

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Кофегрупп, запуск спешили кофе <http://all-inclusive.coffeegroup.com.ua/coffeegroup-specialty>
Сергей, 0687394077

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Спешелти кофе средний чек - 1 кг - 1000 грн 300 грамм - 350 грн 150 грамм - 180 грн

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Вся Украина от 26 лет м, ж Достаток, средний, выше среднего те кто разбираться в кофе, знают что такое спешили, не будут покупать кофе в кофейне у метро, зачастую у них дома есть приличная кофеварка.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://foundation.ua/> <https://coffeeok.com.ua/kofe/kofe-v-zernah>
https://kyivcityroast.com.ua/uk/products/coffee/specialty_85/

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Работаем с Ольгой Мирошниченко, жарит кофе со середины 90-х годов, первая кто привез зеленый кофе в Украину. Есть дегустационный набор (все 4 вида кофе по 150 грамм), и удобные по весу пачки

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

реклама - сайт - продажа сета - пост продажа килограммовой пачки

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

цель - 100 продаж в месяц

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).

11. Дополнительная информация.