

第一章

1. 经济全球化是_____发展的必然结果和客观要求（）
✓ 生产力
2. 从生产关系的角度看，迄今为止的经济全球化总体上属于____主导下的经济全球化。（）
✓ 资本主义
3. 全球化始于（）
✓ 地理大发现
4. 经济全球化（）
✓ 有积极作用和消极作用
5. 西方倡导的全球治理观念是（）
✓ 新自由主义
6. 倡导“对话协商、共建共享、合作共赢、交流互鉴、绿色低碳，努力建设一个持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界”的是（）
✓ 人类命运共同体
7. 推动经济全球化的主要因素是（）
✓ 国际贸易组织
✓ 国际条约
✓ 新交通和通讯
✓ 跨国公司活动
✓ 科学技术发展
8. 资本主义主导的经济全球化的矛盾和弊端主要包括（）
✓ 不可持续
✓ 不平衡
✓ 不平等
9. 经济全球化的标志是（）
✓ 生产网络全球化
✓ 市场全球化
10. 全球治理失灵包括（）
✓ 市场失灵
✓ 政府失灵
11. 雷顿森林会议上签定了（）
✓ 关税与贸易总协定
✓ 国际货币基金协定
✓ 国际复兴开发银行协定

第二、三章

1. 解释小国的产业竞争力一般可以用
 - ✓ 一般的双钻石模型
2. 天然资源属于
 - ✓ 初级要素
3. 语言文化属于
 - ✓ 同化力
4. 超贸易保护主义保护的是
 - ✓ 发达国家的先进产业
5. 战略贸易理论最主要政策的工具是
 - ✓ 产业扶持政策
6. 关税保护
 - ✓ 对外国进口产品征收高关税
7. 软实力包括
 - ✓ 规范力
 - ✓ 同化力
 - ✓ 影响力
8. 波特的钻石模型说明影响产业竞争力的要素有
 - ✓ 企业战略、结构与竞争状态
 - ✓ 生产要素
 - ✓ 机遇和政府
 - ✓ 需求条件
 - ✓ 相关和支持性产业
9. 国家竞争力主要从以下哪些方面进行评估
 - ✓ 企业效率
 - ✓ 经济运行
 - ✓ 政府效率
 - ✓ 基础设施
10. 规范力包括
 - ✓ 外交能力
 - ✓ 国际制度制定力
11. 传统的贸易保护理论包括
 - ✓ 李斯特的幼稚产业保护理论
 - ✓ 重商主义
 - ✓ 超保护贸易理论
 - ✓ 汉密尔顿的关税保护理论

12. 战略贸易理论的依据是

- ✓ 比较优势理论
- ✓ 规模经济理论
- ✓ 不完全竞争理论

13. 战略贸易理论的创新在于

- ✓ 新技术的应用可以对某产业产生正的外部效应
- ✓ 认为市场是不完全竞争的
- ✓ 生产资金的投入可以对某产业产生正的外部效应
- ✓ 专业生产收益可以递增

14. 非关税壁垒包括

- ✓ 反补贴
- ✓ 产品的技术标准
- ✓ 反倾销
- ✓ 进口配额制
- ✓ 产品的包装标准

15. 碳关税的目的是

- ✓ 防止“碳泄漏”
- ✓ 促进巴黎行动方案实施
- ✓ 一种贸易壁垒
- ✓ 维护“公平竞争”

第四、五章

1. 关税同盟区别于自由贸易区的主要表现在于
 - ✓ 对外实行统一的贸易政策
2. 贸易偏转是_____的特有现象
 - ✓ 自由贸易区
3. 允许商品和生产要素自由流动的是
 - ✓ 共同市场
4. 基于规模经济理论的是
 - ✓ 协议性国际分工原理
5. 期望获得生产要素最优配置的是
 - ✓ 共同市场
6. 关税同盟的静态效应包括
 - ✓ 贸易创造效应
 - ✓ 贸易转移效应
 - ✓ 社会福利效应
 - ✓ 改善贸易条件
7. 关税同盟的动态效应包括
 - ✓ 竞争效应
 - ✓ 规模经济效应
 - ✓ 投资效应
8. 自由贸易区与其他国际区域经济一体化形式相比的特征包括
 - ✓ 实行严格的原产地规则
 - ✓ 不实行统一的关税和贸易政策
9. WTO 的主要作用有
 - ✓ 确立了全球多边贸易秩序的治理主体与规则制度
 - ✓ 提升了发展中国家在国际贸易中的地位
 - ✓ 促进了全球经济增长
 - ✓ 为缓和缔约国间的贸易纠纷提供了场所和“对话窗口”
10. WTO 的主要挑战有
 - ✓ 数字贸易带来新课题
 - ✓ 解决全球利益分配不平衡
 - ✓ 面临逆全球化的思潮
11. IMF 的治理结构问题的有
 - ✓ 美国“一股独大”，拥有实际否决权
 - ✓ 发达国家所占的份额过大
 - ✓ 份额分配缺乏科学性和透明性
 - ✓ 欧洲国家在执行董事会所占的席位太多
 - ✓ 基本投票权让位于加权投票权

12. 关于 IMF，正确的是

- ✓ 治理结构不合理
- ✓ “国际最后贷款人”名不符实
- ✓ 无法履行全球金融稳定的监测

13. IMF 改革的方向包括

- ✓ 完善全球金融监测体系
- ✓ 建立多元化的国际货币体系
- ✓ 改革治理理念
- ✓ 改革治理结构
- ✓ 提升应对全球金融危机的能力

14. 国际货币基金组织的主要职能包括

- ✓ 为各国协调货币政策搭建平台
- ✓ 向发生国际收支不平衡的成员国提供贷款
- ✓ 维护国际货币体系稳定

15. 关于 G20，正确的是

- ✓ 议题由“三驾马车”确定
- ✓ 在国际经济具有广泛代表性
- ✓ 是会议机制

第六、七章

1. 中国最重要的区域性经济合作组织的是
 - ✓ “一带一路”国际经济合作
2. 下列组织对成员国没有强制约束性的是
 - ✓ 亚太经济合作组织
3. 中国最大的区域性经贸合作伙伴是
 - ✓ 东南亚联盟
4. 因边界谈判发展起来的区域性经济合作组织的是
 - ✓ 上海合作组织
5. 由新兴经济体组成的区域性经济合作组织的是
 - ✓ 金砖国家经济合作
6. 国际援助主要是指
 - ✓ 官方发展援助
7. 马歇尔计划属于
 - ✓ 政治动机
8. 为带动本国出口，促进对外投资的援助属于
 - ✓ 经济动机
9. 中国欧洲合作的前景是
 - ✓ 欧洲不少国家支持并参与“一带一路”建设
 - ✓ 经济合作互补性强
 - ✓ 中欧第三方市场合作
 - ✓ 中欧经贸合作关系协调日趋机制化
 - ✓ 中欧经贸合作领域日益拓宽
10. 下列关于“一带一路”说法正确的有
 - ✓ 是全球最受欢迎的国际公共产品
 - ✓ 列入联合国有关决议
 - ✓ 是全球最大的国际经济合作
11. 中非合作说法正确的有
 - ✓ 中国向非洲出口制成品进口原材料
 - ✓ 中国在非洲的投资采用经贸合作区或者产业园的方式
 - ✓ 中国在非洲投资最大的是采矿业和建筑业
12. 中与东盟合作的问题有
 - ✓ 中国对东盟顺差大
 - ✓ 中国与东盟产业结构类似
 - ✓ 南海问题
 - ✓ 东盟内部差异大

13. 当前国际援助的挑战主要有

- ✓ 涵盖领域众多
- ✓ 南北方缺乏信任
- ✓ 资金缺口巨大

14. 国际援助的动机主要有

- ✓ 经济动机
- ✓ 政治动机
- ✓ 人道动机

15. 中国实施对外援助的原因是

- ✓ 有利于促进中国与其他发展中国家的友好关系
- ✓ 是实现全球共同发展的需要
- ✓ 有利于彰显中国的大国地位
- ✓ 有利于加强中国与其他发展中国家的经济合作

16. 新时代中国对外援助的特征

- ✓ 坚持“不附带任何政治条件”的原则
- ✓ 坚持“正确义利观”
- ✓ 坚持平等互利、合作共赢
- ✓ 坚持“力所能及”的原则
- ✓ 共享中国方案

第八章

1. 古典与新古典贸易理论的假设差异是
 - ✓ 要素差异
2. 新贸易理论与古典、新古典的假设相同的有
 - ✓ 企业相同
3. 解释行业内分工和贸易的理论有
 - ✓ 新贸易理论
4. 解释企业内分工和贸易的理论有
 - ✓ 新新贸易理论
5. 新贸易理论与新兴古典的假设差异有
 - ✓ 技术差异来源不同
 - ✓ 市场差异
6. 新贸易理论与新兴古典的假设相同有
 - ✓ 企业同质
 - ✓ 多种要素
 - ✓ 产品差异化
7. 解释行业间分工和贸易的理论有
 - ✓ 要素禀赋论
 - ✓ 新兴古典贸易理论
 - ✓ 比较优势论
8. 古典与新古典贸易理论假设相同的是
 - ✓ 产品相同
 - ✓ 市场相同
 - ✓ 技术相同
 - ✓ 企业相同
9. 新贸易理论与古典、新古典的假设差异的有
 - ✓ 技术差异来源不同
 - ✓ 产品差异
 - ✓ 要素差异
 - ✓ 市场差异

第九、十章

1. 中国公民到国外旅行期间，享受国外的医疗服务，称为服务贸易的
 - ✓ 境外消费
2. 外国服务企业在中国设立商业机构，为中国企业或个人提供服务，称为服务贸易的
 - ✓ 商业存在
3. 在中国境内通过电信、邮政、计算机网络向外国消费者服务，称为服务贸易的
 - ✓ 跨境交付
4. 反映一国产品或服务的出口与世界产品或服务平均出口水平进行比较的指标称为
 - ✓ 显性比较优势指数
5. 反映一国进出口贸易的差额占进出口总额的比重的指标称为
 - ✓ 贸易竞争优势指数
6. 反映一国某产业或产品的出口总额占世界市场出口总额的比重的指标称为
 - ✓ 国际市场占有率
7. 跨境电子商务借助
 - ✓ 信息网络
8. 跨境电子商务实现
 - ✓ 买全球，卖全球
9. 数字贸易实现
 - ✓ 全球买，全球卖
10. 跨境电子商务的优点是
 - ✓ 降低交易成本
 - ✓ 不受地理空间限制
 - ✓ 可获得海外市场信息
 - ✓ 去中间商
11. 跨境电子商务的缺点是
 - ✓ 买卖双方缺少信用
 - ✓ 争端解决难
 - ✓ 监管难
 - ✓ 物流要求高
 - ✓ 支付风险高
12. 以下关于全球数字贸易，正确的是
 - ✓ 助力“全球买、全球卖”
 - ✓ 与产业互联网抑或工业互联网相联系
 - ✓ 贸易标的除实物商品还包括服务和文化、信息
 - ✓ 倚重大数据、人工智能、云计算

13. 数字贸易的主要特征

- ✓ 数字化
- ✓ 全球化
- ✓ 个性化
- ✓ 平台化

14. 数字贸易的发展趋势是

- ✓ 智能制造高度常态化
- ✓ 贸易模式高度复合化
- ✓ 贸易标的高度多元化
- ✓ 贸易环节高度扁平化
- ✓ 贸易主体普惠化

15. 数字贸易对 WTO 规则的挑战是

- ✓ 数据的监管权
- ✓ 征收数字税
- ✓ 保障数据安全
- ✓ 区分数据产品属于商品还是服务

16. 外贸质量的跃升表现在

- ✓ 工业制成品比重上升
- ✓ 出口产品附加值上升
- ✓ 一般贸易比重上升
- ✓ 初级产品比重下降

17. 外贸对中国经济的贡献表现在

- ✓ 增加就业
- ✓ 促进经济体制改革
- ✓ 提高收入
- ✓ 促进文化交流
- ✓ 促进经济结构调整

18. 中国服务贸易的问题表现在

- ✓ 国际开放度低
- ✓ 缺乏国际规则话语权
- ✓ 国际竞争力低
- ✓ 逆差持续增大

19. 中国服务贸易逆差的原因是

- ✓ 居民追求海外高端医疗
- ✓ 企业创新能力不足
- ✓ 居民热衷国外旅游
- ✓ 居民对海外高等教育有巨大需求
- ✓ 企业对尖端技术渴求

第十一章

1. 国际收支的自动平衡可在_____体系下实现
 - ✓ 金本位
2. 布雷顿森林体系属于
 - ✓ 金汇兑本位
3. 牙买加体系属于
 - ✓ 美元本位
4. “特里芬难题”始现于
 - ✓ 布雷顿森林体系
5. 当前国际货币锚的缺失指
 - ✓ 以美元为锚，而美元信用不足
6. 国际货币体系脆弱的平衡指
 - ✓ 贸易国家为维持资金流的平衡，将外汇流回美国
7. 国际货币体系经历了
 - ✓ 金汇兑本位
 - ✓ 美元本位
 - ✓ 金本位
 - ✗ 欧元
 - ✗ 英镑
8. 国际货币体系的职能包括
 - ✓ 国际收支调节
 - ✓ 汇率机制
 - ✓ 国际储备货币
 - ✗ 交易职能
 - ✗ 投资职能
9. 国际货币有以下特点
 - ✓ 巨大的交易区域
 - ✓ 强大和连续的中央政权
 - ✓ 没有外汇和贸易管制
 - ✓ 稳定的货币政策
 - ✓ 良好的货币还原性
10. 金本位的最主要好处是
 - ✓ 固定汇率
 - ✓ 自动调节国际收支
 - ✓ 促进全球经济增长
 - ✗ 扩大国际储备
 - ✗ 自由汇率

11. 去美元化的浪潮包括

- ✓ 增持黄金储备
- ✓ 减少美元结算
- ✓ 减持美国国债
- ✓ 脱钩美元清算系统
- ✗ 用黄金结算

第十二章

1. 远期汇率

- ✓ 以签订的合约确定

2. 外汇期货

- ✓ 金额和到期日都标准化的远期外汇合约

3. 外汇期权

- ✓ 买入以规定价格买卖外汇的权利

4. 以下关于汇率，正确的是

- ✓ 间接标价法，本币升值汇率上升
- ✓ 直接标价法，本币升值汇率下降
- ✓ 直接标价法是本币比外币
 - ✗ 直接标价法，本币升值汇率上升
 - ✗ 直接标价法是外币比本币

5. 影响汇率的主要因素有

- ✓ 一国的利率
- ✓ 一国的通货膨胀率
- ✓ 外汇市场的投资者心理
 - ✗ 一国的贸易状况
 - ✗ 一国的经济状况

6. 对于一国汇率

- ✓ 稳中有升好
- ✓ 实行有管理的浮动汇率好处多
 - ✗ 实行自由浮动汇率好处多
 - ✗ 贬值比升值好
 - ✗ 升值比贬值好

7. 均衡汇率

- ✓ 由市场发现并由政府维护
- ✓ 可以有一定的幅度波动
 - ✗ 就是汇率静止不动
 - ✗ 政府不干预的汇率
 - ✗ 完全由市场供求决定

8. 为了规避汇率风险

- ✓ 实行“收硬付软”
- ✓ 用远期汇率锁定汇率
- ✓ 用汇率期权规避汇率波动
 - ✗ 用汇率期权锁定汇率
 - ✗ 实行“收软付硬”

第十三、十四章

1. 欧洲美元

- ✓ 指存放在美国境外各国商业银行的美元

2. 一国在金融稳定、金融全球化和国内金融政策独立性之间只能同时实现其中两个，而不能三者兼得，称为

- ✓ 金融三元悖论

3. 放任资本自由流动会对某国经济安全构成威胁和冲击，理论依据是

- ✓ 货币三元悖论

4. 汇入行无须通知收款人取款，并可以转让流通的汇款方式是

- ✓ 票汇

5. 附有货运单据，委托银行处理金融单据

- ✓ 跟单托收

6. 传统的国际结算，信用等级最高的结算方式是

- ✓ 信用证

7. 传统的国际结算，费用最低的结算方式是

- ✓ 汇付

8. 当对国外客户不了解，市场竞争激烈，对方要求以赊销或者托收结算时，可采用

- ✓ 国际保理

9. 美元结算通信系统是

- ✓ SWIFT

10. 纽约清算所银行间美元结算支付系统是

- ✓ CHIPS

11. 全美境内美元支付系统是

- ✓ FedWire

12. 国际资本市场的主要组成是

- ✓ 债券市场
- ✓ 外汇市场
- ✓ 股票市场
- ✗ 衍生市场
- ✗ 期货市场

13. 国际资本市场比国内市场的优点是

- ✓ 促进改革
- ✓ 贷款灵活
- ✓ 利率低
- ✓ 资金充足
- ✗ 没有风险

14. 金融全面开放下的资本市场国际化趋势，其主要显著特征有

- ✓ 参与主体呈现国际化趋势
- ✓ 市场运行呈现效率化趋势
- ✓ 筹资主体呈现全球化趋势
- ✓ 资本流动呈现自由化趋势
- ✓ 市场体系呈现层次化趋势

15. 中国资本市场的主要问题有

- ✓ 资本市场体系缺失与金融全球化之间的不适应
- ✓ 资本市场国际化与金融监管能力之间的不协调
- ✓ 金融开放与资本项目管制之间的难题
- ✓ 资本市场溢出风险和金融内生脆弱性之间的冲突
- ✗ 开放度太低

16. 中国资本市场全面开放的策略有

- ✓ 保持金融监管水平的同步性，资本市场国际化应与证券监管能力相适应
- ✓ 注重市场微观基础的建设，完善资本市场体系
- ✓ 妥善处理好金融业开放、金融自由化改革与金融健全性改革之间的关系，实施资本市场梯度开放策略
- ✓ 稳步推进汇率制度改革与资本项目渐次开放，为国际资本跨境流动创造条件
- ✓ 加强国际资本流入的可控性，避免海外资本对本国市场的过度冲击

17. 国际资本市场对投资者的好处主要有

- ✓ 更多的投资选择
- ✓ 更多的投资方式
- ✓ 更多的投资组合
- ✓ 分散投资风险
- ✗ 更多的利润

18. 国际资本市场对借款人的好处主要有

- ✓ 借到金额较大的资金
- ✓ 灵活的融资方式
- ✓ 较低的融资成本
- ✗ 风险低
- ✗ 管制少

19. 国际资本市场对某国经济的负面效应主要有

- ✓ 威胁某国经济安全
- ✓ 冲击某国经济主权
- ✗ 文化侵略
- ✗ 减少就业
- ✗ 减少税收

20. 汇付以付款的时间可以分为

- ✓ 赊销
- ✓ 货到付款
- ✓ 预付货款
- ✗ 远期付款
- ✗ 即期付款

21. 国际结算，银行信用的结算方式是

- ✓ 信用证
- ✓ 国际保理
 - ✗ 跟单托收
 - ✗ 光票托收
 - ✗ 汇付

22. 国际结算，商业信用的结算方式是

- ✓ 汇付
- ✓ 光票托付
- ✓ 跟单托收
 - ✗ 国际保理
 - ✗ 信用证

23. 国际结算的风险有

- ✓ 信用风险
- ✓ 外汇风险
- ✓ 操作风险
- ✓ 国家风险
 - ✗ 利率风险

24. 包买票据对出口商直接益处是

- ✓ 成本较低
- ✓ 可获得贸易融资
- ✓ 远期应收帐款变成现金销售收入
- ✓ 手续较简单
- ✓ 将收汇风险转嫁给包买商

25. 包买票据对进口商直接益处是

- ✓ 可以赊销购买商品
- ✓ 手续较简单
- ✓ 成本较低
- ✓ 可获得贸易融资
 - ✗ 远期应收账款变成现金销售收入

26. 包买票据对包买商直接益处是

- ✓ 手续较简单
- ✓ 成本较低
- ✓ 票据可在二级市场上流通
- ✓ 可获得可观的收入
 - ✗ 远期应收帐款变成现金销售收入

第十五，十七章

1. 国际直接投资指的是
 - ✓ 有国外企业的经营管理权的投资
2. 一般情况下，东道国比较欢迎的直接投资是
 - ✓ 绿地投资
3. 当前占国际直接投资较大比重的是
 - ✓ 并购
4. 并购企业通过在证券市场收购目标企业的股票取得对目标企业的控制权，称为
 - ✓ 间接并购
5. 市场内部化的动因
 - ✓ 特种产品（技术、专利、人力资本）交易的需要
 - ✓ 利用内部转移价格获取高额垄断利润、规避外汇管制、逃税等目的
 - ✓ 减少交易成本
 - ✓ 对规模经济的追求
 - ✓ 防止技术优势的流失
6. 垄断优势的静态优势主要包括
 - ✓ 知识资产优势
 - ✓ 规模经济优势
 - ✗ 成本优势
 - ✗ 产品优势
 - ✗ 市场优势
7. 国际直接投资的区位因素主要包括
 - ✓ 市场需求
 - ✓ 贸易壁垒
 - ✓ 政府政策
 - ✓ 劳动成本
 - ✓ 原材料的供应
8. 国际投资的内涵应包括
 - ✓ 参与国际投资活动的资本形式是多样化的
 - ✓ 资本的跨国经营活动
 - ✓ 参与国际投资活动的主体是多元化的
 - ✗ 国际借贷
 - ✗ 国际债券
9. 绿地投资方式的优点
 - ✓ 创建新的企业不易受东道国法律和政策上的限制
 - ✓ 投资者可把握风险，掌握项目策划各个方面的主动性
 - ✓ 有利于选择符合跨国公司全球战略目标的生产规模和投资区位
 - ✗ 新企业创建后，跨国公司需要在东道国独自开拓目标市场
 - ✗ 筹建周期较长

10. 下列属于跨国并购的优势的有

- ✓ 可以利用低估对方资产价格，廉价购买其资产或股权
- ✓ 有效利用目标企业的各种现有资源
- ✓ 充分享有对外直接投资的融资便利
- ✓ 跨国并购还可以有效降低进入新行业的壁垒，大幅度降低企业发展的风险和成本
- ✓ 迅速进入他国市场并扩大其市场份额

11. 折衷理论认为以下哪些不同组合，决定了国际企业的直接投资

- ✓ 所有权优势
- ✓ 内部化优势
- ✓ 区位优势
 - ✗ 比较优势
 - ✗ 行业优势

第十六章

1. 有专利保护的产品，可以实施
 - ✓ 国际化战略
2. 当竞争激烈，重点在于满足当地较大的消费者行为、偏好差异时，可以实施
 - ✓ 当地化战略
3. 当竞争激烈，需要同时满足降低成本与适应当地不同的需求时，可以实施
 - ✓ 跨国战略
4. 当竞争激烈，重点在于降低成本，可以实施
 - ✓ 全球标准化战略
5. 一体化经营，属于
 - ✓ 总公司战略
6. 差异化战略，属于
 - ✓ 经营单位战略
7. 市场营销战略，属于
 - ✓ 职能单位战略
8. 能够拥有国外公司股份，或以其他方式控制海外公司重大业务活动的公司属于
 - ✓ 母公司
9. 被母公司控制，但仍具有独立法人资格的公司，属于
 - ✓ 子公司
10. 被母公司控制，不具备有独立法人资格的附属公司，属于
 - ✓ 分公司
11. 当国际企业产品较少，且标准化的产品，应当采用
 - ✓ 全球职能式结构
12. 当国际企业产品较多，应当采用
 - ✓ 全球产品分部结构
13. 当国际企业产品较多，涉及国家和地区也较多，应当采用
 - ✓ 全球区域分部结构
14. 当国际企业产品较多，地区的差异性敏感，应当采用
 - ✓ 矩阵式结构
15. 组织结构的功能有
 - ✓ 控制功能
 - ✓ 人员管理功能
 - ✓ 文化功能
 - ✓ 激励功能

- ✓ 决策功能

16. 组织结构可以分为

- ✓ 水平系统
- ✓ 垂直系统
- ✓ 协调系统
- ✗ 反馈系统
- ✗ 环形系统

17. 协调控制可以分为

- ✓ 产出控制
- ✓ 文化控制
- ✓ 行政管理
- ✓ 个人控制
- ✗ 成本控制

18. 国际企业通常的组织结构，它们是

- ✓ 全球区域分部结构
- ✓ 矩阵式结构
- ✓ 全球职能式结构
- ✓ 全球产品分部结构
- ✗ 国际部组织结构

19. 国际企业国际化的模式有

- ✓ 战略联盟
- ✓ 出口
- ✓ 契约
- ✓ 投资
- ✗ 进口

第十八章

1. 当地民众抗议国际企业破坏环境属于

✓ 微观政治风险

2. 利润汇出限制属于

✓ 宏观政治风险

3. 对某企业的政治性的歧视属于

✓ 微观政治风险

4. 征收和国有化政策的变更属于

✓ 宏观政治风险

5. 国际企业经营的政治风险包括

✓ 征用

✓ 内乱

✓ 制裁与禁运

✓ 拒付债务

✓ 战争

6. 规避政治风险的对策有

✓ 投资评估

✓ 购买政治风险保险

✓ 建立风险情报信息系统

✓ 本土化

✓ 签署政府间投资贸易协议

7. 金融风险包括

✓ 金融制裁

✓ 信用评级

✗ 禁运

✗ 征用

✗ 长臂管辖

8. 外资市场准入阶段的法律风险包括

✓ 准入范围的限制

✓ 国家安全审查

✓ 股权的限制

✓ 用汇的限制

- ✖ 税收规定

9. 外资市场经营阶段的法律风险包括

- ✓ 税收规定
- ✓ 劳工保护规定
- ✓ 环境保护规定
- ✓ 知识产权规定
- ✖ 国家安全审查

10. 外资市场退出阶段的法律风险包括

- ✓ 国有化
- ✓ 单方取消合同
- ✓ 征用
- ✖ 税收规定
- ✖ 国内销售数量限制

11. 宗教文化对投资的影响有

- ✓ 政治化的宗教因素
- ✓ 情感化的宗教因素
- ✓ 宗教极端主义
- ✖ 宗教准则
- ✖ 宗教信纲

12. 新冠肺炎疫情对经济全球化的影响有

- ✓ 全球就业下降
- ✓ 全球价值链断裂
- ✓ 股市大涨
- ✖ 油价大跌
- ✖ 国际贸易投资需求萎缩

第十九、二十章

1. 合理的工资标准、工时标准，体现企业的
✓ 员工责任
2. 提倡绿色消费，减少污染排放，体现企业的
✓ 环境责任
3. 公平竞争，反对行贿受贿，体现企业的
✓ 反腐败责任
4. 企业不仅考虑经济利益，还考虑利益相关者的利益，体现企业的
✓ 社会责任
5. 企业伦理是
✓ 企业难于复制的核心竞争力
6. 产品比较简单，全球价值链可以采用_____运行
✓ 市场型
7. 产品比较复杂，但可标准化，全球价值链可以采用_____运行
✓ 模块型
8. 产品复杂，需要通过信誉、家族等关系协调，全球价值链可以采用_____运行
✓ 关系型
9. 产品复杂，供应商要大量投入及技术支持，资产专业化，全球价值链可以采用_____运行
✓ 领导型
10. 产品很复杂，涉及领导厂商的核心技术、知识产权，全球价值链可以采用_____运行
✓ 层级型
11. 处于全球价值链上某个细分市场绝对世界领先但鲜为人知的企业，称为
✓ 隐形冠军
12. 中国制造业的主要问题有
 - ✓ 出口导向模式的路径依赖
 - ✓ 大而不强是基本特征
 - ✓ 产业结构亟待优化
 - ✓ 企业自主创新能力普遍不足
 - ✗ 出口大部分是高新技术产品
13. 在全球价值链路径上建设制造强国，提升中国制造的水平和水平，具体策略是
 - ✓ 在 GVC 上培育具有“链主”地位的跨国公司
 - ✓ 向上延伸产业链，培育 GVC 上的“隐形冠军”
 - ✓ 坚持功能升级，重点发展制造业服务业
 - ✓ 以竞争政策重整价值链上公平竞争环境
 - ✓ 价值链攀升与培育世界级先进制造业集群的结合

14. 全球价值链的治理结构包括
- ✓ 层级型
 - ✓ 市场型
 - ✓ 领导型
 - ✓ 关系型
 - ✓ 模块型
15. 国际企业伦理的层次有
- ✓ 特定情况下的伦理
 - ✓ 普遍的伦理
 - ✓ 适用某一类情况或行为伦理
 - ✗ 母国伦理
 - ✗ 东道国伦理
16. 影响企业的伦理形成的因素有
- ✓ 决策过程
 - ✓ 领导人的伦理观
 - ✓ 企业文化
 - ✓ 员工个人的伦理道德水平
 - ✓ 企业的经营目标
17. 提高国际经营伦理的策略有
- ✓ 建立伦理规范
 - ✓ 建立伦理决策机制
 - ✓ 设立伦理机构与伦理主管
 - ✓ 建立伦理监督机制
 - ✓ 建立伦理评估和奖惩机制
18. 企业主动的反伦理行为包括
- ✓ 操纵市场价格
 - ✓ 不正当竞争
 - ✓ 利用转移定价规避税收
 - ✗ 钻法律的空子
 - ✗ 行贿
19. 企业被动的反伦理行为包括
- ✓ 钻法律的空子
 - ✓ 行贿
 - ✗ 不正当竞争
 - ✗ 利用转移定价规避税收
 - ✗ 操纵市场价格

第二十一、二十二章

1. 国际市场营销的促销噪声是指
 - ✓ 竞争对手的宣传
2. 国际市场营销的推策略适用于
 - ✓ 工业用品
3. 国际市场营销的拉策略适用于
 - ✓ 日常用品
4. 关系营销中的横向市场指的是
 - ✓ 同行
5. 饥饿营销中，购买动机主要是为
 - ✓ 套利
6. 国际企业的人员配置策略中人工成本较低的是
 - ✓ 多中心策略
7. 国际企业的人员配置策略中与母公司沟通较好的是
 - ✓ 民族中心策略
8. 中国的经营理念是
 - ✓ 社会利益至上
9. 美国的用人理念是
 - ✓ 能力任事
10. 中国强调的劳资关系的是
 - ✓ 劳资和谐
11. 欧洲薪酬决定方式是
 - ✓ 工会与企业协商
12. 国际企业的人员配置策略有
 - ✓ 地区中心策略
 - ✓ 多中心策略
 - ✓ 民族中心策略
 - ✓ 全球中心策略
 - ✗ 国际中心策略
13. 国际企业人力资源管理与普通人力资源管理的区别包括
 - ✓ 国际企业人力资源管理具有更多的管理功能
 - ✓ 面临更大的外界环境压力
 - ✓ 管理更多多元化的员工
 - ✓ 更多介入员工的私人生活
 - ✓ 面临更大的外界环境压力
 - ✓ 管理外派员工，考核更复杂

14. 影响外派人员绩效的主要有

- ✓ 东道国经济情况
- ✓ 汇率
- ✓ 母子公司的协作关系
- ✓ 转移价格
- ✗ 国内的经济情况

15. 外派人员薪酬组成是

- ✓ 基本工资
- ✓ 补贴
- ✓ 福利
- ✓ 国外服务奖金
- ✓ 纳税

16. 国际市场营销的定价策略有

- ✓ 多点定价
- ✓ 经验曲线定价
- ✓ 掠夺性定价
- ✗ 撇脂定价
- ✗ 成本加成定价

17. 国际市场营销的产品策略有

- ✓ 本土化
- ✓ 标准化
- ✗ 一体化
- ✗ 国际化
- ✗ 多元化

18. 国际市场营销的渠道策略需要考虑的因素有

- ✓ 渠道的独占性
- ✓ 渠道的长度
- ✓ 零售商的集中度
- ✓ 渠道的质量
- ✗ 渠道的宽度

19. 国际市场营销的促销策略需要考虑的因素有

- ✓ 噪声
- ✓ 推和拉的策略
- ✓ 文化障碍
- ✓ 原产地效应
- ✓ 标准广告或本地化广告

20. 关系营销中的影响者市场指的是

- ✓ 政府
- ✓ 媒体记者
- ✓ 行业内专家
- ✓ 行业协会
- ✗ 顾客

21. 关系营销中的内部市场指的是

- ✓ 下属单位
- ✓ 公司职能部门
- ✓ 员工
- ✗ 顾客
- ✗ 政府

22. 关系营销中的纵向市场指的是

- ✓ 广告商
- ✓ 零售商
- ✓ 分销商
- ✓ 市场调研机构
- ✓ 银行

23. 饥饿营销中的苹果手机是

- ✓ 投资品
- ✓ 消费品
- ✗ 礼品
- ✗ 奢侈品
- ✗ 工业品

第二十三、二十四章

1. 将税务机关对国际企业的纳税事项的事后调整，变成了税务机关同国际企业就有关转移定价的事前约定，称为
 - ✓ 预约定价安排
2. 以下哪一项不属于跨国企业转移定价的目的
 - ✓ 增加交易
3. 以下哪个转移定价最隐蔽
 - ✓ 无形资产的转移定价
4. 跨国企业转移定价的目的有
 - ✓ 规避政治风险
 - ✓ 规避外汇管制
 - ✓ 粉饰会计报表
 - ✓ 扶持子公司争夺市场，加强竞争优势
 - ✓ 规避汇率风险
5. 国际企业利用转移定价的策略有
 - ✓ 利用租赁费转移定价
 - ✓ 劳务费用的转移定价
 - ✓ 内部贷款和利息的转移定价
 - ✓ 货物的转移定价
 - ✓ 无形资产的转移定价
6. 国际税收改革的方案是
 - ✓ 只要公司在某国赚钱，就要交税
 - ✓ 设立全球最低税率
 - ✗ 税收是各国主权，税率各自制定
 - ✗ 设立全球最高税率
 - ✗ 只要公司在某国没有经营实体，就不必交税
7. 主要国家近期重点关注的创新领域是
 - ✓ 信息技术
 - ✓ 绿色经济
 - ✓ 制造业升级
 - ✓ 基础研究
 - ✓ 颠覆性技术
8. 主要国家采取促进创新的主要措施有
 - ✓ 加强内外合作
 - ✓ 发挥政府的作用
 - ✓ 建设全球创新中心
 - ✗ 实行科技封锁
 - ✗ 完全依靠市场竞争
9. 全球创新链与全球价值链有许多共同的作用与特点，包括
 - ✓ 全球创新链形成分工协作的创新整体，提升创新的效率
 - ✓ 全球创新所处的环节决定在全球创新的分工地位
 - ✓ 全球创新链是介于市场和层级结构的创新组织

- ✓ 全球创新链降低创新的交易成本
- ✓ 全球创新链可以形成全球创新资源的合理配置，减少创新的风险

10. 构建全球创新链，提高企业创新能力的策略包括

- ✓ 加强创新人才的培养和引进
- ✓ 聚集国家重大战略需求，瞄准世界科技前沿
- ✓ 加强国家创新体系，提升自主创新能力
- ✓ 开放创新，构建全球创新链
- ✓ 加强政府的沟通协调，为国际创新合作创造良好的环境

11. 中国创新的优势有

- ✓ 知识技能型员工丰富
- ✓ 知识成果产出数量多
- ✓ 市场规模大、经济增速高
- ✓ 通用基础设施良好
 - ✗ 原创性的成果多

12. 中国创新的劣势有

- ✓ 营商环境差距较大
- ✓ 高质量创新成果差距较大
- ✓ 对小微企业金融支持差距较大
- ✓ 融合创新差距较大
- ✓ 信息通讯基础设施差距较大

第十七章

1. 制度要素中，束缚人们行为的制度属于（）
✓ 管控性系统
2. 制度要素中，价值观与标准属于（）
✓ 规范性系统
3. 制度要素中，共同信仰、共同行为逻辑等社会共同认知属于（）
✓ 文化认知系统
4. 管理模式中，可以编码和文本化的知识属于（）
✓ 超我--控制知识
5. 管理模式中，不易编码和被模仿的知识属于（）
✓ 自我--组织知识
6. 管理模式中，企业家的心智模式属于（）
✓ 本我--企划知识
7. 冰河模型中，积雪层指（）
✓ 一国的政治经济制度
8. 冰河模型中，冰冻层指（）
✓ 一国的价值观
9. 冰河模型中，河水层指（）
✓ 一国的哲学基础
10. 非重复关系人之间的断裂位置称为（）
✓ 结构洞
11. 高权力距离指数的组织（）
✓ 权力集中
✓ 官僚主义
✓ 更容易接受等级制度
✓ 忍受工资差距
✗ 强调公平
12. 个体主义倾向的组织（）
✓ 雇佣是契约关系
✓ 晋升看重员工技能
✓ 员工流动率高
✓ 强调个人时间自由
✓ 喜欢挑战
13. 阳刚气质的组织（）
✓ 敢作敢当
✓ 强调创新与进取
✓ 成者为王，败者为寇

- ✖ 重视团队合作
- ✖ 倡导关爱和良好的工作关系

14. 高不确定性规避的组织 ()

- ✓ 循规蹈矩
- ✓ 关注日常工作
- ✓ 强的执行力
- ✖ 成员有企业家的潜质
- ✖ 喜欢冒险

15. 长期导向的组织 ()

- ✓ 注重长期投资
- ✓ 追求经济增长与资源的和谐
- ✓ 重视人才
- ✖ 倡导积极主动
- ✖ 崇尚冒险灵活

16. 宽容的组织 ()

- ✓ 弹性工作制
- ✓ 等级差异小
- ✓ 崇尚宽松自由
- ✖ 权力集中
- ✖ 严格的制度

17. 跨文化的管理策略有: ()

- ✓ 文化融合
- ✓ 文化并存
- ✓ 文化覆盖
- ✖ 文化传播
- ✖ 文化渗透

18. 文化认同的策略包括: ()

- ✓ 缩短文化距离
- ✓ 文化互补
- ✓ 融合多元化
- ✖ 意识形态认同
- ✖ 宗教认同