

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

ЖК TRIVIUM <https://vambud.com.ua/object/trivium/> Мар'яна Гавадза 0960860968
mariana.gavadza@vambud.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Елітні квартири Середній чек - 110000\$

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Платоспроможні клієнти: підприємці, державні службовці при посадах, блогери. За останні 3 місяці клієнти з Івано-Франківська та Києва.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1. <https://hydropark.com.ua/> <https://vertykal.ua/projects/hydropark-deluxe/>
https://www.facebook.com/bkvertykal/?locale=uk_UA 2. <https://parkresidence.com.ua/>
<https://www.facebook.com/parkresidence.if/> 3. <https://mymanhattan.com.ua/>
<https://blagodeveloper.com/> https://www.facebook.com/mymanhattancomua/?locale=ru_RU
https://www.facebook.com/blagodeveloper/?locale=uk_UA

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

1. Локація одразу навпроти парку Шевченка. Звідси квартири з видом на парк. 2. 1 хв пішки до міського озера. 3. Квартири на верхніх поверхах з видом: а) на озеро б) на Карпати 4. Квартири з терасами на 3 поверсі. 5. 4 швидкісні ліфти у під'їзді. 6. Архітектори проекту - Проектна Майстерня Беяєвих. 7. Дизайнерський просторий хол з лобі. 8. Архітектурна підсвітка фасаду.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Уже надали раніше.

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне

адміністратора. ID компанії-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Уже надали раніше.

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Цільова аудиторія залишає заявки у лід-формі, на сайті, або телефонує безпосередньо на кол-центр. Менеджери з продажу обробляють ліди: спочатку телефонують. Якщо не можуть додзвонитися, то телефонують на доступний месенджер. Якщо ж людина й там не відповідає, надсилають інформацію по месенджеру. Задача менеджера - витягнути людину на показ, щоб показати локацію, будову, планування, 3Д-прогулянку та тач-столі.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Зараз 50-70 цільових заявок в місяць. Бюджет на таргет Facebook|Instagram - 70000 грн Хотіли б отримувати 50 цільових заявок з реклами у соцмережах. Ідеальна ціна для цього ЖК - до 30 \$.

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).

Логотип: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1WnpLnGaNgUzmH_kXg9i08CkfpWsdrMuc
Візуалізації екстер'єру:

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1MxBWw4WxAcz6r9s6P2QIR4cgqUBT18Sd> Хол:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1DAJgT6YC_SM7CiIVFiBQz68p90rl_eAS Віртуальна

реальність: 1) хол: <https://vrnet.io/view5.16a/?model=ua/vambud/trivium/hall> 2) 360 екстер'єру:

<https://vrnet.io/view5.16a/?model=ua/vambud/trivium/ext> 3) 3Д-тур квартири № 133:

<https://vrnet.io/view5.16a/?model=ua/vambud/trivium/apart>

11. Дополнительная информация.

Залишки квартир і ціни:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/12YLHo4fDB3P40_t3_--6-xnrvc9zhxSQ/edit#gid=848362397