

Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos



Tipo de documento: Registro De Interesados

Nombre del proyecto: Adquisición de obras de arte en formato físico

Grupo: 2.12

Fecha: 07/10/2023

REGISTRO DE INTERESADOS

Nombre del Proyecto	Adquisición de obras de arte en formato físico (ArtUS)	Código del Proyecto	2.12	Fecha de Actualización	10/10/2023
----------------------------	--	----------------------------	------	-------------------------------	------------

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA	Nº DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
10/10/2023	1.0	Primera versión	Equipo de dirección de proyecto
15/10/2023	1.1	Modificaciones leves del documento	Equipo de dirección de proyecto

INTERESADOS

ID	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO EN LA ORGANIZACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	CORREO	TELÉFONO	GRADO DE INFLUENCIA	EXPECTATIVAS
1	Jesús Torres Valderrama	Universidad de Sevilla	Profesor	Patrocinador del proyecto	jtorres@us.es	954552769	Alto	Cumplimiento del proyecto dentro de su presupuesto
2	Equipo de dirección	ArtUS	Directores de proyecto	Directores del proyecto	laurolmer@alum.us.es	617771597	Alto	Cumplimiento de los requisitos del proyecto
3	Compradores / Usuarios	Independiente	No procede	Compradores del producto	No procede	No procede	Alto	Poder comprar obras de arte a través de la aplicación
4	Competencia	Amazon Art, Artsy y Saatchi Art	No procede	Competencia en el mercado	No procede	No procede	Medio	Poder ofrecer un producto mejor que el de la aplicación
5	Equipo de proyecto	Universidad de Sevilla	No procede	Personas que trabajan en el proyecto	mararopae@alum.us.es	No procede	Medio	Cumplimiento de los requisitos del proyecto

REGISTRO DE INTERESADOS

6	Empresas con API de pago	Bizum, Master Card, PayPal	No procede	Proveedores de servicios externos	No procede	No procede	Alto	Poder hacer uso de las API que ofrecen dentro de la aplicación
---	--------------------------	----------------------------	------------	-----------------------------------	------------	------------	------	--

	COMPROMISO (A = actual / D = deseado)					PODER+INTERÉS (A = alto / B = bajo)			
ID	D E S C O N O C E	R E S I S T E	N E U T R A L	A P O Y A	L I D E R A	ESTRATEGIA	PODER / INFLUE NCIA	INTERÉS	ESTRATEGIA
1				A/D		Aumentar la comunicación	A	A	Mantener informado, satisfecho y que se sienta involucrado
2					A/ D	Mantener el nivel de comunicación	A	A	Mantener satisfecha, cumplir con lo que anuncie
3	A			D		Darles a conocer la aplicación	B	A	Mantener informado, ofrecerles un servicio para sus necesidades
4		A	D			No generar conflictos	A	A	Mantener neutral, que no se sientan amenazados con la aplicación
5				A/D		Mantener satisfecho y comunicado	A	A	Mantener satisfechos, recompensarles por su trabajo
6	A			D		Mantener comunicación	B	A	Utilizar la API de pago que ofrecen dentro de la aplicación