

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<https://www.instagram.com/king.mebel/> <https://kingmebel.com/> Мої дані Саманів Євгенія
0960090606 samaniv1618@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Декор для дому - 120\$ Килими - 650\$ Люстри - 800\$ Дзеркальні меблі - 1200\$ Постіль - 180\$

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KaDiwlweTdVzC1ucfToJvNkw90HWlSnaN2pXbEVpyhU/edit?usp=sharing>

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://studio-donna.com.ua/> https://www.instagram.com/studio_furniture_donna/
<https://carveli.com/ua/> https://www.instagram.com/carveli_com/ <https://welovemebel.com.ua/ua/>
https://www.instagram.com/welovemebel_ua/ Ще у нас є така сторінка, важко їх назвати конкурентами, але все ж: <https://instagram.com/soft.life.lviv?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
https://instagram.com/primavera_home_ukraine?igshid=YmMyMTA2M2Y=

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Власна доставка по-Україні, своїм авто (по Західній частині + монтаж у подарунок) Бонуси для клієнтів у вигляді подарунку. Подарунки вартісні (столики, матраци, постіль) Індивідуальне виготовлення розмірів та відтінків. 3D візуалізація у подарунок від нашого дизайнера (клієнт отримує фото своєї кімнати з меблями)

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

не рекламуємо.

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления

доступа — 1389865884503337

Потрібно створювати новий.

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

реклама у інстаграм (блогер або таргет) - дірект(лід)- консультація-пізнання компанії (сумніви, спостерігання, затримка ремонтів) - підбір меблів та деталей- оформлення.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

1200 лідів у місяць. 1,50\$ ціна за лід. хочемо - 1800 Ціна за лід прийнятна до 2\$ Рекламний бюджет поки до 1000\$ (як пробний період)

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).

<https://drive.google.com/drive/folders/1CMqTRNhfpRH9HpWuhH00llZyaW8o-ohs?usp=sharing>

11. Дополнительная информация.

У неділю та суботу (пів дня) менеджери поки вихідні. Завжди робимо акцент на тому, що клієнт отримає у подарунок. Залишаємо номер телефону в кожній рекламі. Спілкування з клієнтом ведемо на "Ви" але в дружньому форматі. Важливо якісно оформлювати креативи (мається на увазі щоб не закривати сильно надписами меблі чи декор, музика доречно, читабельніс ть текстів на фото чи відео)