

Метки UTM Как использовать

Визиты за отчётный период: 42

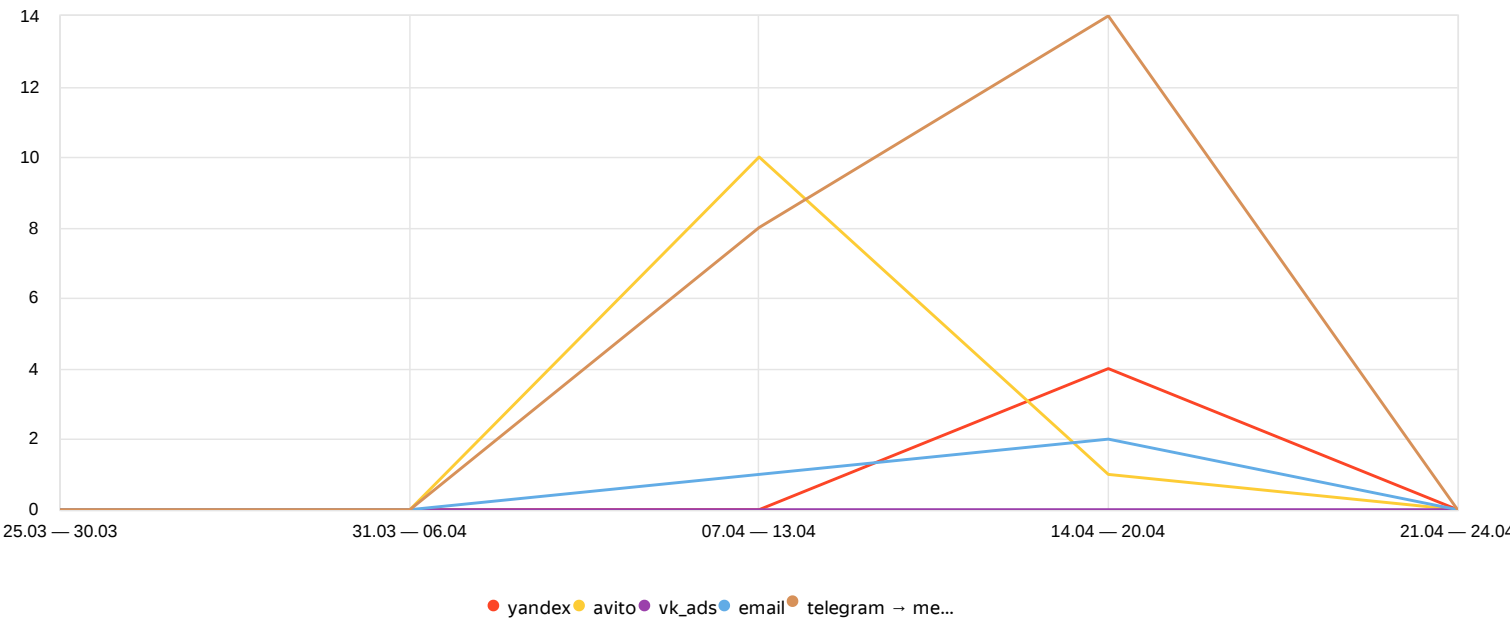
25 мар — 24 апр 2025

Детализация: по неделям

Данные: с роботами ▾ ?

Атрибуция: Последний значимый переход к/д ▾

Целевые визиты 6/6 ▾



	Цель: Автоцель: отправка формы							Нет избранных целей
UTM Source, UTM Medium, UTM Campaign, UTM Content, UTM Term	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты ▾	Доход по цели	Целевые посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
Итого и средние	0,24%	82	42	0	38	0%	5,48	6:41
<div>telegram</div>	17,1%	52	24	0	22	0%	5,79	6:33
<div>messenger</div>	16,5%	48	22	0	20	0%	5,59	5:35
<div>pr</div>	16,7%	48	22	0	20	0%	5,59	5:35
<div>Не определено ?</div>	28,6%	4	2	0	2	0%	8	17:07
<div>avito</div>	27,5%	16	11	0	9	0%	4,82	6:53
<div>yandex</div>	0,02%	8	4	0	4	0%	4,75	6:24
<div>email</div>	8,82%	6	3	0	3	0%	6,33	7:23