

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Білий орел polcentrum.com Сергій Лук'яненко 067-373-54-80 orzelbialylwow2011@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

1. "Навчання в Польщі після 11 класу" . Вартість послуг 319-419 євро 2. "Навчання в Польщі після 9 класу". Вартість послуг. 379-479 євро 3. "Польська мова в аудиторіях". Вартість курсу - від 3490 грн 4. "Польська мова он лайн" Вартість курсу 3000 грн 5. Вебінар "Безкоштовне навчання в Польщі після 9 класу" - безкоштовний - 1 раз на місяць 6. "Навчання в Університетах Польщі після 11 класу" - безкоштовний - 1 раз на місяць

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

1. Навчання в Польщі, польська мова , вебіари - теми дуже взаємопов'язані, розраховані на практичну ту саму ЦА а) Батьки дітей, які навчаються в старших класах Вік - 30-55 років Дохід - середній (дуже бідні не тягнуть, дуже багаті - розглядають інші країни) Професії - домогосподарки, підприємці, лікарі, менеджери середнього та верхнього звена, частково держслужбовці, також ті, хто регулярно їздить на роботу до Польщі або планує іміграцію, власники Карти Поляка, фермери Біль 1 - дитина - найдорожче, що є . Юаьки бажають кращого майбутнього. Освіта в Польщі - не мета, а шлях, як виїхати в Європу і бути там не чороноробочим. Біль 2 - хочуть для дитини якісної освіти, в українську освіту не вірять аудиторія 2. Лише на польську мову. Професія - працюють в компаніях з польським капіталом або планують або вже вийшли на польський ринок. Їх небагато Біль - проблеми в комунікації з польськими партнерами через погане знання мови Рівень доходів - середній та вище аудиторія 3 люди, які мають польське коріння та можуть отримати Карту Поляка Біль - отримати Карту поляка Важко описати портрет, дуууже різні люди Для них є безкоштовна консультація по карті Поляка

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1. Навчання в Польщі універ ПЛ <https://univerpl.com.ua> евростаді <https://eurostudy.info> апстаді. <https://up-study.ua/ru> 2. Польська мова в аудиторіях Львів Центр Кристини Косаняк <http://polskirazem.com> Азбука світу <https://azbukasvitu.lviv.ua> Леолінг <https://leoling.com.ua/index.php?lang=2> 3 Польська мова онлайн ІМ <https://imclasses.com> Канапка <https://kanarka.pl.ua> фірми, які пропонують навчання в Польщі , є вверху в цьому блоці

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

1. Навчання в Польщі - спеціалізуємося на безкоштовній освіті (після 9 класу, після 11 класу по карті Поляка) - маємо помірні ціни - підбираємо навчальний заклад під студента, а не навпаки -

працюємо з усіма, а не окремим навчальними закладами 2. Польська мова в аудиторіях - центр працює при польському товаристві - даємо Сертифікат, необхідний для вступу в Польщу - нові зручні локації - центр і основні спальні райони, це дуже зручно для Львова - безкоштовний розмовний клуб з носіями мови - гарантований справжній рівень за рахунок достатньої кількості лекційних годин та перевіреної програми - ціна - від 58 грн/лекційну годину 3. Польська мова он-лайн - кожне заняття - лише з живим викладачем, а не записи відеороликів - групи 5 осіб - ціна - 50 грн за лекційну годину - Сертифікат, який потрібен для вступу - безкоштовний розмовний клуб з носіями мови

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

зроблю чьогодні в обід

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

добавил, как смог

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Таргетована реклама веде на відповідні цільові сторінки на сайт, під вебінар треба зробити сторінку 1. Навчання в Польщі воронка 1. Вебінар. запрошуємо на безкоштовний вебінар, пропонуємо лід-магніти - перелік доступних спеціальностей, або перелік необхідних документів . Перед вебінаром, крім смс, обдзвонюємо, після те саме, ведемо на індивідуальну консультацію, на консультації пробуємо продати. воронка 2 . Реклама на "Безкоштовну консультацію" Збираємо ліди і обдзвонюємо воронка 3. це не воронка, але усім, хто цікавиться польською мовою - пропонуємо безкоштовну консультацію по вступу Польська мова в аудиторіях Воронка 1. "безкоштовне пробне заняття" пропонуємо записатися на пробне заняття. Обдзвонюємо лід, потім ще раз в день заняття, зустрічаємо, проводимо заняття , продаємо усе, що маємо - польську мову, навчання в Польщі, підготовку до ЗНО Воронка 2 Реклама в лоб "Запишися на польську мову" в банерах вказуємо якусь суттєву перевагу : - безкоштовний розмовний клуб з носіями мови - Сертифікат для вступу в Польщу - на зручній для тебе локації - польська мова від Білого Орла Воронка 3 "Безкоштовне тестування" Сміттева воронка, багато дочерів, але часом робимо. Не хотілося би її зараз включати, роботи забагато іншої, як перевіряти дочерські тести любителів хаяви Польська мова он лайн Воронка 1 "Безкоштовне пробне заняття" воронка 2 "Запишися на польську он лайн" - в лоб на банерах висвітлюємо : - безкоштовний розмовний клуб з носіями мови у подарунок - Сертифікат для вступу в Польщу - 50 грн /година

9. Финансовые вопросы запуска:

— сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем

каналам;

- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Сьогодні майже немає заявок, бо у нас глухе міжсезоння. Є декілька дзвінків в день або візитів в офіс, які ми завжди закриваємо на продаж. В минулі нормальні докарантинні роки нормальним для вересня та жовтня було 20 +- заявок в день на польську мову і декілька на вступ. На вебінар збирали - 30-200 заявок, доходимість на вебінар була 20-90 учасників. вартість цільових заявок (взяли слухавку принаймні з третього разу, підтвердили, що залишали заявку, тема актуальна) була від 0.2 до 10 доларів, в залежності від періоду. Що би хотілося : 1. На вебінар цільові заявки в межах 0,5-2 долари. Кількість заявок - не менше 50 на вебінар (цільових) 2. На польську мову оффлайн - 1-5 доларів, кількість - не менше 30 в тиждень серпень (з середини, зараз реакція може бути слабенькою), не менше 60 в тиждень у вересні 3. польська мова он лайн - 2-5 доларів за цільову заявку, не менше 20 в тиждень 4. навчання в польщі - консультація - декілька в день, ціна в районі 5 доларів Бюджет виділю, який потрібно. Хотілося би не виходити за рамки 1200 доларів у серпні і 1700 у вересні, але якщо буде ефект, прояв який я написав вище - бюджет буде такий, який буде необхідний

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

в мене немає такого облака. Є Алла, яка зараз займається контентом в соцмережах, ось її номер 097-861-69-14

11. Дополнительная информация.

Наші продукти мають розгалуження. Наприклад, польська мова офлайн має дитячі групи та індивідуальні заняття, групові по будням і вихідним. Ми хочемо узгоджувати і пропонувати ідеї для банерів, теж чекаємо на креативи від вас. Сайт, який зараз є написаний зовсім недавно, він самописний. Його точно треба дошліфувати під маркетинговим кутом зору. Розраховуємо на ваші рекомендації. Тема, якою ми займаємося - для певної категорії конртоверсійна. (для шоколадних безумних фанатів) Починають хейтети, що ми ополячуємо Україну, що треба вчити українську, що краще би ми навчали української (ми то її знаємо, хто вам заважає це робити ???) і решту гівна бувають ллють нормально. тому банери для Львівської області треба трішки інші , ніж на інші, в деяких випадках. Еа центр і все що східніше - можна лити більш сміливі текстовки, там тему Польщі сприймають спокійніше. Менеджери не працюють у вихідні дні, але в понеділок відразу обробляють заявки з вихідних. Почнемо працювати - ми підкажемо, бо за 10 років вже трішки розуміємо нашого клієнта