Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Anatoliy Labinskiy, gsmgrowthagency.com info@gsmgrowthagency.com Максим Шевчук, 0668123908, gsmgrowthagency.com maksym@gsmgrowthagency.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Основний сайт — gsmgrowthagency.com Послуга: створення бізнесу на Shopify: розробка сайту, підбір товарів, запуск реклами, підтримка проєкту Середній чек послуги — \$1997

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Перша аудиторія — власники Есот брендів, які хочуть систематизувати бізнес, отримувати більше доходу, підвищити ефективність реклами. Основна біль — не знають всіх інструментів з якими можна працювати, можливо працювали з фрілансерами по окремих напрямках, але без результатів; не працювали комплексно над маркетингом продукту і не знають з чого розпочати. Друга аудиторія — люди, які хочуть створити для себе додатковий дохід. Основна біль — шукають нішу для інвестицій і не знають з чого почати. Основна географія — USA. Вік — 24-60. Стать — чоловіки і жінки. Можливо долучати схожих користувачів із інших країн Тіег 1: Canada, Australia, New Zealand, GB

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

https://www.instagram.com/alexfedotofff/ https://www.instagram.com/ac_hampton https://www.instagram.com/missmargariita https://www.instagram.com/leo.iciano/ https://www.instagram.com/gus_alcalde/ https://instagram.com/dropshiplifestyle https://instagram.com/vanityecom https://instagram.com/shopifymillions https://www.instagram.com/marketer.growth/ https://www.facebook.com/FalconDigitalMarketing/ список можу ще доповнити

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Будуємо бізнес на Шопіфай з 0. Створюємо сайт, підбираємо продукти, налаштовуємо рекламні кампанії в Facebook та TikTok, впроваджуємо email та смс маркетинг, налаштовуємо аналітику. 3х - середній ROAS на всіх проєктах \$11,600,000 - Ad Spend \$23,000,000 - Revenue Викладаємо реальні кейс-стаді по роботі з екоммерс сторами та відгуки реальних клієнтів на ютюб https://www.youtube.com/@ecombyanatoliy/

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Відкрив доступ до аналітики STREAM ID 4399387016 MEASUREMENT ID G-FNV9REL6NT

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Ваш акаунт доданий в наш бізнес менеджер

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Цільова аудиторія переходить на сайт з: - реклами Facebook - соціальних мереж Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn - e-mail-розсилки - YouTube залишають заявку для обговорення власного проєкту. Після цього наші менеджери обробляють заявки і розповідають про цінності послуги, розкривають вартість послуг.

- 9. Финансовые вопросы запуска:
- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

В середньому 200-300 заявок на місяць, середня вартість - \$52-\$75 Можемо обробляти до 500 заявок

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

Логотип у папці:

https://drive.google.com/drive/folders/1C94dXJ4fjV-uogMjKwLmSg0z6l7H505y?usp=sharing

11. Дополнительная информация.

1) При налаштуванні реклами FB в додатковому полі потрібно додати:

fbc id={{adset.id}}&h ad id={{ad.id}} (скріншот

https://drive.google.com/file/d/1vonw0iZU6p97lUvEdhdOQB-Qtk1k0Ypx/view?usp=sharing) Ми використовуємо сервіс аналітики hyros, це потрібно для аналізу даних. 2) В назві кампанії додавайте smmstudio, щоб ми могли ідентифікувати трафік 3) Використовуйте цей шаблон для ютм:

 $https://gsmgrowthagency.com/?utm_source=\{\{placement\}\}\&utm_medium=\{\{adset.name\}\}\&utm_c\\ampaign=\{\{campaign.name\}\}\&utm_content=\{\{ad.name\}\}\\$