

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Тарас Нагірняк, 0994849689, travel-islands.com Tara's.nagirnyak@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Сайт послуги - <https://travel-islands.com/madeira> Середній чек - 1400€ (Хотів би з Вам проконсультуватись стосовно ціноутворення, можливо знайдемо кращий варіант з двох мною запропонованих)

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Україна, в більшості дівчата (хлопці також) 20-35 років, дохід більше 2000\$/міс Аудиторія: підприємці, ІТ сектор, та інші сучасні професії Біль: відсутність компанії людей, щоб організуватись в таку подорож. Немає часу на підготовку подорожі. (Це на мою думку) Нетворкінг - те яку б проблему я хотів вирішувати

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://vovk-travel.com/> <https://www.sokeltrip.com/>
https://instagram.com/cozy__travel?utm_medium=copy_link https://newwaytravel.com.ua/azory_3
https://instagram.com/mv.vito?utm_medium=copy_link

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Підключена оплата частинами на сайті. Розважальні інтерактиви в подорожі (гра кеш-фло, мафія і т.д)

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Немає

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Заповнюю з телефона, надам пізніше

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

На даний момент це стартап. Планую таку воронку: через рекламу інст, фб, контекст, ютуб, ТікТок, клієнт переходить на сайт подорожі, залишає заявку, після чого відбувається комунікація з клієнтом через месенджери та телефон.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Не запускав рекламу

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

Підготую та скину менеджеру

11. Дополнительная информация.