

独家战略合作伙伴

中国市场将是极具发展潜力的平台，disguise 需要一家拥有高效、完善供应链的本土供应商，针对不同的行业和地区特点，服务我们在中国的客户。

经过长期的观察发现，怡亚通是一家具备搭建平台及创建生态系统的企业，具有创造新模式的潜质，符合 disguise 在中国的发展需求。未来，怡亚通将帮助 disguise 广泛连接整个工作流的不同环节、制定运营原则、调动资源、创建相互连接的协同网络，从而更好地服务 disguise 的中国用户。



无论在巨星的巡回演唱会，还是在顶级的好莱坞电影制作中，你都可以发现 disguise 的身影。disguise 联合世界各地的众多艺术家与技术专家，旨在建立人与艺术、科技之间的桥梁，从而打造顶级视觉体验。disguise 在帮助艺术家们完成奇思妙想的同时，亦在技术上对专家们的方案解决提供鼎力支持。无论什么行业、场景，disguise 的 workflow 带给大家的都是畅通的沟通及效率。



巡回路演

滚石乐队
碧昂丝
凯蒂·派瑞
泰勒·斯威夫特
贾斯汀·比伯



舞台表演

百老汇冰雪奇缘
哈利·波特
太阳马戏团
皇家莎士比亚剧团
《暴风雨》
英国国家剧院



企业活动

谷歌
苹果
特斯拉
索尼 PS4
英特尔



现场直播

格莱美奖
MTV 大奖
欧洲歌唱大赛
全英音乐奖
美国之声



电视演播

英国 ITV 电视台
中国中央电视台
巴西环球电视台
英国广播电视
彭博社



电影工业

速度与激情
太空旅客
X 战警2
星球大战
阿凡达



固定装置

麦迪逊广场
威尼斯人
米兰世博会
拉斯维加斯美高梅大
酒店