产品组会议记录

开会时间：2018.4.14

开会人员：杨哲盈，陈雅澜，苏丽雯，查思羽，茅心雨，欧阳晨晨，贺庆玲

开会内容：

一、用户分析

1. 分析内容：定位目标群体（分类），特点，心理，需求，成长背景……
2. 分析途径：问熟人，网站/论坛（话题），竞品（借鉴），找故事（经历）

二、H5制作，先定形式or内容

先有深入的用户分析，做好竞品，找到要表达什么内容（核心竞争力，差异化的东西），然后根据内容想怎么表达最好

三、H5可用形式总结

风格不同：武侠风，嘻哈风，日历，聊天界面，讲故事，长图

游戏/交互：测试匹配，展览馆，贴/撕名牌

比较有特点：和尚（结合社会热点，公司文化），镜中镜

四、头脑风暴会议技术层面补充

1、产品组织开会前先明确会议内容（具备条理性），深入进行用户分析

2、头脑风暴时，先让每个人快速提出想法，不做评论，大家独立思考一分钟后，投票（work alone together）

五、其他

1. H5要展示优势，吸引人的东西
2. 文案要简洁精准，设计风格要有亮点，冲击力，交互设计简单且完整
3. 分享东西讨论时不要一次性都发出来，卡好时间点
4. 用户访谈的时候问开放性的问题，然后根据和我们相关的回答展开追问
5. 供给逻辑：通过减少供给来减少需求

六、下次开会内容

做题：1、学冰桶，娱乐化工艺活动，要求强大传播链，引发社会热点，而且受助者能得到帮助

2、用互联网思维救助流浪动物