

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Полуніна Ірина, +380507005571 polynina.irina.v@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Курси з робототехніки та програмування для дітей віком з 7 до 16 років. 120 євро/міс. (15 євро/год.)

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Батьки дітей вікової категорії 7-16 років. Німеччина. Земля Баден-Вюртемберг. Місто Філінген-Швенінген (+20 км доступність). Місто Фрайбург. ЦА та Географія потребують додаткового уточнення.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

code-schule <https://code-schule.de/inhalte/> Digital Workshop HABA
https://digitalwerkstatt.de/muenchen?gclid=CjwKCAjw5pShBhB_Play&Code
<https://www.play-code.de/> online

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

На території, на яку ми орієнтовані у нас немає конкурентів. Відсутні аналогічні послуги для дітей.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

До 12.08 доступ буде наданий.

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Надали.

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Цільова аудиторія переходить на сайт, залишає заявку, яка потрапляє у CRM систему. Адміністратор школи телефонує, розповідає про продукт та запрошує на безкоштовний пробний урок.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Зараз не отримуємо заявки. Оперативно можемо обробляти в день 50 заявок.

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

11. Дополнительная информация.