



BILLZ



# Amaliy qo'llanma

chakana do'kon egalari uchun 

5 000 dan ortiq o'zbek do'konlari to'g'ri  
inventarizatsiya o'tkazib, millionlab so'm  
yo'qotishni qanday to'xtatdi

# Содержание

**BILLZ haqida**



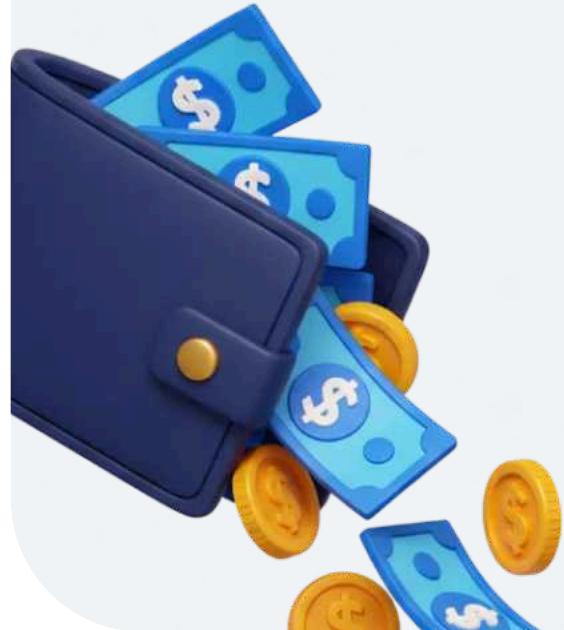
**00**

**Noto'g'ri  
inventarizatsiyaning  
yashirin xavflari**



**01**

**Xarajatlar taqsimoti  
– do'konlar qayerda  
eng ko'p zarar  
ko'radi?**



**02**

**Yechim – 3 bosqichli  
aqli inventarizatsiya  
tizimi**



**03**

**Haqiqiy voqealar –  
boshqalar  
millionlarni qanday  
tejaganlari**



**04**

**Do'koningizni  
tizimplashtiring**



**05**

# BILLZ haqida

Biz chakana savdo do'konlariga yordam beramiz

samaradorlikni  
oshirish

kundalik jarayonlarni  
soddalashtirish

texnologiya, do'konni boshqarish vositalari  
va aqlii tahlil yordamida

shunday qilib, siz doimo bir qadam oldinda bo'lasiz.



# 01

## Noto'g'ri inventarizatsiyaning yashirin xavflari

O'zbekiston bo'ylab har kuni do'kon  
egalari o'z do'konlarini shunday  
ishonch bilan ochishadi:

**"Mahsulotlarim joy-joyida,  
xodimlarim halol va  
biznesim nazoratim ostida."**



Ammo oy oxiriga kelib...

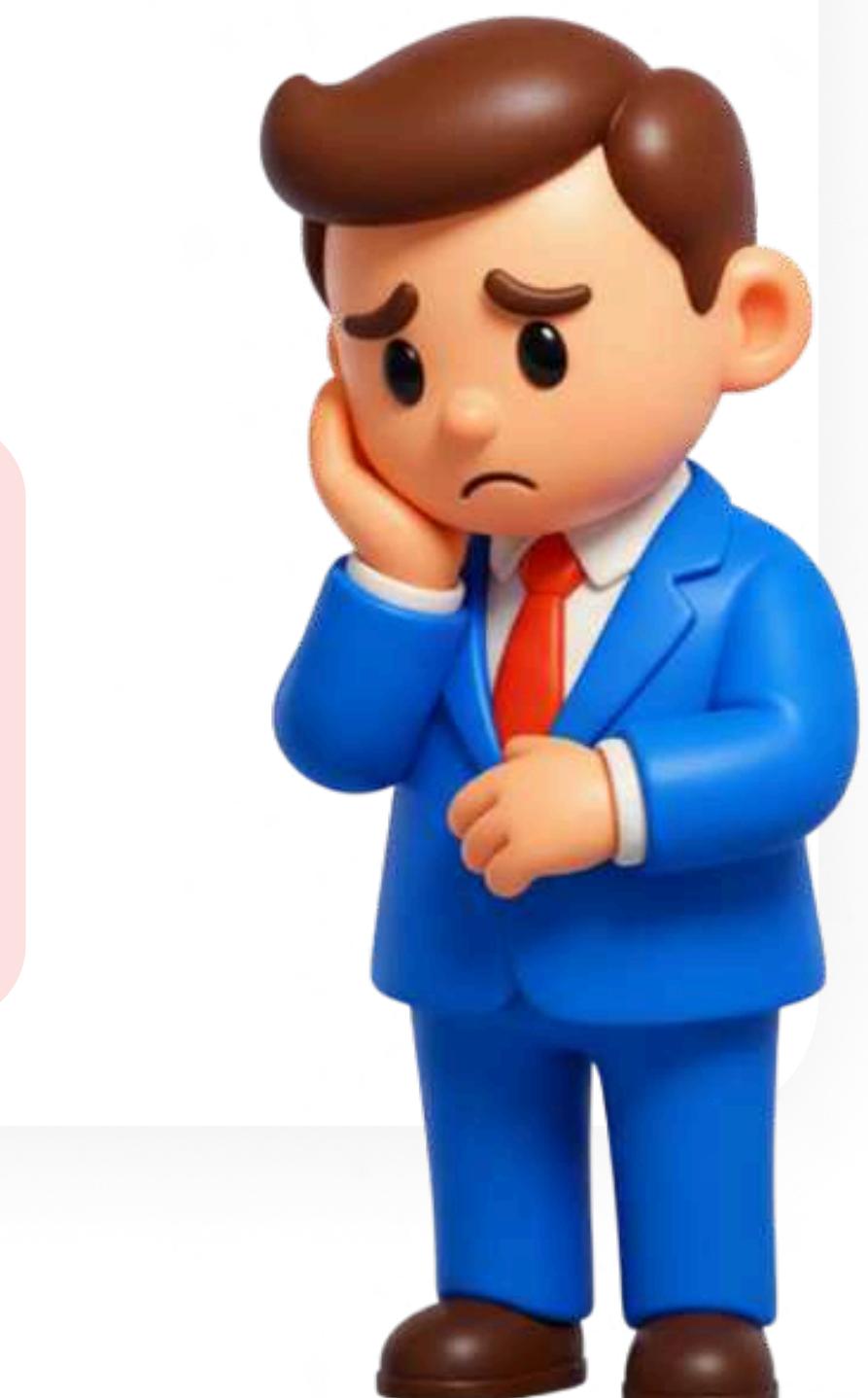
javonlardagi mahsulotlar  
tizimga mos kelmay  
qolganda...

yetkazib beruvchilar  
to'lannagan tovarlar  
uchun e'tiroz bildirganda...

mijozlar "tizimda yo'q" deb  
ko'rsatilgan tovarlarni qaytarib  
keltinganda...

achchiq haqiqat yuzaga chiqadi:

Noto'g'ri o'tkazilgan inventarizatsiya  
O'zbekiston do'konlaridan har oyda  
millionlab so'mni sezdirmay  
yo'qotmoqda.



# Statistika

O'zbekiston bo'y lab BILLZ tizimidan foydalanuvchi 4000 dan ortiq do'konlar ma'lumotlariga asoslanib, quyidagilar aniqlandi:

O'zbekistondagi o'rtacha do'kon noto'g'ri tovar-moddiy zaxiralarini boshqarish tufayli oylik daromadining

**3-12%**

yo'qotadi.



Bu shuni anglatadiki, agar do'kon oyiga 150 million so'm daromad qilsa, u sezmagan holda har oyda **4,5-18 million so'm** yo'qotadi.

## Aslida nima noto'g'ri ketayapti?

Mahsulotlar noto'g'ri skanerlangan yoki umuman skanerlanmagan



Xodimlar kamchiliklarni "tuzatish" uchun miqdorlarni qo'lida o'zgartiradi



Eski tovarlar hech qachon hisobga olinmaydi  
→ o'lik zaxiraga aylanib qoladi



Yo'qotishlar "mayli, bo'ladi-da" degan bahona ortiga yashirinadi



Do'kon egalar haqiqiy ma'lumotlardan ko'ra qog'oz yoki Excelga ko'proq ishonishadi



Bular shunchaki xatolar emas.  
Bular zararni olib keladigan omillardir

# Kichik Hikoya

Chilonzordagi kichik oziq-ovqat do'konida BILLZ boshchiligidagi birinchi to'liq inventarizatsiya paytida **6 200 000 so'mlik** kamomad aniqlandi.

Do'kon egasi o'yladi:

**"Bu mumkin emas.  
Xodimlarimga  
ishonaman."**



Ammo inventarizatsiya natijalari shuni ko'rsatdi:

**1 300 000 so'm**

noto'g'ri narxlangan tovarlar

**1 000 000 so'm**

muddati o'tgan, lekin olib  
tashlanmagan mahsulotlar

**2 450 000 so'm**

"sotilgan, ammo hisobga  
olinmagan" mahsulotlar

Taxminan  
**1 450 000 so'm**

so'm xodimlar  
tomonidan o'g'irlangan

Do'kon egasi ilk bor taxminlar  
emas, balki haqiqatni ko'rди.  
Va bu voqeа minglab marta  
takrorlanadi.



02

## Xarajatlar taqsimoti – do'konlar qayerda eng ko'p zarar ko'radi?

Yo'qotishlarni bartaraf etish uchun, avvalo, ularni miqdoriy jihatdan baholashimiz lozim. Hormozni

shunday aytadi:

**Uni o'lchay olmasangiz,  
tuzata olmaysiz – va  
albatta, uni kattalashtiriz  
ham iloji yo'q.**



O'zbek do'konlarini vayron  
qilayotgan 5 ta sezilmas  
yo'qotish toifasi:



Noto'g'ri ma'lumot kiritish va skanerlash  
xatolari – jami yo'qotishlarning **25-40**  
foizini tashkil etadi

1

Misol: "1 quti" o'rniga      "1 dona" kiritilgan

**Muddati o'tgan mahsulotlar – 10–20%**

2

Ayniqsa:

minimarketlar

Kiyim do'konlari

Kosmetika do'konlari

## O'g'irlik - 15-30%

3

Xodimlar tomonidan o'g'irlik - hech kim gapirmaydigan eng katta masala. Ammo ma'lumotlar shuni ko'rsatadiki, to'g'ri inventarizatsiya boshlanganidan keyin kamomadlar mo'jizaviy tarzda kamayadi.



## Yetkazib beruvchilarning soxta harakatlari - 5-15%

4

Misol:

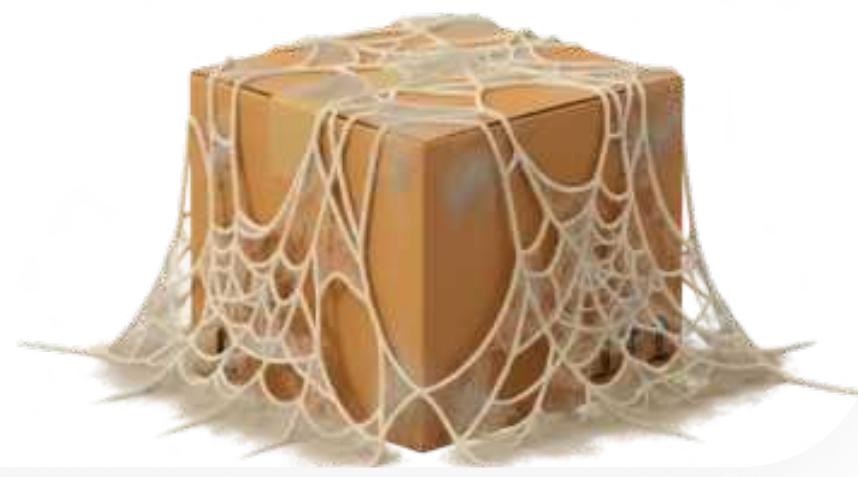
11 ta dona yetkazib berildi

schyot-fakturada esa 12 ta ko'rsatilgan

## Sotilmay qolgan tovarlar - 20-30%

5

Mahsulotlar: hech qachon hisobga olinmaydi, yangilanmaydi yoki sotilmaydi, lekin aylanma pullarni muzlatib qo'yadi.



## Odatdagi o'zbek do'koniga qancha yo'qotishga uchraydi?

Jahon chakana savdo tahlili ma'lumotlariga ko'ra:

Store Type	Avg Monthly Revenue	Loss %	Avg Loss / Month
Mini-market	120M - 250M so'm	6 - 12%	7M - 22M so'm
Clothing	80M - 200M so'm	3 - 8%	2.5M - 12M so'm
Electronics	150M - 500M so'm	2 - 6%	3M - 25M so'm

To'g'ri inventarizatsiya o'tkazmaydigan har qanday do'kon pul yo'qotadi

# 03

## Yechim

### 3 bosqichli aqli inventarizatsiya tizimi

1

**Haqiqiy boshlang'ich  
ko'rsatkichingizni  
aniqlang**



1.1

#### To'liq inventarizatsiya

Boshqa hamma narsadan oldin buni bir marta bajaring.

Barcha narsani sanang → hatto xunuk,  
chang bosgan, unutilgan mahsulotlarni ham



Ikki kishilik guruhlardan foydalaning  
(hisoblovchi va yozib boruvchi)



Xodimlarga o'zlari boshqaradigan  
hududlarni hisoblashga ruxsat bermang



Hamma narsani skanerlang, qo'lda  
kiritishdan saqlaning



1% dan ortiq farqlarni darhol qayta sanang



## 1.2 Hisob-kitob jarayonida POS operatsiyalarini to'xtatib turish

Do'konlar yo'l qo'yadigan bitta xato:

**"Sotish jarayonida ham sanab boramiz."**

Bu – tizimga noto'g'ri ma'lumotlar kirishiga olib keladi.



2

**Haftalik kichik inventarizatsiyani joriy etish**



1 ta tovarlar toifasini yoki 1 ta tokchani tanlang



To'liq hisoblang (5-15 daqiqa)



Tizim raqamlari bilan taqqoslang



Asosiy sababni aniqlab oling



Bu harakatning o'zi 30 kun ichida yo'qolishlar va o'g'irliklarni

40-60% ga kamaytiradi.

3

## Oylik strategik nazorat

Oyiga bir marta umumiyl holat tekshiruvlarini o'tkazasiz:



A

### Yuqori xavfli tovarlar

Прежде всего сделайте это один раз.

Batareyalar



Kosmetika mahsulotlari



Dori-darmonlar



Tamaki mahsulotlari



Qimmatbaho tovarlar



< 70%

O'g'irliklarning **70 foizi** aynan shu mahsulotlarga to'g'ri keladi.

B

### Yetkazib beruvchilar bilan hisob-kitob qilish

Quyidagilarni solishtiring:

Buyurtma berilgan mahsulotlar



Yetkazib berilgan mahsulotlar



Haqiqatda omborda mavjud mahsulotlar



Sotilgan mahsulotlar



C

## Sotilmayotgan tovarlariningizni tozalang

Agar biror mahsulot 90 kun davomida sotilmagan bo'lsa:

Chegirma qo'ying



To'plam qilib sotishga harakat qiling



Tozalab chiqaring



Iloji bo'lsa, qaytarib bering



**Sotilmayotgan tovarlar –  
bu muomaladan chiqib qolgan pul.**

O'zbekistondagi do'konlar bilmagan holda 10–50 million so'mlik sotilmayotgan tovar zaxiralariga ega.

## Inventarizatsiyaning har bir turi qancha vaqt oralig'ida o'tkazilishi kerak?

Turi	Chastotasi	Maqsadi
To'liq hisoblash	Yiliga 1-2 marta	Haqiqiy boshlang'ich ko'rsatkichlarni aniqlash
Oylik nazorat	Oyda bir marta	Kamayishni erta bosqichda aniqlash
Haftalik kichik nazorat	Haftada bir marta	Kundalik yo'qotishlarning oldini olish
Tanlov tekshiruvlari	Istalgan paytda	Xodimlar intizomini ta'minlash va o'g'irlilikning oldini olish

BILLZ do'konlari aynan  
shu tizimdan foydalanib,

**60 kun ichida yo'qotishlarni  
3 barobar kamaytiradi.**

# 04

## Haqiqiy hikoyalar

boshqalar millionlarni qanday tejaganlari



1 hikoya

### MegaMart (Yakkasaroy)

BILLZdan oldin:

Oylik yo'qotishlar: ~11,8 million so'm



600 dan ortiq mahsulotga  
noto'g'ri narx qo'yilgan



Xodimlar xatolarni yashirish uchun  
"tovarlarni qo'lda sozlagan"



BILLZdan keyin:

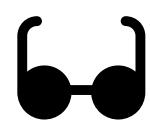
Avtomatlashtirilgan hisob-kitob



Haftalik kichik tekshiruvlar



O'g'irlik 7 kun ichida aniqlangan



Zararlar oyiga 2,1 million  
so'mgacha kamaytirilgan



Tejamkorlik: har oyda 9,7 million so'm.



# **Tizimli inventarizatsiyadan kimlar foydalanadi?**

**Kichik do'konlar:**

**Minimarketlar**



**Dorixonalar**



**Kiyim-kechak  
do'konlari**



**Kosmetika  
do'konlari**



## **Yirik kompaniyalar:**

**Supermarketlar  
tarmoqlari**



**Franchayzing  
guruhlari**



**Elektron jihozlar  
tarmoqlari**



**Import  
kompaniyalari**



Kim hisobini aniq yuritsa  
**o'sha yutadi**



Kim "taxmin qilsa"  
**o'sha yutqazadi**



# **Do'koningizni avtomatlashtirish uchun tayyormisiz?**

**Uchrashuv belgilash  
uchun, telegramdan yozing**

