



YVAIN RAMOUSSE

RESPONSABLE MARKETING & PRODUIT

yvain.ramousse@gmail.com

+33(0)612 585 025

Bordeaux



COMPÉTENCES

- Stratégie Go-To-Market
- Développement produit & lancement
- Mix-marketing & activation 360°
- Marketing Digital & Acquisition (SEO, SEA)
- Création de contenu & Copywriting
- Identité de marque & Storytelling
- Gestion de projets stratégiques (AGILE)
- Pilotage budgétaire (TM, ROI, P&L)
- Performance commerciale (KPIs)
- Logiciels PAO & prototypage UX/UI

FORMATIONS

INSEEC BUSINESS SCHOOL

Programme Grande École
Master II Marketing Stratégique
Bordeaux | 2011 - 2014

INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Université de Limoges
Limoges | 2009 - 2011

BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

Lycée Léonard Limosin
Limoges | 2009

LOGICIELS

Graphisme : Suite Adobe
Vidéo : After Effects, Premiere Pro
Maquettage : Figma, Adobe XD
CRM : Sellsy, Oenodata, ID200
Emailing : Mailchimp, Bee, Brevo
Web : HTML, CSS, CMS, Google Ads, Analytics

LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Maîtrise professionnelle (C1)

Espagnol : Niveau intermédiaire (B1)

PROJET HUMANITAIRE

FSL INDIA

Volontaire dans un orphelinat
Hospet, Inde | 2011 (3 mois)

EXPÉRIENCES



DIRECTEUR COMMERCIAL & MARKETING

Distillerie Maison Lineti | Bordeaux, France | 2025

- Élaboration, exécution et pilotage de la stratégie commerciale
- Conception de l'offre produit (gamme, segmentation, packaging)
- Création des processus internes et d'outils d'aide à la vente
- Développement des ventes et des canaux de distribution
- Pilotage des actions commerciales terrain et d'activation
- Management de l'équipe marketing



PRODUCT & MARKETING MANAGER

Mähler-Besse | Bordeaux, France | 2015 - 2025

Product Manager | 2020-2025

- Achats et sourcing
- Stratégie commerciale : implantation, distribution, promotion
- Développement produit : mix-marketing, activation, positionnement
- Définition et application de la stratégie trade marketing
- Construction & gestion des budgets d'activation
- Définition et gestion du cycle de vie produit

Marketing Manager | 2017-2020

- Élaboration et exécution de la politique de communication
- Conception et déploiement des plans média
- Définition de la stratégie produit
- Construction et pilotage des budgets trade marketing
- Développement d'outils marketing et supports de vente
- Identité de marque ; design, packaging, storytelling, copywriting

Brand Manager | 2015-2017

- Réalisation d'études de marché, benchmarks et reportings
- Activation commerciale stratégique par marque
- Déploiement et animation des campagnes terrain
- Conception et gestion de la roadmap produit



BUSINESS DEVELOPER

Carrefour | Bordeaux, France | 2014 - 2015

Stratégie Commerciale

- Construction de l'offre et définition de la stratégie produit
- Négociation et formalisation des propositions commerciales
- Identification de nouveaux leads et prospection des marchés
- Développer, exécuter et mesurer des animations commerciales



ASSISTANT WEB-MARKETING

Hyatt Regency | Yogyakarta, Indonésie | 2012 (8 mois)

Stratégie Digitale

- Construction et pilotage de la stratégie cross-media
- Définition de la ligne éditoriale et rédaction des contenus (RS)
- Élaboration du plan média Asie du Sud-Est (print & digital)
- Conception de landing pages e-commerce (UX/UI)
- Création de contenus : RS, communiqués, emailings, newsletters



ASSISTANT COMMUNICATION FRANCE

Legrand | Limoges, France | 2010 (3 mois)