



# disguise 品牌

我们之所以选择 disguise 这个词，因为它既是中性的——它并不在试图兜售一种概念或情感，十分契合一个科技品牌，乃至我们正努力打造的文化品牌；它又是开放的——是你们的创意和作品定义了我们的产品，展现了一个创意是如何转化为一种体验的过程。

我们更喜欢将我们的社区想象成超级英雄们的秘密基地。用我们的技术——「斗篷」去帮助他们，让他们能够对试图隐匿的现实进行伪装。我们相信，只有当我们的用户和开发者在共同的「伪装」之下，对一个复杂的概念进行一次脱胎换骨的转化时，才会产生最佳创意。