

Taller 4: Presupuesto en Project libre

Proyecto: Desarrollo de una aplicación web para optimizar la experiencia de compra con catálogo de productos y atención especializada

Heilyn Yurimar Guerrero Ayala Cod. 1004912779 Sirley Lorena Reyes Reyes Cod. 1004912779

Docente Fanny Casadiego Chiquillo

Ingeniería Del Software 2

Universidad de Pamplona

Facultad de Ingeniería y Arquitecturas

Programa Ingeniería en Sistemas

Villa del Rosario

2025







1. Introducción

La planificación de un proyecto no solo implica definir actividades y tiempos, sino también estimar de manera adecuada los costos asociados a cada tarea y recurso. En este sentido, el presupuesto se convierte en una herramienta fundamental para garantizar la viabilidad y el control financiero del proyecto.

ProjectLibre, como software de gestión de proyectos, permite elaborar presupuestos detallados al asignar recursos humanos, materiales y de tiempo, calculando automáticamente el costo total. Gracias a ello, se facilita la toma de decisiones, la distribución de recursos y el seguimiento económico, asegurando que el proyecto se desarrolle dentro de los límites establecidos.

2. Concepto de presupuesto en Project libre

Un presupuesto en ProjectLibre es la estimación de los costos asociados a la ejecución de un proyecto, considerando tanto los recursos humanos como materiales, así como la duración de las tareas planificadas. Este se construye a partir de la asignación de recursos a cada actividad y el cálculo automático que realiza la herramienta sobre el costo total.

De acuerdo con el enfoque de la gestión de proyectos, el presupuesto no solo permite conocer cuánto costará completar el trabajo, sino también controlar el uso de recursos, comparar costos planificados con los reales y anticipar posibles desviaciones. De esta forma, ProjectLibre se

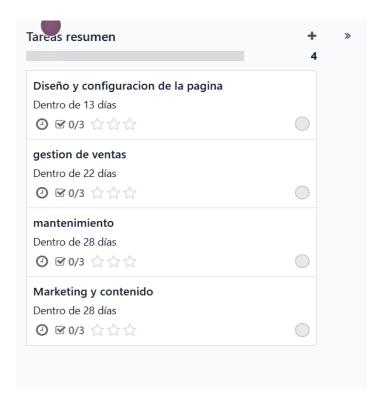






convierte en un apoyo esencial para la administración eficiente del tiempo, los recursos y las finanzas del proyecto.

3. Evidencias



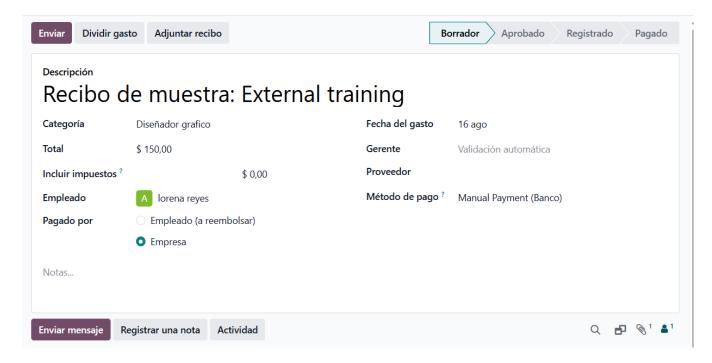


www.unipamplona.edu.co





gestion de ventas		En progreso
Proyecto Gestion de la pagina	Etiquetas	
Personas asignadas	Cliente	
	Fecha límite 25 oct, 9:00 a.m.	
Descripción Subtareas		
Título	Personas asignadas	=
Atender pedidos	L lorena reyes	Vista 🛍
actualizar inventario	L lorena reyes	Vista 🛍
coordinar entregas y envios	L lorena reyes	Vista 🛍
Agregar una línea		



4. Análisis

Recursos

• Diseñador gráfico (\$50.000 hora o \$1'500.000 por banner).







- Administrador de la página (\$ 30.000 diarios).
- Publicidad (\$500.000 al mes en campañas).
- Herramientas (Canva Pro \$13.000/mes, dominio \$120.000 al año).

Presupuesto del proyecto

- Diseño y puesta en marcha: \$1'000.000
- Publicidad mensual: \$ 500.000
- Herramientas (Canva, dominio, etc.): \$ 120.000 año
- Contingencia: 10% (\$180.000)

Total estimado: \$7'300.000

5. Gestion de riesgos

- R01: Baja interacción de mayoristas → Mitigación: mejorar promociones y rifas en vivos.
- R02: Problemas técnicos en la página → Mitigación: copias de seguridad, soporte técnico.
- R03: Retraso en pedidos → Mitigación: comunicación clara y stock actualizado.
- R04: Sobrecostos en publicidad → Mitigación: monitoreo semanal de campañas.

6. Conclusiones

- 1. La gestión de la página mayoristas_Loryon requiere una adecuada planificación financiera, donde se identificaron los principales recursos necesarios: diseñador gráfico, administrador de la página, publicidad digital y herramientas de apoyo (Canva, dominio, entre otras).
- 2. El presupuesto estimado de \$7.300.000 refleja una inversión coherente con las necesidades del proyecto, considerando tanto costos fijos (publicidad y herramientas) como variables (diseños gráficos y







administración).

- 3. La inclusión de una reserva de contingencia del 10% garantiza la capacidad de respuesta ante imprevistos y demuestra un enfoque preventivo en la administración de los recursos.
- 4. En la gestión de riesgos se identificaron factores críticos como la baja interacción de mayoristas, problemas técnicos en la página, retrasos en pedidos y sobrecostos en publicidad. Para cada uno de ellos se plantearon estrategias de mitigación prácticas y adaptadas al contexto, lo que refuerza la sostenibilidad del proyecto.
- 5. El análisis evidencia que, además de los recursos económicos, es indispensable una gestión activa y constante de la comunicación, la actualización del catálogo y el monitoreo de campañas, lo que permitirá optimizar el alcance y fortalecer la relación con los mayoristas.

Bibliografías

- https://mayoristas-loryon6.odoo.com/odoo/apps
- Kerzner, H. (2017). Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling. Wiley.
- Project Management Institute (PMI). (2017). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (PMBOK® Guide) (6.ª ed.). Project Management Institute.
- ProjectLibre. (2025). ProjectLibre Open Source Project Management. Recuperado de https://www.projectlibre.com



