|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CAMPAÑA DE VACUNACIÓN.  -Vaccination- |  | CAMPAÑA DE VACUNACIÓN  Vaccination es una página que ha surgido durante la pandemia debida al SARSCOV-19.  Una medida para interesar a las personas en estar vacunados siendo, de igual manera, una manera de llevar el registro de esta. |
| ¿CÓMO HAREMOS LLEGAR LA PÁGINA AL PÚBLICO?  SIGA LEYENDO EN LA PÁG. 2 | Dibujo animado de un personaje animado  Descripción generada automáticamente con confianza baja |
| Logotipo  Descripción generada automáticamente | ¿Cuál es el objetivo de la plataforma?  SIGA LEYENDO EN LA PÁG. 4 |
| Dibujo animado de una persona  Descripción generada automáticamente con confianza media |
| VIDA DE LA PÁGINA  SIGA LEYENDO EN LA PÁG. 4 | Imagen que contiene Logotipo  Descripción generada automáticamente |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  |
| PÚBLICO |  |  |
| La mejor manera de llegar | |  |
|  |  |  |
| Actualmente la sociedad es digital, por lo cual vas a verla más interesada en leer una noticia en un celular que en un periódico físico, por lo que la mejor manera para llegar a ellos será a través de las redes sociales y/o aplicaciones móviles.  El rango de edad de los usuarios de redes sociales ha aumentado conforme van pasando los años, actualmente se presenta la siguiente distribución de usuarios, según el estudio realizado a principios de 2022:    Fig.1 Distribución porcentual de los usuarios de redes sociales en México en enero de 2022, por edad y género.  De igual manera, en tiempos de confinamiento, el uso de estas redes aumentó, debido al poco contacto que podía tenerse con los demás.  Por ello, la manera en que se ha decidido llegar a la sociedad es mediante anuncios en las redes sociales, así como cuentas en estas mismas páginas.  Se creará una cuenta de instagram en la que se dará un pago para poder hacer “publicidad” de la página.  Se espera obtener de aquí al público más joven.  INSTAGRAM | iconos de redes sociales de facebook whatsapp instagram logos de facebook  2534046 Vector en Vecteezy |  |
| Tipos de usuarios redes sociales. | Mazaricos 2.0 |  |

FACEBOOK

WHATSAPP

TWITTER

Será para contacto de la página, aquí se espera que se envien las dudas que serán respondidas siempre por alguno de los trabajadores de servicio al cliente.

.

Se creará una cuenta de twitter en la que se publicara constantemente con # que hagan referencia al tema de la vacuna, de tal manera esto llegará a las personas que esten interesadas en ese tema, al igual que el pago de publicidad.

Se espera obtener de aquí al público adulto-joven.

Se creará una cuenta de FB en la que se dará un pago para poder hacer “publicidad” de la página.

Se espera obtener de aquí al publico adulto público más joven.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| VACCINS SAVE LIVES |  | |  |
| OBJETIVO Y VIDA DE LA PÁGINA | | | |
| Objetivo | | | |
| Llegar a las peronas mediante redes sociales para facilitar el proceso de vacunación, llevando un registro de estas, así como también dando consejos y recomendaciones para el antes y después de la vacuna.  Agilizar el proceso de vacunación, ya que permite localizar el lugar en que las vacunas serán puestas, permitiendo el registro en la zona que se encuentre más cercana al domicilio del usuario.  Tiempo de vida de la página:  La pandemia no será eterna, por lo cual se sabe que la vida de la página no será extremamente larga, sin embargo desde el comienzo de la vacunación hasta salir de la pandemia, o estar en un periódo de menor contagio, se espera que sea un “auge” de 3 años.  Después anualmente para el refuerzo de la vacuna. | |  | |

FUENTES:

1.

Statista. (2022, 22 febrero). *México: distribución de los usuarios de redes sociales 2022, por edad y género*. Recuperado 13 de marzo de 2022, de https://es.statista.com/estadisticas/1139347/distribucion-redes-sociales-usuarios-edad-genero-mexico/