

多媒體程式設計-期末專案進度報告1

組別：第一組

組員(學號與姓名):

10744228 唐翊恩

11024205 彭巧棋

11044171 山口裕太

工作分配:

唐翊恩:首頁、動態廣告

彭巧棋:商品介面

山口裕太: 會員頁面、購物車

1.期末專案主題

《履語》**Lǚ Yǔ** — 說出你的鞋語

每個人都渴望在琳瑯滿目的鞋款中，找到一雙真正適合自己的鞋子。這不只是選擇一個顏色或品牌，更是一段探索個人風格與追求舒適感的旅程。

《履語》是一個以使用者為核心打造的智慧鞋履選購平台，致力於解決現代人在購鞋過程中常見的難題——難以確認尺寸是否合腳、風格選擇太多無從下手、缺乏真實穿著回饋等。

透過創新的互動設計與個人化推薦體驗，《履語》讓挑選鞋子不再只是一般的線上購物，而是一段有溫度的導購陪伴旅程，幫助每位用戶找到最適合自己、也最能說出自己故事的那雙鞋。

2.期末專案的特色

1. 多樣化鞋款分類

- 男鞋、女鞋、童鞋、運動鞋、皮鞋、機能鞋等
- 顏色、功能(跑步、登山、防水)、風格(簡約、街頭、復古)細緻分類
- 使用直覺篩選器 UI(多選篩選條件、滑桿式價格篩選)

2. 高質感產品展示

- 多角度商品圖(正面、側面、穿搭展示)
- 支援 360° 瀏覽或穿著模擬
- 穿搭建議區(可搭配的服裝、襪子)

3. 尺寸推薦與腳型分析

- 根據用戶過往購買記錄, 智慧推薦尺寸
- 腳型問答或照相辨識工具(例如: 是否腳背高、寬腳等)
- 尺碼換算工具(US / UK / EU / JP)

4. 順暢購物體驗

- 購物流程簡潔
- 支援 Apple Pay / Line Pay / 超商取貨付款
- 商品庫存與配送時間透明可見

5. 真實用戶評論系統

- 有圖評價、穿搭心得、尺寸合腳度統計(如: 偏小 / 剛好 / 偏大)
- 評價標籤功能(如「跑步舒適」、「耐走一整天」、「鞋底軟Q」)

6. 跨裝置體驗一致

- RWD響應式網頁設計(手機、平板、桌機都適用)

3. 期末專案網頁排版設計與網站功能的構思過程

(用文字與照片說明, 或使用設計思考之方法)

運用設計思考的五個步驟(**Empathize**、**Define**、**Ideate**、**Prototype**、**Test**)來發展以使用者為中心的鞋子網站。

1 Empathize – 同理使用者

目標: 深入了解使用者在選購鞋子時的心理與行為。

方法:

- 訪談 5 位不同年齡／性別／職業的使用者
- 發送問卷調查了解常見問題與喜好
- 觀察用戶在線上選購鞋子的行為流程

發現:

- 難以判斷鞋子尺寸是否合適
 - 款式太多, 無從下手
 - 圖片美但真實穿上不一定好看
 - 缺乏搭配建議
 - 不知道是否適合自己腳型(高足弓、扁平足等)
-

2 Define – 定義問題

目標: 聚焦關鍵痛點與設計挑戰。

- 使用者核心需求:
「我需要一個可以幫助我快速找到合適、好穿又好看的鞋子的網站。」
- 定義設計挑戰句:

「如何設計一個能夠根據個人腳型與風格偏好，提供智慧推薦與真實評價的鞋子網站？」

3 Ideate – 發想解法

目標：廣泛思考各種創新點子，並逐步收斂為可行方案。

- 腳型分析工具(拍照或回答問題)
- 穿搭風格問答，推薦相符鞋款
- 真實穿搭圖分享區(用戶生成內容)
- AI推薦尺碼與相似腳型評價整合
- 穿鞋互動模擬(試穿預覽)
- 多維度篩選器：風格、機能、場合、預算

收斂出關鍵功能：

- 腳型與風格推薦系統
- 穿搭靈感瀏覽區
- 尺碼合腳度統計與評價系統
- 高質感圖像＋多角度展示

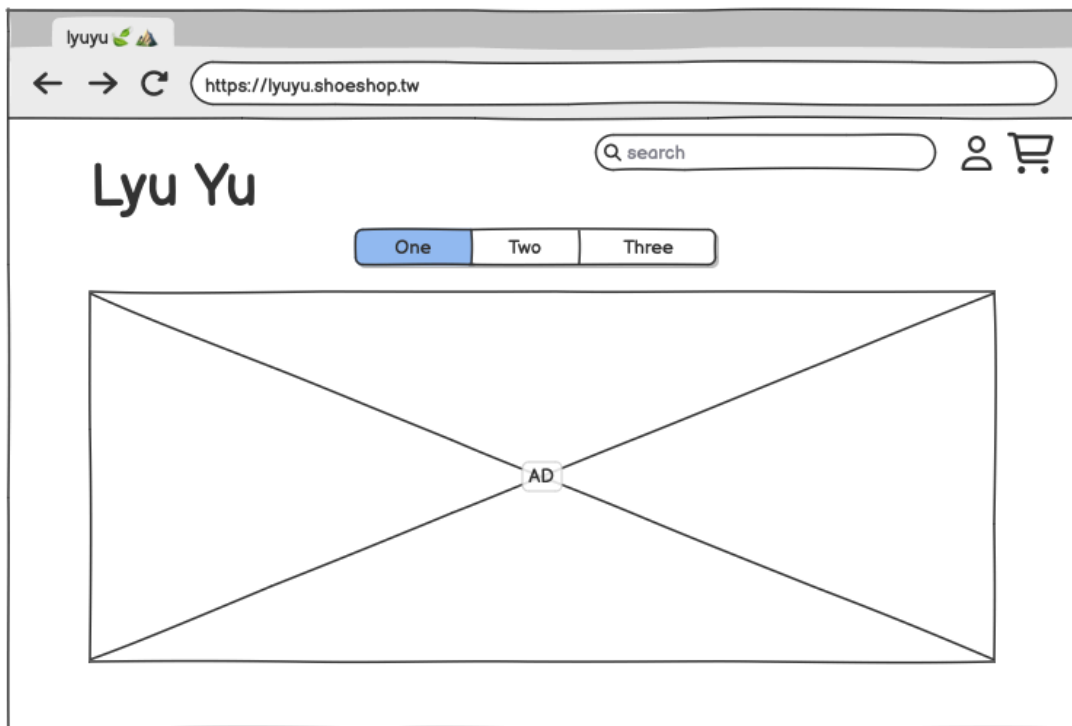
4. 網站的prototype介面

(1) 至少2個介面：首頁與另一個頁面

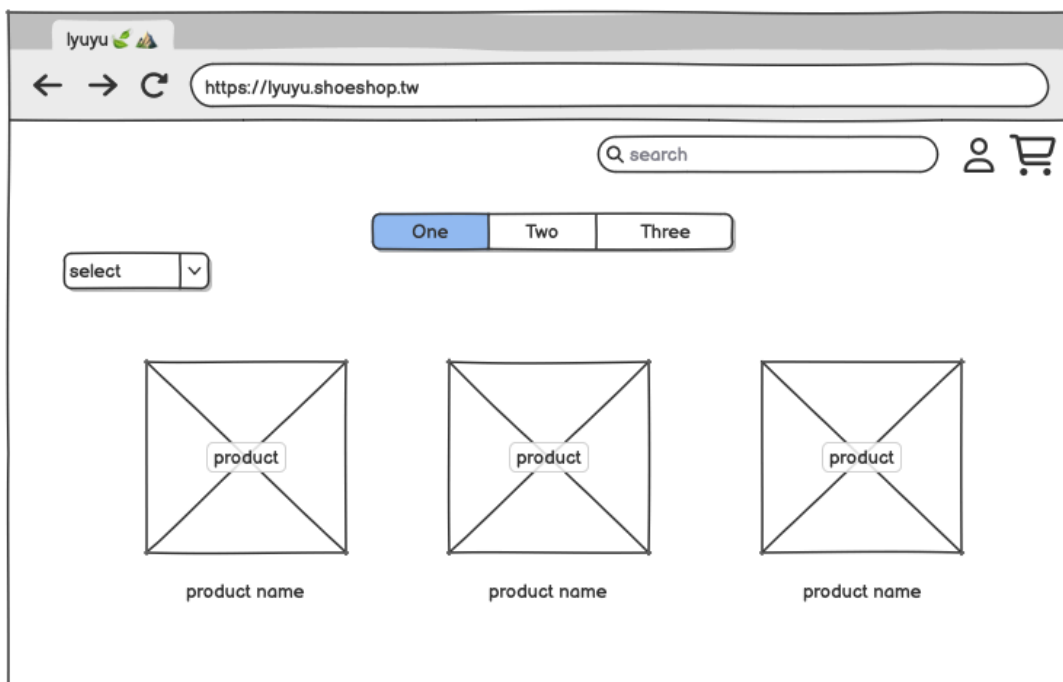
(2) 請使用工具繪製：Figma (<https://www.figma.com/>), Balsamiq(<https://balsamiq.com/>), Draw IO <https://app.diagrams.net/>或其他

(3) 需使用簡要文字說明介面

- 首頁



- 商品頁



5. 網站架構圖



6.購物流程圖

(從登入至完成訂單之流程)

登入或註冊帳號
瀏覽鞋款
查看產品詳情
加入購物車
查看購物車
填寫配送與付款資訊
確認訂單