

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Prime Car Studio +380662444165

[https://www.instagram.com/prime\\_detailing\\_pl?igsh=NXlpMXZhaHkwMno0](https://www.instagram.com/prime_detailing_pl?igsh=NXlpMXZhaHkwMno0) Евгений Юрчук  
primestudiowar@gmail.com

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

[https://www.instagram.com/prime\\_detailing\\_pl?igsh=NXlpMXZhaHkwMno0](https://www.instagram.com/prime_detailing_pl?igsh=NXlpMXZhaHkwMno0) Средний чек мойка стандарт 40\$ средний чек полировка 300\$ средний чек Оклейка 2600\$

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Основная аудитория владельцы новых иномарок основная боль - неухоженная машина  
География варшава плюс 15 км возраст от 18 до 45 пол мужчины и женщины

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

[https://www.instagram.com/inred\\_detailing?igsh=NTJ4cDJ4NW1pc2Zm](https://www.instagram.com/inred_detailing?igsh=NTJ4cDJ4NW1pc2Zm)  
<https://www.instagram.com/warsaw.city.detailing?igsh=ODg1aHJudnFmdWc1>  
[https://www.instagram.com/dasgroup\\_detailing?igsh=MWQ5NzVzNWZwejdqbQ==](https://www.instagram.com/dasgroup_detailing?igsh=MWQ5NzVzNWZwejdqbQ==)

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

качество хорошее расположение красивое место

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

нет сайта

### 7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

еще нет

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

ца переходит в дирек или на страницу по рекламе оставляют заявки на интересующие их услуги после этого менеджер объясняет все тонкости и нюансы и делает запись

**9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

не запускали еще бюджет на запуск до 2000\$

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

**11. Дополнительная информация.**