

TOKYO DJ CLUB

デザインの提案資料

1.ビジネスゴールの設定

- ・目的：企業、イベント主催者から仕事が依頼される
- ・ターゲット層の年齢や特徴：企業、イベント主催者
- ・サイトで伝えたい印象：モデルのプロダウション、高級感、かっこいい、モード感、モダン
- ・ブランドカラー：黒

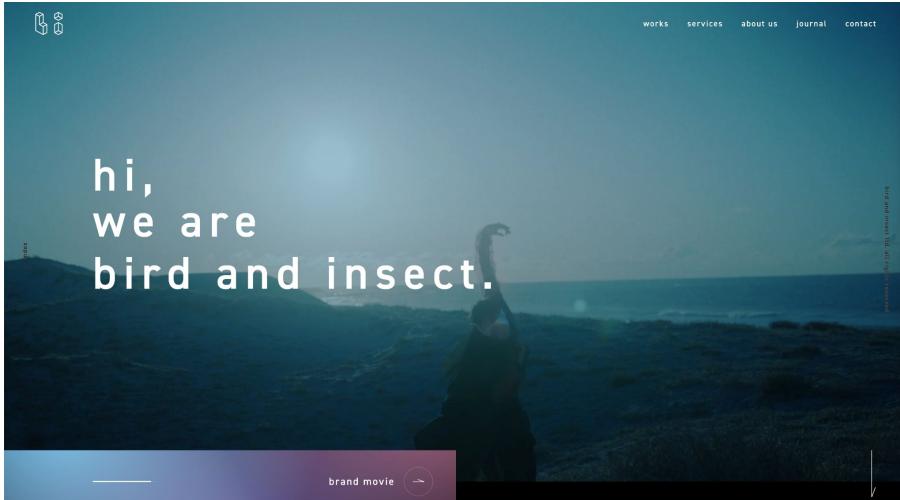


探す参考サイト

BToBで高級感とモダン感を感じられるサイト

2.デザインの参考サイト

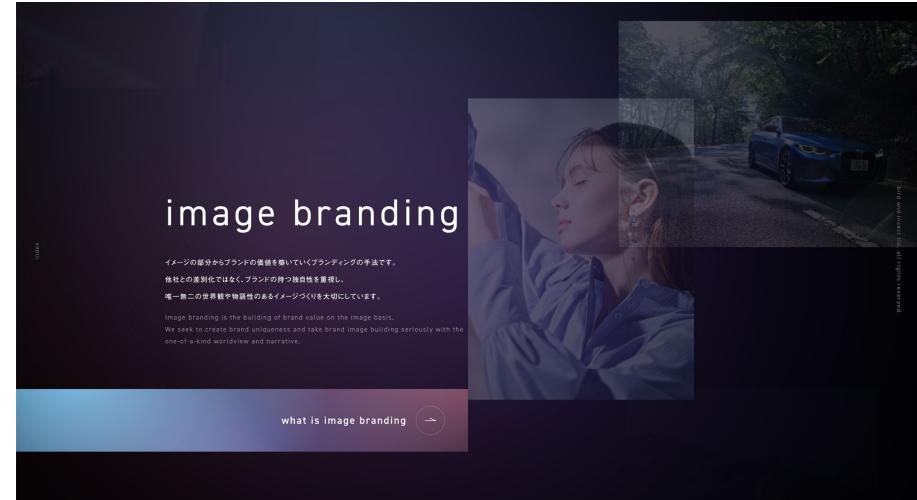
・BToB / モダン



参考ポイント

- ・全体的にスタイリッシュで色使いなど参考になる
- ・実績やコンセプトのセクションは参考にしたい
- ・BToBで業態が似ている

<https://bird-and-insect.com/>



2. デザインの参考サイト

・BToB / かっこいい / 黒を基調

<https://sep.co.jp/>



参考ポイント

- ・BToB、写真の数は少ないけど文字組みとレイアウトでかっこよくスタイリッシュな雰囲気を出している。
- ・実績ページのレイアウトは参考にしたい

SEP

WORKS

ARTIST DIRECTOR PRODUCER DATE

MV

THE BALLERS

SixTONES | THE BALLERS

Artist: SixTONES
Client: Sony Music Labels
Director: 中村 周
Producer: 安藤 智哉
Production Manager: 大友紀彦
Category: MUSIC VIDEO
Date: 2024.12

2. デザインの参考サイト

・高級感 / 黒を基調



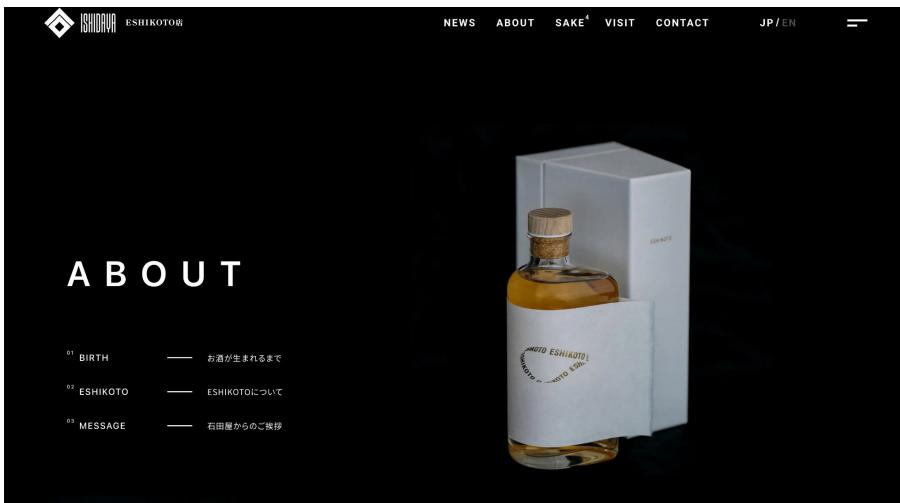
参考ポイント

- ・高級感のある文字組みとフォント
- ・セクションごとのあしらいを参考にしたい

<https://midrain.jp/pages/the-butter-cake>

2. デザインの参考サイト

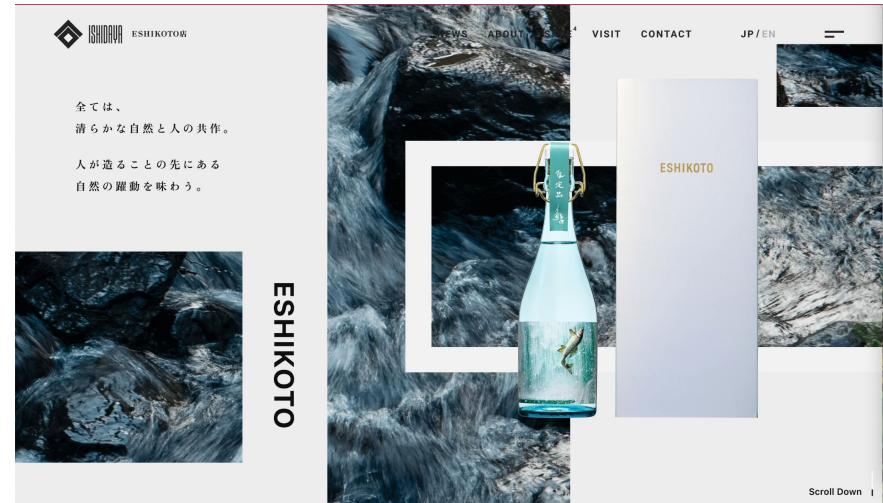
・高級感 / モード感 / 黒を基調



参考ポイント

- ・モダンなレイアウト
- ・アニメーションなど参考になる

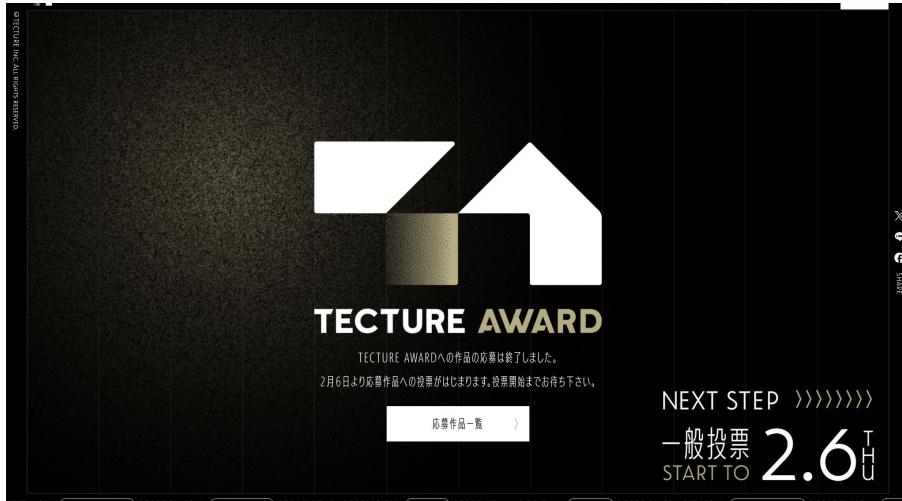
<https://eshikoto-store.shop-ishidaya.com/jp/about>



2. デザインの参考サイト

・高級感 / かっこいい / 黒を基調

<https://award.tecture.jp/>



参考ポイント

- ・セクション内のスクロール挙動が参考になる
- ・人物のセクションのレイアウトがいい



2. デザインの参考サイト

・黒を基調 / かっこいい



参考ポイント

- ・画像の加工やアニメーションが参考になる
- ・ニュースやメニューなど一覧のカラムがとてもきれい

<https://manchinken.com/>

A screenshot of the Manchinken website's menu page. The background is black. At the top right is a yellow swirl icon and the word 'Menu'. Below it is the text '萬珍軒のお品書き'. The menu is organized into sections: '麺類' (Noodles) and 'Noodles'. Under '麺類', there are five items with descriptions and prices: '玉子とじラーメン' (¥880), '玉子とじ担々麺' (¥990), 'もやし麺' (¥957), 'ワンタンメン麺' (¥957), and '叉焼麺' (¥1045). Each item has a small yellow swirl icon next to its name. The bottom right corner has social media icons for Instagram and Twitter.

2. デザインの参考サイト

・BToC / 親しみやすさ / 黒を基調

The screenshot shows the homepage of the atto website. At the top, there's a navigation bar with links for "About us", "Artist", "Gallery", "Contact", and "VISIONARY". Below the navigation is a large banner featuring three artist profiles: ARTIST 01 (MAKI YAMADA), ARTIST 02 (TAKUYA HASHIMOTO), and ARTIST 03 (MADOKA YAMAGUCHI). Each profile includes a small thumbnail image, the artist's name, and their respective Instagram handles (@maki_yamada_01, @takuyhashimoto, and @madoka.yamaguchi). At the bottom of the page is a footer with a "求人や施設ご利用のお問合せ" (Inquiry for jobs or facilities) button and a "... more" link.

参考ポイント

- ・装飾や要素はシンプルだがポップで見やすい。
- ・装飾や文字組は参考にしたい。

<https://atto.visionary.day/>

The screenshot shows the "Program" section of the atto website. The title "Program" is prominently displayed in large, bold letters. Below the title, a subtitle reads "活動する作家さんのステッププログラム". The main content area is divided into four horizontal sections, each representing a step in a process:

- STEP 01**: 自分の「居場所」を見つける. Description: 行く楽しみ、会う楽しみ、話す楽しみ。みんなの中の自分という存在になる。
- STEP 02**: 自分の「好き・楽しい」を見つけて. Description: 好く楽しむ、創る楽しみ、生み出す楽しみ。何かに集中する楽しみ。自分という存在を表現する。
- STEP 03**: 自分の「得意」を見つけて. Description: もっと上手に、もっと楽しく、もっと自分らしく、自分をもっと追求してさらなる向上を目指す。
- STEP 04**: 自分の「夢」を見つけて. Description: 好きと得意のまま、プライとしての世界へ。自己表現の確立へ、アートの道をとことん。

At the bottom right, there's a "求人や施設ご利用のお問合せ" (Inquiry for jobs or facilities) button and a "... more" link.

3.参考サイトの分析ポイント

色使い

- ・サイトのトーン的に黒を貴重したいので <https://bird-and-insect.com/>と<https://midrain.jp/pages/the-butter-cake>を参考に

フォント

- ・見出しはセリフ体、本文はゴシック

レイアウト

- ・余白は広めに取りジャンプ率は大きく
 - ・写真と文字はアンバランスに配置してモード感を出す。
- <https://sep.co.jp/>を参考

ナビゲーション

- ・スクロールアニメーションを使用、ボタンやグリッドは目を引くアニメーションにしたい。

画像やイラストの使用方法

- ・装飾は必要最低限、画像はランダムに置きモダン感を出す。
- ・画像はレタッチして高級感を出す。 FVはキービジュアルに動画の使用も検討。