



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



#### Taller 4: Presupuesto en Project libre

**Proyecto:** Desarrollo de una aplicación web para optimizar la experiencia de compra con catálogo de productos y atención especializada

Heilyn Yurimar Guerrero Ayala Cod. 1004912779

Sirley Lorena Reyes Reyes Cod. 1004912779

Docente Fanny Casadiego Chiquillo

Ingeniería Del Software 2

Universidad de Pamplona

Facultad de Ingeniería y Arquitecturas

Programa Ingeniería en Sistemas

Villa del Rosario

2025



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
[www.unipamplona.edu.co](http://www.unipamplona.edu.co)

PAGE  
1  
NOMBRE  
FORMA  
TI



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## 1. Introducción

La planificación de un proyecto no solo implica definir actividades y tiempos, sino también estimar de manera adecuada los costos asociados a cada tarea y recurso. En este sentido, el presupuesto se convierte en una herramienta fundamental para garantizar la viabilidad y el control financiero del proyecto.

ProjectLibre, como software de gestión de proyectos, permite elaborar presupuestos detallados al asignar recursos humanos, materiales y de tiempo, calculando automáticamente el costo total. Gracias a ello, se facilita la toma de decisiones, la distribución de recursos y el seguimiento económico, asegurando que el proyecto se desarrolle dentro de los límites establecidos.

## 2. Concepto de presupuesto en Project libre

Un presupuesto en ProjectLibre es la estimación de los costos asociados a la ejecución de un proyecto, considerando tanto los recursos humanos como materiales, así como la duración de las tareas planificadas. Este se construye a partir de la asignación de recursos a cada actividad y el cálculo automático que realiza la herramienta sobre el costo total.

De acuerdo con el enfoque de la gestión de proyectos, el presupuesto no solo permite conocer cuánto costará completar el trabajo, sino también controlar el uso de recursos, comparar costos planificados con los reales y anticipar posibles desviaciones. De esta forma, ProjectLibre se



## ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



convierte en un apoyo esencial para la administración eficiente del tiempo, los recursos y las finanzas del proyecto.

### 3. Evidencias

**Tareas resumen** + »

4

**Diseño y configuracion de la pagina**  
Dentro de 13 días  
🕒 ☑ 0/3 ☆☆☆

**gestion de ventas**  
Dentro de 22 días  
🕒 ☑ 0/3 ☆☆☆

**mantenimiento**  
Dentro de 28 días  
🕒 ☑ 0/3 ☆☆☆

**Marketing y contenido**  
Dentro de 28 días  
🕒 ☑ 0/3 ☆☆☆

## Diseño y configuracion de la pagina



En progreso

Proyecto

Gestion de la pagina

Etiquetas

Personas asignadas

Cliente

Fecha límite 16 oct, 9:00 a.m.

Descripción		Subtareas	
Título		Personas asignadas	
🔍	○	Crear logo optimizado	Yuri Guerrero <span>Vista</span>
🔍	○	configurar catalogo de productos	Yuri Guerrero <span>Vista</span>
🔍	○	crear seccion de ofertas mayoristas	Yuri Guerrero <span>Vista</span>
Agregar una línea			



SC-CER98940



*"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"*

Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co

PAGE  
1  
NOMBRE  
FORMA  
TI



ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



## gestion de ventas



En progreso

Proyecto Gestion de la pagina

Etiquetas

Personas asignadas

Cliente

Fecha límite 25 oct, 9:00 a.m.

Descripción

Subtarear

Título		Personas asignadas	
<input type="radio"/> Atender pedidos		lorena reyes	Vista
<input type="radio"/> actualizar inventario		lorena reyes	Vista
<input type="radio"/> coordinar entregas y envios		lorena reyes	Vista
<a href="#">Agregar una línea</a>			

Enviar Dividir gasto Adjuntar recibo

Borrador Aprobado Registrado Pagado

Descripción

### Recibo de muestra: External training

Categoría Diseñador grafico

Fecha del gasto 16 ago

Total \$ 150,00

Gerente Validación automática

Incluir impuestos ? \$ 0,00

Proveedor

Empleado lorena reyes

Método de pago ? Manual Payment (Banco)

Pagado por ☐ Empleado (a reembolsar)

☒ Empresa

Notas...

Enviar mensaje Registrar una nota Actividad

1

## 4. Análisis

### Recursos

- Diseñador gráfico (\$50.000 hora o \$1'500.000 por banner).



"Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz"  
Universidad de Pamplona  
Pamplona - Norte de Santander - Colombia  
Tels: (7) 5685303 - 5685304 - 5685305 - Fax: 5682750  
www.unipamplona.edu.co

PAGE  
1  
NOMBRE  
FORMA  
TI



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



- Administrador de la página (\$ 30.000 diarios).
- Publicidad (\$500.000 al mes en campañas).
- Herramientas (Canva Pro \$13.000/mes, dominio \$120.000 al año).

### **Presupuesto del proyecto**

- Diseño y puesta en marcha: \$1'000.000
- Publicidad mensual: \$ 500.000
- Herramientas (Canva, dominio, etc.): \$ 120.000 año
- Contingencia: 10% (\$180.000)

Total estimado: \$ 7'300.000

### **5. Gestion de riesgos**

- R01: Baja interacción de mayoristas → Mitigación: mejorar promociones y rifas en vivos.
- R02: Problemas técnicos en la página → Mitigación: copias de seguridad, soporte técnico.
- R03: Retraso en pedidos → Mitigación: comunicación clara y stock actualizado.
- R04: Sobrecostos en publicidad → Mitigación: monitoreo semanal de campañas.

### **6. Conclusiones**

1. La gestión de la página mayoristas\_Loryon requiere una adecuada planificación financiera, donde se identificaron los principales recursos necesarios: diseñador gráfico, administrador de la página, publicidad digital y herramientas de apoyo (Canva, dominio, entre otras).
2. El presupuesto estimado de \$7.300.000 refleja una inversión coherente con las necesidades del proyecto, considerando tanto costos fijos (publicidad y herramientas) como variables (diseños gráficos y



**ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**  
*Avanzamos... ¡Es nuestro objetivo!*



administración).

3. La inclusión de una reserva de contingencia del 10% garantiza la capacidad de respuesta ante imprevistos y demuestra un enfoque preventivo en la administración de los recursos.

4. En la gestión de riesgos se identificaron factores críticos como la baja interacción de mayoristas, problemas técnicos en la página, retrasos en pedidos y sobrecostos en publicidad. Para cada uno de ellos se plantearon estrategias de mitigación prácticas y adaptadas al contexto, lo que refuerza la sostenibilidad del proyecto.

5. El análisis evidencia que, además de los recursos económicos, es indispensable una gestión activa y constante de la comunicación, la actualización del catálogo y el monitoreo de campañas, lo que permitirá optimizar el alcance y fortalecer la relación con los mayoristas.

### **Bibliografías**

- <https://mayoristas-loryon6.odoo.com/odoo/apps>
- Kerzner, H. (2017). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Wiley.
- Project Management Institute (PMI). (2017). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (PMBOK® Guide) (6.ª ed.). Project Management Institute.
- ProjectLibre. (2025). ProjectLibre Open Source Project Management. Recuperado de <https://www.projectlibre.com>