



# YVAIN RAMOUSSE

RESPONSABLE COMMUNICATION

yvain.ramousse@gmail.com

+33(0)612 585 025

Bordeaux



## COMPÉTENCES

- Stratégie digitale : SEO, SEA, Social Media
- Création de contenu & Copywriting
- Stratégie cross-média
- Plan de communication 360°
- Identité de marque & Storytelling
- Communication interne & RSE
- Pilotage Agences & Budgets (ROI, P&L)
- E-réputation & Engagement
- Événementiel & Relations publiques
- Logiciels PAO & prototypage UX/UI

## FORMATIONS

### INSEEC BUSINESS SCHOOL

Programme Grande École  
Master II Marketing Stratégique  
Bordeaux | 2011 - 2014

### INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

Université de Limoges  
Limoges | 2009 - 2011

### BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE

Lycée Léonard Limosin  
Limoges | 2009

## LOGICIELS

Graphisme & PAO : Adobe Creative Suite  
Vidéo : After Effects, Premiere Pro  
UX/UI & maquettage : Figma, Adobe XD  
CRM : Sellsy, Oenodata, ID200  
Emailing : Mailchimp, Bee, Brevo  
Web : CMS, Google Ads, Analytics  
Intégration web : HTML, CSS, JavaScript

## LANGUES

Français : Langue maternelle

Anglais : Maîtrise professionnelle (C1)

Espagnol : Niveau intermédiaire (B1)

## PROJET HUMANITAIRE

### FSL INDIA

Volontaire dans un orphelinat  
Hospet, Inde | 2011 (3 mois)

## EXPÉRIENCES



### DIRECTEUR MARKETING & COMMERCIAL

Distillerie Maison Lineti | Bordeaux, France | 2025

- Élaboration, exécution et pilotage de la stratégie commerciale
- Conception de l'offre produit (gamme, segmentation, packaging)
- Création des processus internes et d'outils d'aide à la vente
- Définition de la stratégie de communication
- Pilotage des actions promotionnelles et d'activation de marque
- Management de l'équipe marketing



### COMMUNICATION & MARKETING MANAGER

Mähler-Besse | Bordeaux, France | 2015 - 2025

Product Manager | 2020-2025

- Achats et sourcing
- Stratégie commerciale : implantation, distribution, promotion
- Développement produit : mix-marketing, activation, positionnement
- Définition et application de la stratégie marketing par marque
- Construction & gestion des budgets d'activation
- Définition et gestion du cycle de vie produit

Marketing Manager | 2017-2020

- Élaboration et exécution de la politique marketing
- Conception et déploiement des plans média
- Définition de la stratégie produit
- Construction et pilotage des budgets trade marketing
- Développement d'outils marketing et supports de vente
- Identité de marque ; design, packaging, storytelling, copywriting

Brand Manager | 2015-2017

- Analyse de marché et veille concurrentielle
- Activation commerciale et marketing par marque
- Pilotage d'événements promotionnels et campagnes terrain
- Conception, planification et suivi de la roadmap produit



### BUSINESS DEVELOPER

Carrefour | Bordeaux, France | 2014 - 2015

Stratégie Commerciale

- Construction de l'offre et définition de la stratégie produit
- Négociation et formalisation des propositions commerciales
- Identification de nouveaux leads et prospection des marchés
- Développer, exécuter et mesurer des animations commerciales



### ASSISTANT WEB-MARKETING

Hyatt Regency | Yogyakarta, Indonésie | 2012 (8 mois)

Stratégie Digitale

- Construction et pilotage de la stratégie cross-media
- Définition de la ligne éditoriale et rédaction des contenus (RS)
- Élaboration du plan média Asie du Sud-Est (print & digital)
- Conception de landing pages e-commerce (UX/UI)
- Création de contenus : RS, communiqués, emailings, newsletters



### ASSISTANT COMMUNICATION FRANCE

Legrand | Limoges, France | 2010 (3 mois)