

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Ольга Мілянoвич, 0967147481, zrozumilo.in.ua, omilianovych@eef.org.ua

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

<https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:eef+EEF-044+Jan2024/about>

<https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:EEF+EEF-045+Dec2023/about>

<https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:eef+EEF-041+July2023/about> таргет в соцмедіа

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Для курсів: <https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:EEF+EEF-045+Dec2023/about>

<https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:eef+EEF-041+July2023/about> переважно, наша

ЦА: це громадський сектор, представники неурядових, громадських організацій, благодійних фондів, громадські активісти. При цьому важливо досягнути представників на локальному рівні.

Також на курс про SMM особливо цікавлять комунікаційники, сммники громадських організацій. На курс про грантера - керівники, менеджери проєктів, юристи, бухгалтери, фінменеджери, фандрейзингові фахівці, комунікаційники у неприбуткових організаціях.

<https://courses.zrozumilo.in.ua/courses/course-v1:eef+EEF-044+Jan2024/about> Тут всі перелічені

вище, але й ширша аудиторія + вчителі, викладачі, люди, що працюють в культурних

установах, займаються культурною дипломатією + аудиторія таких установ:

<https://www.facebook.com/penclubua> <https://www.facebook.com/UkrainianInstitute>

<https://www.facebook.com/BookArsenal> <https://www.facebook.com/UkrainianBookInstitute>

<https://www.facebook.com/ucf.ua> Географія усіх курсів - вся Україна, обидві статі. Курс третій -

про громадянське суспільство можна пробувати таргетувати на українців за кордоном. Є ще

специфічне побажання, за можливості таргетнути на ЗМІ - тоді завдання буде не к-сть

реєстрацій, а саме поширення інформації про курси для засобів масової інформації.

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Хороше запитання :) Курс "Єдина Україна" -- за тематикою подібний до курсу про історію громадського суспільства. Дія.Освіта -- конкурентодрузі)

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

По курсу з SMM та грантеру: доступно розповідаємо і максимально відповідаємо запиту організацій. багато працюємо з грантерами локальними, як організація, що надає гранти.

Також постійно в контакт з партнерами по ринку неурядових організацій. Дизайнуємо курси - робимо їх максимально відповідними запиту ЦА, наближеними до реальності. По курсу з історії громадського суспільства: зіркові автори. Нобелівська лауреатка як одна з авторок, філософи, митці,

журналісти - серед авторів і ведучих. Курс насичений наочними матеріалами.

**6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com**

Не знаю:)

**7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

У вас має бути до сторінки Зрозуміло)

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

У нас є масив даних із форм реєстрації на ці курси, можу попросити у команди Зрозуміло поділитися. Переважно, аудиторія ГО приходить із соцмереж і прямих розсилок (ми пишемо листи на колишніх і теперішніх наших грантерів, і пропонуємо їм ці освітні можливості). Як на мене, є трудність із використанням платформи - там потрібно зареєструвавшись заповнити форму і поставити окрему галочку на обробку персональних даних - це не для всіх очевидно.

**9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

Планований термін промоції - 2 місяці. Бюджет на кожен курс - орієнтовно 1000 доларів. Можемо бути гнучкі, якщо на якийсь курс важче збирати аудиторію, можна буде у процесі туди переспрямувати гроші.

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).**

[https://drive.google.com/drive/folders/1spwwff4d3-4iFI9FfAzHEdTf9ab\\_417O?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1spwwff4d3-4iFI9FfAzHEdTf9ab_417O?usp=sharing) тут будемо збирати усі матеріали

**11. Дополнительная информация.**

Інфоприводом або й тригером для промо курсу про історію українського громадянського

суспільства може бути навколо другої річниці війни. і тут треба делікатно, але можна використати й на користь промо. нам важливо ставити дисклеймер і згадки донора. щодо візуалів - швидше так само, хіба погодимо окремо. На вихідних менеджери не працюють!))