

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<https://superludi.com/ua/simple-cooking/> запуск должен быть без бренда суперлюди, так как планируем переносить все на вайтлейбл Клопотенко

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

форматы и цены есть на сайте, автооплаты. без отдела продаж

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

https://docs.google.com/document/d/1hjOEPOPc1wODjvQ1QCFQduXxysJs6I4G_Je1KhFK0_A/edit?usp=sharing

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

https://docs.google.com/document/d/1hjOEPOPc1wODjvQ1QCFQduXxysJs6I4G_Je1KhFK0_A/edit?usp=sharing

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

https://docs.google.com/document/d/1hjOEPOPc1wODjvQ1QCFQduXxysJs6I4G_Je1KhFK0_A/edit?usp=sharing

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

должен тянуть под основной аккаунт суперлюди, проверьте

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

нет аккаунта, нужно будет создать новый для клиента

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

промо/медиа Жени клиент заходит на сайт выбирает формат оплачивает данные падают только в вейфорпей автоматически открывается доступ тут важно - что сейчас амо сrm нет, на период перехода можем настроить воронку в суперлюди, но пока не понятно или нужна она. все кто купил - эта база есть в эксель

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

не запускали платную рекламу за октябрь 37 продаж, ср чек 1254 грн ноль затрат на рекламу, бюджет готовы начинать для теста минимальный

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

<https://drive.google.com/drive/folders/1XuAAWUtKsPwZXlMUSTeaylWC-vvCMMPS>

11. Дополнительная информация.