

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Барбершоп "The Garrison", [instagram.com/thegarrison_ua](https://www.instagram.com/thegarrison_ua), Христина Бондар , 0674877876, bondarkristyna@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Інстаграм сторінку, Facebook та послуги барбершопу- [instagram.com/thegarrison_ua](https://www.instagram.com/thegarrison_ua) Середній чек послуг - 1100,00 грн /мес. Також в період з травня місяця , періодично (1 на місяць) плануємо проводити майтер класи (підвищення кваліфікації) для наших майстрів з залученням інших майстрів за кошти. З квітня місяця плануємо відновити послуги манікюру та педикюру(для чоловіків та жінок). З липня плануємо відновити роботу спа зони, а саме - масаж (для чоловіків та жінок).

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Київ, чоловіки у віці від 20 до 60 , люди які готові заплатити за стрижку від 400 гривень. Військові , на період військового стану вони найбільш фінансово забезпечені , по статуту мають кожного дня бути з доглянутою бородою та волоссям , тому відвідують перукарів частіше ніж звичайні чоловіки. Коли відновимо роботу манікюру та масажу, до аудиторії дадатуться жінки.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1. Firm - <https://www.instagram.com/firmbarbershop/> 2. Frisor - <https://www.instagram.com/frisorworkshop/> 3. Цирульник - <https://www.instagram.com/tsyrulnyk.barbershop/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Ми створили неповторний інтер'єр що переносить людину в певну історію, в якій можна не тільки відчувати стиль а також отримати якісні послуги. Такого дизайну немає ні в кого з конкурентів на ринку даних послуг.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Поки немає, в майбутньому плануємо розробити.

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Деякі люди проходять по вулиці та заходять бачучи ззовні фасад та запитують про послуги, а інші заходять на інстаграм сторінку, де мають змогу ознайомитись з списком надаваних послуг та через посилання на онлайн на запис записується на вибрану послугу. Далі радять своїм знайомим чи друзям про наш салон і так наших клієнтів стає більше.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Ми сьогодні отримуємо по 10-12 записів в неділю по 400-500 грн. Можемо записувати наперед в необмеженій кількості. Рекламний бюджет буду узгоджувати згідно ваших рекомендацій, за для найкращого результату.

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

<https://fex.net/ru/s/cvcaopp>

11. Дополнительная информация.