

TOKYO DJ部(スクール) サイトデザインの提案資料

1.ビジネスゴールの設定

- ・目的 : DJを学びたい生徒からの応募を増加
- ・ターゲット層の年齢や特徴 : DJやDTMに興味のある若い子から全世代、完全初心者が多い
- ・サイトで伝えたい印象 : 親しみやすさ、コミュニティー感



探す参考サイト

BToCでDJやDTM雰囲気があり
親しみやすさやコミュニティー感を感じられるサイト

2. デザインの参考サイト

- ・BToC / 親しみやすさ

<https://nomca.jp/>

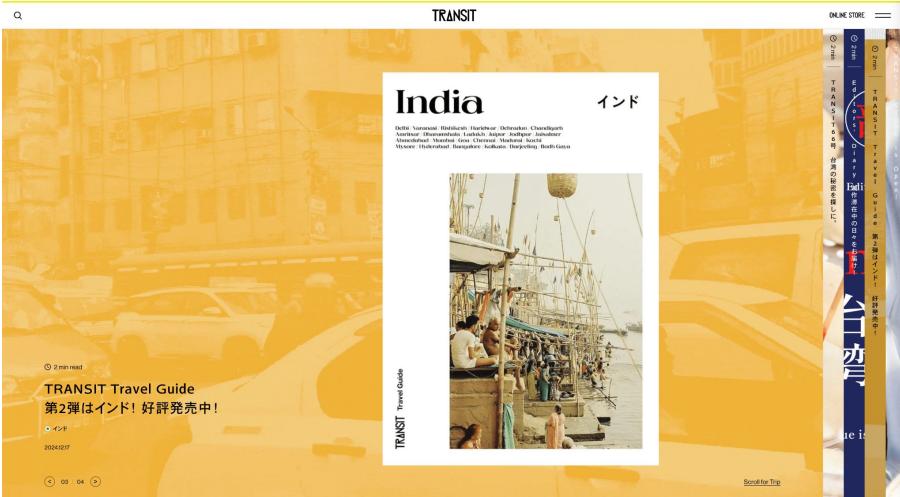


参考ポイント

- ・BToCでありデザインが親しみやすい。コンセプトが伝わりやすいレイアウト。

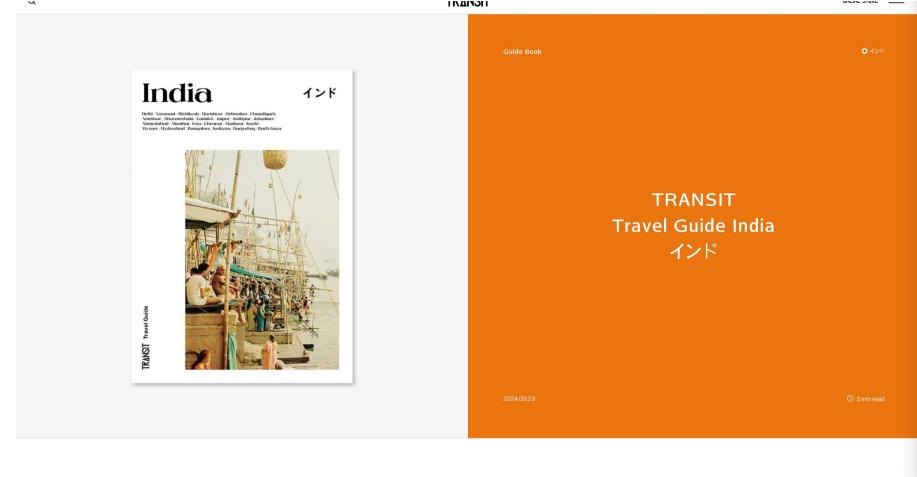
2. デザインの参考サイト

・BToC / 親しみやすさ



参考ポイント

- ・BToCでありデザインがモダンで親しみやすい。
- ・メニューのレイアウトがレコードが重なっているように見えて活かせそう



2. デザインの参考サイト

・BToC / 音楽 / 親しみやすさ

<https://niewmedia.com/>



参考ポイント

- ・ポップで親しみやすい
- ・記事や MIX の埋め込みなど参考にしたい。



2. デザインの参考サイト

・BToC / 親しみやすさ / 黒を基調

<https://www.gallery-kura.com/>



CULTURE SCHOOL

つくること・学ぶこと・続けること
毎日、豊かに楽しむための多彩な講座をご用意しております。

ギャラリー蔵のカルチャースクールの特長は、どの教室も少人数講座なので、一人一人に寄り添った教え方をしています。
月1~2回のペースなので、ゆったりと楽しめます。

[VIEW MORE →](#)

参考ポイント

- ・レイアウトが見やすくなんのサイトかすぐに分かる。
- ・黒を基調に色数は抑えているがポップさはあり参考になる。

A screenshot of the website for 'CULTURE SCHOOL'. It features a large image of a modern building with white walls and dark wood trim. Below the image, there are sections for 'EXHIBITION & EVENT' and 'CULTURE SCHOOL', both containing text and small images. A navigation menu at the bottom includes 'HOME', 'ABOUT', 'COURSES', 'EXHIBITION & EVENT', 'CULTURE SCHOOL', and 'CONTACT'.

2. デザインの参考サイト

・BToC / 親しみやすさ

<https://happening.store/>



参考ポイント

- ・親しみやすいレイアウトやフォント、装飾。
- ・ニュースや Q&Aは遊びがありつつも見やすく参考にしたい。



2. デザインの参考サイト

・BToC / 親しみやすさ / 黒を基調

The screenshot shows the homepage of the atto website. At the top, there's a navigation bar with links for "About us", "Artist", "Gallery", "Contact", and "VISIONARY". Below the navigation is a large banner featuring three artist profiles: ARTIST 01 (MAKI YAMADA), ARTIST 02 (TAKUYA HASHIMOTO), and ARTIST 03 (MADOKA YAMAGUCHI). Each profile includes a small thumbnail image, the artist's name, and their respective Instagram handles (@maki_yamada_01, @takuyhashimoto, and @madoka.yamaguchi). At the bottom of the page is a footer with a "求人や施設ご利用のお問合せ" (Inquiry for jobs or facilities) button and a "..." icon.

参考ポイント

- ・装飾や要素はシンプルだがポップで見やすい。
- ・装飾や文字組は参考にしたい。

<https://atto.visionary.day/>

The screenshot shows the "Program" section of the atto website. The title "Program" is prominently displayed in large, bold letters. Below the title, a subtitle reads "活動する作家さんのステッププログラム". The main content area is divided into four horizontal sections, each representing a step in a process:

- STEP 01**: 自分の「居場所」を見つけたい. 行く楽しみ、会う楽しみ、話す楽しみ。みんなの中の自分という存在になる。
- STEP 02**: 自分の「好き・楽しい」を見つけてい. 好く楽しめ、創る楽しみ、生き出す楽しみ。何かに集中する楽しみ。自分という存在を表現する。
- STEP 03**: 自分の「得意」を見つけてい. もっと上手に、もっと楽しく、もっと自分らしく、自分をもっと追求してさらなる向上を目指す。
- STEP 04**: 自分の「夢」を見つけてい. 好きと得意のまま、プライとしての世界へ、自己表現の確立へ、アートの道をとことん。

At the bottom right, there's a footer with a "求人や施設ご利用のお問合せ" (Inquiry for jobs or facilities) button and a "..." icon.

3.参考サイトの分析ポイント

色使い

- ・サイトのトーン的に黒を貴重としたいので <https://www.gallery-kura.com/>を参考に

フォント

- ・ゴシックでフォントウェイトは太め

レイアウト

- ・余白は広めに取り間に遊びの要素をいれる

ナビゲーション

- ・カジュアルにサイトを回ってほしいので <https://transit.jp/>のようにグリッドでレイアウトを組む

画像やイラストの使用方法

- ・多めに使う。テストはミニマルなイラストや文字装飾

3.参考サイトの分析ポイント

色使い

- ・3-5参考 黒を主体でなくていい transitと蔵の間 atte主体

フォント

- ・ゴシックでフォントウェイトは太め

レイアウト

- ・余白は広めに取り間に遊びの要素をいれる

ナビゲーション

- ・カジュアルにサイトを回ってほしいので <https://transit.jp/>のようにグリッドでレイアウトを組む

画像やイラストの使用方法

- ・多めに使う。テストはミニマルなイラストや文字装飾