

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Ольга Журавель, 0687873010, zhuravel-studio.shop, Fresh.concrete.ua@gmail.com

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Отделка интерьера: Отделка микроцементом и Нанесение декоративных красок, декоративных штукатурок [https://instagram.com/zhuravel\\_studio?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/zhuravel_studio?igshid=YmMyMTA2M2Y=) Средний чек 250\$-2500\$

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Дизайнеры интерьера и архитекторы (Киев, Днепр, Львов) посредники нуждающиеся в надежном субподрядчике и достойной «дизайнерской скидке» Владельцы квартир в новостройках, в том числе приобретённые для дальнейшей сдачи и перепродаже. Хотят избежать завышенной цены установленной прорабом за посредничество (Днепр) Владельцы ресторанов у которых конечно же есть дизайн проект, но они не доверяют дизайнеру и хотят избежать платы за посредничество ( Киев, Днепр, Львов)  
[https://instagram.com/in\\_design.studio?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/in_design.studio?igshid=YmMyMTA2M2Y=)  
[https://instagram.com/parastudio\\_comfort?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/parastudio_comfort?igshid=YmMyMTA2M2Y=)  
[https://instagram.com/iam\\_design\\_ukraine?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/iam_design_ukraine?igshid=YmMyMTA2M2Y=)  
<https://instagram.com/zhatkin?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

[https://instagram.com/the\\_tceh?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/the_tceh?igshid=YmMyMTA2M2Y=)  
[https://instagram.com/decor\\_studio\\_akvarel?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/decor_studio_akvarel?igshid=YmMyMTA2M2Y=)  
[https://instagram.com/elf\\_decor\\_ua?igshid=YmMyMTA2M2Y=](https://instagram.com/elf_decor_ua?igshid=YmMyMTA2M2Y=)  
<https://instagram.com/decoratorodnepr?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Наше портфолио на стенах лучших заведений нашей страны Опыт работы на больших объектах более 20000 м2 ( Кинотеатры, подъезды ЖК, рестораны) Конкурентная ( нижняя) среди Салонов Декоративной штукатурки и др. официально работающих профессионалов Цена прозрачно посчитана и указанная на каждом образце за м2

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на

почту [analytics@smmstudio.com](mailto:analytics@smmstudio.com)

**7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

Обычно, это просчет по дизайн проекту и Отправка просчета-предложения

**9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

Давно не рекламировались

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

<https://drive.google.com/drive/folders/1fsArrDa3KDYpNxWmYzn3a5VwXcx7HoKg>

[https://drive.google.com/drive/folders/1Fk\\_XjLPD5m03ykD5Y672ehF6w\\_xjpE5p](https://drive.google.com/drive/folders/1Fk_XjLPD5m03ykD5Y672ehF6w_xjpE5p)

**11. Дополнительная информация.**