**2.1. Історичний огляд:**

#### **Рік заснування та засновники:**

Ford Motor Company була заснована **16 червня 1903 року** Генрі Фордом разом із 11 іншими інвесторами, серед яких були **Олександр Малкольмсон**, **Джон Додж** та **Горацій Додж**, які згодом стали засновниками компанії Dodge. Генрі Форд, який раніше працював на інших автомобільних виробництвах, мав амбіції створити доступний автомобіль для масового споживання.

#### **Важливі моменти в розвитку та еволюції компанії:**

* **1908 рік**: Випуск **Model T**, першого успішного автомобіля Ford, який став революційним завдяки своїй доступності. Model T змінив уявлення про автомобілі, зробивши їх доступними для середнього класу.
* **1913 рік**: Впровадження **системи конвеєрного виробництва** на заводах Ford, що суттєво зменшило витрати на виробництво і збільшило швидкість збірки. Ця інновація дозволила компанії значно наростити обсяги виробництва та знизити ціну на автомобілі.
* **1956 рік**: Перший продаж акцій компанії на відкритій біржі, що стало важливим кроком у фінансовому розвитку компанії і забезпечило доступ до додаткового капіталу для інвестицій.
* **2006 рік**: **Реструктуризація компанії** через фінансові труднощі, коли було запроваджено план **The Way Forward**, спрямований на скорочення витрат і оптимізацію виробництва, що дозволило стабілізувати фінансовий стан компанії.
* **2019 рік**: Ford інвестує у розвиток **електромобілів** і технологій **автономного водіння**, оголосивши плани електрифікації своїх моделей до 2025 року. Це стало важливим кроком у відповіді на зростаючий попит на екологічні транспортні засоби.

#### **Ключові досягнення та нагороди:**

1. Ford отримав численні нагороди за **інновації**, **безпеку** та **якість** автомобілів, що свідчить про високі стандарти виробництва та постійне вдосконалення продукції.
2. **Ford F-150** багаторазово визнавався найкращим пікапом у США, завдяки своїй надійності, потужності та комфортності, що забезпечило компанії стабільні продажі в сегменті пікапів.
3. Введення у виробництво **електричного автомобіля Mustang Mach-E** стало знаковим досягненням для компанії в галузі **екологічного транспорту**. Цей автомобіль поєднує в собі традиції марки Ford та сучасні технології, що підкреслює зобов’язання компанії до сталого розвитку.
4. Ford Motor Company вважається важливим етапом у розвитку **індустріалізації**, зокрема, завдяки впровадженню конвеєрного виробництва та масового виробництва автомобілів, що змінило не тільки автомобільну промисловість, а й економіку загалом.

**2.2. Фінансова інформація:**

### Річний дохід:

У 2023 році річний дохід компанії Ford Motor Company склав приблизно **$176.19 мільярдів**. Це показник на **11.47%** більше, ніж у 2022 році, що свідчить про стабільне зростання фінансових результатів компанії. Основними чинниками, які сприяли цьому зростанню, стали:

* **Зростання продажів пікапів та позашляховиків Ford F-Series**: Моделі F-Series, які користуються великою популярністю, суттєво вплинули на загальний дохід компанії. Завдяки їхній надійності та продуктивності, продажі цих автомобілів зросли, що позитивно відобразилося на фінансових показниках Ford.
* **Успіх Ford Mustang Mach-E**: Цей електричний кросовер став дуже популярним завдяки своїм характеристикам, таким як потужність, дальність пробігу на електриці та екологічність. Mustang Mach-E отримав позитивні відгуки від споживачів, що сприяло збільшенню обсягу продажів.
* **Відродження Ford Bronco**: Повернення класичної моделі Bronco на ринок також зіграло важливу роль у зростанні продажів. Бренд, що викликає ностальгію, привернув увагу споживачів, які шукають позашляховики з автентичним дизайном та відмінними характеристиками.

За останні 12 місяців загальний дохід компанії зріс до **$180.35 мільярдів**, що свідчить про позитивну динаміку та зростання на ринку. Цей показник на **6.2%** перевищує дохід за попередній рік.

### Чистий прибуток:

Чистий прибуток Ford у 2023 році склав близько **$8.2 мільярдів**. Це свідчить про успішну діяльність компанії, адже збільшення прибутку дозволяє фінансувати нові проекти та інвестиції, що важливо для конкурентоспроможності на ринку автомобільної промисловості.

### Рівень зростання:

За останні 12 місяців дохід компанії виріс до **$180.35 мільярдів**, що на **6.2%** більше порівняно з попереднім роком. Цей позитивний тренд у зростанні доходів та прибутків свідчить про те, що Ford адаптується до змін у споживчих перевагах, зокрема до зростання попиту на електромобілі та позашляховики.

**Основні фінансові показники:**

1. **Ринкова капіталізація**:
   * Станом на вересень 2024 року ринкова капіталізація Ford становить приблизно **$55 мільярдів**. Цей показник відображає загальну вартість всіх акцій компанії на ринку і свідчить про її позицію в автомобільній індустрії. Порівняно з конкурентами, ринкова капіталізація може вказувати на довіру інвесторів до бізнес-моделі Ford та її майбутніх перспектив.
2. **Коефіцієнт ліквідності**:
   * Поточний коефіцієнт ліквідності Ford становить **1.2**. Це означає, що компанія має $1.20 ліквідних активів на кожен долар короткострокових зобов’язань. Значення вище 1 свідчить про те, що компанія в змозі покривати свої короткострокові зобов’язання, що є позитивним показником фінансової стійкості. Це важливо для підтримки операційної діяльності та забезпечення фінансової гнучкості.
3. **Заборгованість**:
   * Загальна заборгованість компанії становить близько **$90 мільярдів**. Цей показник відображає загальні фінансові зобов’язання Ford, включаючи довгострокові та короткострокові кредити. Високий рівень заборгованості може викликати занепокоєння, однак при стабільному доході та прибутку компанія має можливість обслуговувати свої борги.

**Вплив фінансових показників на стабільність та здатність до зростання:**

1. **Стабільність**:

Високий рівень доходу та прибутку свідчить про фінансову стабільність компанії на ринку. Стійкість доходів дозволяє Ford забезпечувати операційні витрати та інвестувати в розвиток. Коефіцієнт ліквідності **1.2** демонструє, що компанія має достатньо ресурсів для покриття своїх короткострокових зобов’язань, що є позитивним показником фінансової стабільності.

1. **Здатність до зростання**:

Зростання доходу на **11.47%** у 2023 році та **6.2%** за останні 12 місяців свідчить про позитивну динаміку розвитку компанії. Це зростання дозволяє Ford інвестувати в нові технології, розширювати свій ринок та адаптуватися до змін у попиті. Наприклад, компанія може фінансувати розвиток електричних автомобілів, покращення технологій виробництва або розширення асортименту продукції, що підвищує її конкурентоспроможність.