

實驗經濟學專題—期末個人提案書面報告

B11302212 經濟三蔡佑澤

2024/12/13

1 研究問題

學生的研究問題主要延伸自學生本組對閱讀文章對風險偏好影響的研究，並進一步探索個人與團體情境的差異。具體來說，本研究旨在探討將受試者分為個人與有團體討論的前提之下，給定受試者不同財經文章的內容，選擇低風險投資或高風險投資選項時的偏好。透過其選擇以了解不同決策情境下，訊息如何影響風險偏好的形成與調整。

2 問題重要性

此研究問題的重要性係在於個體的風險偏好是影響我們日常生活決策中的一個非常關鍵的因素，無論在我們進行財務投資、健康保險上的選擇，還是生活中面對的不確定情況(如給定下雨機率決定要不要帶傘出門)等，風險偏好都會影響個體的行為選擇。且現有研究多集中於單一個體的風險決策，但在我們現實生活中，很多決策往往是在跟同儕、團體、社會互動，或是由領導決定後做出的，而個體也只能服從團體做出的選擇。因此，理解給定消息來源會如何影響個人與團體在風險選擇中的偏好，學生認為其不僅能深化我們對風險行為的認識，還能為如何設計有效的風險溝通策略與模型提供相關的實證支持。

此外，探索團體決策中的同儕效應與群體是否會有對風險偏好的影響(Gardner, M., & Steinberg, L. (2005).)，對於心理學、經濟學，行為財務學等領域的研究皆具有重大意義，特別是在集體的概念日益重要的情境下，這有助於我們理解社會互動對個人決策行為的塑造作用。

3 實驗設計

本實驗主要分為四大部分：

1. 前測試

在本部分的實驗設計中，受試者將被隨機分為「單人組」與「三人團體組」。受試者需要完成一輪包含十回合的賭博決策，從第一回合開始選擇，並在每回合中選擇其偏好的選項，每個回合必須只包含一個選項。單人組的受試者將獨立作答，而團體組的三位成員需要共同討論並選擇相同的答案。每回合設有約30秒的決策時間，以確保團體組有足夠的討論時間，同時促進單人組對選項的深思熟慮。

本研究之選項設計主要參考Holt and Laury在*Risk Aversion and Incentive Effects*的設計概念。每回合提供兩個期望值相等但變異數不同的選項，分別代表「安全選項」與「風險選項」。這些選項由兩個高低數值報酬及其對應的獲得機率組成，其中安全選項的數值報酬變異數較小，而風險選項的數值報酬變異數較大。各回合之間唯一的差異在於機率的設定，第一回合高數值報酬之機率將從100%開始，其後每回合依續遞減10%，直到第十回合的0%；相應地，低數值報酬則為100%-高數值報酬之機率，其他參數條件則保持一致。

且為確保實驗者被觀察的風險一致性，設置以下規則：當實驗者上回合從「風險選項」切換到下回合的「安全選項」之後，則不能在後續回合中再次選擇「風險選項」(當然，不能排除有受試者想要從「安全選項」切換到「風險選項」，如有以上情況發生，規則相同)。

2. 閱讀文章

接下來，將隨機選擇「單人組」與「三人團體組」中各一半分配至實驗組，其餘則分為對照組。實驗組的受試者將閱讀一篇強調風險偏好與運氣如何促成成功的文章，而對照組則閱讀一篇與風險無關的文章。為避免因閱讀時間過長或過程中產生疲勞，文章的字數將控制在250字以內。此外，為確保受試者認真閱讀文章，設置了兩項機制：首先，受試者的閱讀時間不得少於兩分鐘；其次，閱讀後需回答一題與文章內容相關的理解測驗題，並且必須回答正確才能進入後測試階段。

3. 後測試

在後測試階段，受試者將回答與前測試階段相同的賭博決策問題，且決策方式皆與前測試相同，此測試係觀察受試者的決定在閱讀指定的文章後是否有改變。

4. 個人資訊調查

在實驗的最後階段，受試者將被要求填寫一份問卷，提供以下幾方面的個人資料和相關資訊：

- 基本資料：包括性別、就讀年級、以及學系或所屬科系。
- 金錢運用：針對受試者的金錢管理習慣設計問題，包括是否有從事金錢投資，與生活費的主要來源，後者將提供五個選項，以反映不同程度的情況(完全由家庭提供生活費、主要由家庭供應生活費、家庭供應與自行賺取生活費各占一半、主要依靠自行賺取的生活費，完全依靠自行賺取的生活費)。
- 團體活動角色：調查受試者在其他團體活動中通常扮演的角色，例如主要提案人或無意見的附和者，此部分設計五個選項以對應不同的參與程度和角色(每次我都會做為主導者、大多時間我為主導者、我有時作為主導者有時並無意見、大多時間我都無意見，我幾乎不主導團體活動)。
- 其他(選填)：如實驗建議，想與實驗者所的話等。

此外，由於本實驗涉及團隊合作，問卷中將會特別針對團體組的成員設計了以下問題：

- 決策方式：探討其組別在實驗中如何進行決策（例如，由一人提出意見，其他人附和；或透過投票解決分歧等），並提供五個選項對應不同的決策方式與層級(參考團體活動腳色之選項設計)。

4 執行方式

受試者招募

- 招募數量：招募至少40名受試者，且招募數須為4的倍數，以確保樣本涵蓋性別、年級、學系的多樣性。
- 招募方式：校內公告、電子郵件、社群媒體宣傳。

實驗進行

整體實驗約耗時35-40分鐘，以下為詳細說明：

- 現場將為受試者隨機發放號碼牌或告知其受試者代碼，至「單人組」或「三人團體組」，且團體組成員根據代碼隨機配對，確保群體組成的隨機性。
- 進行實驗講解：向受試者提供電子與口頭說明，解釋實驗流程、目的、隱私保護措施以及報酬發放方式，確保受試者充分知情並同意參與。
- 進行前測試：每位受試者皆使用平板作答，團體組配置一台主控平板和兩台僅顯示選項但無法操作的輔助平板；單人組則配置一台主控平板，除最後個人資訊調查階段之外輔助平板答案皆會顯示相同答案。此階段預計約5分鐘(每回合強制三十秒)，5分鐘後實驗者將確認所有組別皆完成測試並統一進入下一階段。
- 文章閱讀：問卷隨機分發實驗組與對照組文章，要求受試者完成閱讀理解測驗(同上，團體組皆會共享相同答案)，正確通過後方可進入後測。時間共計5-6分鐘，6分鐘後實驗者將確認所有組別皆完成測試並統一進入下一階段。
- 進行後測試：使用與前測相同的賭博決策題目，觀察受試者選擇是否因閱讀內容而改變，時間同樣約為5分鐘(每回合強制三十秒)。
- 個人資訊調查：同實驗設計所規劃之題目，執行時間預計5分鐘。
- 實驗報酬發放：確認所有受試者皆完成以上步驟之後，實驗者將現場將抽取1/20組數實現報酬(舉例，若有40位受試者，依實驗設計將會被分為20組，10組單人組與10組團體組，實驗報酬將抽取2組兌現)若組數有多則以組數/20之數字並無條件進位。並依序抽取前後測，哪一回合，哪一選項，選項的高低數值報酬，並以現金方式兌現之。為確保說每位受試者的預期報酬皆相同，若為團體組抽到報酬，則每人皆能獲得實現之報酬所標明之數值，不須平分報酬。