

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Олександр Грабовський, 063-255-25-45, <https://mineaccessories.com.ua>,
mineaccessories.ua@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Прикраси для жінок, срібло та біжутерія: каблучки, ланцюжки, сережки, браслети. Середній чек по товарах - 700 грн.

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Жінки та дівчата, віком 16+ років. Географія - вся Україна (за винятком: Донецька, Луганська та АРК)

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://www.instagram.com/soya.accessories/> <https://minimal.com.ua/>
<https://www.instagram.com/minimal.ua/> Подобається: <https://eu.aniahaie.com>
<https://www.pdpaola.com> <https://mejuri.com> <https://brua.store> <https://sovajewels.com/ua/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Низька ціна товарів на ринку. Сучасний та зручний сайт (добробляється).

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

ГОТОВО

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

ГОТОВО

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

ЦА переходить на сайт з реклами ФБ та ІГ також з органіки гугл та ІГ.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

середня к-ть чеків за період: травень - 95, вересень - 81, жовтень - 52, листопад - 34. Можемо опрацьовувати 200+ заявок в місяць. Ідеальна ціна - 3-4\$. На тестовий бюджет виділяємо 300-450\$.

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

Надішлемо в телеграм чат

11. Дополнительная информация.

За перший місяць роботи важливо вийти на оборот не менше 100-120 тис. і в подальшій перспективі збалансувати продажі з кількістю товарів на складі і дійти до стабільної суми обороту в місяць не меншої ніж 250-300 тис. грн. Також зменшити вартість заявки в середньому до 2\$, оскільки зараз в каталозі переважає біжутерія, хоча в перспективі каталог буде збалансований 50/50 біжутерія та срібло.