

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Інформаційне агентство, АрміяInform адреса сайта: <https://armyinform.com.ua/> контактна особа: Тетяна Мороз, 0663494105, moroz-tatiana5@ukr.net

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Сайт Інформаційного агентства, АрміяInform

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Аудиторія: 99% - Україна. 46% - жінки; 54% - чоловіки. Вік: 25-50 років. Сегменти: новини, політика, техніка, армія, військова техніка, спорт, соціальні питання. Основна кількість переходів з міст Київ, Львів, Харків, Одеса.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Інформційне агентство "Укрінформ"

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Про життєдіяльність війська з перших вуст. Ми там, де наш солдат.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Есть

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

.....

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с

компанией и покупка).

.....

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

.....

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

<https://drive.google.com/drive/folders/1-jHUnEQNL6xpyVEKSt7XMVmNWq1mQ21D?usp=sharing>

11. Дополнительная информация.

.....