




# MANUAL DE USUARIO

## ESTADÍSTICO DE PEDIDOS

Área de Tecnologías de Información


### CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Nombre	Descripción	Fecha	Elaboró	Autorizó
1.0	SAY – Estadístico de Pedidos	Versión 1.0	16/06/2016	Ing. Luis Mario Escamilla Porras	LSCI Adriana Vela Villalpando

	<b>Título:</b>	Manual de Usuario - Estadístico de Pedidos	<b>Elabora:</b>	Tecnologías de Información
	<b>Área:</b>	Comercial	<b>Departamento:</b>	Ventas
	<b>Clave:</b>	COVE_MAUS_Estadistico_Pedidos_V1	<b>Versión:</b>	1.0

## Contenido

<b>1. OBJETIVO DEL MÓDULO .....</b>	<b>3</b>
<b>2. FILTROS.....</b>	<b>3</b>
<b>3. COLUMNAS. ....</b>	<b>4</b>
<b>4. REPORTE ESTADÍSTICO DE PEDIDOS.....</b>	<b>4</b>
<b>5. REPORTE PEDIDOS POR AGENTE .....</b>	<b>5</b>
<b>6. REPORTE PEDIDOS POR CLIENTE .....</b>	<b>5</b>
<b>7. REPORTE PEDIDOS POR RUTA.....</b>	<b>6</b>
<b>8. CONSIDERACIONES.....</b>	<b>6</b>
<b>9. PERMISOS DE ACCESO .....</b>	<b>7</b>

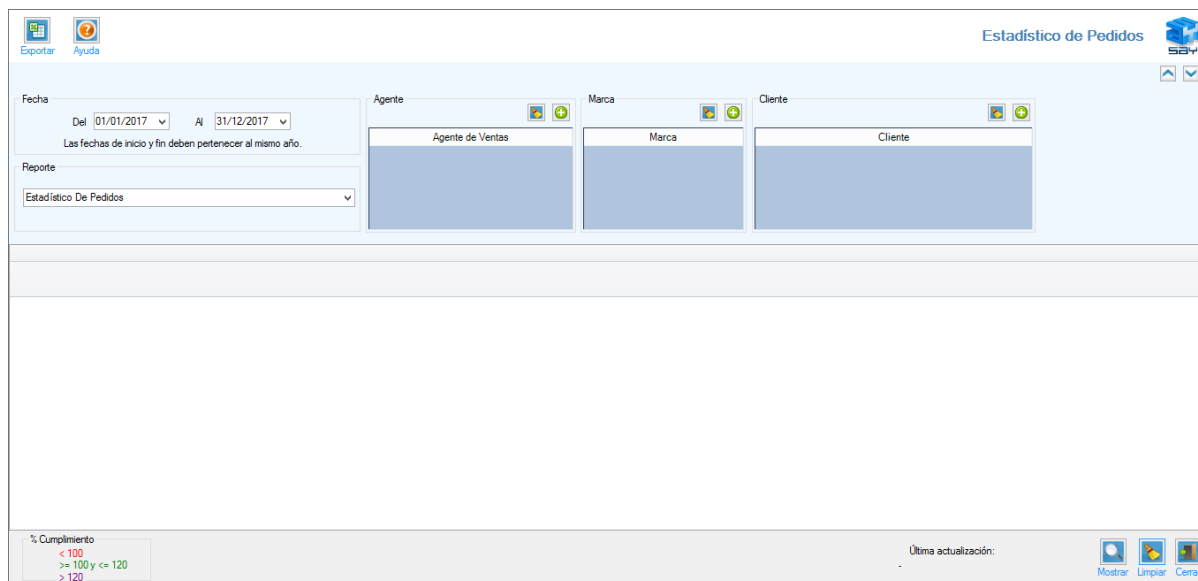
	<b>Título:</b> Manual de Usuario - Estadístico de Pedidos	<b>Elabora:</b> Tecnologías de Información
	<b>Área:</b> Comercial	<b>Departamento:</b> Ventas
	<b>Clave:</b> COVE_MAUS_Estadistico_Pedidos_V1	<b>Versión:</b> 1.0

## 1. Objetivo del Módulo

Generar estructuras de estadísticas necesarias para la toma de decisiones del área de Ventas y Dirección General.

## 2. Filtros

El ingreso a la pantalla mediante el menú *Ventas – Consultas de Ventas – Estadístico de Pedidos*:




Los filtros con los que cuenta el reporte son:

- Fecha: Inicio / Fin (corresponde a la fecha de entrega de programación de los pedidos)
- Reporte
- Agentes: Corresponde al agente asignado al momento de la consulta de acuerdo a marca-familia
- Marcas
- Clientes: El filtro de clientes muestra la clasificación de los mismos de manera informativa para el usuario (Fig. 2.1), además se podrán ver clientes activos / inactivos / todos.



	Nombre	Clasificación
3	ABEL VILLAGOMEZ LUNA	C
4	ABRAHAM FLORES ROJAS	D
5	ACG SAN COSME	B
6	ADELINA MARES VERGARA	C
7	AGORA REDES, SOCIEDAD ANONIMA	B
8	AGUSTIN BELTRAN HERNANDEZ	C
9	AGUSTIN GUTIERREZ ALANIS	D
10	ALBERTINA MACIAS MARTINEZ	C
11	ALBERTO CHAPARRO LOZANO	C
12	ALBERTO VALDEZ ZARATE	B
13	ALEJANDRA CERVANTES ROMERO	D
14	ALEJANDRA JUAREZ TOLEDO	D
15	ALEJANDRA MADRIGAL MONDRAGON	D
16	ALEJANDRA MARTINEZ BELLO	B

Fig. 2.1 Filtro de clientes

	<b>Título:</b>	Manual de Usuario - Estadístico de Pedidos	<b>Elabora:</b>	Tecnologías de Información
	<b>Área:</b>	Comercial	<b>Departamento:</b>	Ventas
	<b>Clave:</b>	COVE_MAUS_Estadistico_Pedidos_V1	<b>Versión:</b>	1.0

### 3. Columnas.

Los reportes muestran las siguientes columnas:

- Indicador:
  - o Proyección: Proyección de venta en pares.
  - o Pedidos: Total de pares no cancelados en pedidos con fecha de entrega dentro de la semana mostrada (Sin importar si están facturados o no).
  - o % Cumplimiento: Porcentaje de pares en pedidos respecto a la cantidad de pares proyectada.
  - o 2016: Total de pares no cancelados en pedidos con fecha de entrega dentro de la semana mostrada del año 2016.
  - o 2015: Total de pares no cancelados en pedidos con fecha de entrega dentro de la semana mostrada del año 2015.
  - o Totales: Sumatoria de los indicadores de cada marca por semana.
  - o % Cumplimiento Acumulado: Acumulado de cumplimiento semana a semana de todas las marcas mostradas en el reporte.
- Semanas: Semanas dentro de las fechas seleccionadas en el rango de fechas, las semanas se distribuyen de acuerdo al catálogo de semanas de ventas. Las columnas de semanas mostraran en el encabezado el mes, el número de semana del año y las fechas que abarca.
- Total Por Cuatrimestre: Sumatoria de los indicadores por cuatrimestre.
- Total: Sumatorias de los indicadores de las semanas mostradas.


### 4. Reporte Estadístico de Pedidos

En el combo de reportes seleccionar la opción “Estadístico de Pedidos”. Una vez que el usuario haya seleccionado los filtros necesarios deberá dar clic en el botón “Mostrar” para generar el reporte.

Además de las columnas descritas anteriormente, el reporte cuenta con agrupamiento por Marca (Fig. 4.1).

Última actualización: 23/06/2017 05:55:38 p. m.		AGOSTO					TOTAL C2	
MARCA	INDICADOR	31 31 AL 6	32 7 AL 13	33 14 AL 20	34 21 AL 27	35 28 AL 3	TOTAL C2	TOTAL
JEANS	2016	10,883	25,747	11,828	20,007	9,450	248,491	684,617
	2015	18,876	8,062	15,095	4,733	8,083	183,054	516,367
MERANO	Proyección	6,995	6,995	6,995	6,995	6,995	147,720	147,720
	Pedidos	10,538	3,454	7,504	3,742	3,859	118,978	195,206
	% CUMPLIMIENTO	150 %	49 %	107 %	53 %	55 %	80 %	132 %
	2016	5,436	7,583	8,667	6,049	2,833	107,145	326,646
	2015	13,007	10,247	5,453	5,072	4,997	134,930	315,289
VAGABUNDO	Proyección	0	0	0	0	0	0	0
	Pedidos	0	0	0	0	0	0	0
	% CUMPLIMIENTO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	2016	0	0	0	72	24	96	96
	2015	0	0	0	0	0	0	0
YUYIN	Proyección	38,484	38,484	38,484	38,484	38,484	812,499	812,499
	Pedidos	43,863	5,900	28,123	14,545	28,750	739,189	1,104,135
	% CUMPLIMIENTO	114 %	15 %	73 %	37 %	74 %	91 %	135 %
	2016	41,171	76,047	48,873	32,073	22,178	768,054	1,532,585
	2015	44,776	64,133	53,890	28,150	13,870	739,367	1,501,203
TOTAL	Proyección	99,181	99,181	99,181	99,181	99,181	2,093,322	2,093,322
	Pedidos	100,703	21,590	66,236	85,591	53,987	1,829,895	3,298,459
	% CUMPLIMIENTO	101 %	21 %	66 %	86 %	54 %	87 %	157 %
	2016	83,793	109,508	102,755	112,191	62,138	1,909,885	4,449,576
	2015	120,445	136,845	103,288	105,271	71,468	1,862,111	4,396,399
% CUMPLIMIENTO ACUMULADO		172 %	164 %	159 %	155 %	150 %	150 %	157 %

Fig. 4.1 Ejemplo de datos mostrados en Reporte Estadístico de Pedidos.

	<b>Título:</b>	Manual de Usuario - Estadístico de Pedidos	<b>Elabora:</b>	Tecnologías de Información
	<b>Área:</b>	Comercial	<b>Departamento:</b>	Ventas
	<b>Clave:</b>	COVE_MAUS_Estadistico_Pedidos_V1	<b>Versión:</b>	1.0

## 5. Reporte Pedidos Por Agente

En el combo de reportes seleccionar la opción “Pedidos Por Agente”. Una vez que el usuario haya seleccionado los filtros necesarios deberá dar clic en el botón “Mostrar” para generar el reporte.

Además de las columnas descritas anteriormente, el reporte cuenta con agrupamiento por Agente (Fig. 5.1).

Última actualización: 23/06/2017 05:56:46 p. m.		AGOSTO					TOTAL C2	
AGENTE	INDICADOR	31 31 AL 6	32 7 AL 13	33 14 AL 20	34 21 AL 27	35 28 AL 3	TOTAL C2	TOTAL
MARIO ARTURO RODRIGUEZ	2016	693	1,727	1,210	2,456	2,002	38,012	88,669
	2015	2,924	698	150	1,761	1,832	35,438	78,290
	Proyección	26,215	26,215	26,215	26,215	26,215	553,447	553,447
SANDRA ELENA PADILLA	Pedidos	45,679	4,212	6,322	7,399	13,137	463,754	681,372
	% CUMPLIMIENTO	174 %	16 %	24 %	28 %	50 %	83 %	123 %
	2016	24,777	63,562	35,437	27,499	8,383	515,212	990,317
SERGIO MAURICIO MONDRAGON	2015	34,278	44,149	43,562	9,823	9,667	473,464	948,849
	Proyección	7,734	7,734	7,734	7,734	7,734	163,274	163,274
	Pedidos	4,427	380	4,026	2,733	8,246	129,911	181,465
VAGA MAURICIO MONDRAGON	% CUMPLIMIENTO	57 %	4 %	52 %	35 %	106 %	79 %	111 %
	2016	9,096	10,386	1,708	1,404	4,177	119,992	246,090
	2015	7,137	7,594	5,046	1,707	347	114,292	232,567
TOTAL	Proyección	0	0	0	0	0	0	0
	Pedidos	2,400	0	0	0	3,880	16,748	33,162
	% CUMPLIMIENTO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ZAPATERIAS TRES REYES	2016	2,540	0	0	1,880	0	9,404	26,369
	2015	0	0	36	0	0	7,932	24,460
	Proyección	99,181	99,181	99,181	99,181	99,181	2,093,322	2,093,322
ZAPATERIAS VALE	Pedidos	100,703	21,590	66,236	85,591	53,987	1,829,895	3,298,459
	% CUMPLIMIENTO	101 %	21 %	66 %	86 %	54 %	87 %	157 %
	2016	83,793	109,508	102,755	112,191	62,138	1,909,885	4,449,576
ZAPATOS IMPORTADOS MARIAN	2015	120,445	136,845	103,288	105,271	71,468	1,862,111	4,396,399
	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	172 %	164 %	159 %	155 %	150 %	150 %	157 %

Fig. 5.1 Ejemplo de datos mostrados en Reporte Pedidos Por Agente.


## 6. Reporte Pedidos Por Cliente

En el combo de reportes seleccionar la opción “Pedidos Por Cliente”. Una vez que el usuario haya seleccionado los filtros necesarios deberá dar clic en el botón “Mostrar” para generar el reporte.

Además de las columnas descritas anteriormente, el reporte cuenta con agrupamiento por Cliente (Fig. 6.1).

Última actualización: 23/06/2017 05:58:03 p. m.		AGOSTO					TOTAL C2	
CLIENTE	INDICADOR	31 31 AL 6	32 7 AL 13	33 14 AL 20	34 21 AL 27	35 28 AL 3	TOTAL C2	TOTAL
ZAPATERIAS TRES REYES	2016	510	2,990	273	0	0	7,696	18,296
	2015	0	1,077	184	1,263	0	12,676	22,436
	Proyección	0	0	0	0	0	0	0
ZAPATERIAS VALE	Pedidos	0	0	0	0	0	647	873
	% CUMPLIMIENTO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	2016	0	0	0	0	0	0	808
ZAPATOS IMPORTADOS MARIAN	2015	0	0	0	0	0	0	0
	Proyección	0	0	0	0	0	0	0
	Pedidos	0	180	0	0	496	676	676
ZAPATERIA VALE	% CUMPLIMIENTO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	2016	0	0	0	0	0	0	0
	2015	0	0	0	0	0	0	0
ZAPATERIA VALE	Proyección	0	0	0	0	0	0	0
	Pedidos	0	468	0	0	0	812	812
	% CUMPLIMIENTO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
ZAPATERIA VALE	2016	0	0	0	0	0	0	340
	2015	0	0	0	0	0	0	0
	Proyección	99,181	99,181	99,181	99,181	99,181	2,093,322	2,093,322
TOTAL	Pedidos	100,703	21,590	66,236	85,591	53,987	1,829,895	3,298,459
	% CUMPLIMIENTO	101 %	21 %	66 %	86 %	54 %	87 %	157 %
	2016	83,793	109,508	102,755	112,191	62,138	1,909,885	4,449,576
TOTAL	2015	120,445	136,845	103,288	105,271	71,468	1,862,111	4,396,399
	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	172 %	164 %	159 %	155 %	150 %	150 %	157 %

Fig. 6.1 Ejemplo de datos mostrados en Reporte Pedidos Por Cliente.

	<b>Título:</b>	Manual de Usuario - Estadístico de Pedidos	<b>Elabora:</b>	Tecnologías de Información
	<b>Área:</b>	Comercial	<b>Departamento:</b>	Ventas
	<b>Clave:</b>	COVE_MAUS_Estadistico_Pedidos_V1	<b>Versión:</b>	1.0

## 7. Reporte Pedidos Por Ruta

En el combo de reportes seleccionar la opción “Pedidos Por Ruta”. Una vez que el usuario haya seleccionado los filtros necesarios deberá dar clic en el botón “Mostrar” para generar el reporte.


Además de las columnas descritas anteriormente, el reporte cuenta con agrupamiento por Ruta (Fig. 7.1).

Última actualización: 23/06/2017 05:59:01 p. m.		AGOSTO					TOTAL C2	
RUTA	INDICADOR	31 31 AL 6	32 7 AL 13	33 14 AL 20	34 21 AL 27	35 28 AL 3	TOTAL C2	TOTAL
PACIFICO	2016	693	1,727	1,210	2,456	2,002	38,012	88,669
	2015	2,924	698	150	1,761	1,832	35,438	78,434
SIN RUTA	Proyección	0	0	0	0	0	0	0
	Pedidos	0	0	0	0	0	84	84
	% CUMPLIMIENTO	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
	2016	0	0	0	0	0	0	0
SURESTE 1	2015	0	33	0	0	0	33	735
	Proyección	1,302	1,302	1,302	1,302	1,302	27,425	27,425
	Pedidos	1,374	234	2,769	1,501	2,093	27,895	54,027
	% CUMPLIMIENTO	105 %	18 %	212 %	115 %	160 %	101 %	197 %
SURESTE 2	2016	610	1,606	1,274	705	1,749	22,304	69,164
	2015	1,066	375	621	404	1,490	17,879	57,946
	Proyección	1,275	1,275	1,275	1,275	1,275	26,858	26,858
	Pedidos	1,941	362	2,958	2,118	1,972	28,824	52,929
TOTAL	% CUMPLIMIENTO	152 %	28 %	232 %	166 %	154 %	107 %	197 %
	2016	520	1,986	1,659	1,236	392	20,147	68,747
	2015	1,451	448	3,713	252	190	24,584	62,166
	Proyección	99,181	99,181	99,181	99,181	99,181	2,093,322	2,093,322
TOTAL	Pedidos	100,703	21,590	66,236	85,591	53,987	1,829,895	3,298,459
	% CUMPLIMIENTO	101 %	21 %	66 %	86 %	54 %	87 %	157 %
	2016	83,793	109,508	102,755	112,191	62,138	1,909,885	4,449,576
	2015	120,445	136,845	103,288	105,271	71,468	1,862,111	4,396,399
TOTAL	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	172 %	164 %	159 %	155 %	150 %	150 %	157 %

Fig. 7.1 Ejemplo de datos mostrados en Reporte Pedidos Por Ruta.

## 8. Consideraciones

- El reporte completo se recalcula cada vez que se obtiene, por lo que es posible que los datos varíen de una consulta a otra de acuerdo a las cancelaciones o captura de nuevos pedidos.
- La escala de colores para el % Cumplimiento (porcentajes con 0 decimales) es:
  - Rojo:** <100
  - Verde:** >=100 y <=120
  - Morado:** >120
- Los clientes incluidos en el reporte son todos aquellos que tengan pedidos con fecha de entrega dentro del rango de fechas seleccionado, excepto los clientes:
  - Stock.
  - Almacén para completar numeraciones.
- Las fechas de inicio y fin del rango solo pueden ser del mismo año.
- El reporte muestra semanas completas considerando las fecha de inicio y fin, es decir, si se selecciona una fecha de mitad de semana, el reporte considerará la estadística completa de dicha semana, esto debido a que los datos de la proyección no se pueden dividir por día. Por ejemplo: se solicita la información del 03/05/2014 (semana 18) al 07/06/2017 (semana 23), la información recuperada corresponde a los datos del 01/05/2017 (que es la fecha de inicio de la semana 18) al 11/07/2017 (que es la fecha de fin de la semana 23).
- Para las ventas de años anteriores se consideran facturas (tanto reales como “ficticias”).
- Las ventas de clientes-marcas-familias de años anteriores que no tienen una asignación actualmente en SAY, quedan asignadas al Agente Yuyin.
- Los pares de las marcas de SAY que no tienen artículos en SICY quedan relacionadas con la marca del artículo en SICY, de manera que al seleccionar las marcas CLIENTE o CLIENTE2 de la pantalla de filtros, el resultado devolverá la información clasificada en las marcas Jeans / Yuyin / Merano / Greenlove. La única marca que aparecerá por separado, a pesar de que como tal no tiene artículos en SICY, será la marca COPPEL.

	<b>Título:</b>	Manual de Usuario - Estadístico de Pedidos	<b>Elabora:</b>	Tecnologías de Información
	<b>Área:</b>	Comercial	<b>Departamento:</b>	Ventas
	<b>Clave:</b>	COVE_M AUS_Estadístico_Pedidos_V1	<b>Versión:</b>	1.0

## 9. Permisos de Acceso

#	Área	Perfil	Consulta Estadístico de Pedidos
1	Dirección	•Dirección General	SI
2	Gerencia General	•Gerencia General	SI
3	Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Gerencia de Ventas</li> <li>•Gerencia de Administración de Ventas</li> <li>•Analista de Ventas</li> </ul>	SI