

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<https://class.karpachoff.com/web-1702>

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

продаем профессии для подростков <http://youngprofi.com/all/> средний чек 4000 грн

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

по ссылке https://drive.google.com/file/d/1lwQH1-vSc_69hyDIR6ZpIjm_TBKUmOEV/view только родители

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://academyua.com/> <https://ru.mbakids.ua> https://spbsot.com.ua/for_children
<https://coddyschool.com/courses/codding-for-teens/> <https://mychoiceua.online/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Компания попала в тренд, как онлайн обучения, так и курсов для помощи в выборе будущих профессий. Также важным критериям выбора многих родителей является Дмитрий Карпачов. Студенты отмечают: преподавателей и их вовлеченность в студентов, наличие сертификата, возможность получить 1 или несколько кейсов для дальнейшей работы. Большой выбор профессий разного направления Преподаватели-практики Программа адаптирована под подростков

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

дайте почту

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

вообще воронка пряма трафик на ленд - узнать цену - продажа с вами вот запустим веб траф - бот - веб- продажа на вебе - дожим - продажа ОП

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

средняя цена прямого лидв 10-12\$ веб-лид 1-2\$ бюджет на запуск 1000\$ +-, может больше

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

фото/видео <https://drive.google.com/drive/folders/1Gj9LCjxk0hAmthe3ZKKH5NbNt19IPkqo>

брендбук <https://www.figma.com/file/WOpeVweG3BR9cAaWwGRtNS/Youngo?node-id=104%3A2>

11. Дополнительная информация.