

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

образовательная программа "SMM специалист" <https://at-university.online/smm> Данил +380 68 081 0481 <https://t.me/subitwo>

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

основной сайт – <https://at-university.online/smm> Средний чек – 330\$

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

первая аудитория – школьники старших классов, студенты, взрослые. Основная боль – хотят обучиться профессии SMM менеджера. вторая аудитория – начинающие SMM специалисты. Основная боль – повысить чек на свои услуги и поиск новых клиентов. География – все СНГ. Возраст 17 – 37. Пол мужчины и женщины.

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1. <https://skvot.io/ru/course/650-smm-specialist-s-nulya> <https://www.instagram.com/skvot.io/> 2. <https://geniusmarketing.me/smm/> <https://www.instagram.com/geniusmarketingofficial/?hl=ru> 3. <https://imbacademy.com.ua/smm/>

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Студенты находят клиентов и зарабатывают уже во время обучения. Гарантируем результат.

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту [analytics@smmstudio.com](mailto:analytics@smmstudio.com)

У вас уже есть все необходимые доступы к ГА в рамках нашего сотрудничества

### 7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

У вас уже есть все доступы к нашим БМам в рамках других проектов

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

Классическая прямая воронка с трафиком на сайт образовательной программы

**9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

Планируем выйти на объем в 600-700 лидов в месяц по цене до 140 грн

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).**

У вас уже есть наш брендбук, все рекламные материалы и тд

**11. Дополнительная информация.**

Будем использовать ваши классические UTM-метки