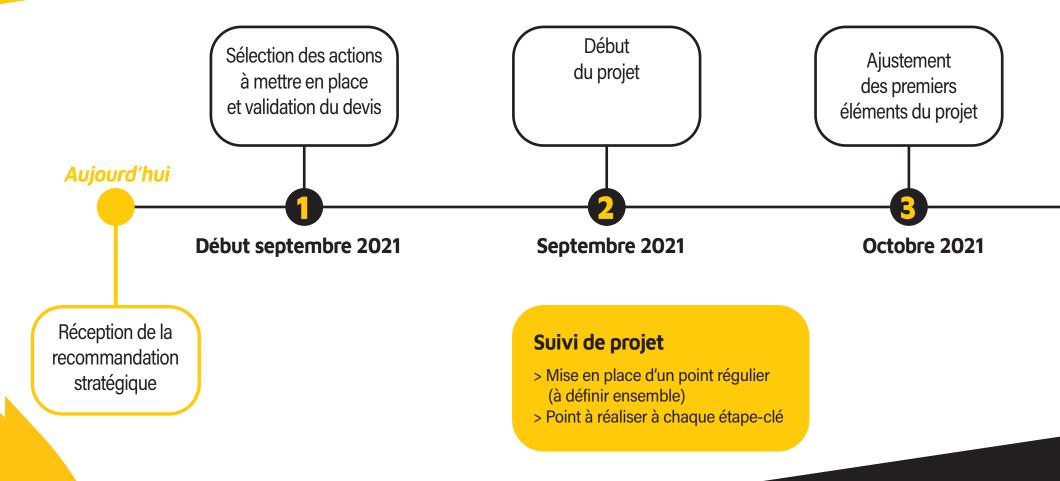
Prestations proposées

Les prestations suivantes découlent de la recommandation stratégique présentée ci-dessus. Elles sont à sélectionner selon le projet final.

- > Accompagnement, conseil et analyse du projet global et lors du suivi
- > Création du -ou des- site-s internet
- > Rédaction des contenus
- > Optimisation du référencement naturel
- > Première intégration complète ou partielle du contenu
- > Mise à jour et maintenance du site internet
- > Formation à l'utilisation du back-office du site internet



O Prochaines étapes



Pour aller plus loin

Nous pouvons vous accompagner sur d'autres points pour développer votre visibilité :

- > Refonte de l'identité de CMTP
- > Élaboration d'une stratégie de référencement naturel
- > Optimisation et création des réseaux sociaux pertinents
- > Élaboration d'une stratégie de communication complète ou partielle
- > Faire évoluer votre site internet dans le temps





Tout commence par une ... rencontre

Chez Yupanki, nous avons à cœur d'accompagner les entreprises locales à chaque étape clé : de la définition de leur nom et de leur identité visuelle à celle des différents supports de communication cohérents. Nous orientons nos clients dans leurs choix, concevons ensemble leur stratégie de marque et concrétisons leurs objectifs.

YUPANKI Agence Créative & digitale

Dijon (21) 20 rue de Montmuzard **Bourg-en-Bresse (01)** 3 bd John Kennedy

© 03 80 42 39 51 © contact@yupanki.fr