

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Сергей Горшов, 0672338484, bot.loyalcards.com.ua, s.gorshov@gmail.com

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Выпуск и обслуживание Электронных (виртуальных) карт лояльности. Сайт: bot.loyalcards.com.ua Viber-бот: viber://pa?chatURI=loyal\_cards 400 грн единоразово или 300 грн/мес по подписке с расширенным функционалом.

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Владельцы и руководители малых и средних оффлайн компаний, работающих в сфере розничной торговли, услуг, общепита, в штате которых нет программистов. Возраст: 23-50 География: Украина Пол: мужчины и женщины

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://ru.cardpr.com/> <https://jetcs.co/> <https://www.facebook.com/jetcs.co>

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

1. Удобство для клиента (держателя карты) от процесса регистрации в программе лояльности до предъявления карты для получения скидки или бонусов. 1.1 Процесс регистрации в программе лояльности В большинстве случаев для получения карты, клиент должен выполнить ряд условий, например скачать какое-то приложение, заполнить анкету и т.д. При использовании наших карт - регистрация сводится к 2-м кликам. Достаточно навести камеру на qr-код продавца или приложить телефон к NFC-метке, подтвердить открытие Viber и нажать на кнопку «поделиться номером телефона» 1.2. Предъявление карты Обычно клиент должен диктовать номер телефона кассиру, либо искать карту в телефоне / каком-то приложении, либо вовсе носить с собой карту, особенно это касается бумажных штамп-карт (типа каждый 5-й кофе бесплатно). С нашими картами клиент наводит камеру на qr или подносит телефон к метке и, подтверждая открытие Viber - отображается карта, готовая к сканированию на кассе. 2. Скорость и простота выпуска карт Для выпуска карт бизнесу потребуется не более 5 минут на настройку параметров. Все что нужно - Viber + изображение логотипа (аватар) 3. Обратная связь от клиента - отзывы и предложения 4. Бесплатная рассылка текстовых и фото сообщений клиентам в Viber

**6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com**

Предоставлен

**7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

Предоставлен

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

Варианты: Целевая аудитория переходит на сайт из рекламы социальных сетей, ознакоми́вается с детальной информацией и самостоятельно настраивает выпуск карт. Целевая аудитория из рекламы социальных сетей переходит по ссылке в Viber и самостоятельно настраивает выпуск карт. Целевая аудитория из рекламы социальных сетей(генерация лидов) оставляет заявку - мы перезваниваем.

**9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

сколько заявок в месяц получаете сейчас - 0, сколько заявок вы хотели бы получать в месяц - МАХ по цене - до \$5, рекламный бюджет на день - \$20

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

**11. Дополнительная информация.**