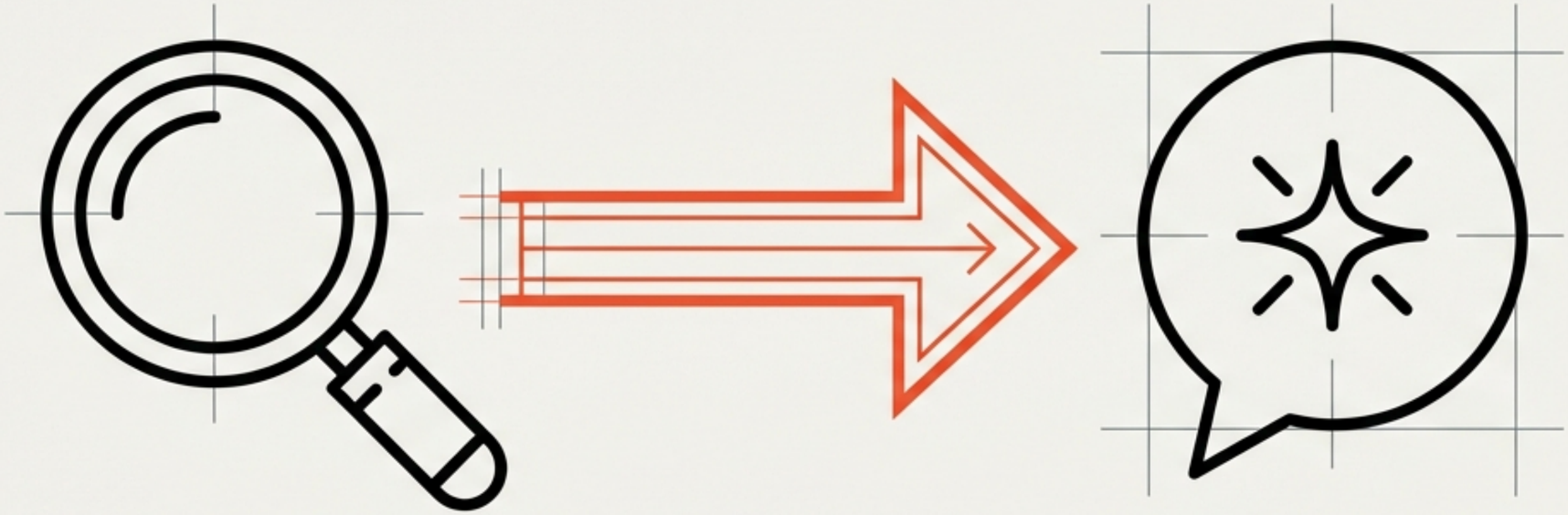


SEO-tól a GEO-ig: Hogyan maradjunk láthatóak az AI korszakban?

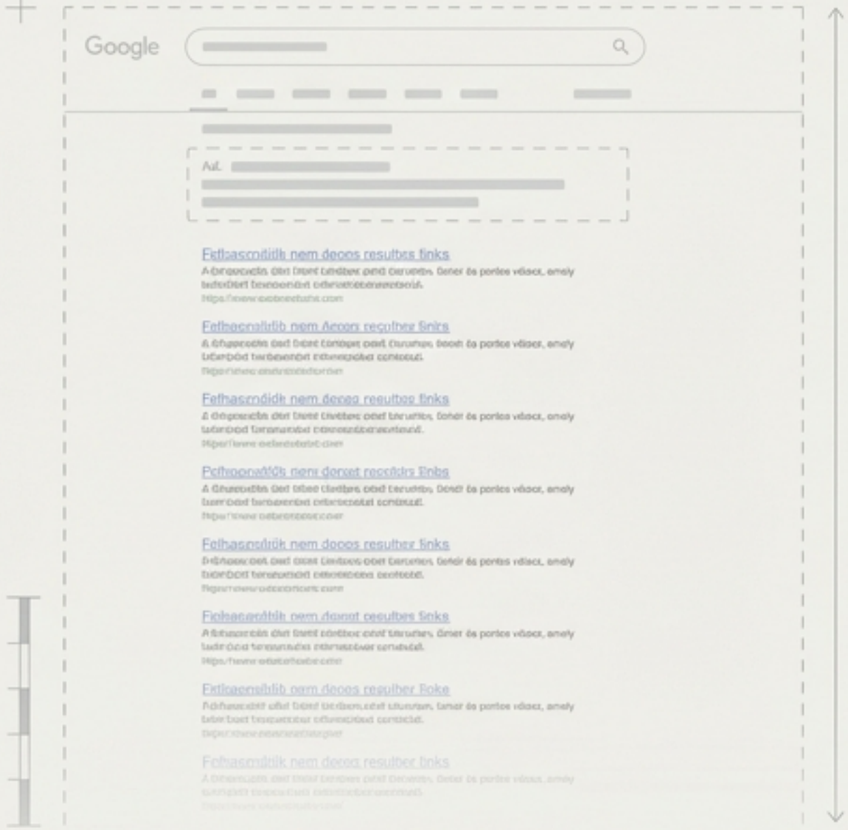
Útmutató a Generative Engine Optimization (GEO) stratégiákhoz 2025-re.

Stratégiai Elemzés

NotebookLM

A 60%-os valóság: A kattintás nélküli keresések kora

A Múlt: 10 Kék Link



A keresések 60%-a ma már kattintás nélkül végződik (Zero-click).

AI Válasz / Összefoglaló

A felhasználók által feltett kérdésre adott közvetlen, tömör és pontos válasz, amely különböző forrásokból származó információkat szintetizál. Az eredmények azonnal megjelennek, feleslegessé téve a további kattintásokat.

Forrás: AI Áttekintés és integrált webes hivatkozások (pl. Wikipedia, Forbes, MIT Technology Review).

A felhasználók nem linkeket keresnek, hanem azonnali válaszokat.
Ha az AI nem tudja értelmezni a tartalmát, Ön láthatatlan marad.

NotebookLM

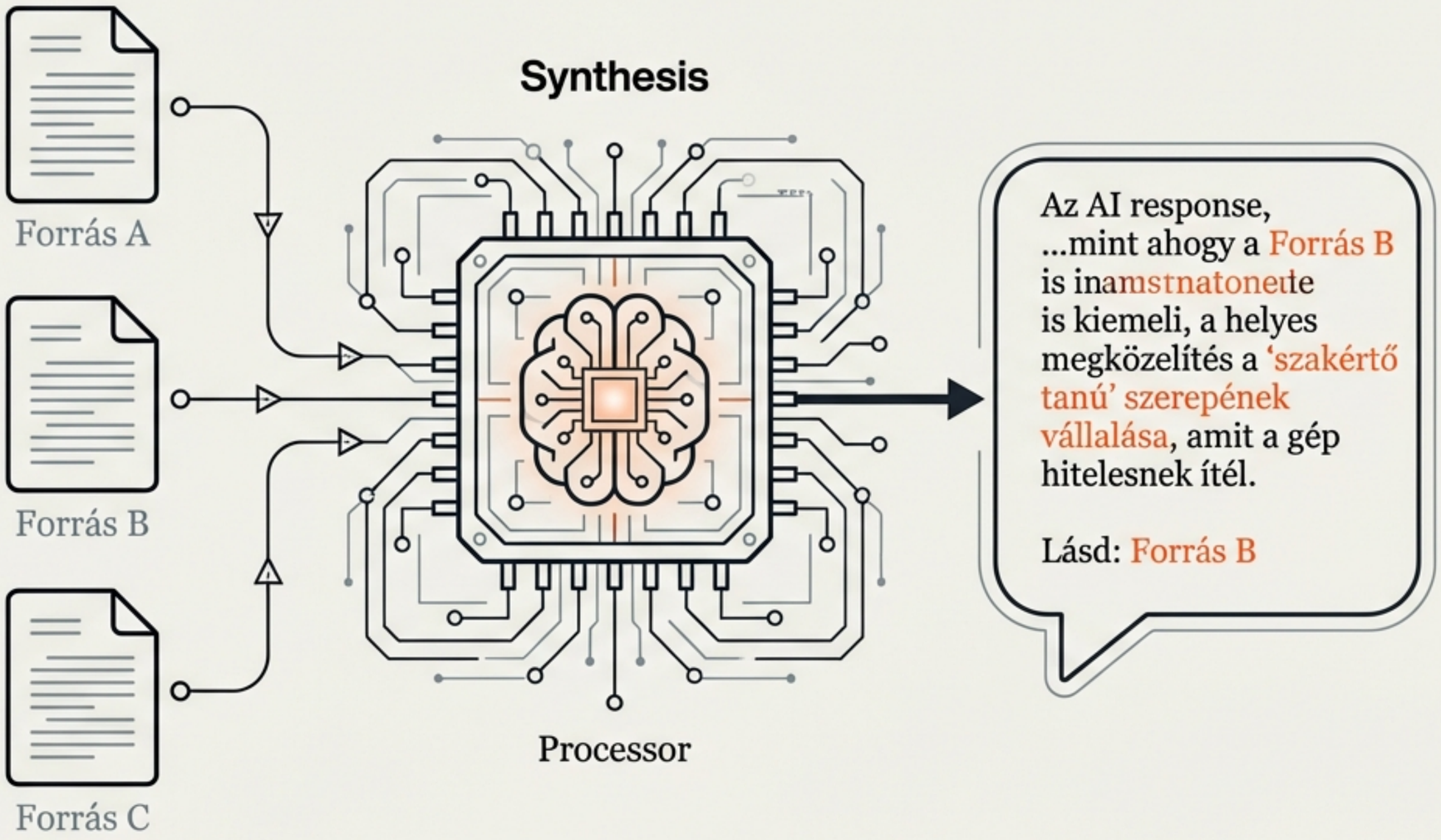
SEO vs. GEO – Mi a különbség?

	SEO (Hagyományos)	GEO (Új generációs)
Indexelés	Linkalapú	Kontextusalapú értelmezés
Fókusz	Kulcsszavak	Entitások és Tudásgráf
Cél	Találati lista (SERP)	AI válaszba beépülés
Metrika	CTR (Kattintás)	Idézhetőség (Citation)

A tanulság: A SEO rangsorol. A GEO idéz és ajánl.

NotebookLM

A célkereszt megváltozott: Exposure-Driven Traffic

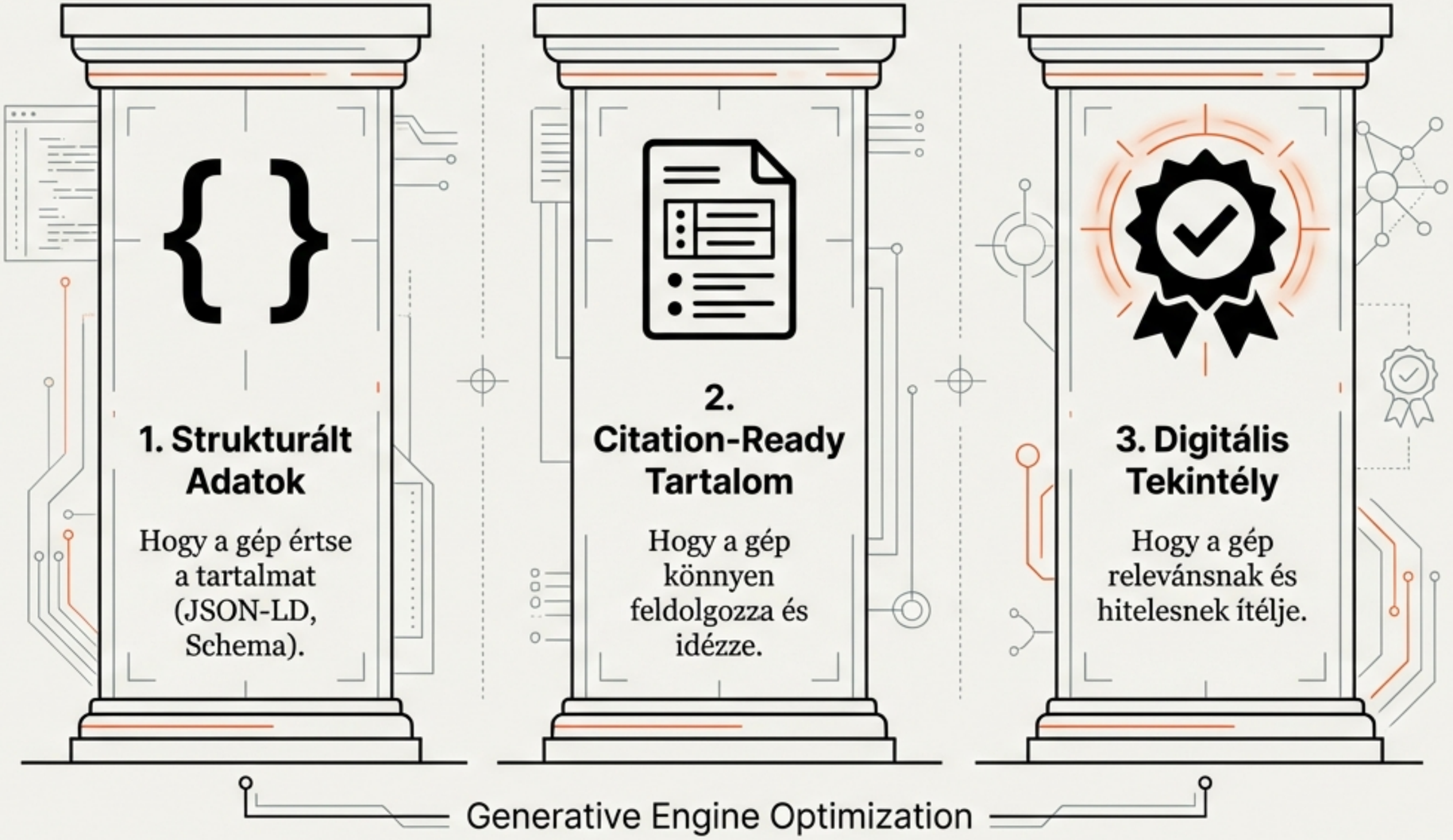


Az AI nem csak listáz, hanem választ ír.
A cél nem az 1. hely, hanem hogy Ön legyen a ‘szakértő tanú’, akit a gép hitelesnek ítél.

Új metrika:
Citation-Ready (Idézhetőség).

NotebookLM

A GEO stratégia 3 pillére



NotebookLM

1. Pillér: A gép nyelve (Strukturált adatok)

```
{
  "@type": "Service",
  "name": "AI-Native Web Development",
  "provider": {
    "@type": "Organization",
    "name": "CyberLabs Web"
  },
  "areaServed": "Hungary"
}
```

Entitás típusa

Kontextus

Ez nem opcionális trükk, hanem "machine-readable knowledge knowledge injection".

Használjon JSON-LD és Schema.org jelöléseket (Service, FAQPage, HowTo).

Cél: Az AI kontextus nélkül is értse, miről van szó.

NotebookLM

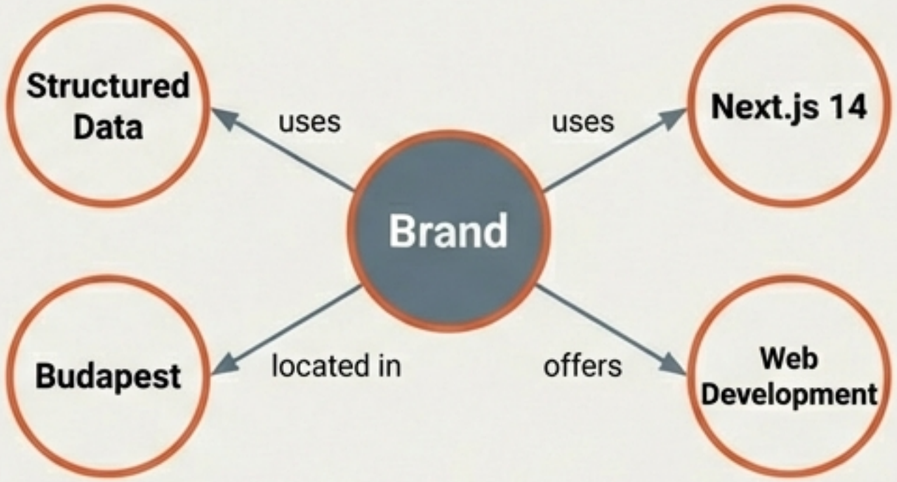
Entitások a kulcsszavak felett

Régi SEO (Kulcsszavak)

~~Kávé~~
~~Kávézó~~
~~Olcsó Kávé~~
~~Kávé Budapest~~

A régi SEO a kulcsszósűrűséget mérte. Ne szavakat ismételjen, hanem építsen kontextust.

GEO (Tudásgráf)



A GEO fogalmi kapcsolatokat épít.

NotebookLM

2. Pillér: ‘Citation-Ready’ tartalomstruktúra

Wireframe: A tökéletes GEO blogposzt

Mi a GEO?

Direkt Definíció (2 mondat)

Strukturált Lista / Előnyök

Összehasonlító Táblázat

Az AI szereti a logikus mintázatokat.

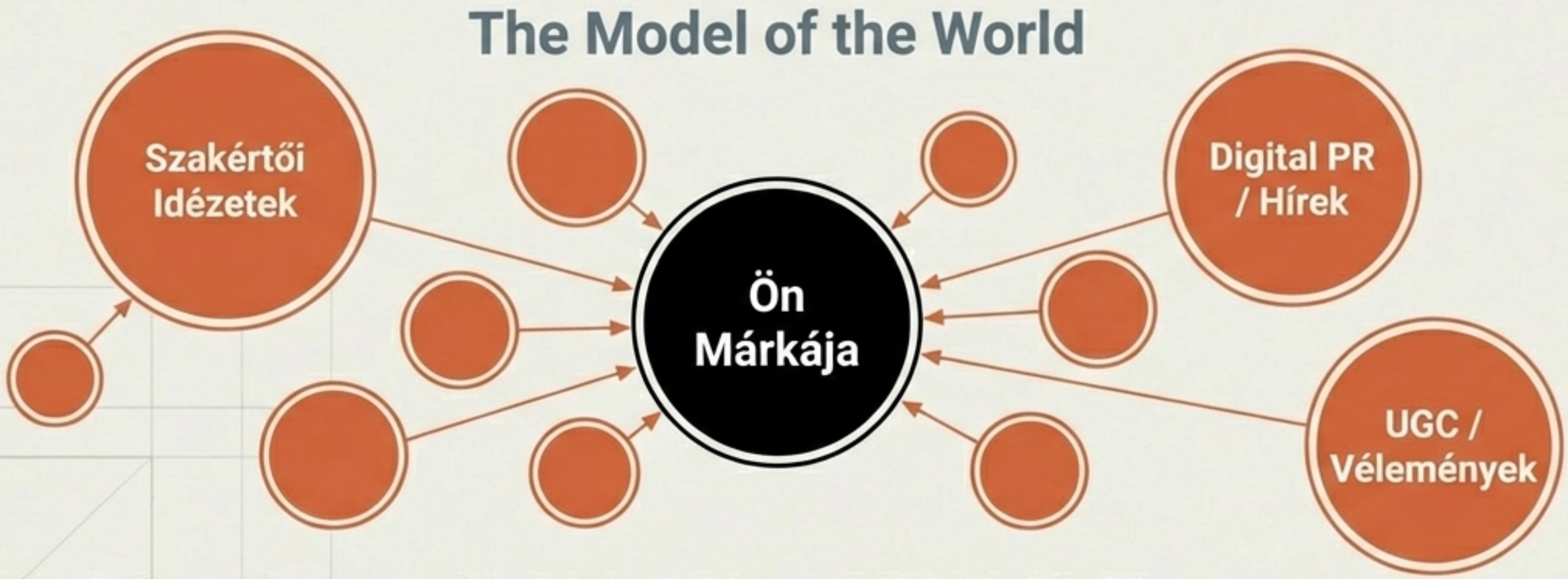
Minimalizálja a marketing 'fluff'-ot.

Maximalizálja a tényeket és adatokat.

Ez a struktúra lehetővé teszi az AI számára, hogy könnyen ‘citálja’ és összefoglalja a tartalmat.

NotebookLM

3. Pillér: Digitális tekintély és hitelesség



Az LLM-ek (Large Language Models) a ‘világ modelljét’ építik fel.
Ha sok hiteles forrás beszél Önről, az AI relevánsnak ítéli.
Taktika: Idézzen kutatásokat, és éreje el, hogy hiteles oldalak említsék a márkáját.

NotebookLM

Stratégia: Topical Authority Cluster

Nem elég egyetlen landing page. A domained legyen a téma enciklopédiája.

Építsen ‘Domain Knowledge Footprint’-et.

NotebookLM

Optimalizálás a felhasználói szándékra

User Intent

Hogyan csökkentsem a műanyag hulladékot otthon?

5 tipp a műanyag hulladék csökkentésére

A műanyag hulladék csökkentése otthon egyszerűbb, mint gondolná. Első lépésként cserélje le az egyszer használatos műanyag zacskókat textilzsákokra, használjon üvegkulacsot, és válassza a csomagolásmentes termékeket.

Prompt-Retrieval Technika

- Írjon úgy, mintha egy AI kérdezné Öntől a választ.
- Keresse meg a ‘long-tail’ kérdéseket és válaszoljon rájuk közvetlenül.

NotebookLM

Checklist: Jövőbiztos tartalom készítése

- [ ] **Technikai**: Van JSON-LD/Schema minden fontos oldalon?
- [ ] **Struktúra**: A tartalom kérdés-válasz (Q&A) formátumú?
- [ ] **Adat**: Vannak hiteles források, statisztikák és szakértői idézetek?
- [ ] **Kontextus**: Érthető a tartalom önmagában is?
- [ ] **Entitások**: Kulcsszavak helyett fogalmakra fókuszál?

NotebookLM

Konklúzió: A SEO és GEO szimbiózisa

A GEO nem öli meg a SEO-t, hanem kiegészíti azt.

- A SEO láthatóvá tesz a listában. A GEO bevisz a válaszba.
- Aki a gép számára is gondolkodik, az nyer.

NotebookLM

Kezdje el az optimalizálást ma

Az AI keresés a jelen (Perplexity, ChatGPT, Google SGE).

Legyen Ön az jelen (Porplexity, ChatGPT, Google SGE).

Legyen Ön az “egyetlen igaz forrás’ az AI szemében.

Köszönöm a figyelmet.

NotebookLM