Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

АвкаМаркет https://lv.aquamarket.ua/uk/ Денис 067405735 d.topchii@ksb-global.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Доставка води в бутлях 18,9 літрів, Мжливо додатково супутні товари. середній чек без акції - 200-300 грн.

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

місто Лівів 23-55 років середній - вище середнього

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

По воді та TC: mywatershop.com.ua/ https://molodo.com.ua https://metro.zakaz.ua/ По воді 19 л https://www.aquaman.lviv.ua https://rozena.com.ua https://akvamall.lviv.ua

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Ассортимент води Ассортимент доп товарів Доставка 7 днів на тиждень Акції - три бут в подарунок Ціна

- 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com
- 7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа 1389865884503337
- 8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

3 реклами в фб і інстаграм залишають заявку (ліди), після цього наші менеджери обробляють заявки

- 9. Финансовые вопросы запуска:
- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).
- скільки заявок Ви хотіли б отримувати на місяць і за якою ціною 1200 лідів на місяць, по 2 дол за лід. Це орієнтовно. рекламний бюджет на день 40-80 дол.
- 10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).
- 11. Дополнительная информация.