

Cesar Augusto Nast Lourenzon

escritor | storyteller



Quem é

Estudante de Publicidade com interesse profundo em narrativas visuais e estratégias criativas.

Tenho afinidade com storytelling, branding e o estudo crítico da comunicação contemporânea.

Meus projetos buscam provocar reflexão e gerar conexão, sempre com ética, sensibilidade e um olhar atento ao comportamento humano.

Sobre Mim

Sua trajetória em Publicidade é marcada por uma abordagem analítica, introspectiva e comprometida com o impacto social da comunicação. Acredita que uma campanha bem feita não apenas vende — ela dialoga, ensina e transforma. Valoriza a clareza, a inteligência e o afeto como estratégias criativas.

Publico Alvo

Recrutadores, redatores e empresas que necessitam de serviços em storytelling

Experiências

- Criação de campanhas publicitárias em contextos acadêmicos (briefings reais e fictícios)
- Participação em eventos com profissionais do mercado (como a RBS)
- Desenvolvimento de peças e identidade visual em parceria com colegas
- Escrita de contos e roteiros aplicados ao storytelling publicitário(Datasus, App de Ponto)

Habilidades

- Criação visual: princípios de design, estética e composição
- Redação publicitária: linguagem persuasiva e adaptabilidade de tom
- Planejamento estratégico: análise de público e objetivos criativos
- Ferramentas: Adobe Photoshop, Illustrator, Canva, Google Workspace
- Comportamentais: pensamento crítico, escuta ativa, ética e sensibilidade narrativa

Objetivos com o Portfólio

- Apresentar quem é Cesar Augusto e sua Jornada na area da Publicidade
- Mostrar suas experiencias e habilidades
- Formas de contata-lo

Estrutura do Portfólio

- **Home:** Nome e uma breve identificação
- **Sobre:** Informações relacionadas a objetivos próprios e jornada
- **Experiências:** Experiencias de trabalho
- **Habilidades Técnicas e Interpessoais** Habilidades em ferramentas e Soft skills
- **Contato:** LinkedIn, WhatsApp, E-mail

Elementos Visuais

Cores Modo Escuro:

- Azul escuro (#0D1B2A) e Dourado (#D9A441) cores primarias e secundarias:
Escolha do Cesar
- Branco (#F1F3F5) uso no Texto: Clareza nas informações

Cores Modo Claro:

- Branco (#F1F3F5) e Dourado (#D9A441) cores primarias e secundarias:
Escolha do Cesar
- Azul escuro (#0D1B2A) uso no Texto: Clareza nas informações e escolha do Cesar

Elementos Visuais

Formas: Cantos retos, estrutura mais limpa e Minimalista

Tipografia:

Optado por uma Tipografia com serifa, que passe um estilo mais profissional e refinado

- Títulos: Playfair Display
- Corpo: lato

Acesse o Protótipo

<https://cesar-portfolio.pages.dev/>