

# Продуктовое предложение гарантийного продукта «Autotest11#1767\_type»

## Правила заполнения:

\* - отмечены поля, обязательные к заполнению для вынесения на рассмотрение Комитетом в рамках Продуктового предложения  
Блоки 1-3 заполняются на основании утвержденных уполномоченным органом АО РОСЭКСИМБАНК документов или утверждаются уполномоченным органом АО РОСЭКСИМБАНК уполномоченным органом АО РОСЭКСИМБАНК

<b>1. Глоссарий</b>		
Термины и определения для дальнейшего описания*		
<b>2. Основное описание продукта</b>		
Описание продукта*		
Направление ВЭД <sup>1</sup>		
Описание целевого клиента*	1. Клиентский сегмент:  2. Размер компании экспортера/импортера/компании, планирующей экспортную/импортную деятельность (по годовой выручке):  3. Отрасль компании экспортера/импортера /компании, планирующей экспортную/импортную деятельность:  4. Дополнительные параметры:	
Стандартизированный (коробочный) продукт*	Нет	
Применимость государственной поддержки*		
Схема взаимодействия основных участников*	Схема организации финансирования с участниками (организациями) приложена к Паспорту продукта	
<b>3. Базовые условия гарантийного продукта</b>		
Предмет экспорта/импорта*		
Требования к потенциальным клиентам*		
Вид гарантии*		
Обеспечение обязательств Принципала в связи с выдачей гарантии		
Цель гарантии*		
Срок рассмотрения заявки, раб. дней	Этап	Срок прохождения этапа, раб. дн.
Валюта гарантии*		
Лимит обязательств Гаранта по Рамочному соглашению / разовой гарантии		
Максимальный срок действия Рамочного соглашения / разовой гарантии		

Предварительные условия предоставления гарантии*	
Минимальный перечень документов, в т.ч. для проверки клиента*	
Полный пакет документов: - для заключения соглашения; - для предоставления финансирования (выдачи кредитных средств, гарантии) (после заключения соглашения).	
Правовая модель реализации продукта	
Размер комиссии и порядок/периодичность ее уплаты	
Мониторинг по сделке	
Иные требования или иные существенные условия (в т.ч. нефинансового характера)	

<sup>1</sup> Если указано «импорт», то под импортом понимается ввоз из-за границы товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, для реализации и использования на внутреннем рынке РФ без обязательства об обратном вывозе. Если указано «экспорт», то под экспортом понимается вывоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в т.ч. исключительных прав на них, за границу с территории РФ без обязательства об обратном ввозе для реализации их на внешнем рынке. Если указано «реверс», то под реверсом понимается, что продукт направлен на поддержку и импорта, и экспорта, но конкретное направление поддержки определяется в рамках каждой конкретной услуги.

Блоки 4 и 5 данного паспорта не выносятся на утверждение уполномоченного органа АО РОСЭКСИМБАНК

<b>4. Маркетинг и аналитика</b>		
Компания Группы РЭЦ, ответственная за продукт*		
Маркетинговое наименование продукта		
Задачи, проблемы и ожидаемые выгоды клиента от продукта*	1. Задачи клиента – 2. Проблемы клиента – 3. Выгоды клиента –	
Альтернативные варианты получения клиентом результата оказания услуги*		
Преимущества продукта относительно альтернативных для клиента вариантов*		
Канал продаж (приоритетный канал указан первым)		
Формат предоставления услуги		
Метрики <sup>2</sup>	Метрики	Индикативные годовые значения
	Количество работников, задействованных при структурировании сделки из направления, ответственного за структурирование:	
Необходимые дополнительные ресурсы для оказания услуги*		
Источник оценки количества запросов и оказанных услуг для управленческой аналитики		
Максимальное количество оказываемых услуг в год*	Максимальное количество обрабатываемых заявок и/или оказываемых услуг в год при текущем уровне ресурсов:	
Связанные продукты		
<b>5. Технические параметры продукта и отчетность</b>		
Дата начала предоставления продукта клиентам		
Обоснование для учета оказания услуги		
Обоснование для фиксации завершения работы с субподрядчиком / партнером		
Требования к отчетным документам со стороны экспортера/импортера по итогам оказания услуги		
Категория конверсии <sup>3</sup>		
Категория продукта для учета		
Направление поддержки		
Тип поддержки		
Обязательно связана с ТНВЭД		
География предоставления продукта		

<b>Обязательность наличия внешнеторгового (экспортного/импортного) контракта к началу оказания услуги</b>	Нет
<b>Схема предоставления</b>	ВРМН-схема предоставления продукта приложена к Паспорту продукта
<b>Владелец продукта*</b>	Пинкус Диана, Сотрудник
<b>Направление Группы РЭЦ</b>	
<b>Ответственный за продукт со стороны Владельца продукта</b>	

<sup>2</sup> Метрики и показатели по ним, указанные в рамках данного паспорта, приводятся индикативно и не являются ключевыми показателями эффективности, которые устанавливает орган управления АО РОСЭКСИМБАНК. При указании метрик учитывается текущая численность направления, отвечающего за структурирование сделок, и могут учитываться ограничения по другим направлениям

<sup>3</sup> Описание приведено в Приказе «Об утверждении Порядка мониторинга результативности оказываемых услуг»

Схема взаимодействия основных участников отсутствует