

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

UX/UI з 0. momuxui.com Артур Бусилков t.me/artbusilkov artbusilkov@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Навчання. Середній чек \$750 www.momuxui.com Безкоштовний 2 денний марафон (з інтеграцією в продаж в кінці) t.me/momuxuibot (потрібно в навігації обрати) або — <https://t.me/momuxuibot?start=marathon>

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

50% аудиторії — новачки в UX/UI без досвіду. Болі (коротко): багато непотрібної інформації, не знають що вивчати та в якій послідовності; Нерозуміння, які перші кроки в професії; Витрачають багато грошей та часу на навчання, яке не надає результату. Зарплатня, яка частіше не більше ніж \$500-\$1000 на місяць Інші 50% це початківці, які вже розпочали свій шлях в інтерфейсному дизайні (самостійно, або навіть після навчання). Болі — по 500 кандидатів на вакансії; без англійської складно знайти нормальну роботу; невпевненість та синдром самозванця; немає потужних кейсів у портфоліо; важко приймати рішення самостійно Географія — Україна, Європа, Штати (складно сказати). Вік від 15 до 40

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Якщо чесно, навіть не знаю. Ніколи не орієнтувався. Єдині конкуренти це великі школи (Projector, GoIT), тому що забирають великий об'єм ринку собі

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Будуємо кар'єру, а не вивчаємо Figma та пікселі. В середньому студенти заробляють від \$1K / міс. після навчання. Приватний клуб та постійний доступ до нього та всіх івентів (учасники заробляють від \$400 до \$10K / міс.)

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Чи можна це зробити пізніше та разом?

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Чи можна це зробити пізніше та разом?

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Content Marketing в різні канали (від Instagram до TikTok) із загальними переглядами в 1млн / місяць, багато безкоштовних та якісних матеріалів, відкрита спільнота на 2000+ учасників

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Зараз 0 вкладень в рекламу (може близько \$120 заради тесту) Від 11 до 15 клієнтів на місяць (з 20 прямих лідів) Тому, витрати лише на менеджера та помічника Хотілося б 100 лідів на місяць (на нову модель продажу). Ціну складно сказати, бо немає досвіду. Напевно, близько \$10? Рекламний бюджет \$1-1.5K / міс., тобто \$40-50 / день

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

Все можу відправити пізніше

11. Дополнительная информация.