

# **TOKYO DJ部(スクール) サイトデザインの提案資料**

## 1.ビジネスゴールの設定

- ・目的 : DJを学びたい生徒からの応募を増加
- ・ターゲット層の年齢や特徴 : DJやDTMに興味のある若い子から全世代、完全初心者が多い
- ・サイトで伝えたい印象 : 親しみやすさ、コミュニティ感



探す参考サイト

**BToCでDJやDTM雰囲気があり  
親しみやすさやコミュニティ感を感じられるサイト**

## 2.デザインの参考サイト

### ・BToC / 親しみやすさ

<https://nomca.jp/>



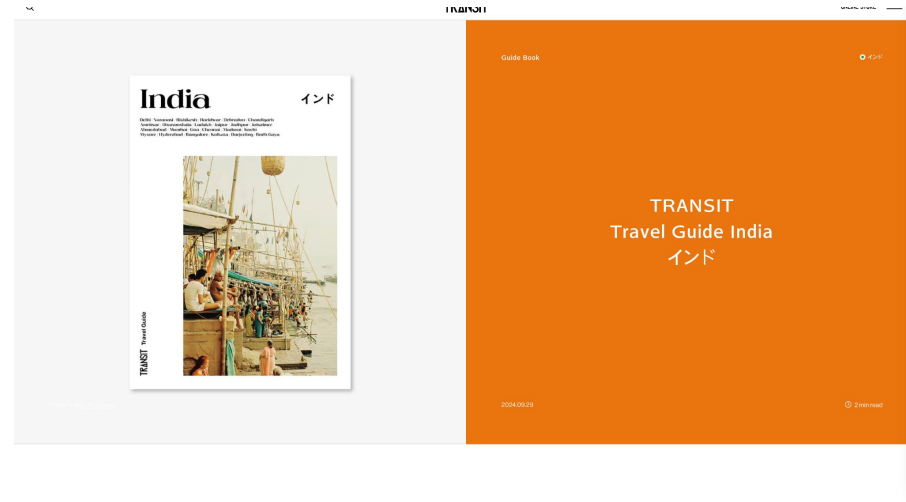
#### 参考ポイント

・BToCでありデザインが親しみやすい。コンセプトが伝わりやすいレイアウト。

## 2.デザインの参考サイト

### ・BToC / 親しみやすさ

<https://transit.jp/>



### 参考ポイント

- ・BToCでありデザインがモダンで親しみやすい。
- ・メニューのレイアウトがレコードが重なっているように見えて活かせそう

## 2.デザインの参考サイト

### ・BToC / 音楽 / 親しみやすさ

<https://niewmedia.com/>



#### 参考ポイント

- ・ポップで親しみやすい
- ・記事や MIXの埋め込みなど参考にしたい。



## 2.デザインの参考サイト

・BToC / 親しみやすさ / 黒を基調

<https://www.gallery-kura.com/>



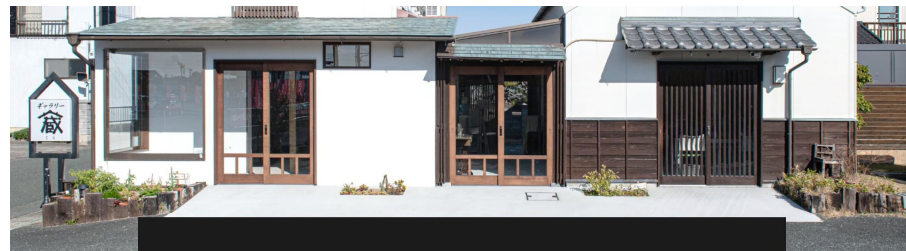
カルチャースクール

### CULTURE SCHOOL

つくること・学ぶこと・続けること  
毎日を、豊かに楽しむための多彩な講座をご用意しております。

ギャラリー一畫のカルチャースクールの特長は、どの教室も少人数講座なので、一人一人に寄り添った教え方をしています。  
月1〜2回のペースなので、ゆったりと楽しめます。

VIEW MORE →



EXHIBITION & EVENT

みる・きく・はなす・さわる・たべる・まむなど、様々な“作品”とじっくりと向き合い、楽しむことができる場所。

CULTURE SCHOOL

アート、ハンドクラフト、ミュージック、パフォーマンス、ポップアップなど、様々な“もの・こと”をクリエイトする人たちに開かれた場所。

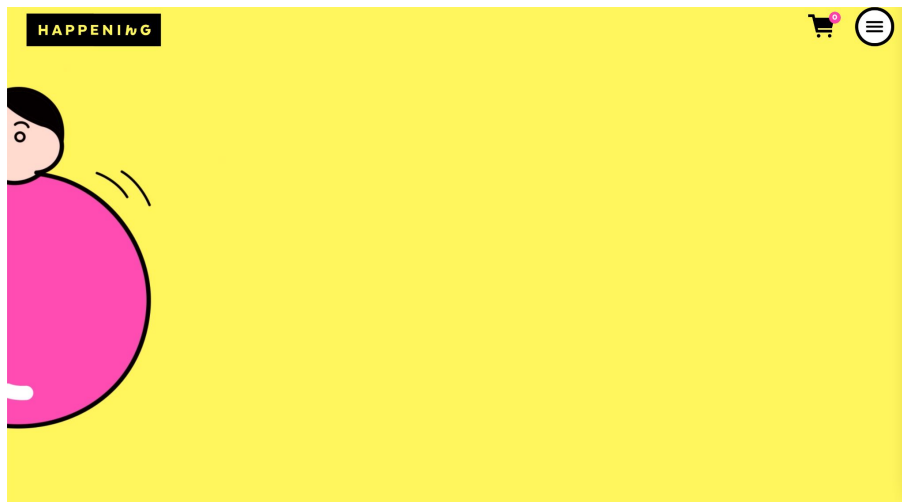
### 参考ポイント

- ・レイアウトが見やすくなんのサイトかすぐに分かる。
- ・黒を基調に色数は抑えているがポップさはあり参考になる。

## 2.デザインの参考サイト

### ・BToC / 親しみやすさ

<https://happening.store/>



#### 参考ポイント

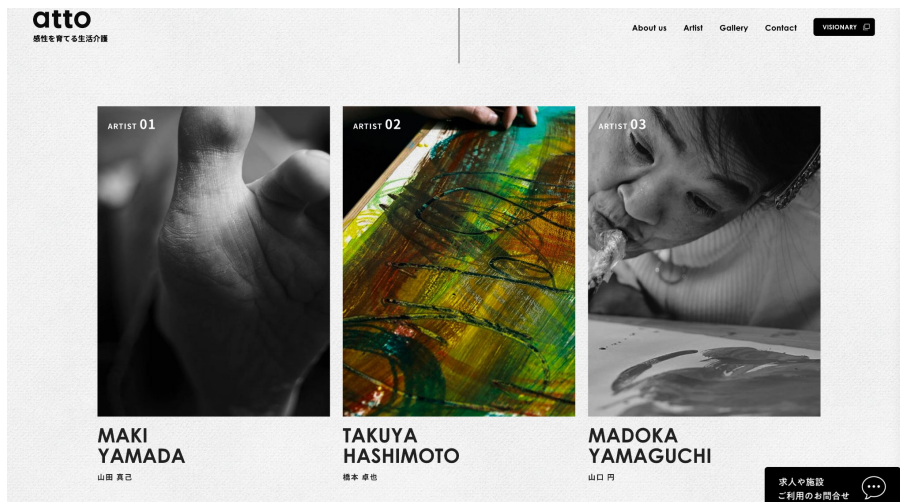
- ・親しみやすいレイアウトやフォント、装飾。
- ・ニュースや Q&Aは遊びがありつつも見やすく参考にしたい。



## 2.デザインの参考サイト

・BToC / 親しみやすさ / 黒を基調

<https://atto.visionary.day/>



### 参考ポイント

- ・装飾や要素はシンプルだがポップで見やすい。
- ・装飾や文字組は参考にしたい。



### 3.参考サイトの分析ポイント

#### 色使い

- ・サイトのトーン的に黒を貴重としたいので <https://www.gallery-kura.com/>を参考に

#### フォント

- ・ゴシックでフォントウェイトは太め

#### レイアウト

- ・余白は広めに取り間に遊びの要素をいれる

#### ナビゲーション

- ・カジュアルにサイトを回ってほしいので <https://transit.jp/>のようにグリッドでレイアウトを組む

#### 画像やイラストの使用方法

- ・多めに使う。テストはミニマルなイラストや文字装飾

### 3.参考サイトの分析ポイント

#### 色使い

- ・3-5参考 黒を主体でなくていい transitと蔵の間 atte主体

#### フォント

- ・ゴシックでフォントウェイトは太め

#### レイアウト

- ・余白は広めに取り間に遊びの要素をいれる

#### ナビゲーション

- ・カジュアルにサイトを回ってほしいので <https://transit.jp/>のようにグリッドでレイアウトを組む

#### 画像やイラストの使用方法

- ・多めに使う。テストはミニマルなイラストや文字装飾