

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Makey.gr Rostyslav 6949808608 Info@makey.gr

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Wallet €37 за единицу

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Основная боль — недостаточное количество продаж Оборот от €30 тыс мес. Греция М + Ж
Возраст 20-65

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Trendhim.gr

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Персонализированный продукт, Бесплатная услуга текстовой печати на продукции. Ссылка на англ. (мой второй сайт, ожидает своей очереди) <https://makey.eu/pages/personalization> За год инвест €50 тыс

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Есть. Дал доступ

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Ок

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с

компанией и покупка).

Реклама-сайт-покупка.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Получаем 500 заказов по стоимости 12-15 евро Хотим 1000 по стоимости 5-9 евро День 100-200

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

11. Дополнительная информация.