

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта.

Solid English School <https://solid.com.ua/>

2. Укажите контактное лицо, телефон и e-mail.

Анастасія Маштальяр, 0960692282, amashtalyar@solid.com.ua

3. Укажите список приоритетных товаров, услуг, категорий или разделов, которые вы хотите рекламировать

IT Starter IT Basic IT Pro English for IT Specialists відео купс Business Communication English for designers

4. Что ожидаете в первую очередь от нашего сотрудничества: оптимизации рекламных кампаний, роста прибыли, увеличения количества звонков, заявок или покупок на сайте?

зростання якісних лідів з сайту

5. Укажите 3-5 своих основных конкурентов (бренды, ссылки на сайты).

English Dom <https://www.englishdom.com/ua/> English for IT <https://english4it.online/ua> Yappi <https://yappi.com.ua/>

6. Опишите ваши целевые аудитории (пол, возраст, должность, интересы).

такі ж самі як і для смм

7. Регион показа рекламы (страна, область, город).

Україна та українці закордоном

8. Как происходит взаимодействие клиента с отделом продаж? Какую долю от всех заявок занимают звонки и остальные методы, например: корзина, форма обратной связи, онлайн-чат, посещение офиса.

форма зворотнього зв'язку (лід форма на сайті) та квіз на сайті

9. Бюджет рекламной кампании на день, месяц или определенный период.

раніше було 300 дол на місяць. готова підвищувати бюджет

10. Укажите желаемый тип рекламной кампании:

пошукова, медійна, відеореклама

11. Запускалась ли ранее реклама?

да

12. Как оцениваете ее эффективность? Кратко об удачах и неудачах, видение, почему так.

було дуже мало лідів - типу до 10 на місяць, але практично всі конвертувалися в клієнтів