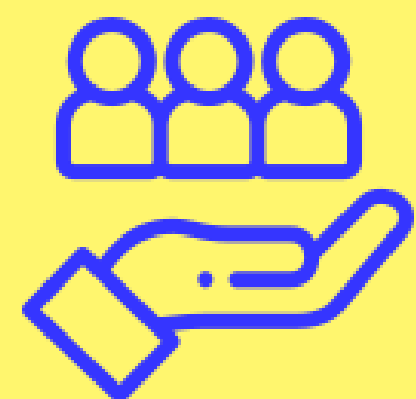


# do-my.ru

Игровые тесты и опросы, которые дают:



**Новых клиентов  
для бизнеса**



**Рекомендации,  
скидки и знания  
для пользователей**

Какую проблему мы решаем:

02

Снижаем **на треть**  
**расходы** бизнеса на  
**привлечение новых**  
**клиентов**

Как решаем:

03

Клиент

**игра**

+

**тест**

+

**анкета**

Бизнес

вовлекает

выявляет

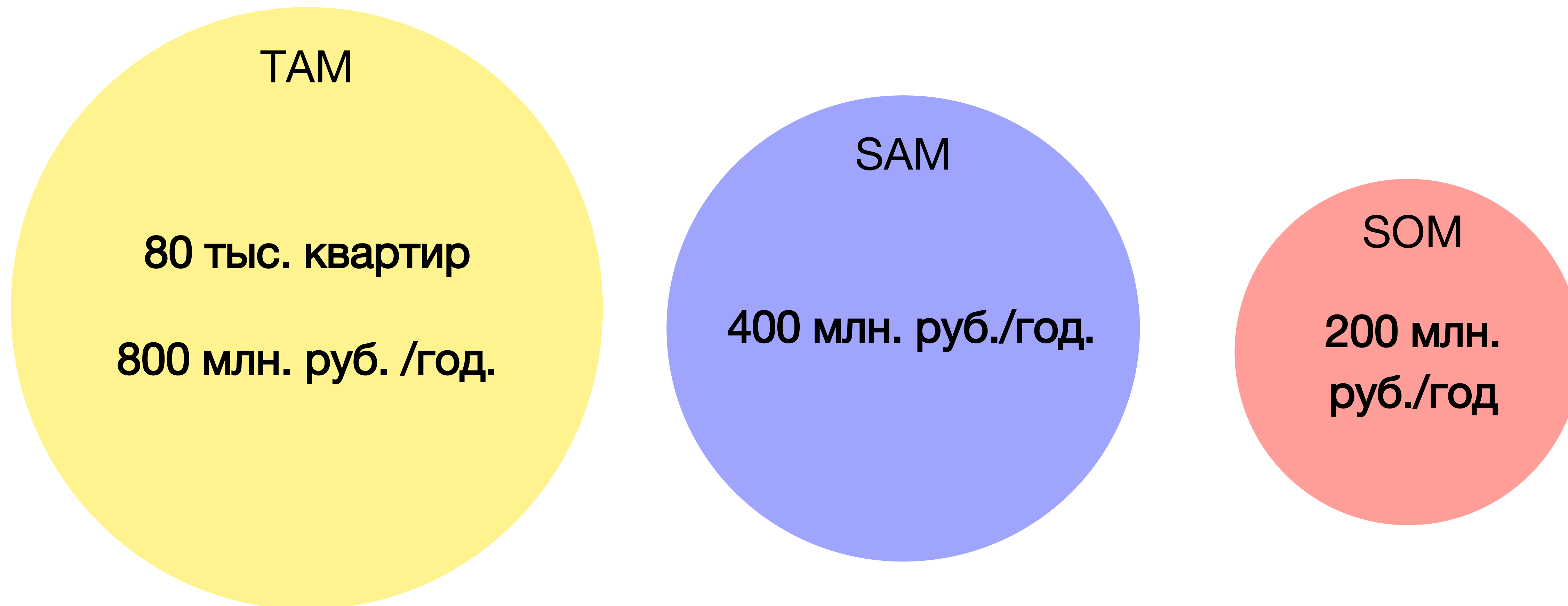
считывает

формула притяжения

Рынок:

Стартовая площадка:  
новостройки Москвы – 150 застройщиков.

04



первый год: 20 млн. руб. (3% TAM) ~ 170 новых клиентов в мес.

# Конкуренты:

## Прямые

Компании, занимающиеся  
арбитражом трафика



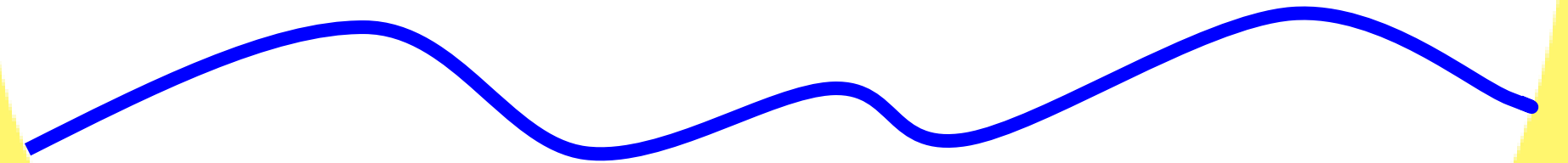
## Косвенные

Сервисы опросов -  
[marquiz.ru](http://marquiz.ru), [testograf.ru](http://testograf.ru),  
[www.survio.com](http://www.survio.com)

# 05

Конкурентные преимущества

**купаж**  
**теста, опроса и игры**



# Каналы продаж:

06

## 1 Бизнес

### Прямые продажи

**ЖК “Любовь и Голуби”** –  
тестирование на рынке жилья

**ДомКлик** – тестирование  
виджета сбора информации о  
потребности клиента

**ООО “ПроффСервис”** –  
тестирование на рынке  
ремонтов

## 2 Пользователи

Контекстная реклама - Директ

Тагетирование -VK

Виджет для маркетплейсов

Расходы на рекламу

**4 тыс. руб.**

*при конверсии 1%*

Расходы на сервис

**3 тыс. руб.**

*при объеме 2000 клиентов в год*



Генерируем клиента

**за 7 тыс. руб.**



Продаем бизнесу

**за 10 тыс. руб.**

*ГП до 15 тыс. руб.*





## Игорь

back-end разработчик /  
администратор хостинга / CEO

Руководитель направления  
Штаб РБ ЦА Сбербанк



## Станислав

SEO / директор по маркетингу

Предприниматель, основатель  
сервиса Express Guitar



## Юрий

front-end разработчик /  
комплаенс, безопасность

Финмониторинг Россельхозбанк

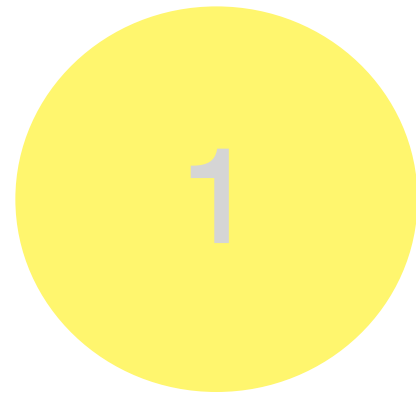


## Татьяна

UI-UX дизайнер /  
администратор проекта

Стипендиат 12UP

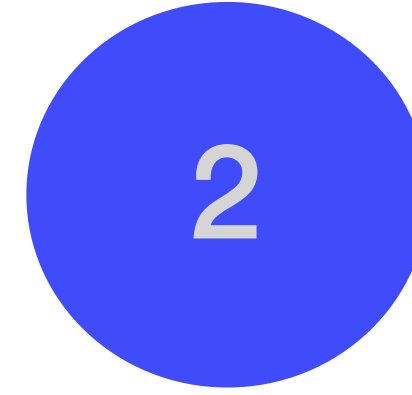




## MVP

- 1** мес. TTM версии
- 1** ночь TTM фитчи
- 8** тыс. CJ в игровом тесте
- 1** методика сборки Елка

предакселератор



## RESEARCH

- 24** ABC тестирования
- 2** игровых теста
- 760** пользователей
- 1,2**% конверсия
- 9** лидов
- 3** тыс. руб. расходов за лида

акселератор



## PRODUCTION

- 300** лидов в мес.
- 30** партнеров
- 20** млн.руб. оборот
- 4** млн.руб. PL

первый год

# Что нам нужно?

**Инвестиции 5 млн. руб.:**

доработка ПО - 4 млн. руб.

маркетинг - 0,4 млн. руб.

ФОТ - 0,6 млн. руб.

**Доля инвестора: 25 %**