

Visão

UMA EMPRESA QUE AMA A TECNOLOGIA E O APRIMORAMENTO CONTÍNUO, ESTAMOS EM BUSCA DO BEM MAIS VALIOSO DA HUMANIDADE: “O CONHECIMENTO”. NOSSO OBJETIVO É CONCEDER CURSOS DE TECNOLOGIA E SOFT SKILLS COM PREÇO ACESSÍVEL, PERMITINDO QUE TODOS POSSAM TRANSFORMAR SUAS VIDAS POR MEIO DO APRENDIZADO.

PÚBLICO-ALVO

TODOS OS PÚBLICOS QUE TENHAM ACESSO À INTERNET E ESTEJAM INTERESSADOS EM ADQUIRIR NOVAS HABILIDADES PARA TRANSFORMAR SUAS VIDAS.

NECESSIDADES

- ACESSO A UMA AMPLA VARIEDADE DE CURSOS.
- DESCOBERTA DE NOVAS HABILIDADES.
- ACESSO A CURSOS QUE ESTÃO EM DEMANDA NO MERCADO.

PRODUTO

- ENTREGA VIA WEB E MOBILE.
- ALGUNS CURSOS COMPLETOS GRATUITOS E OUTROS PAGOS.

METAS DE NEGÓCIO

- GERAR RECEITA COM PLANOS PAGOS.
- TORNAR-SE O CURSO QUE MAIS CRESCE EM BH.

DEFINIÇÕES DA EQUIPE

- EQUIPE: EU

GARANTIA

- OFERECER GARANTIA DE DEVOLUÇÃO DE DINHEIRO EM ATÉ 14 DIAS.

POSSÍVEIS PEDIDOS DO CLIENTE

PORTFÓLIO DE CURSOS:

- UMA LISTA COMPLETA DOS CURSOS OFERECIDOS, INCLUINDO DETALHES SOBRE OS TÓPICOS ABORDADOS, DURAÇÃO, CERTIFICAÇÕES DISPONÍVEIS E METODOLOGIA DE ENSINO.

QUALIDADE DO CONTEÚDO:

- AMOSTRAS DE MATERIAL DO CURSO, COMO VÍDEOS DE AULAS, DEMONSTRAÇÕES DE PROJETOS PRÁTICOS, OU ACESSO A UMA VERSÃO DE TESTE DE UM CURSO PARA AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DO CONTEÚDO.

EXPERIÊNCIA DOS INSTRUTORES:

- INFORMAÇÕES SOBRE OS INSTRUTORES, INCLUINDO SUAS QUALIFICAÇÕES, EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL E FEEDBACK DE ALUNOS ANTERIORES.

FLEXIBILIDADE E ACESSIBILIDADE:

- OPÇÕES DE FLEXIBILIDADE DE HORÁRIO PARA OS CURSOS, COMO AULAS AO VIVO, CONTEÚDO GRAVADO SOB DEMANDA OU HORÁRIOS PERSONALIZADOS PARA GRUPOS CORPORATIVOS.
- POLÍTICAS DE PREÇOS CLARAS, INCLUINDO POSSÍVEIS DESCONTOS PARA INSCRIÇÕES EM GRUPO, PROGRAMAS DE BOLSAS DE ESTUDO OU OPÇÕES DE PARCELAMENTO DE PAGAMENTO.

RECURSOS DE SUPORTE:

- DETALHES SOBRE OS RECURSOS DE SUPORTE OFERECIDOS AOS ALUNOS, COMO FÓRUMS DE DISCUSSÃO, SESSÕES DE PERGUNTAS E RESPOSTAS AO VIVO, OU ACESSO A TUTORES PARA ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS.

FEEDBACK E AVALIAÇÕES:

- TESTEMUNHOS DE ALUNOS ANTERIORES OU AVALIAÇÕES DE CURSOS PARA DEMONSTRAR A SATISFAÇÃO DO CLIENTE E A EFICÁCIA DO PROGRAMA DE ESTUDOS.

ATUALIZAÇÃO E RELEVÂNCIA:

- POLÍTICAS DE ATUALIZAÇÃO DE CURSOS PARA GARANTIR QUE O CONTEÚDO ESTEJA SEMPRE ATUALIZADO COM AS ÚLTIMAS TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS DO SETOR DE TI E SOFT SKILLS.

SUPORTE PÓS-CURSO:

- OFERTA DE RECURSOS ADICIONAIS APÓS A CONCLUSÃO DO CURSO, COMO ACESSO A COMUNIDADES DE EX-ALUNOS, MATERIAL DE ESTUDO ADICIONAL OU ASSISTÊNCIA NA TRANSIÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO.

CUSTOMIZAÇÃO PARA EMPRESAS:

- OPÇÕES DE CURSOS PERSONALIZADOS PARA EMPRESAS, INCLUINDO CONTEÚDOS ESPECÍFICOS E HORÁRIOS FLEXÍVEIS.

MEDIÇÃO DE RESULTADOS:

- MÉTRICAS PARA MEDIR O PROGRESSO E O DESEMPENHO DOS ALUNOS DURANTE O CURSO, BEM COMO RELATÓRIOS DE CONCLUSÃO PARA EMPRESAS QUE PATROCINAM A FORMAÇÃO DE SEUS FUNCIONÁRIOS.