

Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos



Tipo de documento: Registro de interesados

Nombre del proyecto: Adquisición de obras de arte en formato físico

Grupo: 2.12

Fecha: 07/10/2023

REGISTRO DE INTERESADOS

Nombre del Proyecto	Adquisición de obras de arte en formato físico	Código del Proyecto	2.12	Fecha de Actualización	10/10/2023
----------------------------	--	----------------------------	------	-------------------------------	------------

HISTORIAL DE VERSIONES			
FECHA	Nº DE VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	ELABORADO POR
10/10/2023	1.0	Primera versión	Equipo de dirección de proyecto
15/10/2023	1.1	Modificaciones leves del documento	Equipo de dirección de proyecto

INTERESADOS

ID	NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO EN LA ORGANIZACIÓN	ROL EN EL PROYECTO	CORREO	TELÉFONO	GRADO DE INFLUENCIA	EXPECTATIVAS
1	Jesús Torres Valderrama	Universidad de Sevilla	Profesor	Patrocinador del proyecto	jtorres@us.es	954552769	Alto	Cumplimiento del proyecto dentro de su presupuesto
2	Laura Roldán Merat	Universidad de Sevilla	Alumna	Directora del proyecto	laurolmer@alum.us.es	617771597	Alto	Cumplimiento de los requisitos del proyecto
3	Compradores / Usuarios	Independiente	No procede	Compradores del producto	No procede	No procede	Alto	Poder comprar obras de arte a través de la aplicación
4	Competencia	Amazon Art, Artsy y Saatchi Art	No procede	Competencia en el mercado	No procede	No procede	Medio	Poder ofrecer un producto mejor que el de la aplicación
5	Equipo de proyecto	Universidad de Sevilla	No procede	Personas que trabajan en el proyecto	mararopae@alum.us.es	No procede	Medio	Cumplimiento de los requisitos del proyecto

REGISTRO DE INTERESADOS

	COMPROMISO (A = actual / D = deseado)					PODER+INTERÉS (A = alto / B = bajo)			
ID	D E S C O N O C E	R E S I S T E	N E U T R A L	A P O Y A	L I D E R A	ESTRATEGIA	PODER / INFLUE NCIA	INTERÉS	ESTRATEGIA
1				A/D		Aumentar la comunicación	A	A	Mantener informado, satisfecho y que se sienta involucrado
2					A/ D	Mantener el nivel de comunicación	A	A	Mantener satisfecha, cumplir con lo que anuncie
3	A			D		Darles a conocer la aplicación	B	A	Mantener informado, ofrecerles un servicio para sus necesidades
4		A	D			No generar conflictos	A	A	Mantener neutral, que no se sientan amenazados con la aplicación
5				A/D		Mantener satisfecho y comunicado	A	A	Mantener satisfechos, recompensarles por su trabajo