

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Проект - Секс Академия (но сейчас проект - это моя стр). Дальше уже будем представлять академию. Валерия - 093-235-10-32 ТГ, Valeriya.penkova18@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Марафоны онлайн Бранчи офлайн Дубай Обучение в школе (онлайн) вебинары интернет - магазин (как доп) Чек - листы Консультации личные Средний чек - 30-100 дол

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

ЦА - в основном женщины. Покупать будут они. Страны СНГ (русскоговорящая аудитория по миру), возраст от 16 до 50. Ценообразование - нужно будет выявлять, скорее захватим средние чеки. Но если хорошо те же марафоны пойдут на бюджетный сегмент - не против. Цель - высокие чеки, но нужно смотреть на практике.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1) https://instagram.com/petraichuk_sasha?igshid=YTQwZjQ0NmI0OA== 2) <https://instagram.com/jeniashtefan?igshid=YTQwZjQ0NmI0OA==> 3) <https://instagram.com/mari.sexmentor?igshid=YTQwZjQ0NmI0OA==> Но снова таки - это конкуренты с точки зрения ведения блога, но ничего похожего как академии секса или закрытого клуба для решениях всех более женских - у них нет.

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Эстетика ведения стр. После набора аудитории цель создать - секс академию. Онлайн и офлайн пространство для женщин для их раскрепощения, проявления сексуальной энергии. Цель глобальная - не марафоны. Но сейчас через марафоны можно и финансовую часть закрывать и вводить людей постепенно. Цель создать академию (пространство куда девочки будут подписывать, заходить и отвечать себе на все женские вопросы , раскрепощаться , познавать себя - тут может быть от марафона до курса закрытого по минуте. Подкасты с порноактрисами, онлайн танцы и т.д). Академию - куда нужно будет покупать подписку например на месяц/год. И где есть все ответы на женские вопросы и проблемы. Привлекать сексологов, психотерапевтов - быть проводником и основателем академии ,рекомендуя дальше специалистов для решения любой проблемы девушки от самой легкой - до самой сложной. Давать ответы на вопросы от головы до ног, - ментальные, физические проблемы закрывать. Но изначальный фокус на сейчас держим на рекламу марафонов по раскрытию сексуальности женской(онлайн) и бранчи офлайн в Дубай.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Нет, сайта нет Пока не нужен нам. По-этапно хотим двигаться - сейчас продвижение через мою стр, где продаем марафоны через личный бренд. Затем постепенно подходим к открытию академии, когда уже людям понятна причинно следственная связь. Так же сейчас делаем бренчи в Дубай - для них тоже реклама нужна. Бренчи тоже на женские темы и практики - как поднять сексуальность и т.д

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Не совсем понимаю где это взять.

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Реклама - переход на инстаграмм стр - покупка продукта. Рассматриваем вариант - реклама - инстаграм - ТГ канал - покупка.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Продукт новый, рекламу не делали - только среди своих (так продали первый бренч в Дубай. На марафоны запросы - есть на покупку. Разрабатываем сейчас марафон. Не продавали еще его.

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

https://drive.google.com/drive/folders/1k612eBjIc_uu_9TmJpviJqnx88ZXEtzh

11. Дополнительная информация.

Понимаю, что могут возникнуть вопросы дополнительные - тогда лучше созвон сделать. Постаралась максимально донести идеи и цели - если не получилось - говорите.)