

FONDAMENTAUX DE GESTION DE PROJETS

Bac 1_Ecole de Mines

UNIVERSITE OFFICIELLE DE BUKAVU



Ecole des Mines

Chapitre 1

School of Mines, Official University of Bukavu, Democratic Republic of Congo

Department of Chemical Engineering, Mangosuthu University of Technology, South Africa

Hebei Collaborative Innovation Center of Modern Marine Chemical Technology, Tianjin., China, Hebei University of Technology, China

African Centre of Excellence for Batteries, University of Lubumbashi, Democratic Republic of Congo



Université **Officielle** de **Bukavu**



SOMMAIRE

- 1 Qu'est-ce qu'un projet ?
- 2 Les caractéristiques du projet
- 3 Les différents types de projet.
- 4 Le triangle d'or du projet
- 5 La non-qualité .



CHAP 1. LE CONTEXTE

1.1. Definition

◆ Étymologie du mot « projet »

Le mot « projet » provient du mot latin *projectum de projicere* qui signifie « jeter en avant ».

Le mot « projet » se compose :

- ▶ du préfixe « pro » qui correspond en latin à la préposition pro signifiant « devant » ;
- ▶ de la racine latine jet qui provient de jactum de jacere qui signifie « jeter ».

Le mot « projet » recouvre trois sens distincts :

- ▶ une intention de faire : c'est l'« image d'une situation, d'un état que l'on pense atteindre² » ;
- ▶ un travail préparatoire : un avant-projet, des dessins, des esquisses, des ébauches, des épures, ou des schémas ;
- ▶ une réalisation : il devient alors une réalité à venir.

CHAP 1. LE CONTEXTE

1.1. Definition

La norme NF EN ISO 9000 définit le projet comme suit :

« Processus unique, qui consiste en un ensemble d'activités coordonnées et maîtrisées comportant des dates de début et de fin, entrepris dans le but d'atteindre un objectif conforme à des exigences spécifiques, incluant des contraintes de délais, de coûts et de ressources³ ».

CHAP 1. LE CONTEXTE

1.2. Caractéristiques d'un projet

- ▶ des activités non répétitives ;
- ▶ des décisions irréversibles ;
- ▶ des variables exogènes fortes (économiques, politiques, stratégiques...) ;
- ▶ des équipes mobilisées temporairement en « équipes projet » ;
- ▶ des objectifs qui peuvent évoluer en cours de développement ;
- ▶ une organisation matricielle (axe métier – axe projet) ;
- ▶ une double autorité (client – entreprise) ;
- ▶ une coordination complexe d'acteurs multiples.

CHAP 1. LE CONTEXTE

1.2. Caractéristiques d'un projet

*** Distinction entre le projet, les operations (production) et le programme**

Activité Projet	Activité Production
Non répétitive	Répétitive
Décisions irréversibles	Décisions périodiques
Incertitude forte	Incertitude faible
Influence forte variables exogènes	Influence forte variables endogènes

CHAP 1. LE CONTEXTE

1.2. Caractéristiques d'un projet

* Distinction entre le projet, les operations et le programme

Le Projet	Le Programme
<ul style="list-style-type: none">- Non répétitif- Temporaire- Décisions irréversibles- Forte incertitudes- Influence de variables externes- Processus nouveau- Consomme des ressources- Les résultats sont mesurables- Les objectifs sont en général quantitatifs et opérationnels	<ul style="list-style-type: none">- Répétitif et reproductible- Permanant et durable- Décisions réversibles- Faible incertitude- Influence forte de variables internes- Processus connu- Génère de ressources- Les résultats sont estimables- Les objectifs sont généralement qualitatifs

CHAP 1. LE CONTEXTE

1.3. Les 3 types de projet

► le projet « ouvrage » ; le projet « produit » ; le projet « organisationnel ».



Le projet dit « ouvrage » ou « projet d'ingénierie » est relatif à un projet unique, non récurrent, qui s'adresse à un client unique. Exemple : les grands ouvrages d'art qui s'inscrivent dans la durée (pont, tunnel, autoroute, bibliothèque, musée...).

Le projet dit « produit » est relatif à un projet qui sera, après une phase non récurrente, réalisé en plusieurs exemplaires ou en série. De nature éphémère (avions, automobiles, ordinateurs, médicaments, parfums...), ce type de projet s'adresse à plusieurs clients.

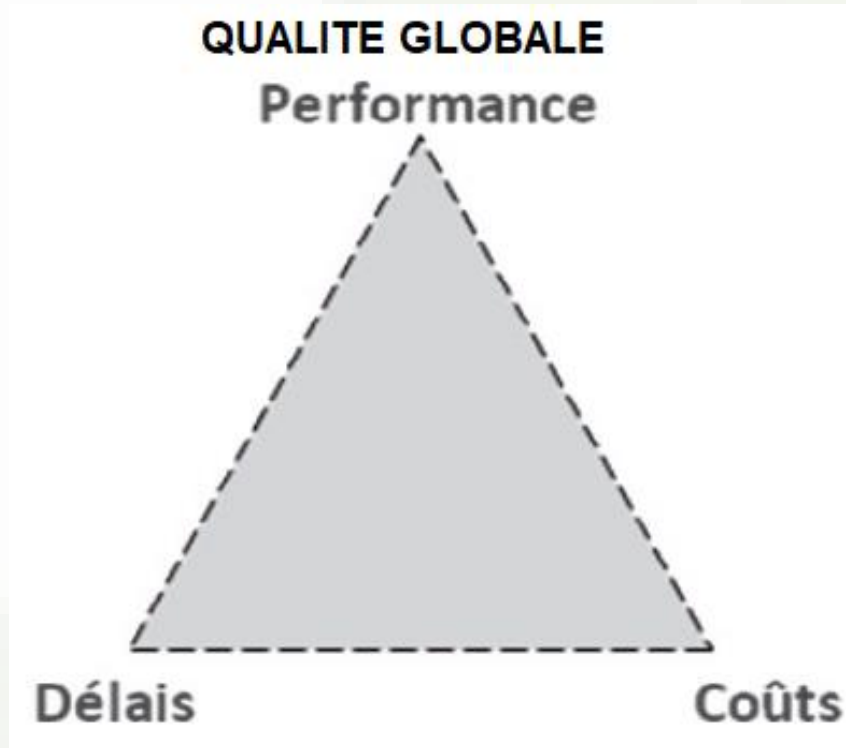


Le projet dit « organisationnel » ou « événementiel » n'est pas associé à une fourniture matérielle mais à un événement temporaire ou à un processus. À titre d'exemples, on peut citer : le passage à l'euro, l'organisation des jeux Olympiques, un projet d'entreprise, une manifestation culturelle (exposition...), un changement de règle comptable, etc.

CHAP 1. LE CONTEXTE

1.4. Le triangle d'or d'un projet

Triangle: Image pour représenter les 3 paramètres fondamentaux d'un projet dont dépend la réussite de ce dernier (**PCD**)



- Performance (qualité technique) ;
- Coûts (qualité économique) ;
- Délais (qualité temporelle).

CHAP 1. LE CONTEXTE

1.5. La non-qualité

L'opposé de la « qualité » est la « non-qualité » qui représente un coût qui s'avère généralement plus coûteux que de « faire bien » du premier coup.

Le non-respect des paramètres PCD engendre des conséquences très préjudiciables ou irréremédiables au bon déroulement du projet. Dans ce cas, on est dans une problématique de « non-qualité ».



CHAP 1. LE CONTEXTE

1.5. La non-qualité

1.5.1. ♦ La dérive du planning et des coûts

- ☐ Quand les difficultés surgissent tard, le projet ne pourra pas être livré dans les délais, même si on déploie des moyens techniques, financières et humains supplémentaires.
- ☐ Il y a possibilité de pénalités financières pour la non-livraison au client du projet (clauses du contrat)
- ☐ Les objectifs techniques (**P**) seront atteints mais les délais (**D**) et les objectifs de coûts (**C**) ne seront pas respectés.

