

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта.

тест

2. Укажите контактное лицо, телефон и e-mail.

тест

3. Укажите список приоритетных товаров, услуг, категорий или разделов, которые вы хотите рекламировать

тест

4. Что ожидаете в первую очередь от нашего сотрудничества: оптимизации рекламных кампаний, роста прибыли, увеличения количества звонков, заявок или покупок на сайте?

тест

5. Укажите 3-5 своих основных конкурентов (бренды, ссылки на сайты).

тест

6. Опишите ваши целевые аудитории (пол, возраст, должность, интересы).

тест

7. Регион показа рекламы (страна, область, город).

тест

8. Как происходит взаимодействие клиента с отделом продаж? Какую долю от всех заявок занимают звонки и остальные методы, например: корзина, форма обратной связи, онлайн-чат, посещение офиса.

тест

9. Бюджет рекламной кампании на день, месяц или определенный период.

тест

10. Укажите желаемый тип рекламной кампании:

поисковая, медийная, видеореклама

11. Запускалась ли ранее реклама?

да

12. Как оцениваете ее эффективность? Кратко об удачах и неудачах, видение, почему так.

тест