

B I L L Z



Практическое руководство

для владельцев розничных магазинов 

Как **более 4000** узбекских магазинов
остановили потери на **миллионы сум**
благодаря правильной инвентаризации

Содержание

О BILLZ

00

**Скрытые риски
неправильной
инвентаризации**

01

**Распределение
потерь – где
магазины теряют
больше всего?**

02

**Решение –
умная система
инвентаризации
в 3 шага**

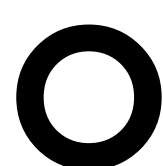
03

**Реальные
истории – как
другие
сэкономили
миллионы**

04

**Страница СТА –
разговор с
экспертом**

05



Мы помогаем розничным магазинам повышать эффективность и упрощать ежедневные процессы с помощью технологий, инструментов управления магазином и умной аналитики – чтобы вы всегда были на шаг впереди.



Скрытые риски неправильной инвентаризации

По всему Узбекистану владельцы магазинов каждый день открывают свои точки с уверенностью:

«Товар
сотрудники
а бизнес».



Но к концу месяца...

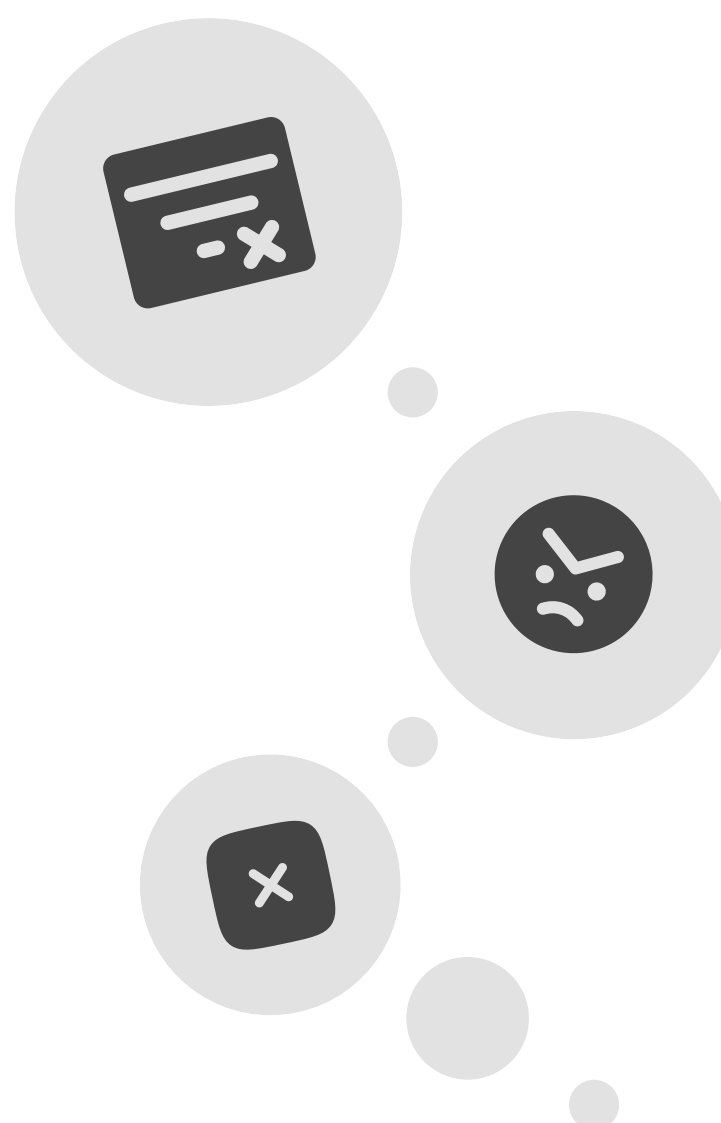
Когда товары на полках перестают совпадать с тем, что показывает система

Когда поставщики предъявляют претензии по неоплаченному товару

Когда клиенты возвращают товары, которые в системе числятся как «нет в наличии»

Всплывает горькая правда:

Неправильно проведенная инвентаризация незаметно забирает у магазинов Узбекистана миллионы сум каждый месяц



Статистика

На основе данных **более чем 5000** магазинов, которые используют систему **BILLZ**, выявлено следующее:

Средний магазин в Узбекистане из-за неправильного управления товарно-материальными запасами

теряет 3-12%

своего ежемесячного оборота.



Это означает: если магазин зарабатывает 150 млн сум в месяц, он может незаметно терять 4,5-18 млн сум каждый месяц.

Что на самом деле идет не так?

товары сканируются неправильно или не сканируются вовсе



сотрудники вручную меняют количество, чтобы «исправить» недостачи



старые товары никогда не учитываются и превращаются в «мертвые» остатки



владельцы больше доверяют бумаге или Excel, чем реальным данным



потери прячутся за оправданием «ничего страшного, так бывает»



Это не просто ошибки. Это факторы, которые приносят убытки

Небольшая история

В небольшом продуктовом магазине в Чиланзаре во время первой полной инвентаризации, проведенной вместе с BILLZ, обнаружили **недостачу на 6 200 000 сум**

Владелец магазина подумал:

«Это невозможно.
Я своим
сотрудникам»



Но результаты инвентаризации показали:

1 300 000 сум	товары с неправильными ценниками
1 000 000 сум	просроченная продукция, но не списанная/не убранная;
2 450 000 сум	«продано, но не отражено в учете»
2 450 000 сум	украдено сотрудниками

Впервые владелец увидел не предположения, а факты. И эта история повторяется тысячи раз.



02

Распределение потерь – где магазины теряют больше всего?

Чтобы устранить потери, сначала нужно оценить их количественно.

Как говорит Alex Hormozi:

«Если вы не можете это измерить, вы не можете это исправить – и уж точно не сможете это масштабировать»



5 незаметных категорий потерь, которые разрушают узбекские магазины



Ошибки ввода данных и сканирования – 25-40% от всех потерь

1

Пример:

введено «1 шт»

Просроченные товары – 10-20%

2

Особенно часто:

минимаркеты

магазины одежды

магазины косметики

Кражи - 15-30%

3

Кражи со стороны персонала - самая большая проблема, о которой часто молчат. Но данные показывают: после запуска правильной инвентаризации недостачи заметно снижаются



Махинации поставщиков - 5-15%

4

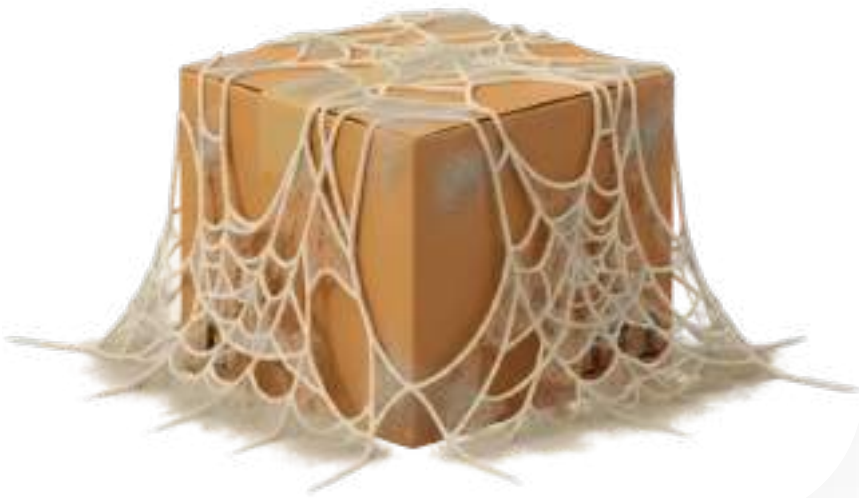
Пример:

в счет-фактуре указано 12

Нереализованные товары (залежи) - 20-30%

5

Товары: никогда не учитываются, не обновляются и не продаются, но при этом замораживают оборотные деньги.



Сколько теряет типичный узбекский магазин?

По данным мирового анализа розничной торговли:

Do'kon turi	O'rtacha oylik daromad	Yo'qotish %	O'rtacha yo'qotish / oy
Mini-market	120M - 250M so'm	6 - 12%	7M - 22M so'm
Clothing	80M - 200M so'm	3 - 8%	2.5M - 12M so'm
Electronics	150M - 500M so'm	2 - 6%	3M - 25M so'm

Любой магазин, который не проводит правильную инвентаризацию, теряет деньги.

03

Решение

умная система инвентаризации в 3 шага

**Определите реальную
стартовую точку**

1.1 Полная инвентаризация

Прежде всего сделайте это один раз.

посчитайте все – даже «некрасивые»,
пыльные и забытые товары

работайте в парах
(один считает, второй фиксирует)



не разрешайте сотрудникам считать
те зоны, за которые они отвечают



сканируйте все, избегайте ручного ввода



разницу более 1% пересчитывайте сразу



1.2

На время пересчета остановите операции POS

Типичная ошибка магазинов:

«Будем считать
параллельно продажам»

Это приводит к тому, что в систему
попадают неверные данные.

Введите еженедельную микро-инвентаризацию

выберите одну категорию
товаров или одну полку

сделайте полный пересчет (5–15 минут)



сравните с цифрами в системе



найдите первопричину расхождений



Одно это действие может
сократить потери и кражи на

Ежемесячный стратегический контроль

Раз в месяц проводите общий контроль по ключевым направлениям:

А

Товары высокого риска

Прежде всего сделайте это один раз.

батарейки



косметика



лекарства



табачные изделия



дорогие товары



До 70%

краж приходится именно на эти категории

Сверка с поставщиками

Сравнивайте:

заказанные
товары





доставленные
товары

фактический
остаток на складе

проданные
товары

с Очистка нереализованных товаров

Если товар не продавался 90 дней:

- поставьте скидку 
- попробуйте продавать комплектом 
- распродайте/очистите остаток 
- по возможности верните поставщику 

Нереализованные товары -
это деньги, которые выпали из оборота.

Многие магазины в Узбекистане
незаметно держат залежи

на 10-50 млн сум

Как часто проводить разные виды инвентаризации?

Вид	Частота	Цель
Полная инвентаризация	1-2 раза в год	Зафиксировать реальную базу
Ежемесячный контроль	1 раз в месяц	Рано выявлять потери
Еженедельная микро-проверка	1 раз в неделю	Предотвращать потери постоянно
Точечные проверки	в любое время	Дисциплина персонала и профилактика краж

Магазины BILLZ, используя этот подход, сокращают потери в 3 раза за 60 дней.

ИСТОРИИ

как другие сэкономили миллионы

MegaMart (Яккасарай)

До BILLZ:

ежемесячные потери:
примерно 11,8 млн сум



600+ товаров были промаркированы/
оценены неправильно



сотрудники вручную «корректировали
остатки», чтобы скрыть ошибки



После BILLZ:

автоматизированные пересчеты

еженедельные микро-проверки

кража выявлена в течение 7 дней

потери снижены до 2,1 млн сум в месяц

экономия: 9,7 млн сум каждый месяц

Кто использует системную инвентаризацию?

Небольшие магазины:

Минимаркеты



Аптеки



**Магазины
одежды**



Косметика



Крупные компании:

**Сети
супермаркетов**



**Франчайзинговые
группы**



**Сети
электроники**



**Импортные
компании**



**Кто «угадывает»
проигрывает**

Готовы автоматизировать ваш магазин?

Запишитесь на встречу с экспертом