

FLY•JAPAN

PROBLEM

List your top 1-3 problems.

1. ゴールデンルート
外の地方観光地は認知度が低いので、そもそも旅行先として検討されていない（4111名のアジア圏訪日外国人調査で、東京・大阪は50%以上の認知度だった一方、飛騨高山は3%、伊勢志摩は5%）
2. 飛行機の中で見られる日本の観光地の英語・中国語情報が少ない

EXISTING ALTERNATIVES

List how these problems are solved today.

1. 雑誌（機内では荷物になる・保存に優れない）
2. Webサイト（オフラインで見れない）

SOLUTION

Outline a possible solution for each problem.

1. FBのメッセンジャー上で動作する機内モードでも閲覧可能な地方観光地の情報メディア
2. Facebook上にテキストで観光地への行き方が保存される

KEY METRICS

List the key numbers that tell you how your business is doing.

1. 地方観光地の知名度（アンケートベース）
2. アルバムの閲覧率
3. 観光客数の伸び

UNIQUE VALUE PROPOSITION

Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention.

1. 帰りの飛行機で閲覧できる日本の観光地情報メディア
2. オフラインでの利用に特化した観光情報メディア

HIGH-LEVEL CONCEPT

List your X for Y analogy e.g. YouTube = Flickr for videos.

1. 地方観光地のLINEニュース

UNFAIR ADVANTAGE

Something that cannot easily be bought or copied.

1. 神戸市へのチャネル
2. 奈良市へのチャネル

CHANNELS

List your path to customers (inbound or outbound).

1. 神戸空港での広告
2. 関西国際空港での広告
3. 新大阪・新神戸での広告
4. Facebook上のWeb広告

CUSTOMER SEGMENTS

List your target customers and users.

1. 地方観光地の広報担当者
2. 都道府県の広報担当者

COST STRUCTURE

List your fixed and variable costs.

1. 人件費 1,500,000円
2. 販売管理費 400,000円
3. Web広告費 200,000円
4. 広告費 800,000円

REVENUE STREAMS

List your sources of revenue.

1. 掲載料 9,800円 / 月 (1スポット)
2. 写真・情報収集請負 50,000円(1スポット)

損益分岐点
25スポットの掲載

地域貢献性：解決したい課題

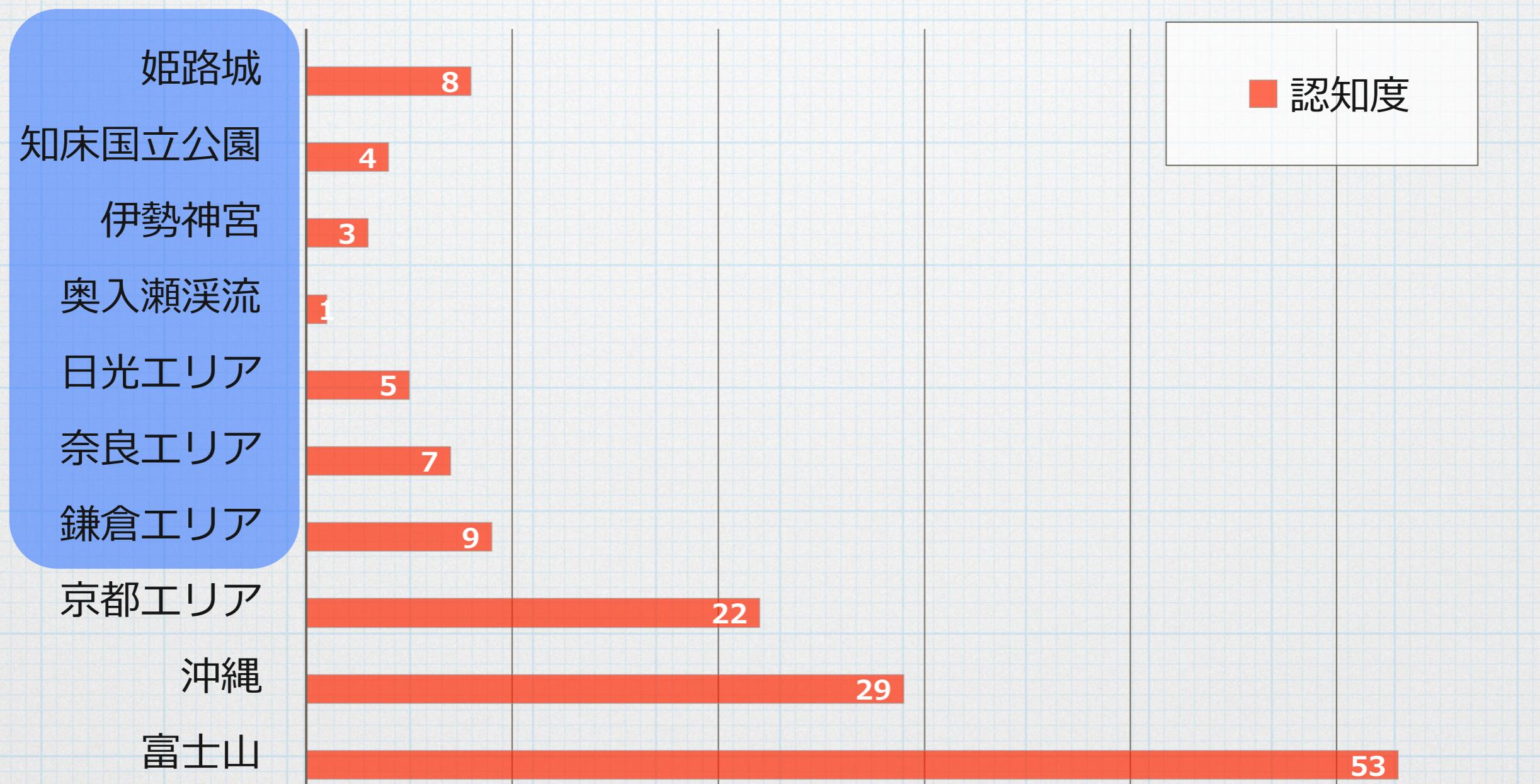
訪日外国人観光客の**地方誘致**

需要性：われわれの結論

外国人観光客の地方誘致のためには
まず地名を知ってもらわないとダメ

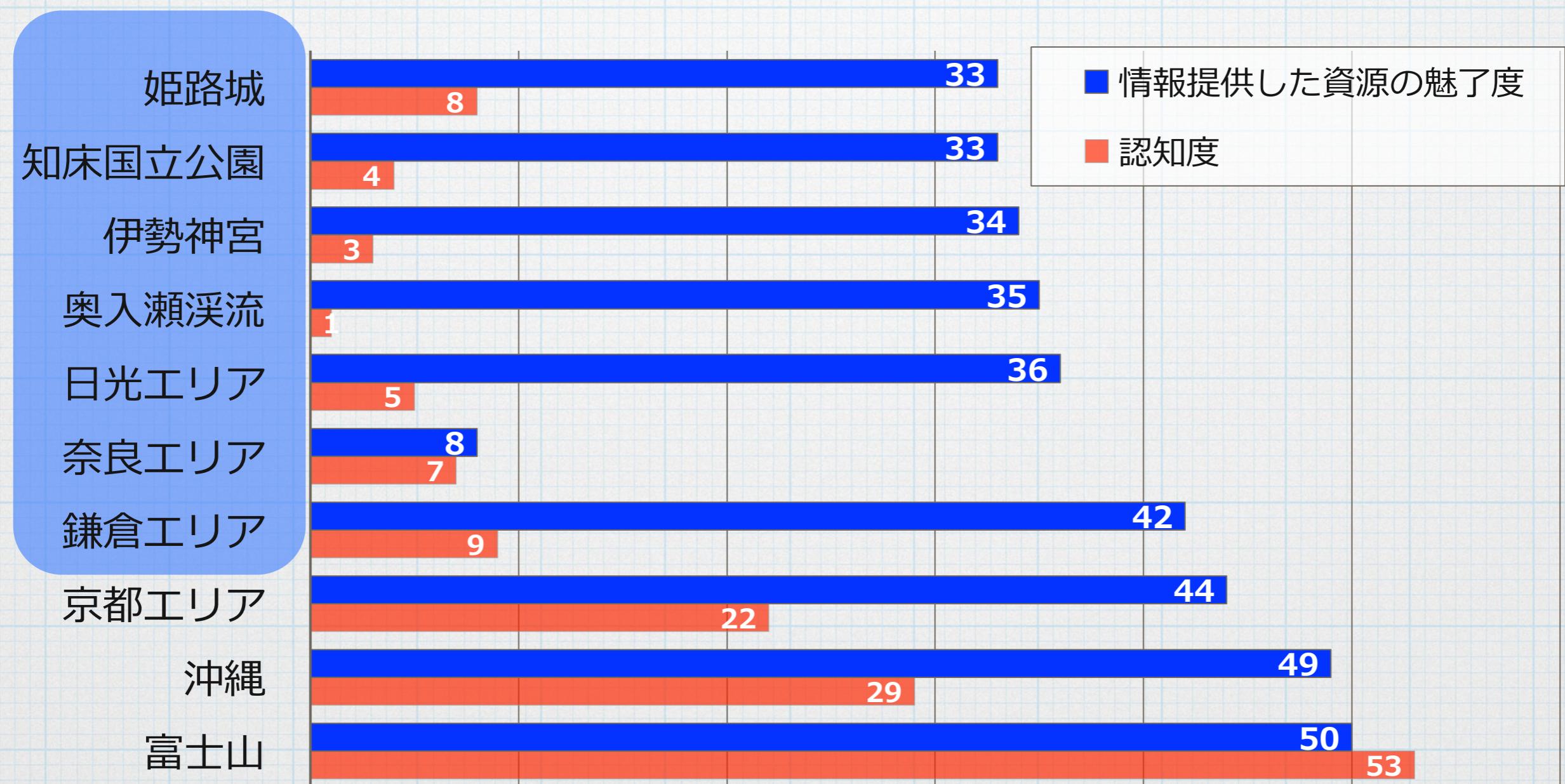
観光地の外国人認知度調査

地方観光地の認知度はほとんどひとヶタ



観光地の外国人認知度調査

認知度はないが魅力度は高い
知つてもらえさえすれば来てもらえる



実現性: チーム



Jun'ichi Furukawa
Senior Manager



Yoshiharu Ikutani
Project Manager



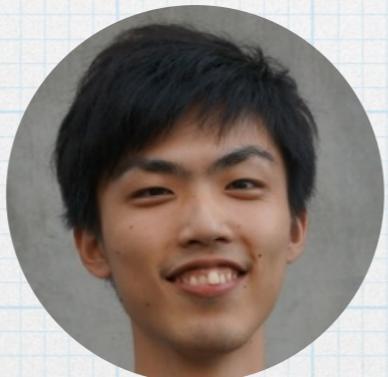
Kei Tanimoto
Marketing



Takashi Horie
Marketing



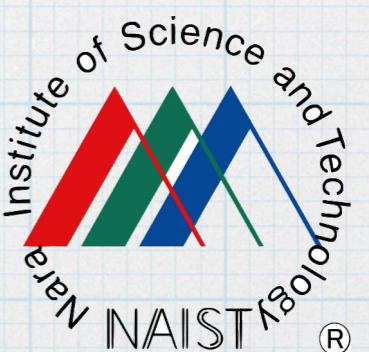
Takanori Hara
Engineer



Ippei Mukaida
Engineer / Designer

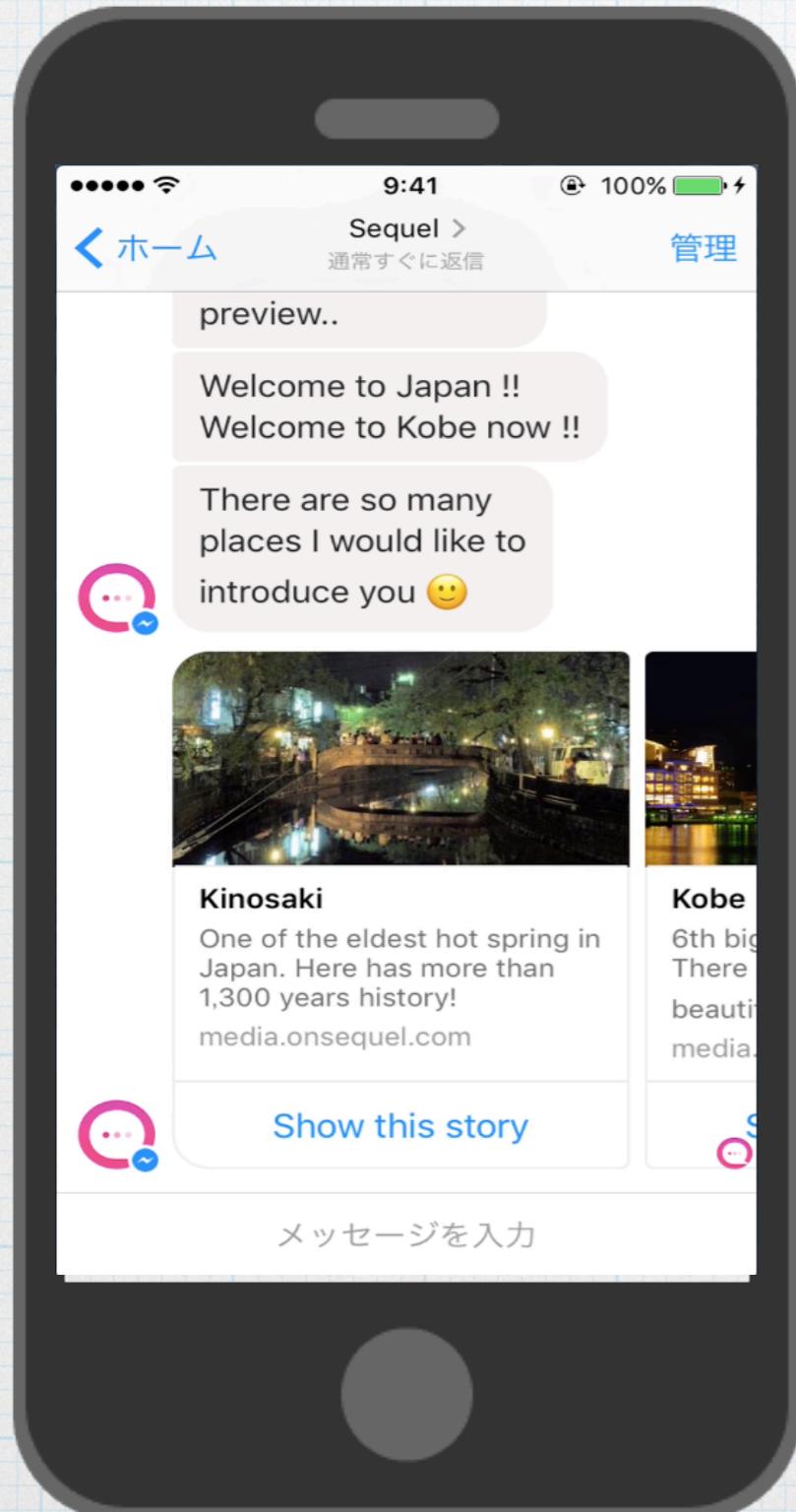


Mariko Ono
Public Relations



Shouichi Mitsui
Adviser

実現性: デモ製品 開発済み



訪日外国人観光客へ

駅や空港で読める記事を提供し

地方観光地の認知度を上げる

新規性：FB Messenger 上で動作



簡単に
読める

面倒なインストールや登録なしで
簡単に読めるように設計



いつでも
読める

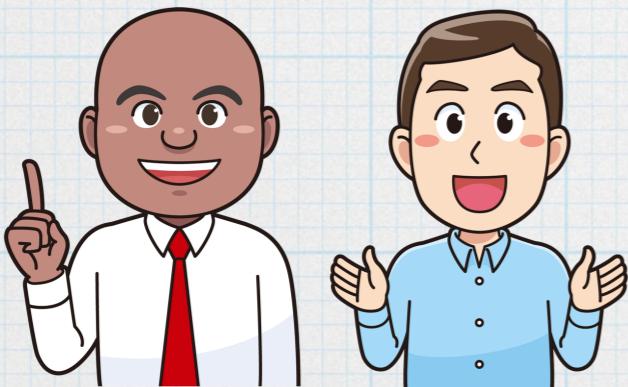
いちどに多くの記事を読み込み
取得済みの記事はオフラインでも
読めるように設計

継続性：ビジネスモデル

FLY・JAPAN

無料

記事
提供



訪日外国人観光客



地方公共団体
観光協会