

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Макеев Данил 05055500504 Атом

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Курс дей трейдинга Инвестиции в ценные бумаги, когда ими торгуют день в день Покупают чуточку дешевле, продают - чуточку дороже Продаем оффлайн курс, всего 20 мест, цена одного места - 1700уе 5 дней оффлайн интенсива + 21 день онлайн поддержки после обучения

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Инвесторы, в основной массе мужская аудитория ближе к 30 годам 25-45 лет скорее всего

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Опять же оффлайн курсов по дейтрейдингу нет Есть смежные ниши, но в крипте, опционах или форексе, что изначально - говно Тут - ценные бумаги фондового рынка США

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Оффер звучит так, зарабатывайте 1% в день на инвестициях индексах ценных бумаг Спикер и его команда гарантируют такие результаты при соблюдении всех условий торговли. Методология работает, у них уже есть куча выпускников с стабильным результатом. Люди торгуют и зарабатывают.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

га у вас уже есть

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

тоже есть у вас

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

опять же вы с ней знакомы, их две прямая и видеоворонка через практикум

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Очень сложный запуск, высокий чек, и небольшое кол-во мест Старт потока - 27 сентября
Планируем сделать половину продаж по нашей базе, вторую половину - под лидам из фб+инст

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

у вас все это есть, в случае необходимости предоставим доп материалы

11. Дополнительная информация.

ютмки будем настраивать в процессе запуска