



Proyecto Final Diseño de Interfaces

CREACION DE UNA PÁGINA WEB USANDO REACT

**ESCUELA DE FORMACION DE TECNOLOGOS
ESCUELA POLITECNICA NACIONAL**

Quito - Ecuador

03/2024

Contenido

CREACION DE UNA PÁGINA WEB USANDO REACT	1
1. Resumen General	3
2. Resumen Ejecutivo	3
3. Objetivos	4
4. Justificación de la propuesta	5
5. Alcance del proyecto	5
6. Procesos de desarrollo del proyecto.....	6
7. Cronograma de Proyecto (project).....	7
8. Desarrollo del proyecto	7
9. Glosario de Términos.....	18
10. Conclusiones y recomendaciones	19
11. Bibliografía	20
12. Anexos (Incluir todos los anexos que se ha generado a lo largo del semestre).	20



DESARROLLO DE UN SISTEMA DE VENTAS PARA LOCALES DE ROPA

1. Resumen General

Proyecto:	Sistema Web de venta de ropa para locales
Tipo Proyecto:	Desarrollo de Software
Tamaño del Proyecto	Pequeño
Ubicación del Proyecto:	Quito/Ecuador
Fecha de Inicio del Proyecto	20 de diciembre de 2023
Fecha de Finalización del Proyecto	05 de marzo de 2024
Tiempo estimado – Duración	10 semanas
Área:	Venta y Turismo.
Líder de Proyecto:	Yuverly Verdezoto
Fecha de Elaboración:	06 de marzo de 2024
Equipo de Trabajo:	Yuverly Verdezoto Dilan Obando

2. Resumen Ejecutivo

El proyecto "Sistema Web de venta de ropa para locales" se concibe como una iniciativa destinada a potenciar las ventas, beneficiando tanto a los propietarios de locales como a los clientes que buscan adquirir productos de moda. La propuesta consiste en desarrollar una plataforma en línea que facilite la compra de ropa de manera eficiente. Además de la funcionalidad principal de venta, el sistema permitirá a los usuarios visualizar el catálogo de productos, recibir recomendaciones personalizadas y realizar un seguimiento de sus compras.

El enfoque principal es mejorar la experiencia del usuario, ofreciendo una interfaz amigable e intuitiva. El sistema contará con características como la visualización detallada de productos, opciones de pago seguras y un sistema de seguimiento de pedidos en tiempo real. Asimismo, se incorporará un análisis de ventas en tiempo real para proporcionar a los propietarios de locales una visión integral del rendimiento de sus productos en el mercado.

Este sistema web brindará una plataforma centralizada para que los clientes exploren diferentes opciones de ropa, realicen compras de manera conveniente y accedan a servicios adicionales, como la suscripción a boletines informativos o la participación en programas de lealtad. Con un diseño centrado en la usabilidad y la estética, se busca no solo aumentar las ventas sino también fortalecer la identidad de la marca y la satisfacción del cliente.



3. Objetivos

Objetivo General

El objetivo general del proyecto es implementar un Sistema Web de venta de ropa para locales que optimice el proceso de comercialización, promoviendo un aumento significativo en las ventas de los locales asociados, mejorando la experiencia de compra para los clientes y fortaleciendo la presencia en línea de los negocios de moda participantes.

Objetivos Específicos

1	Diseñar e implementar una interfaz web fácil de usar que permita a los clientes explorar de manera eficiente el catálogo de ropa, realizar compras de forma segura y acceder a información detallada sobre productos y promociones.
2	Establecer un sistema integral de análisis de ventas que proporcione a los propietarios de locales información en tiempo real sobre el rendimiento de sus productos, tendencias de compra y comportamiento del consumidor, con el fin de tomar decisiones informadas para mejorar la oferta y estrategias comerciales.
3	Facilitar la interacción entre clientes y propietarios de locales mediante la incorporación de herramientas de comunicación en la plataforma, permitiendo consultas, reservas anticipadas y comentarios, para fortalecer la relación cliente-negocio y fomentar la lealtad del cliente.



4. Justificación de la propuesta

La propuesta del "Sistema Web de venta de ropa para locales" se justifica en base a la necesidad de transformar y optimizar el proceso de compra de ropa, brindando beneficios tanto a los propietarios de locales como a los clientes. La justificación se fundamenta en los siguientes puntos:

- La implementación de un sistema web permitirá a los clientes explorar de manera eficiente el catálogo de ropa, realizar compras de forma conveniente y acceder a información detallada sobre productos y promociones. Esto se traduce en una experiencia de compra más satisfactoria, contribuyendo a la fidelización de clientes.
- La propuesta busca automatizar y optimizar el proceso de venta, proporcionando a los propietarios de locales un sistema que les permita gestionar eficientemente su inventario, analizar el comportamiento del consumidor y tomar decisiones informadas para mejorar la oferta y estrategias comerciales.
- La iniciativa se sustenta en la observación de que muchos locales de venta de ropa no cuentan con plataformas web dedicadas para facilitar las transacciones en línea. La implementación de esta propuesta busca llenar este vacío en el mercado, ofreciendo algo novedoso para el público y destacando a los locales participantes por su capacidad de adaptación a las tendencias tecnológicas.
- Al incorporar funcionalidades de interacción, como consultas, reservas anticipadas y comentarios, se busca fortalecer la relación entre clientes y propietarios de locales. Esto no solo mejora la atención al cliente, sino que también proporciona a los negocios información valiosa para personalizar servicios y productos según las preferencias del consumidor.

5. Alcance del proyecto

El proyecto "Sistema Web de venta de ropa para locales" tiene como objetivo principal optimizar los servicios de venta de ropa, ofreciendo a los clientes una experiencia eficiente y atractiva. La plataforma desarrollada permitirá a los usuarios explorar el catálogo de productos, realizar compras seguras y acceder a información detallada sobre promociones. Se implementarán características como recomendaciones personalizadas y seguimiento de pedidos en tiempo real para mejorar la experiencia del cliente y fomentar la lealtad. Además, se incorporará un sistema de análisis de ventas en tiempo real para proporcionar a los propietarios de locales información detallada sobre el rendimiento de sus productos.

La interacción cliente-negocio se facilitará mediante herramientas de consulta y contacto directo. La plataforma también permitirá a los propietarios de locales registrar



eventos, promociones y realizar publicidad para una mayor visibilidad. Se buscará una gestión integral de reservas y ventas, contribuyendo a una mejor organización y eficiencia en los servicios ofrecidos en el sector de la moda.

6. Procesos de desarrollo del proyecto

Metodología

SCRUM

Scrum es un marco de trabajo ágil para la gestión y desarrollo de proyectos, especialmente en el ámbito del desarrollo de software. Fue introducido por Jeff Sutherland y Ken Schwaber a principios de la década de 1990 y se ha vuelto muy popular en el mundo empresarial debido a su flexibilidad y capacidad para adaptarse a cambios rápidos.

Aquí presentaremos a los autores más importantes que aportaron a la creación y moldeamiento de la metodología scrum

Ikujiro Nonaka e Hirotaka Takeuchi: Crearon Scrum alrededor del año 1986, a partir de un estudio que realizaron a distintas empresas que estaban viendo un nuevo enfoque de trabajo.

Ken Schwaber y Jeff Sutherland: Han escrito la Guía Scrum para explicar Scrum de manera clara y simple. Se inspiraron en la eficiencia y flexibilidad de los principios del Lean Manufacturing y el sistema de producción de Toyota.

Aquí hay algunos aspectos clave de la metodología Scrum:

Roles en Scrum:

- **Scrum Master:** Es el responsable de facilitar el proceso Scrum y garantizar que se sigan las prácticas y reglas del marco de trabajo.
- **Product Owner:** Representa los intereses de los stakeholders y define las funcionalidades del producto. Toma decisiones sobre qué características incluir en el producto.
- **Equipo de Desarrollo:** Son los profesionales que realizan el trabajo real de desarrollar el producto. El tamaño del equipo suele ser de 3 a 9 personas.

Eventos en Scrum:

- **Sprint Planning:** Reunión al comienzo de cada sprint para planificar el trabajo que se realizará durante el sprint.
- **Daily Scrum:** Reunión diaria corta (aproximadamente 15 minutos) para que el equipo de desarrollo sincronice actividades y planifique el trabajo para las próximas 24 horas.
- **Sprint Review:** Reunión al final de cada sprint para revisar el trabajo completado y adaptar el Product Backlog según sea necesario.
- **Sprint Retrospective:** Sesión al final de cada sprint en la que el equipo reflexiona sobre su desempeño y busca mejoras para el próximo sprint.



Artefactos en Scrum:

- **Product Backlog:** Una lista priorizada de todas las funcionalidades, mejoras y correcciones que se deben realizar en el producto.
- **Sprint Backlog:** Una lista de elementos seleccionados del Product Backlog que el equipo de desarrollo ha acordado completar durante el sprint.
- **Incremento:** La versión potencialmente entregable del producto al final de cada sprint.

Time-boxing:

- Scrum utiliza time-boxing para limitar el tiempo dedicado a cada evento. Esto ayuda a mantener una gestión de proyectos ágil y a mejorar la eficiencia del equipo.
- **Principios de Scrum:**
- **Transparencia:** Todos los aspectos del proceso deben ser visibles para los responsables del producto y el equipo de desarrollo.
- **Inspección:** Los eventos de Scrum y los artefactos deben ser inspeccionados con regularidad para detectar desviaciones del objetivo.
- **Adaptación:** Si se identifica un problema durante la inspección, se debe ajustar el proceso para mejorar.

7. Cronograma de Proyecto (project)

Fecha de inicio proyectada:	22/12/2023
Fecha fin proyectado:	05/03/2024

8. Desarrollo del proyecto

Propuesta

Desarrollo del Proyecto – Propuesta de página web de venta de ropa para locales (Detallado con Scrum)

Introducción

El desarrollo del proyecto se llevó a cabo utilizando la metodología Scrum, organizado en sprints que se centraron en módulos específicos para garantizar una entrega incremental y adaptativa. A continuación, se detalla cada sprint y se agrega una sección sobre cómo se



aplicó Scrum en cada etapa del desarrollo.

Sprint 1: Diseño y Prototipado de Pantallas En este sprint inicial, se realizaron reuniones de planificación y se definieron las historias de usuario relacionadas con el diseño de las pantallas. El equipo se centró en la creación de prototipos y wireframes para visualizar la interfaz de usuario. Scrum permitió una colaboración efectiva entre diseñadores y desarrolladores, ajustando rápidamente los prototipos según las necesidades emergentes del cliente.

Sprint 2: Página Principal con HTML y CSS En este sprint, se implementó la página principal del proyecto utilizando HTML y CSS. La metodología Scrum facilitó la rápida resolución de problemas de diseño y la iteración sobre la apariencia general del sitio. Se realizaron demostraciones al cliente para recibir retroalimentación temprana.

Sprint 3: Implementación de la Pantalla de Ofertas Durante este sprint, se desarrolló la funcionalidad de la pantalla de ofertas. Scrum permitió la priorización de las características más importantes, como la presentación visual atractiva de las ofertas. Se realizaron pruebas de usuario para garantizar la usabilidad.

Sprint 4: Implementación de la Pantalla de Usuarios En este sprint, se trabajó en la implementación de la pantalla de usuarios. Scrum facilitó la colaboración entre el equipo de desarrollo y el equipo de diseño para asegurar una experiencia de usuario coherente y eficiente. Las revisiones continuas garantizaron la calidad del desarrollo.

Sprint 5: Implementación del Catálogo de la Tienda El equipo se enfocó en implementar todas las funcionalidades relacionadas con el catálogo de la tienda en este sprint. Scrum permitió gestionar eficientemente la carga de trabajo y adaptarse a las necesidades cambiantes del cliente. Se realizaron demostraciones para obtener retroalimentación sobre la navegación y presentación de productos.

Sprint 6: Implementación de la Pantalla de Información Durante este sprint, se implementó la pantalla de información, asegurando que los detalles del producto fueran claros y accesibles. Scrum facilitó la iteración rápida sobre los elementos visuales y de contenido. Se realizaron pruebas de usabilidad para garantizar la satisfacción del usuario.

Sprint 7: Implementación de la Pantalla de Login con JS En este sprint, se trabajó en la implementación de la pantalla de inicio de sesión con funcionalidad en JavaScript. Scrum permitió una gestión efectiva de las dependencias entre las funcionalidades y garantizó la coherencia en la experiencia de usuario. Se realizaron pruebas exhaustivas para garantizar la seguridad y eficiencia del inicio de sesión.

Sprint 8: Traspaso del Proyecto a React El último sprint se dedicó al traspaso del proyecto de



HTML a React. Scrum permitió una transición suave, gestionando la complejidad técnica y asegurando que las funcionalidades existentes se migraran sin problemas. Se realizaron pruebas integrales antes de la entrega final al cliente.

Aplicación de Scrum:

Scrum se aplicó en cada sprint mediante reuniones diarias de seguimiento, retrospectivas al final de cada sprint y planificación anticipada para el próximo sprint. La colaboración constante y la flexibilidad para ajustar prioridades y enfoques según las necesidades emergentes permitieron un desarrollo exitoso del proyecto

Página del Login

Se ha implementado un sistema de inicio de sesión que permite alternar entre el registro y el inicio de sesión. Una vez que se crea una cuenta exitosamente, el usuario es redirigido automáticamente al índice del sitio.

Página Principal



Aquí se presenta la sección destacada de la página principal, donde se muestran los últimos productos llegados a la tienda.



Sección de oferta en donde de manera aleatoria aparecerán 6 productos que entren a un estado conocido como “descuento” y se mostraran aquí.



sección de testimonios para obtener buenas referencias de lo que encontraran en la tienda

Suscríbete para recibir actualizaciones

Recibe noticias sobre nuevas llegadas, ofertas especiales y más.

Nombre:

Correo Electrónico:


Teléfono:


Nombre de la Empresa:


Ciudad:

Sección de suscripción para tener noticias personalizadas en la bandeja de correo electrónico registrado

Opciones de Pago


Tarjeta de Crédito (Visa)






Tarjeta de Crédito (Mastercard)


PayPal

Contactanos

Teléfono: +09 1234 5678
Email: info@ropilocura.com

Síguenos en:



Sección de contactos con la compañía y la página además de mostrar las formas de pago que acepta la página

Página de Información

Misión



Nuestra misión es proporcionar a los dueños de locales a lo largo y ancho del país acceso a una amplia variedad de ropa de alta calidad que impulse el atractivo y la diferenciación de sus negocios. Nos comprometemos a ofrecer productos de moda vanguardista, diseñados para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores y adaptarse a las últimas tendencias. Buscamos ser el socio estratégico de confianza para nuestros clientes, brindándoles soluciones integrales que no solo se centren en la moda, sino también en la sostenibilidad y la rentabilidad de sus operaciones. A través de un compromiso inquebrantable con la excelencia, la innovación y la atención al cliente, aspiramos a ser líderes en la industria y contribuir al éxito duradero de los negocios de nuestros clientes a nivel nacional.

Visión

Nos visualizamos como la principal elección para los dueños de locales en todo el país, siendo reconocidos como el socio estratégico de confianza que ofrece soluciones integrales en moda. Nos esforzamos por proporcionar una amplia gama de productos de alta calidad, tendencias vanguardistas y servicios excepcionales que superen las expectativas de nuestros clientes. Buscamos ser líderes en la industria al inspirar a nuestros clientes, impulsar el éxito de sus negocios y contribuir al crecimiento sostenible de la moda en el mercado nacional. Nuestra visión es crear un impacto positivo en la industria



Información Corporativa

Jefe de la Corporación

Nombre: Yuverly Alexander Verdezoto Lojan

Correo: yuverly.verdezoto@epn.edu.ec

Número de Teléfono: 096 118 9229

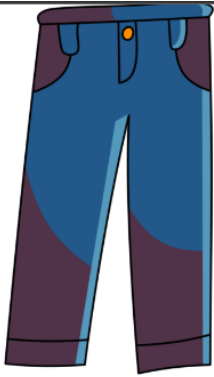




Ubicación



Página de Ofertas



Pantalón Azul marino

¡Eleva tu estilo con nuestros pantalones azules marinos! Con un diseño versátil y atemporal, estos pantalones ofrecen comodidad y elegancia en cada paso. Perfectos para cualquier ocasión, la calidad de los materiales garantiza durabilidad y un ajuste impecable.

[Ver Detalles](#)

Camiseta Negra

Eleva tu estilo con nuestra camiseta negra, una pieza esencial en cualquier guardarropa. La suave tela proporciona comodidad durante todo el día, mientras que el diseño versátil te permite crear looks desde casuales hasta elegantes.

[Ver Detalles](#)

Zapatos Azules

Destaca con estilo en nuestros zapatos azules. Con un vibrante color que ilumina cualquier look, estos zapatos no solo son llamativos sino también cómodos. La calidad de la construcción garantiza durabilidad, mientras que el diseño moderno agrega un toque de moda a tu calzado.

[Ver Detalles](#)

Pantalla de Tienda

La tienda está dividida por secciones para que la navegación por los objetos sea más rápida y sencilla

[Gorras](#)
[Camisetas](#)
[Sudaderas](#)
[Boxers](#)
[Pantalones](#)
[Zapatos](#)

Catálogo Sudaderas



Catálogo Pantalones



Pantalon Negro

¡Eleva tu estilo con nuestros pantalones negros! Con un diseño versátil y atemporal, estos pantalones ofrecen comodidad y elegancia en cada paso. Perfectos para cualquier ocasión, la calidad de los materiales garantiza durabilidad y un ajuste impecable.

\$14.99

[Añadir al carrito](#)



Pantalon Blanco

¡Eleva tu estilo con nuestros pantalones blancos! Con un diseño versátil y atemporal, estos pantalones ofrecen comodidad y elegancia en cada paso. Perfectos para cualquier ocasión, la calidad de los materiales garantiza durabilidad y un ajuste impecable.

\$14.99

[Añadir al carrito](#)



Pantalon Cafe Claro

¡Eleva tu estilo con nuestros pantalones Cafe Claro! Con un diseño versátil y atemporal, estos pantalones ofrecen comodidad y elegancia en cada paso. Perfectos para cualquier ocasión, la calidad de los materiales garantiza durabilidad y un ajuste impecable.

\$14.99

[Añadir al carrito](#)



Pantalon Azul Marino

¡Eleva tu estilo con nuestros pantalones azules marinos! Con un diseño versátil y atemporal, estos pantalones ofrecen comodidad y elegancia en cada paso. Perfectos para cualquier ocasión, la calidad de los materiales garantiza durabilidad y un ajuste impecable.

\$14.99

[Añadir al carrito](#)



Boxer Blanco

Experimenta la comodidad y el estilo con nuestro boxer blanco. Confeccionado con suave tela que se adapta a tu cuerpo, este boxer ofrece un ajuste perfecto y un toque de elegancia. Ideal para cualquier ocasión, su diseño clásico en negro agrega un toque de sofisticación a tu colección de ropa interior.

\$4.99

[Añadir al carrito](#)



Boxer Cafe

Experimenta la comodidad y el estilo con nuestro boxer cafe. Confeccionado con suave tela que se adapta a tu cuerpo, este boxer ofrece un ajuste perfecto y un toque de elegancia. Ideal para cualquier ocasión, su diseño clásico en negro agrega un toque de sofisticación a tu colección de ropa interior.

\$4.99

[Añadir al carrito](#)



Boxer Gris

Experimenta la comodidad y el estilo con nuestro boxer gris. Confeccionado con suave tela que se adapta a tu cuerpo, este boxer ofrece un ajuste perfecto y un toque de elegancia. Ideal para cualquier ocasión, su diseño clásico en negro agrega un toque de sofisticación a tu colección de ropa interior.

\$4.99

[Añadir al carrito](#)



Boxer Azul Grisaseo

Experimenta la comodidad y el estilo con nuestro boxer azul grisaseo. Confeccionado con suave tela que se adapta a tu cuerpo, este boxer ofrece un ajuste perfecto y un toque de elegancia. Ideal para cualquier ocasión, su diseño clásico en negro agrega un toque de sofisticación a tu colección de ropa interior.

\$4.99

[Añadir al carrito](#)



Camiseta Blanca

Eleva tu estilo con nuestra camiseta blanca, una pieza esencial en cualquier guardarropa. La suave tela proporciona comodidad durante todo el día, mientras que el diseño versátil te permite crear looks desde casuales hasta elegantes.

\$9.99



Camiseta Roja

Eleva tu estilo con nuestra camiseta roja, una pieza esencial en cualquier guardarropa. La suave tela proporciona comodidad durante todo el día, mientras que el diseño versátil te permite crear looks desde casuales hasta elegantes.

\$9.99



Camiseta Amarilla

Eleva tu estilo con nuestra camiseta amarilla, una pieza esencial en cualquier guardarropa. La suave tela proporciona comodidad durante todo el día, mientras que el diseño versátil te permite crear looks desde casuales hasta elegantes.

\$9.99



Camiseta Verde Lima

Eleva tu estilo con nuestra camiseta verde lima, una pieza esencial en cualquier guardarropa. La suave tela proporciona comodidad durante todo el día, mientras que el diseño versátil te permite crear looks desde casuales hasta elegantes.

\$9.99



Zapatos Amarillos

Destaca con estilo en nuestros zapatos amarillos. Con un vibrante color que ilumina cualquier look, estos zapatos no solo son llamativos sino también cómodos. La calidad de la construcción garantiza durabilidad, mientras que el diseño moderno agrega un toque de moda a tu calzado.

\$9.99

[Añadir al carrito](#)



Zapatos Naranjas

Destaca con estilo en nuestros zapatos naranjas. Con un vibrante color que ilumina cualquier look, estos zapatos no solo son llamativos sino también cómodos. La calidad de la construcción garantiza durabilidad, mientras que el diseño moderno agrega un toque de moda a tu calzado.

\$9.99

[Añadir al carrito](#)



Zapatos Rojos

Destaca con estilo en nuestros zapatos rojos. Con un vibrante color que ilumina cualquier look, estos zapatos no solo son llamativos sino también cómodos. La calidad de la construcción garantiza durabilidad, mientras que el diseño moderno agrega un toque de moda a tu calzado.

\$19.99

[Añadir al carrito](#)



Zapatos Verdes

Destaca con estilo en nuestros zapatos verdes. Con un vibrante color que ilumina cualquier look, estos zapatos no solo son llamativos sino también cómodos. La calidad de la construcción garantiza durabilidad, mientras que el diseño moderno agrega un toque de moda a tu calzado.

\$9.99

[Añadir al carrito](#)



 <p>Gorra Negra</p> <p>Completa tu estilo con nuestra gorra negra, un accesorio versátil y atemporal. Fabricada con materiales de alta calidad, esta gorra no solo te brinda comodidad, sino que también agrega un toque de elegancia a tu atuendo.</p> <p>\$9.99</p> <p>Añadir al carrito</p>	 <p>Gorra Amarilla</p> <p>Completa tu estilo con nuestra gorra amarilla, un accesorio versátil y atemporal. Fabricada con materiales de alta calidad, esta gorra no solo te brinda comodidad, sino que también agrega un toque de elegancia a tu atuendo.</p> <p>\$9.99</p> <p>Añadir al carrito</p>	 <p>Gorra Rosa</p> <p>Completa tu estilo con nuestra gorra rosa, un accesorio versátil y atemporal. Fabricada con materiales de alta calidad, esta gorra no solo te brinda comodidad, sino que también agrega un toque de elegancia a tu atuendo.</p> <p>\$9.99</p> <p>Añadir al carrito</p>	 <p>Gorra Naranja</p> <p>Completa tu estilo con nuestra gorra naranja, un accesorio versátil y atemporal. Fabricada con materiales de alta calidad, esta gorra no solo te brinda comodidad, sino que también agrega un toque de elegancia a tu atuendo.</p> <p>\$9.99</p> <p>Añadir al carrito</p>
---	--	---	--

Pantalla de carrito

Una lista donde están todos los productos agregados al carrito con opción de eliminarlas en caso de que ya no son deseadas

Carrito

Sudadera Roja	\$19.99	Borrar
Gorra Amarilla	\$9.99	Borrar
Zapatos Negros	\$9.99	Borrar
Camiseta Morada	\$9.99	

Pantalla de Usuario

Presentación de como se ve el apartado de cuenta en donde se ve la foto de perfil y el nombre de usuario con la información dividida por secciones



Yuverly Verdezoto

Información del Usuario

Carrito de Compras actual

Información del Usuario

Nombre: John Doe

Email: john.doe@example.com

Dirección: S46D Guamani, Quito

Telefono: 02 269 3023

Cargo: Gerente, Despachador

Carrito de Compras actual

- Sudadera Verde - \$19.99
- Zapatos Azules - \$19.99
- Camiseta Verde - \$9.99

[Ir al Carrito](#)

Información del Local

Nombre del local: John Doe

Email de contacto: john.doe@example.com

Historial de Compras

- Pedido #1 - \$150.00
- Pedido #2 - \$330.00
- Pedido #3 - \$440.00



9. Glosario de Términos

Abreviación	Descripción
UI	UI es la abreviatura de "Interfaz de Usuario" (User Interface en inglés). Se refiere a la parte visual y gráfica de un sistema o aplicación, a través de la cual los usuarios interactúan con el software.
UX	UX es la abreviatura de "Experiencia de Usuario" (User Experience en inglés). Se refiere al conjunto de interacciones y percepciones que tiene un usuario al interactuar con un sistema, producto o servicio.
Modulos	En el contexto del desarrollo de software, los módulos son unidades funcionales y autónomas que componen un sistema más grande. Cada módulo realiza una tarea específica y puede interactuar con otros módulos.
Frontend	El Frontend se refiere a la parte del desarrollo de software que se centra en la interfaz de usuario y la interacción directa con los usuarios. Incluye la implementación de la lógica visual y funcionalidades del lado del cliente.
Backend	El Backend es la parte del desarrollo de software que se encarga de la lógica y procesamiento detrás de escena. Maneja la gestión de datos, la lógica de negocio y la comunicación con bases de datos.
Interfaz Gráfica de Usuario	Una Interfaz Gráfica de Usuario (GUI) es un tipo de interfaz de usuario que permite la interacción mediante elementos gráficos como ventanas, botones y menús, en contraste con interfaces de línea de comandos.
HTML	HTML es la abreviatura de "Lenguaje de Marcado de Hipertexto" (Hypertext Markup Language en inglés). Es un lenguaje estándar utilizado para crear y diseñar páginas web, especificando la estructura y contenido de la información.
CSS	CSS es la abreviatura de "Hojas de Estilo en Cascada" (Cascading Style Sheets en inglés). Es un lenguaje de diseño utilizado para controlar la presentación y el estilo de los documentos HTML, incluyendo colores, fuentes y disposición.
JS	JavaScript es un lenguaje de programación de alto nivel, interpretado y orientado a objetos. Se utiliza principalmente en el desarrollo web para agregar interactividad y dinamismo a las

	páginas.
React	React es una biblioteca de JavaScript desarrollada por Facebook. Se utiliza para construir interfaces de usuario interactivas y componentes reutilizables. Utiliza un enfoque basado en componentes para facilitar el desarrollo y mantenimiento del frontend
Bootstrap	Bootstrap es un framework de diseño front-end de código abierto desarrollado por Twitter. Proporciona una serie de estilos y componentes predefinidos (como botones, formularios, etc.) que facilitan el desarrollo web rápido y responsivo.
JSX	JSX es una extensión de JavaScript utilizada en React para escribir elementos de interfaz de usuario de manera más legible. Combina HTML y JavaScript en una sintaxis que React puede comprender y renderizar.

10. Conclusiones y recomendaciones

Tomar en cuenta que las conclusiones deben estar acorde a los objetivos específicos planteados anteriormente.

Conclusiones:

- La implementación de una interfaz web fácil de usar ha demostrado ser clave para mejorar la experiencia del cliente al explorar el catálogo de ropa y realizar compras de manera segura. La accesibilidad y la información detallada sobre productos y promociones han contribuido significativamente a la satisfacción del cliente.
- La incorporación de un sistema de análisis de ventas en tiempo real ha permitido a los propietarios de locales tomar decisiones más informadas sobre la oferta de productos y estrategias comerciales. La obtención de datos sobre el rendimiento de los productos, las tendencias de compra y el comportamiento del consumidor ha sido esencial para ajustar y mejorar continuamente la oferta de la tienda.
- La integración de herramientas de comunicación en la plataforma ha fortalecido la relación entre clientes y propietarios de locales. La posibilidad de realizar consultas, reservas anticipadas y dejar comentarios ha generado una mayor interacción, mejorando la satisfacción del cliente y fomentando la lealtad hacia el negocio.

Recomendaciones:

- Se sugiere mantener la interfaz web actualizada, incorporando nuevas funcionalidades y mejoras según las tendencias tecnológicas y las necesidades de los usuarios.



- Continuar mejorando el sistema de análisis de ventas para ofrecer información aún más detallada y precisa. Explorar la posibilidad de implementar herramientas de inteligencia artificial para prever tendencias y sugerir estrategias comerciales.
- Considerar la integración de nuevas herramientas de comunicación que permitan una interacción más fluida y personalizada entre clientes y propietarios de locales. Esto podría incluir chatbots, encuestas de satisfacción y sistemas de atención al cliente más avanzados.
- Capacitación del personal: Asegurar que tanto los propietarios de locales como el personal estén debidamente capacitados en el uso de la plataforma y las herramientas de comunicación para garantizar una interacción efectiva con los clientes.
- Implementar estrategias de marketing para promover la plataforma y sus características entre los clientes, destacando la facilidad de uso, la seguridad en las transacciones y las opciones de interacción disponibles.

11. Bibliografía

What is scrum? (s.f.). Scrum.org. <https://www.scrum.org/learning-series/what-is-scrum/>

Martins, J. (2023, 19 de julio). Scrum: Conceptos clave y cómo se aplica en la gestión de proyectos [2024] • Asana. Asana. <https://asana.com/es/resources/what-is-scrum>

Hurtado, J. (2021, 3 de diciembre). Cómo funciona la Metodología Scrum: Qué es y cómo utilizarla. Thinking for Innovation. <https://www.iebschool.com/blog/metodologia-scrum-agile-scrum/>

12. Anexos (Incluir todos los anexos que se ha generado a lo largo del semestre).

Anexo 1: Historias de usuario con los criterios de aceptación

<i>Codigo Historia</i>	<i>HU001</i>
Como propietario de un local especializado en venta de ropa, quiero poder registrarme en la página web de venta de ropa al por mayor, para acceder a precios exclusivos y realizar pedidos de manera más eficiente.	
Criterios de Aceptación:	
El propietario debe poder completar el formulario de registro con la información del negocio y los datos de contacto. Después del registro, se enviará un correo electrónico de confirmación al propietario. El propietario debe poder iniciar sesión con las credenciales proporcionadas durante el registro.	
<i>Codigo Historia</i>	<i>HU002</i>



Como propietario de un local especializado en venta de ropa, quiero explorar el catálogo de productos de la página web, para conocer la variedad de opciones disponibles para mi tienda.
Criterios de Aceptación:
La página de inicio mostrará categorías destacadas y productos destacados. Los productos se clasificarán por categoría y serán fácilmente navegables. Cada producto tendrá imágenes de alta calidad, descripción detallada y precio al por mayor.

Codigo Historia	HU003
Como propietario de un local especializado en venta de ropa, quiero agregar productos al carrito de compras y realizar pedidos de manera sencilla, para optimizar el proceso de compra.	
Criterios de Aceptación:	
El propietario debe poder agregar productos al carrito desde la página de detalles del producto. El carrito de compras mostrará un resumen detallado de los productos seleccionados. Durante el proceso de pago, se solicitará la información de envío y facturación. Se proporcionará un resumen del pedido antes de la confirmación final.	

Codigo Historia	HU004
Como propietario de un local especializado en venta de ropa, quiero recibir notificaciones por correo electrónico sobre el estado de mi pedido, para estar informado sobre el proceso de entrega.	
Criterios de Aceptación:	
Después de realizar un pedido, el propietario recibirá un correo electrónico de confirmación. Se enviarán actualizaciones periódicas sobre el estado del pedido, como confirmación de envío y estimaciones de entrega. En caso de problemas con el pedido, se proporcionará información detallada a través de correos electrónicos de notificación.	

Codigo Historia	HU005
Como administrador del sitio web de venta de ropa al por mayor, quiero tener acceso a un panel de administración seguro, para gestionar usuarios, productos y pedidos de manera eficiente.	
Criterios de Aceptación:	
El panel de administración requerirá credenciales de acceso seguras. El administrador podrá ver y editar la información del propietario de la tienda y otros usuarios registrados. Se proporcionará un resumen de estadísticas sobre pedidos, usuarios y productos en el panel.	



<i>Codigo Historia</i>	<i>HU006</i>
Como administrador del sitio web de venta de ropa al por mayor, quiero tener la capacidad de agregar, editar y eliminar productos en el catálogo, para mantener actualizada la oferta de la tienda.	
Criterios de Aceptación:	
El administrador podrá agregar nuevos productos, proporcionando detalles como nombre, descripción, imágenes y precio al por mayor. Se permitirá la edición de información existente de productos. El administrador podrá eliminar productos que ya no estén disponibles o sean discontinuos.	
<i>Codigo Historia</i>	<i>HU007</i>
Como administrador del sitio web de venta de ropa al por mayor, quiero gestionar pedidos y su estado, para garantizar un proceso de entrega eficiente y satisfactorio.	
Criterios de Aceptación:	
El administrador podrá ver una lista de todos los pedidos pendientes y completados. Se permitirá la actualización manual del estado de un pedido, como "En proceso", "Enviado" o "Entregado". El sistema enviará automáticamente correos electrónicos de notificación al propietario sobre cambios en el estado de los pedidos.	
<i>Codigo Historia</i>	<i>HU008</i>
Como administrador del sitio web de venta de ropa al por mayor, quiero recibir informes y estadísticas periódicas sobre el rendimiento del sitio, para tomar decisiones informadas y mejorar la experiencia del usuario.	
Criterios de Aceptación:	
El panel de administración incluirá secciones dedicadas a informes de ventas, análisis de usuarios y estadísticas de productos. Se podrán generar informes personalizados con datos relevantes. El administrador recibirá informes periódicos por correo electrónico sobre el rendimiento general del sitio.	
<i>Codigo Historia</i>	<i>HU009</i>
Como cliente que busca ropa al por mayor, quiero tener la capacidad de crear una cuenta en la página web, para acceder a ofertas exclusivas y realizar un seguimiento de mis pedidos.	
Criterios de Aceptación:	



Los clientes deben poder registrarse fácilmente proporcionando información básica y de contacto.

Después del registro, los clientes recibirán un correo electrónico de confirmación.

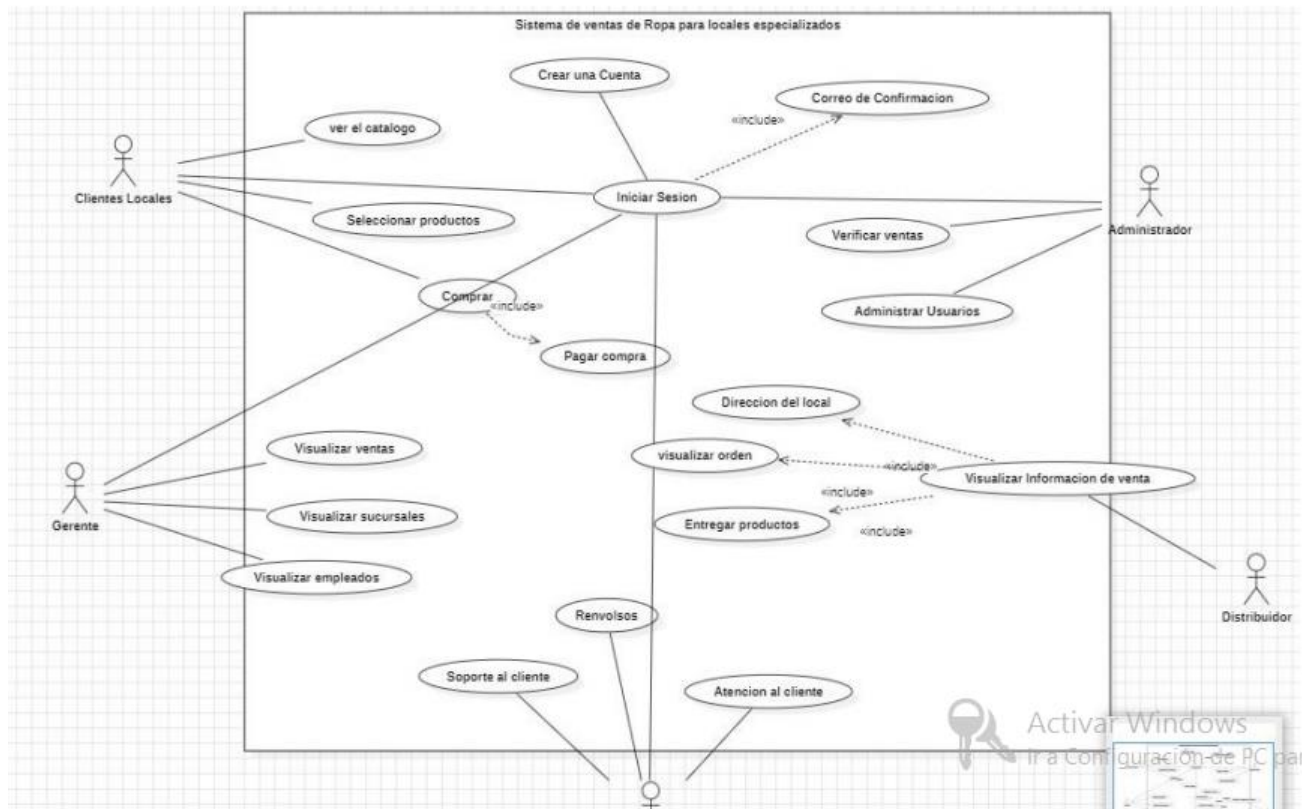
Los clientes podrán iniciar sesión con las credenciales proporcionadas durante el registro.

Codigo Historia	HU010
Como cliente que busca ropa al por mayor, quiero explorar el catálogo de productos de manera sencilla, para encontrar las opciones más adecuadas para mi tienda.	
Criterios de Aceptación:	
La página principal mostrará categorías destacadas y productos destacados para una fácil navegación. Los productos se clasificarán por categoría y serán acompañados por imágenes de alta calidad y descripciones detalladas. Los clientes podrán buscar productos específicos y filtrar por características relevantes.	

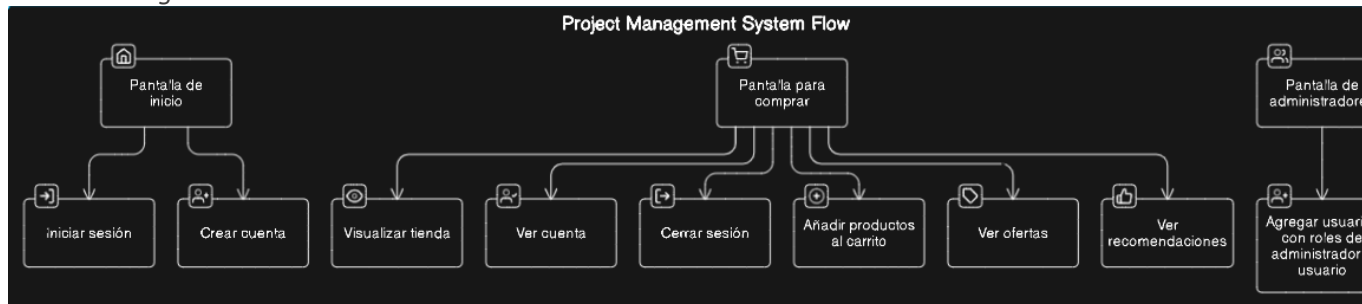
Codigo Historia	HU011
Como cliente que busca ropa al por mayor, quiero tener un carrito de compras funcional, para agregar productos, revisar mi selección y realizar pedidos de manera eficiente.	
Criterios de Aceptación:	
Los clientes podrán agregar productos al carrito desde la página de detalles del producto. El carrito de compras mostrará un resumen detallado de los productos seleccionados. Durante el proceso de pago, se solicitará la información de envío y facturación.	

Codigo Historia	HU012
Como cliente que busca ropa al por mayor, quiero recibir notificaciones sobre el estado de mis pedidos, para estar informado sobre el proceso de entrega.	
Criterios de Aceptación:	
Después de realizar un pedido, los clientes recibirán un correo electrónico de confirmación. Se enviarán actualizaciones periódicas sobre el estado del pedido, como confirmación de envío y estimaciones de entrega. En caso de problemas con el pedido, se proporcionará información detallada a través de correos electrónicos de notificación.	

Anexo 2: Diagrama de Casos de Uso



Anexo 3: Diagrama de Procesos



Anexo 4: Prototipos

Pantalla de Escritorio

BIENVENIDOS A ROPÍ LOOCURA

INGRESAR

¿Aun no tienes cuenta?

CREAR CUENTA

Tienda Online

BIENVENIDOS A ROPÍ LOOCURA

INFO TIENDA OFERTAS CARRITO MI CUENTA

ROPA NUEVA

Buscar

CATEGORIA CATEGORIA CATEGORIA OFERTAS

Ofertas

BIENVENIDOS A ROP1 LOOCURA

INFO TIENDA OFERTAS CARRITO MI CUENTA

Producto

Producto

Producto

Producto

Producto

Producto

Producto

Producto

Pantalla carrito

BIENVENIDOS A ROP1 LOOCURA

INFO TIENDA OFERTAS CARRITO MI CUENTA

Producto Junto a una pequeña descripción

Producto Junto a una pequeña descripción

Producto Junto a una pequeña descripción

Volver a la Tienda

Mi Cuenta

BIENVENIDOS A ROPI LOOCURA

INFO TIENDA OFERTAS CARRITO MI CUENTA

Foto del Perfil

Telf.Contacto Correo

Direccion del Local

Configuracion: tarjetas de Credito

Nombre Usuario Lista Pedidos Cerrar Sesión

Crear Cuenta

ROPI LOOCURA

Nombre Completo

Correo Electronico

Telefono de Contacto Telf. Secundario

Direccion del Local

Tarjeta de Credito

Crear Cuenta Cancelar

Anexo 5: Link del sitio web estático con HTML 5 y CSS

<https://github.com/YuverlyHidokun/Proyecto-HTML-Estatico>

Anexo 6: Link del sitio web dinámico con JavaScript

<https://github.com/YuverlyHidokun/Proyecto-HTML-Estatico>

Anexo 7: Link del sitio web con react

<https://github.com/YuverlyHidokun/Proyecto-final-React-DI>