



Web Tasarımı

2. Hafta

Dr. Öğr. Üyesi Murat KILINÇ

Web Tasarım **Temelleri**

- HTML ve HTML5
- CSS ve CSS3
- Temel web tasarım prensipleri
- Responsive tasarım
- Web erişilebilirliği
- Kullanıcı deneyimi prensipleri



Javascript ve **İ**nteraktif Web

- Temel JavaScript sözdizimi
- Tarayıcı olayları ve etkileşim
- JavaScript çerçeveleri (örneğin, jQuery)
- Form doğrulama ve gönderme işlemleri

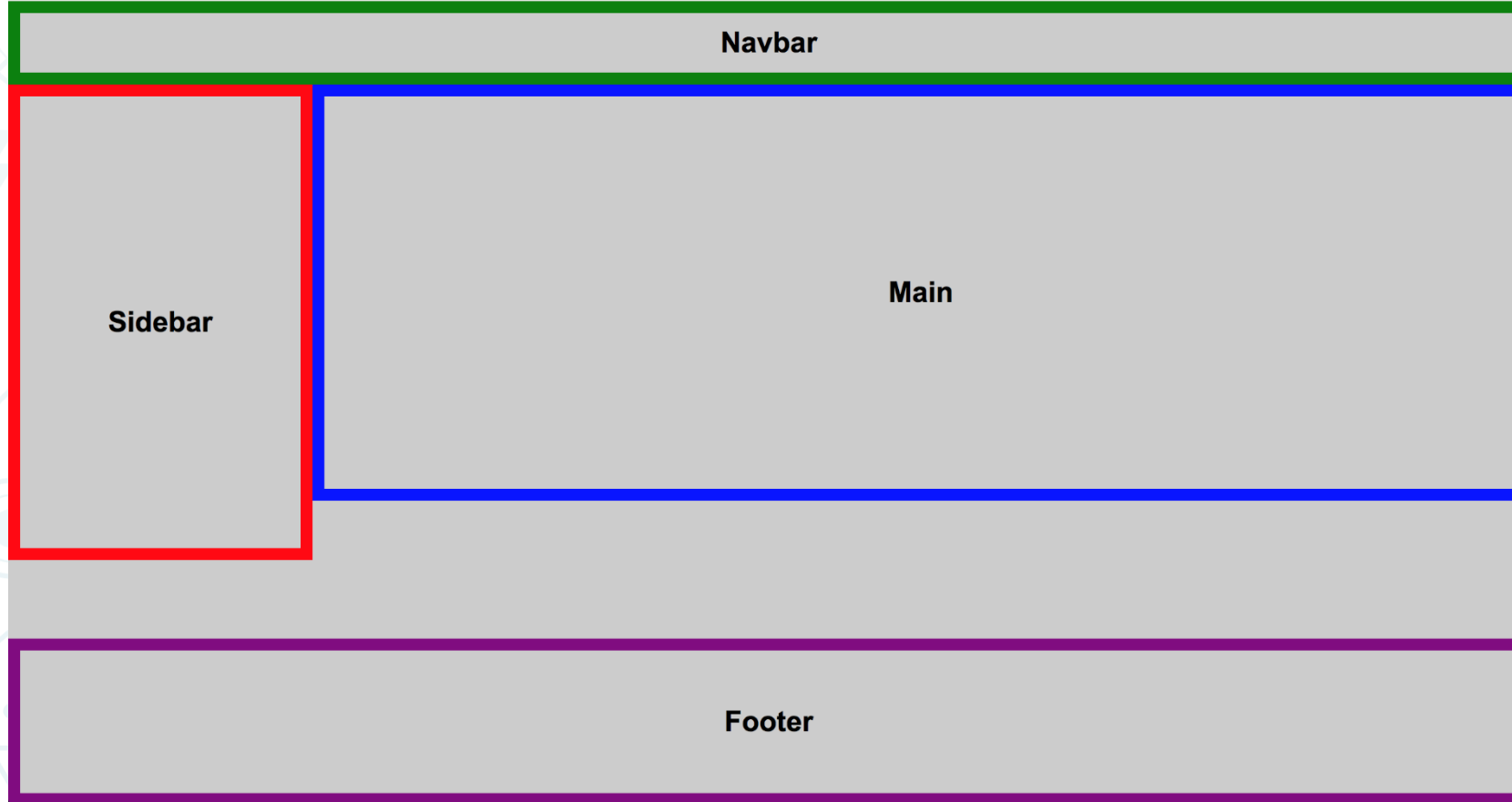


Sunucu ve **Hosting** Konuları

- Web sunucusu kurulumu ve yapılandırması
- Hosting seçenekleri ve sağlayıcıları
- Alan adı yönetimi
- SSL sertifikaları ve güvenlik



Dashboard Yapısı



Web Tasarım Teorileri



- Teorik olarak kullanılabilirliği test edilmiş ve en yüksek değere sahip olan şablonlardan ikisi F ve Z tipi şablonlar.
- Her iki şablonun da ortak özelliği **daha iyi bir kullanıcı deneyimi ve etkileşim yaşatması.**

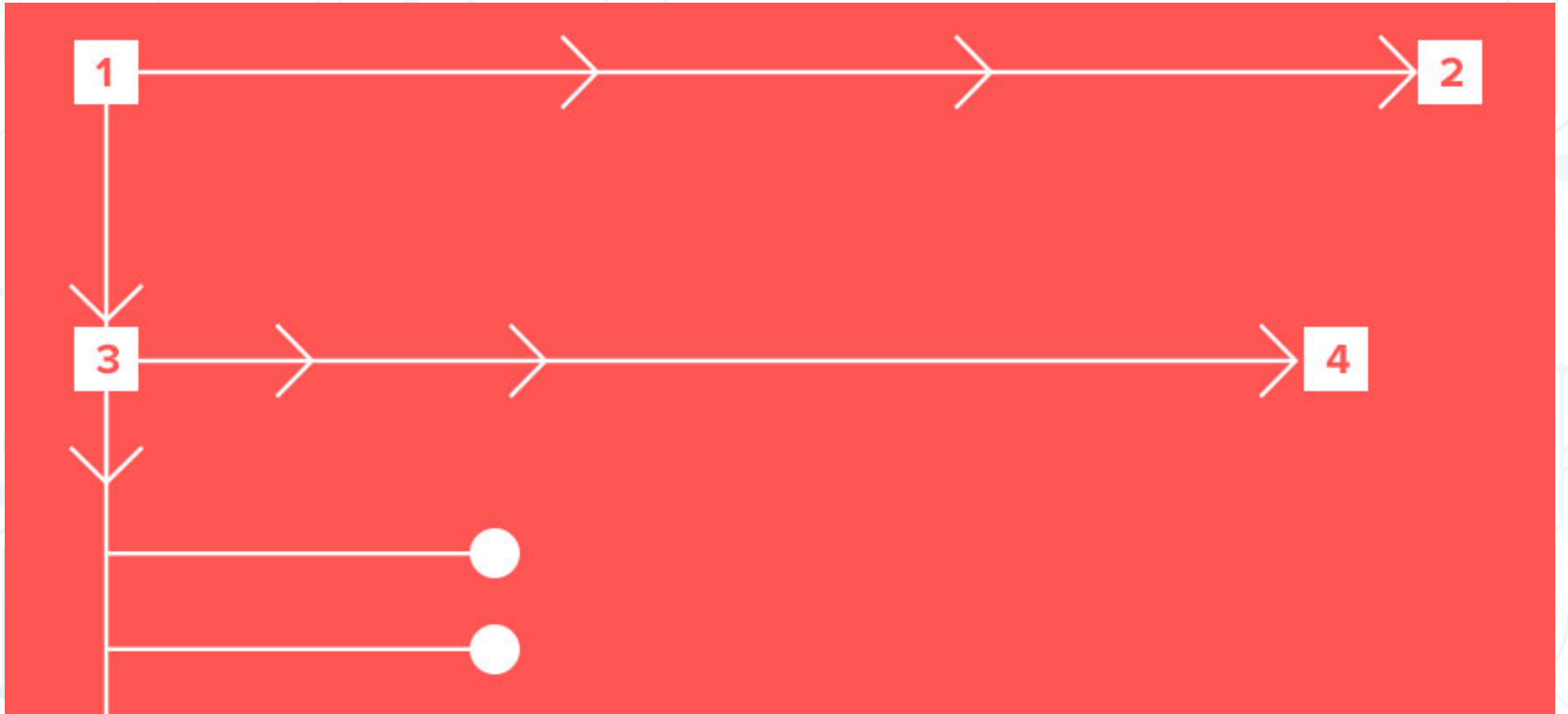
F Tipi Şablonlar (F-Pattern)

- F tipi şablon kavramının temeli **göz izleme** çalışmalarına dayanmaktadır.
- Kullanıcının gözünün web siteleri üzerindeki hareketlerine göre daha sola yaslı unsurlar kullanmanın (eylem çağırısı, navigasyon, markalaşma v.b) iyi bir etkileşim yaratacağına inanılmaktadır.
- Bu şablon ile, kullanıcının en genel davranış biçimi olan sayfanın solundan başlayarak aşağıya doğru kademe kademe tarayarak inmesi amaçlanır.
- En son olarak, kullanıcılar sayfanın alt kısmına doğru kayarlar ve bu genellikle daha az önemli bilgiler veya alt menüler içindir.

F Tipi Şablonlar



F Tipi Şablonlar



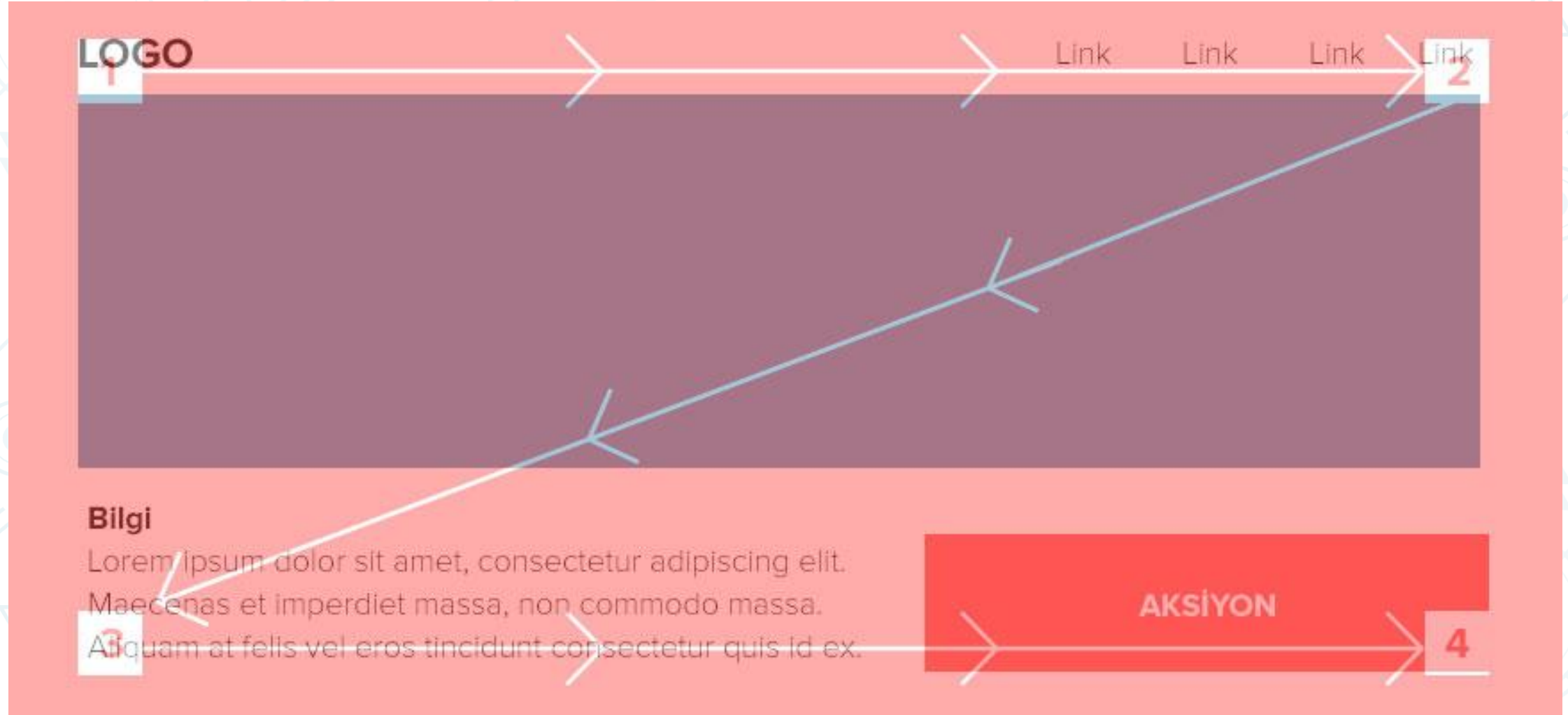
F Tipi Örnekler

- **Haber Siteleri:** Haber siteleri, kullanıcıların başlıkları, özetleri ve ana metni hızlıca taramalarını gerektiren içerikler sunar. Kullanıcılar genellikle başlık ve alt başlıklara daha fazla dikkat ederler.
- **Arama Motorları:** Google gibi arama motorları, kullanıcıların arama sonuçlarına odaklanmalarını ve aradıkları bilgilere hızlıca ulaşmalarını sağlar. Kullanıcılar genellikle arama sonuçlarının üst kısmına daha fazla dikkat ederler.
- **E-Ticaret Siteleri:** E-ticaret siteleri, ürün başlıkları, fiyatlar ve ürün açıklamaları gibi bilgileri öne çıkarır. Kullanıcılar ürünleri karşılaştırmak ve hızlıca bilgi almak isterler.

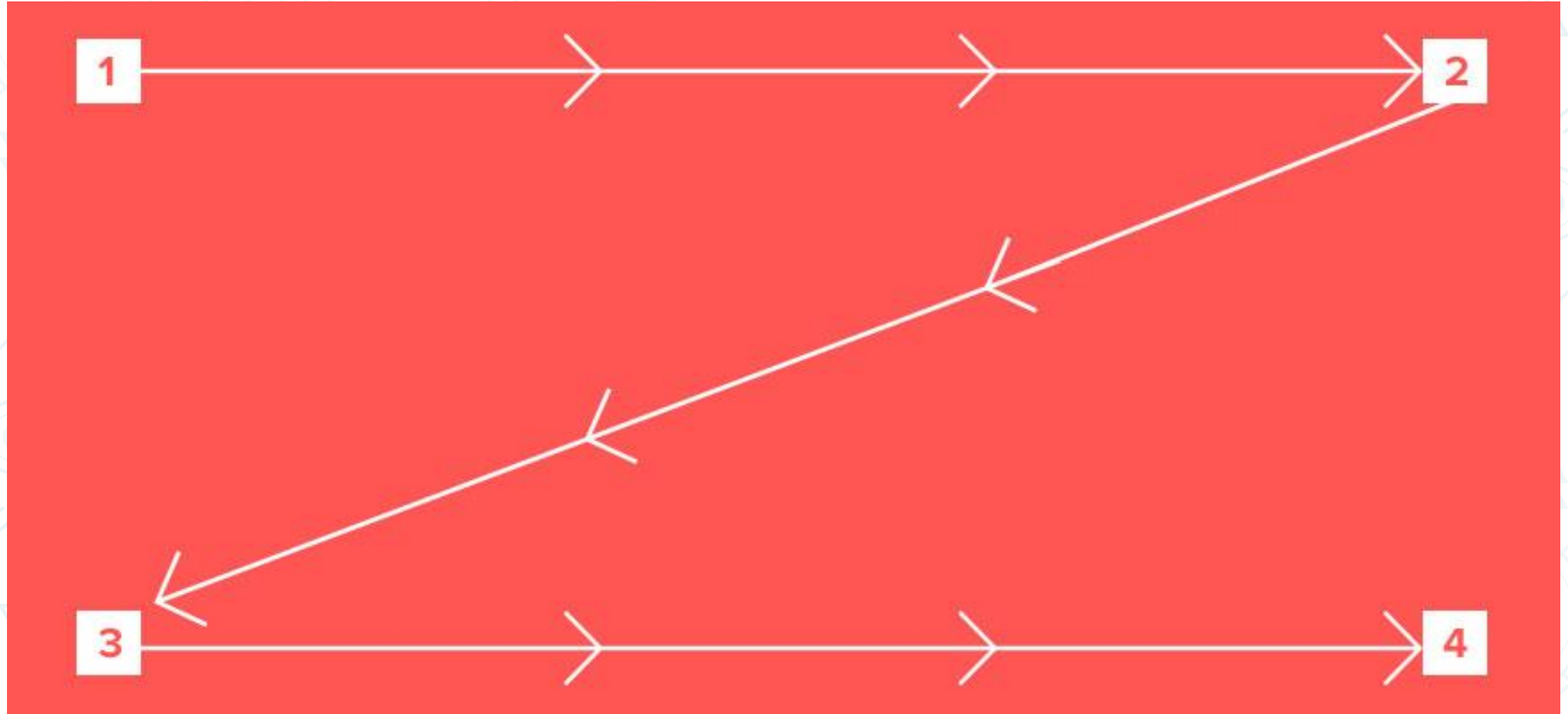
Z Tipi Şablonlar

- Z tipi şablonlar F tipinden farklı olarak uzun sütunlar yerine, daha fazla **kutulara** dayalı bir düzen içerir. Site üzerindeki akış deseni bir Z harfine benzetilebilir.
- Z tipi düzen, kullanıcıların sayfanın üst ve sol kısımlarına daha fazla dikkat etmelerini ve sayfanın alt kısmına daha az dikkat etmelerini öngörür.
- Özellikle **üyelik içeren**, ve uzun menülerine sahip sitelerde Z tipi şablonun çok işlevsel olduğu bir gerçektir.

Z Tipi Şablonlar



Z Tipi Şablonlar

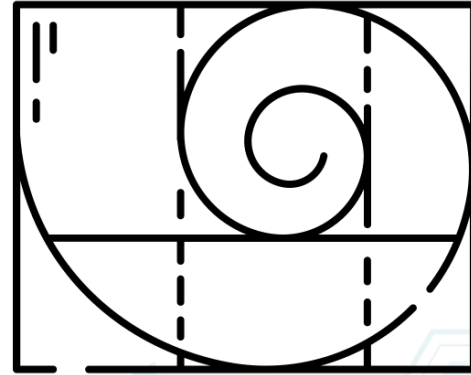


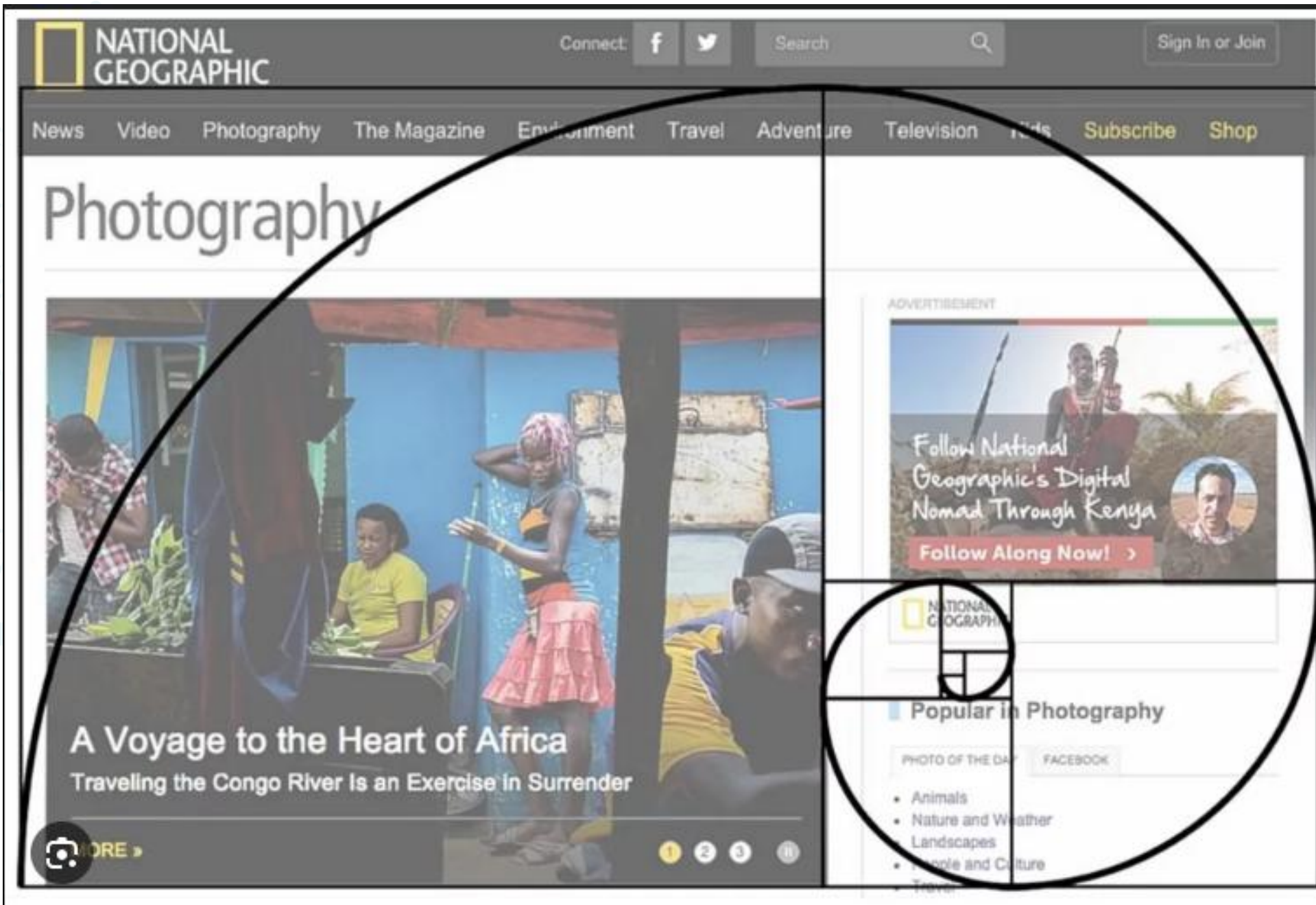
Z Tipi Örnekler

- **Reklam Ajansı Web Siteleri:** Reklam ajansları, genellikle yaratıcı portföylerini sergilemek için Z tipi bir düzen kullanırlar. Kullanıcılar üstten başlayarak, **sol üst köşeden sağ üst köşeye** ve ardından alt sağ köşeye doğru dikkatlerini yönlendirirler.
- **Otel ve Seyahat Siteleri:** Otel rezervasyon siteleri veya seyahat acentaları, Z tipi düzeni kullanarak otel bilgilerini, oda fiyatlarını ve rezervasyon seçeneklerini sunabilirler.
- **Bireysel Portföy Web Siteleri:** Grafik tasarımcılar, fotoğrafçılar ve diğer yaratıcı profesyoneller, kişisel portföylerini Z tipi bir düzenle sergileyebilirler. Kullanıcılar eserlere odaklanmak için bu düzeni izlerler.

Altın Oran Şablonlar

- Web sayfasındaki öğelerin matematiksel olarak en iyi oranda yerleştirilmesini sağlayan tasarım prensibidir.
- Kullanıcıların gözüne daha estetik ve dengeli bir görünüm sunar.

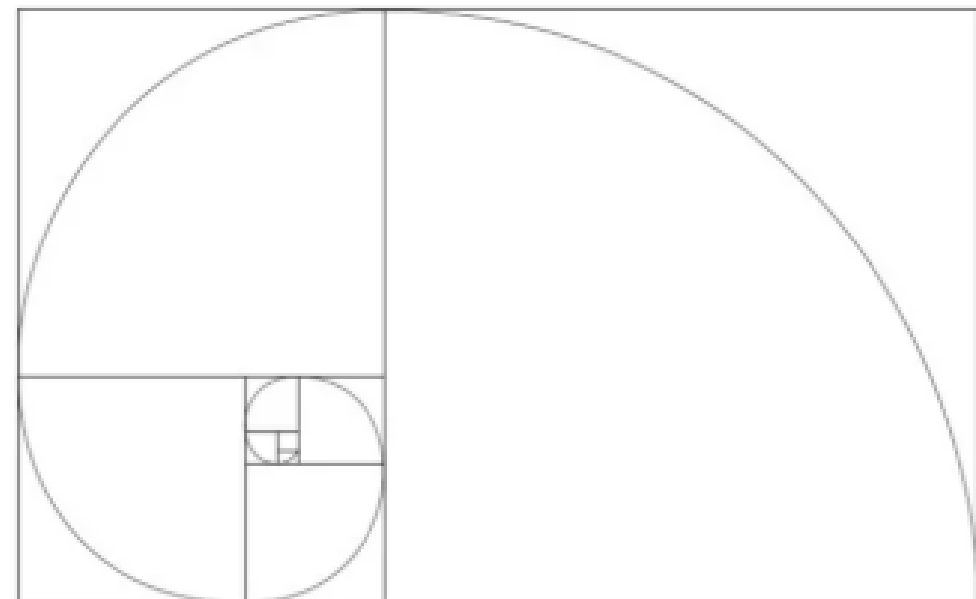
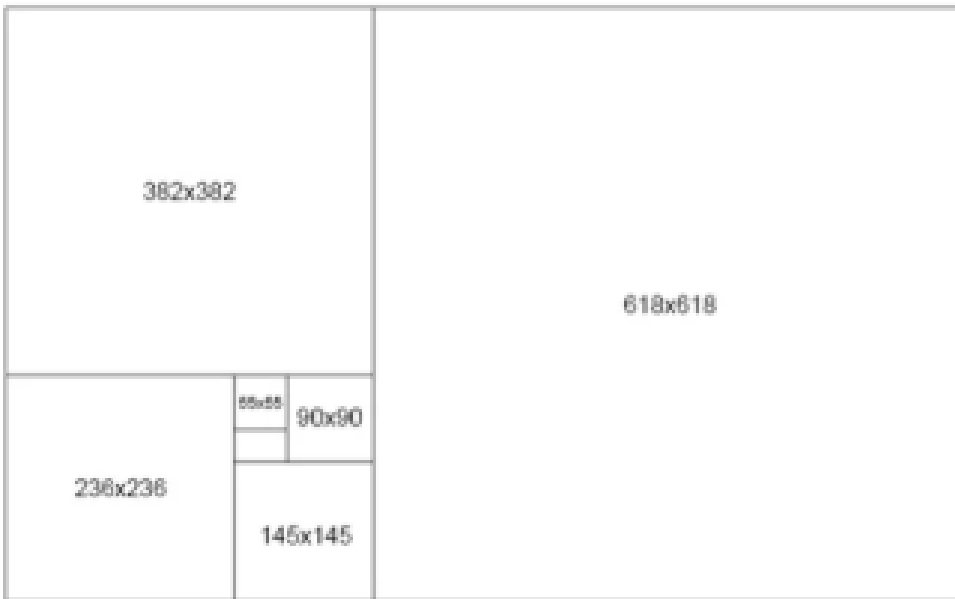




Business goals achieved with design

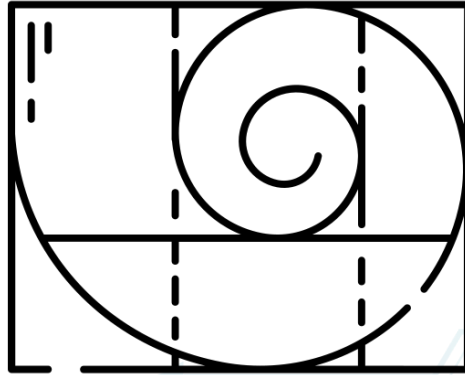
We are a design team with a strong expertise in design for business. We create branding, business graphics, websites and mobile apps. Let us help you win the competition, reach your maximum and score the company goals beautifully.

[PRICING](#)[Contact Us](#)



Altın Oran Örnekler

Canva, Apple, Twitter





Tasarım İlkeleri

Hick'in Yasası (Hick's Law)

Kullanıcılara sunulan seçenek sayısı arttıkça, karar verme süresi de uzar. Bu yüzden web tasarımında **gereksiz seçenekleri azaltmak** ve arayüzü sadeleştirmek önemlidir.



Miller'ın Büyülü Sayısı (Miller's Law)

İnsanların kısa süreli belleğinde **7 ± 2 öğe** tutabildiğini belirtir. Web sitelerinde **menüler, butonlar ve içerik blokları** bu sayı doğrultusunda düzenlenmelidir.



Tesir (Von Restorff Etkisi - Isolation Effect)

Bir öğe diğerlerinden farklıysa, kullanıcılar o öğeyi daha fazla hatırlar. Web tasarımında **önemli butonları farklı renklerle veya kontrastlarla vurgulamak** bu ilkeyi uygular.



Parsons'un İlkesi (Parsons' Law)

Web sayfasında **önemli içerik, kullanıcıya en kısa sürede gösterilmelidir**. Kullanıcı, ilk birkaç saniye içinde ihtiyacı olan bilgiyi bulamazsa siteden ayrılabilir.



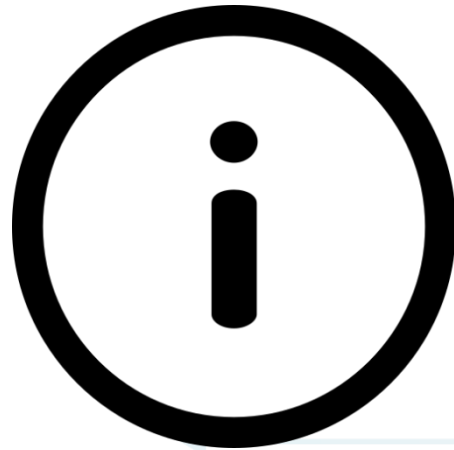
8 Saniye Kuralı

İstatistiklere göre, kullanıcıların bir web sitesinde kalıp kalmamaya karar vermesi **ortalama 8 saniye** sürer. Bu süre içinde **ilgi çekici bir tasarım** sunulmalıdır.

Bu teoriler, kullanıcı deneyimini artırmak ve daha etkili bir web tasarımı oluşturmak için oldukça önemlidir. Özellikle UX/UI tasarımında bu ilkeleri uygulamak, kullanıcıların sitede daha fazla vakit geçirmesini sağlayabilir.

Hatırlatma

Bilgi sistemi (dashboard) tasarımı yaparken kullanıcıların ihtiyaçlarına göre sayfa sayfa F tipi, Z tipi ya altın oran tasarımları kullanabilirsiniz.



Clean Code ve **İsimlendirmeler**

- Bu değişken niye var?
- Bu değişken nasıl kullanılıyor?
- Bu değişken ne iş yapıyor?

telafuz edilebilir isimler + aranabilir isimler + mantıklı isimler

Sayfa isimleri

HTML



HyperText Markup Language

Hiper Metin İşaretleme Dili

HTML İskeleti ve Bileşenleri

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset='utf-8'>
  <meta http-equiv='X-UA-Compatible' content='IE=edge'>
  <title>deneme 1-2</title>
  <meta name='viewport' content='width=device-width, initial-scale=1'>
  <link rel='stylesheet' type='text/css' media='screen' href='main.css'>
  <script src='main.js'></script>
</head>
<body>
  <h1>deneme 1-2</h1>
</body>
</html>
```

HTML İskeleti ve Bileşenleri

<!DOCTYPE html> (Belge Tipi Bildirimi)

- HTML5 kullanıldığını belirtir.
- Tarayıcıya, sayfanın bir HTML5 dokümanı olduğunu bildirir.

<html> (HTML Kök Elemanı)

- Tüm HTML kodlarını kapsayan en dış katman.
- Web sayfasının kök (root) elemanıdır.

HTML İskeleti ve Bileşenleri

<head> (Başlık Bölümü)

- Web sayfası hakkında meta bilgileri içerir.
- Sayfanın başlık, karakter kodlaması, CSS ve JavaScript dosyalarını içerir.

<meta charset='utf-8'>

- Sayfanın karakter kodlamasını UTF-8 olarak ayarlar.
- Türkçe karakterler dahil, geniş bir karakter yelpazesini destekler.

<meta http-equiv='X-UA-Compatible' content='IE=edge'>

- Internet Explorer'ın en son rendering modunu kullanmasını sağlar.
- Eski IE sürümleri için uyumluluk ayarlarını yönetir.

<title>deneme 1-2</title>

- Web sayfasının başlığını belirler.
- Tarayıcı sekmesinde görünen başlık metnidir.

HTML İskeleti ve Bileşenleri

<meta name='viewport' content='width=device-width, initial-scale=1'>

- Sayfanın mobil uyumlu (**responsive**) olmasını sağlar.
- Ekran genişliğini cihaz genişliğine ayarlar.
- initial-scale=1 ile sayfanın başlangıç ölçeğini belirler.

<link rel='stylesheet' type='text/css' media='screen' href='main.css'>

- main.css adlı harici bir stil dosyasını web sayfasına bağlar.
- Sayfanın görünümünü düzenleyen CSS dosyasıdır.

<script src='main.js'></script>

- main.js adlı harici JavaScript dosyasını sayfaya ekler.
- Sayfaya interaktif özellikler eklemek için kullanılır.

HTML İskeleti ve Bileşenleri

<body> (Gövde Bölümü)

- Sayfanın görünen içeriğini içerir.
- Kullanıcıların tarayıcıda görebileceği tüm HTML öğeleri bu bölümde yer alır.

<div> (Bölücü Eleman)

- İçerikleri gruplamak için kullanılan bir blok öğesidir.
- Web sayfasında belirli bir alanı kapsar.
- İçinde metin veya diğer HTML elementleri olabilir.

DevTools Panelleri ve İşlevleri

DevTools, çeşitli panellerden oluşur. İşte en önemli paneller ve işlevleri:

1. Elements (Öğeler) Paneli

Sayfanın HTML ve CSS yapısını inceleyip düzenlemenizi sağlar.

- HTML öğelerini düzenleyebilir, ekleyebilir veya silebilirsiniz.
- CSS stillerini değiştirebilir ve anlık değişiklikleri görebilirsiniz.
- **Örnek Kullanım:** Bir `<div>` elementinin arka plan rengini değiştirmek.