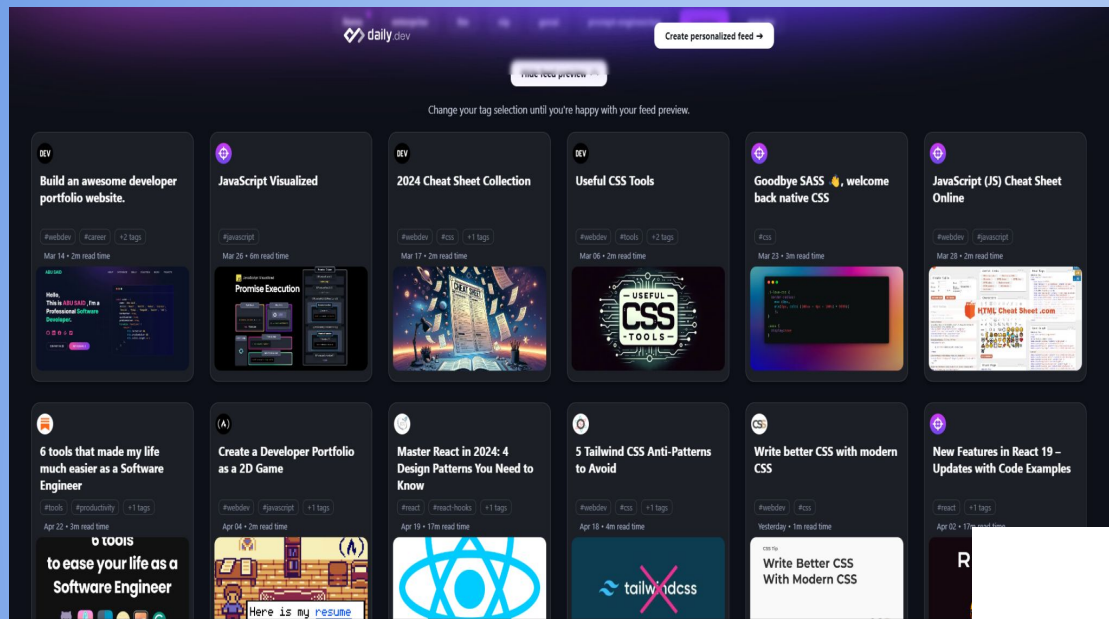


Présentation de l'outils de veille

Projet Menu Maker by Qwenta



Outils de veilles : Webgencia

Daily.web donne accès à bon nombre d'informations récente. Les propositions faites en fonction des filtres que l'on choisit sont des plus pertinente. et permettent un gain de temps non négligeable

Bien entendu il y a aussi les grands classiques tels que Youtube avec les nombreux créateurs de contenu qui renouvellent leurs vidéos régulièrement, Twitter, Google et depuis peu Chat GPT qui devient un outil des plus efficace pour gagner du temps.

MENU MAKER by
Qwenta



Grafikart.fr

@grafikart • 294 k abonnés

Retrouvez un concentré du web autour du monde améliorez vos ...



Apprendre React

Grafikart.fr • Playlist

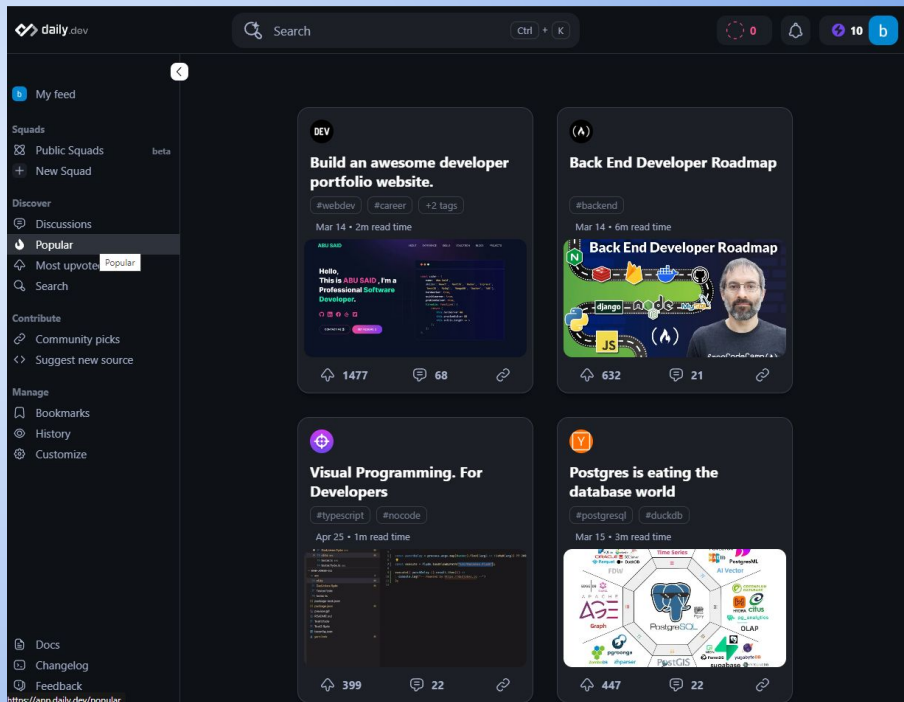
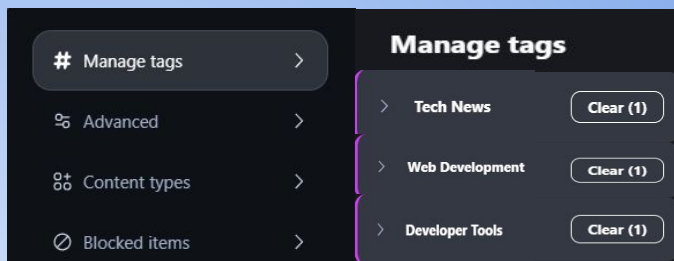
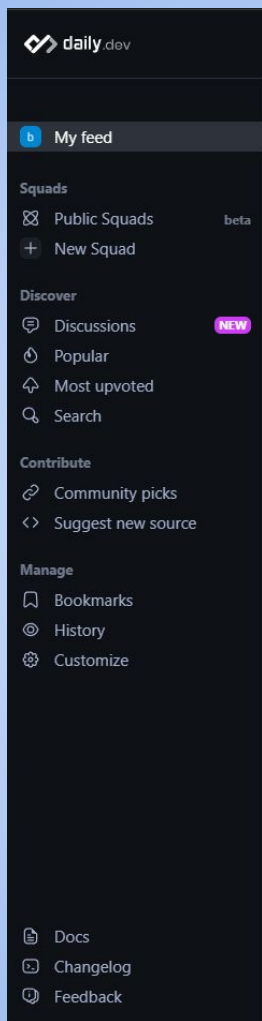
La formation React 2023 est en ligne ! • 2:01

Apprendre React : Introduction • 5:38

[AFFICHER LA PLAYLIST COMPLÈTE](#)

Daily.Dev

Choisi pour sa clarté, sa prise en main des plus simple et surtout ses outils, propositions des sujets les plus populaires, outils de recherches fonctionnant grâce à des tags permettant de cibler au mieux les besoins et sujet ciblés, la pertinences des actualités technologique proposée permettant de rester informé rapidement et simplement.

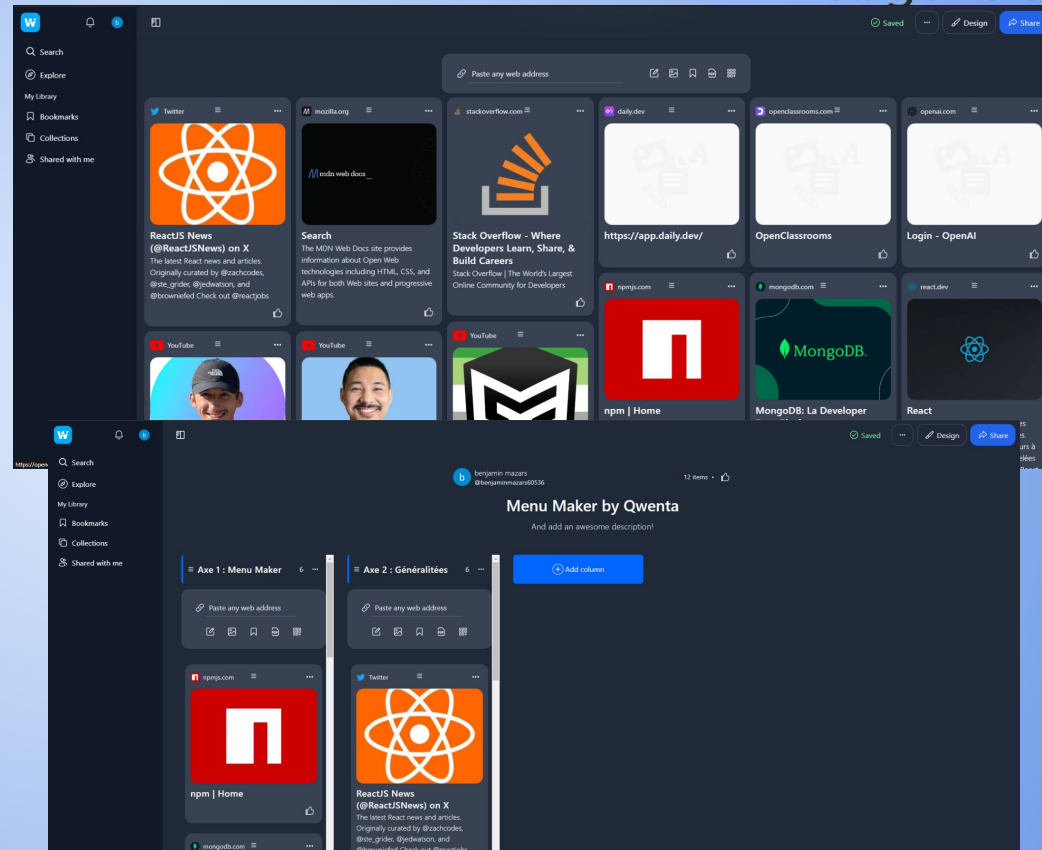


Wakelet : Un outil de curation pour le partage d'informations

C'est un outil simple, complet et bien entendu très efficace. Il permet de regrouper, partager les différentes sources de veille technologique choisit et peut-être nourris par toute l'équipe.

Le but premier de cet outil et de centralise les informations clés pour la réussite du projet Menu maker

<https://wakelet.com/wake/T-jRNu5XQny6kX0IzfEOf>





Webgencia

Le choix des sources :

Il est important de définir des critères de sélection pour définir si une source est fiable ou non. Pour cela, ensemble avec équipe, nous en avons défini plusieurs :

- Date de parution
- Visibilité “nombre de vue/commentaires”
- Provenance
- Pertinence et cohérence des propos au sein de l'article.