

PLAN STRATEGIQUE BIENNAL 2023-2024

Association des Scouts du Burkina Faso (ASBF)

Récépissé n° 663/MATD/SG/DGLPAP/DOASOC du 27/11/06

Région du Centre

Groupe Scout Louis Querbes de Saint Viateur

Tel : 77 63 43 03/ 62 15 29 42/ 79 36 39 66 / 61 77 15 56

Groupe local Louis Querbes de Saint Viateur

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2023-2024

VISION

A l'horizon 2024, nous envisageons de faire des scouts formés par le groupe local lousi Querbes des modèles exemplaires de par leurs compétences et connaissances acquis pour mieux impacter de façon positif la société.

VALEURS

- Devoir envers Dieu,
- Devoir envers son pays,
- Devoir envers soi même

MISSION

La mission est de former les jeunes en utilisant les valeurs définies dans la promesse scout et la loi pour aider à créer une communauté peuplée de personnes heureuses et prêtes à contribuer positivement à la société.

ENJEUX STRATEGIQUE

- .La stratégie de communisation :Image et notoriété
- La qualité de l'expérience scouts
- Mise en place de projet à caractère sociale, écologique, éducatif, humanitaire.
- L'établissement de la caisse

OBJECTIF A COURT TERME : redynamiser le mouvement au sein du groupe Scolaire saint Viateur.

OBJECTIFS A LONG TERME : Constituer 3 unités de chaque branche pour un effectif total de 100 scouts actifs.

CIBLE : Les élèves du groupe scolaire saint Viateur du primaire et du post-primaire âgée de 07 à 20 ans.

- Meute : 07 à 12 ans ;
- Eclaireur : 13 à 16 ans ;
- Sinkiè : 17 à 20 ans.

Enjeux stratégique 1 : Stratégie de communication

Améliorer la communication et les techniques d'approche entre les responsables scouts et les élèves du groupe scolaire

- Rencontrer les premières autorités du corps administratifs (Frère Denis KIMA, Directeur du primaires, l'Aumônier, l'éducateur principal) ;
- Organiser un passage dans les salles de classe pour présentation du mouvement ;
- Rappel des jours de rencontre scout dans chaque classe la veille ou le jour j ;
- Conception d'affiche et de note parentale.

Mise en place une stratégie de communication du groupe

- Approche indirecte (Création de groupe sociaux) ;
- Approche direct (Individuelle ou groupe).

Améliorer la visibilité du groupe

- Création, animation et publication de contenu (Activité, Projet)
- Publier au minimum 1 contenu sur la page Facebook par semaine
- Visiter d'autre groupe
- Tenir une rencontre entre responsable scout et les parents

Enjeux stratégique 2 : La qualité de l'expérience scouts

Améliorer la qualité de l'expérience scout

- Inculquer les bases du mouvement aux nouveaux adhérents ;
- Consolider les acquis par des Week-end de formation ou des sorties de formations ;
- Inviter les aînées à un partage d'expérience.

Encourager la formation et la reconnaissance de compétences acquises

- Organiser une journée familiale avec pour les acteurs principaux que sont les scouts ;
- Organiser des séances sportives ;
- Suivre les éléments scouts dans leurs processus d'apprentissage scolaires et dans la vie familiale ;
- Développer les outils pour permettre aux jeunes et aux parents de comprendre la valeur de l'expérience scout ;

Enjeux stratégique 3 : Mise en place de projet à caractère sociale, écologique, éducatif, humanitaire.

- But social
 - Mettre en place une activité de don de sang ;
 - Former 20 jeunes sur les violences basée sur le genre (VBG avec pour partenaire UNFPA ET QG jeune) ;
 - Former les éléments sur la fabrication de savons, eau de javelle
- But écologique
 - Un scout, un arbre ;
 - Former les éléments scouts à la production maraichère ;
- But sanitaire, santé reproductive en milieu scolaire
 - Former les éléments scouts sur les notions de secourisme ;
 - Former les éléments scouts sur la santé sexuelles et reproductive en milieu scolaire ;
 - Former sur les dangers et les conséquences de la consommation des stupéfiants et de l'alcool.
- But éducatif
 - Former les éléments scouts sur le leadership et l'estime de soi
 - Accompagner les éléments scouts en difficultés en milieux scolaire.
 - Création du Bureau des parents scouts.

Enjeux stratégique 4 : Etablissement de la caisse du Groupe

Création et alimentation de la caisse

- Cotiser une somme mensuelle de 1000f par chef et de 200f par éléments scouts
- Organiser des activités à but lucratif (cours d'appui, commercialisation de produits) ;
- Organiser une soirée cinématographique ;
- Parrainage et partenariat.