

Analyse et Compréhension des Exigences

1. Enregistrement des Clients :

- Utiliser l'email comme nom d'utilisateur.
- Enregistrer le nom complet.
- Numéro de téléphone optionnel à des fins de marketing.

2. Marketing des Clients :

- Contacter les clients qui n'ont pas encore effectué d'achat par email ou par téléphone.

3. Informations d'Adresse :

- Ajout potentiel d'une adresse pour les clients professionnels.
- Option de livraison dans les bureaux de poste locaux pour une collecte ultérieure.
- Une adresse peut être utilisée en tant qu'adresse de facturation, de livraison ou encore en adresse de bureau de poste.
- Il doit être possible d'utiliser des adresses de facturation et livraison pour une commande.

Définitions des Entités

Customer:

- Attributs :
 - CustomerID
 - Email
 - FullName
 - PhoneNumber
 - HasPurchased

Address :

- Attributs :
 - AddressID
 - CustomerID
 - Street
 - City
 - PostalCode
 - Country

Order :

- Attributs :
 - OrderID
 - CustomerID
 - DeliveryAddressID
 - PostOfficeId (Nullable)
 - OrderDate
 - Status (Enum : Waiting, Sent, Delivered, Canceled)
 - BillingAdressId

PostOffice :

- Attributs :
 - PostOfficeID
 - Name (Nom)
 - AddressId

Invoice

- **InvoiceID**: INT (Clé primaire)
- **CustomerID**: INT (Clé étrangère)
- **BillingAddressID**: INT (Clé étrangère)
- **InvoiceDate**: DATETIME (Non Null)
- **TotalAmount**: DECIMAL(10, 2) (Non Null)
-

