

## Бриф

**1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.**

ответ 1

**2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.**

ответ 2

**3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.**

ответ 3

**4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.**

ответ 4

**5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.**

ответ 5

**6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту [analytics@smmstudio.com](mailto:analytics@smmstudio.com)**

ответ 6

**7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

ответ 7

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

ответ 8

**9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

ответ 9

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

ответ 10

**11. Дополнительная информация.**

ответ 11