

**TEMÁTICA: ENOLOGÍA**

**PRODUCTO: CavApp**

**Integrantes**

Espada, Cecilia  
Giraldi, Emanuel  
Larrosa, Marilina  
Martínez Grisales, Camilo Andrés  
Mastricola, Carla Soledad  
Morales Yudi  
Parrilla, Jessica Nadine

Digital House Camada 9  
Diseño UX/UI  
Agustina Todea  
Marian Prof Auxiliar

13 Junio del 2022

## **INTRODUCCIÓN**

En Argentina existe un gran mercado de vino, y la bebida está fuertemente vinculada con nuestra identidad, es por esto que queremos que todas las personas que quieran saber de vinos lo puedan hacer sin sentir que es un proceso complejo y caro.

## Desarrollo Actividad UX/UI

1. ¿Cuáles fueron las principales ideas que surgieron a partir del material que les entregaron los equipos de investigación?

Comprendimos que Pablo quiere acercar su pasión por el vino a un público que no tiene conocimientos, derrotando la idea de que hay que tener entendimiento y experiencia para poder acceder a una buena selección de vinos. Pablo siente la necesidad de volver a unir a la gente acompañándolos en cada ocasión especial. En base a eso pensamos en la posibilidad de que Pablo ofrezca una experiencia personalizada, teniendo en cuenta las necesidades del cliente.

### Nuestras principales ideas fueron:

- Cajas armadas de vino temáticos acorde a un perfil de persona
- Una caja sorpresa recomendación de Pablo todos los meses
- Cata Online de los productos que recibió.

2. ¿Sobre qué touchpoint van a construir el producto? ¿Por qué se decidieron por ese? ¿Qué valor aporta ese touchpoint al user persona?

Vamos a construirlo sobre una Progressive Web App. Consideramos que era mejor para el cliente entrar directamente como si fuera una web, sin necesidad de instalar una aplicación, y que el usuario tenga una experiencia parecida a una app sin necesidad de descargarla. Sentimos que era pedirle demasiado al usuario, que tenga en su móvil una app exclusivamente para comprar y aprender de vinos. Esta propuesta es muy versátil porque incluye una experiencia responsive similar a una app, sin consumir recursos en un teléfono móvil, y que también pueda adaptarse sin problemas si el usuario accede desde otro dispositivo (tablet, notebook, computadora de escritorio).

3. ¿Cómo es el user flow? ¿Cómo está diseñado el Content Prototype y qué tarea abarcará la solución?

El user flow nos centramos en la experiencia de compra. En esta primera versión de la solución, le entregamos a Pablo la funcionalidad central de esta Progressive Web App, donde el usuario puede visualizar su experiencia de compra. Esto ya le permite a Pablo comenzar a realizar ventas de un modo más personalizado. El diseño del content prototype es simple, intuitivo, con preguntas concisas. Incluimos menús de opciones para facilitar la interacción con el usuario, y la posibilidad de volver atrás el proceso durante el flow.

4. Ux content: ¿cómo se llama el producto? ¿Cómo se presenta ante los usuarios? ¿Qué palabras o ideas deben estar si o si en la interfaz?

CavApp, si te gusta el vino ya sabes un montón.  
CavApp presenta ante los usuarios como un producto joven y ágil, intuitivo de fácil utilización, donde no sólo se puede comprar experiencias de cata y asesorarse como si se fuera la tienda, sino también jugar y participar por premios (funcionalidades a incluir en las próximas versiones). La manera de comunicarnos con el usuario será informal y en primera persona. Queremos transmitirle que saber de vinos no es ni inalcanzable ni exclusivo.

### Conceptos en la interfaz:

- El usuario debe ser mayor de 18 años
- **Palabras clave:** Experiencia. Personalizado. Pack de vinos. Cata. Maridaje. Ocasión. Compartir. Disfrutar. Unión.
- **Ideas necesarias:** Asistencia al usuario. Personalización de las necesidades por parte del usuario. Segmentación de opciones a presentarle. Flow de compra. Opción de saltar el asesoramiento y poder ver el listado completo de todas las experiencias.

## **CONCLUSIÓN**

Durante esta primera parte logramos entender más al user flow y encaminarnos a lo que realmente necesita Pablo para llegar a que más personas conozcan de vinos y la experiencia a la que este nos puede llevar.