

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Компания "Ваш Бассейн" , <http://vashbas.com.ua/> , Фёдоров Леонид - 0683405806. Деркач Виктор - 0677908696, v139@ukr.net

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Бассейны под ключ. 7000 \$

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Средний (Чуть выше среднего) класс, моряки, предприниматели. Частные дома, гостевые мини-отели. Одесса и Одесская обл. В основном 35-50 лет, реже 30-35 и 50-70 лет. Пол -любой. Платежеспособность - выше среднего.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Акватехник -

https://aquatechnic.com.ua/?gclid=Cj0KCQjw4eaJBhDMARIsANhrQACfD2PxlHBdumN4D3MrJot0Z-4pPxNpxYRML1yw-ZVLlOcBnTyfOdwaAjfFEALw_wcB posh-pools -

https://posh-pools.com.ua/?gclid=Cj0KCQjw4eaJBhDMARIsANhrQADaHNNTyo5Uy-LH6Zak3Dzf33d36-HoMeDxp7bQOpxxNUSS63gfeglMaAmfbEALw_wcB Басено - <http://baseno.odessa.ua/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Опыт монтажных бригад более 14 лет, Опыт менеджеров 15-20 лет. Офис и склад на одном месте в Одессе более 15 лет. Своя сервисная служба. Прямые и эксклюзивные поставки от производителя. Большое количество положительных отзывов от наших клиентов.

Оперативность просчетов и выездов на объект. Короткие сроки монтажа 5-7 дней. Работаем только с проверенными поставщиками, которые дают реальные гарантии. Выполняем работы под ключ и несем гарантийное и послегарантийное обслуживание.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Предоставили

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Предоставили

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Реклама Фейсбук, Инстаграм, SEO, контекст, "сарафанное радио" Звонок - предварительный просчет бассейна - выезд на объект - составление окончательного расчета - авансирование - заказ чаши - монтаж - сдача объекта - полный расчет

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

30 заявок из них 7 конверсий. Бюджет - 300 \$ Можем обрабатывать 60-80 заявок в месяц
Идеальная цена - 10 \$

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

https://drive.google.com/drive/folders/17p7Q8sIm_KAfKdPaEjhfqAdML6E0_ehz?usp=sharing

11. Дополнительная информация.

Есть нюанс с сайтом: невозможно настроить пиксель, а также вопрос по гугл аналитике