

Mindset del design thinking

DigitalHouse>



**Certified Tech
Developer**

The Ultimate Degree

Introducción

- Cada problema en este mundo es una oportunidad en sí mismo y la razón por la que las personas luchan por resolver sus problemas es que el 95% de ellos están pensando en soluciones en lugar de pensar en el problema.
- El diseño funciona según este mismo principio fundamental. Si nos enfocamos menos en el resultado y más en el pensamiento de diseño como enfoque, eso puede resultar en un impacto mayor.
- El pensamiento de diseño es un enfoque creativo de resolución de problemas con herramientas, métodos y mentalidad específicos. Los diseñadores lo utilizan para crear nuevos valores que son diferentes y para crear un impacto positivo. Practicarlo correctamente conduce a la innovación.

“

El design thinking es una actitud
que nos **libera**.



”

¿Por qué pensar en el diseño?



Esto ofrece a quienes no son diseñadores una nueva forma de abordar los problemas. En lugar de seguir el enfoque convergente normal en el que toman la mejor decisión de las alternativas disponibles, los alienta a explorar nuevas alternativas, soluciones e ideas que no han existido antes.

Análisis de causa raíz



Cuando se nos asigna la tarea de diseñar algo, debemos resolver el problema y averiguar cuál es el objetivo real preguntándonos: "**¿Por qué?**", hasta que alcancemos el objetivo final. A esto se le llama análisis de causa raíz. Del mismo modo, existen varias herramientas, métodos y mentalidades que los diseñadores deben utilizar para ofrecer mejores soluciones.

DigitalHouse>