

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта.

UA-Teens, <https://uateens.org/>

### 2. Укажите контактное лицо, телефон и e-mail.

Дарія Кулик, 0990706534, [d.kulyk@uateens.org](mailto:d.kulyk@uateens.org)

### 3. Укажите список приоритетных товаров, услуг, категорий или разделов, которые вы хотите рекламировать

Ми надаємо послугу навчання для підлітків креативним технологіям. Пропонуємо цю послугу через безкоштовне знайомство з напрямками/івент/консультацію. Таргетована реклама зараз орієнтована саме на залучення лідів на безкоштовний івент, а в подальшому відділ сейлзів працює з відвідувачами таких заходів. Поки що працюємо лише в онлайні.

### 4. Что ожидаете в первую очередь от нашего сотрудничества: оптимизации рекламных кампаний, роста прибыли, увеличения количества звонков, заявок или покупок на сайте?

Основна ціль - збільшення кількості заявок через форму реєстрації.

### 5. Укажите 3-5 своих основных конкурентов (бренды, ссылки на сайты).

<https://kiev.itstep.org/education-children> <https://courses-all.goiteens.com/v-gl-v3/>  
<https://robocode.ua/online-school-ua>

### 6. Опишите ваши целевые аудитории (пол, возраст, должность, интересы).

Навчаються у нас тінейджерри у віці 12 - 18 років, але ЦА за фактом оплати - їх батьки.

### 7. Регион показа рекламы (страна, область, город).

Географія - Україна, окрім тимчасово окупованих територій, країни з максимальною вимушеної міграцією українців - Польща, Чехія, Німеччина, Франція.

### 8. Как происходит взаимодействие клиента с отделом продаж? Какую

**долю от всех заявок занимают звонки и остальные методы, например: корзина, форма обратной связи, онлайн-чат, посещение офиса.**

Найбільша частка заявок, яку опрацьовує відділ продажу приходить з реєстраційної форми.  
Рідше - телефонний дзвінок.

**9. Бюджет рекламной кампании на день, месяц или определенный период.**

1000\$ на місяць (попередньо)

**10. Укажите желаемый тип рекламной кампании:**

пошукова

**11. Запускалась ли ранее реклама?**

нет

**12. Как оцениваете ее эффективность? Кратко об удачах и неудачах, видение, почему так.**