

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Андрей Никулин, 095 617 31 75 altior.marketing@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Натяжные потолки, производство и установка Средний чек: Запорожье - 9500 грн Днепр - 10 500 грн Киев - 15 000 грн

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

ЦА - все, кому может понадобиться ремонт в помещении. В первую очередь - новоселы, как в новостройках, так и вторичка. Целевые сегменты - семейные люди, возраст 25 - 60 лет, города Киев, Запорожье, Днепр. Также отдельными сигналами могут быть беременность, свадьба, так как часто эти события приводят к ремонту.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://5plus.dp.ua> <https://www.instagram.com/5plus.dp.ua/> <https://harpoon.com.ua>
<https://labell.com.ua> <https://www.instagram.com/labell.ua/> <https://www.facebook.com/labell.ua/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

На рынке с 2009 года, все это время профессионально развиваемся, следим за тенденциями в мире дизайна и всегда внедряем новые технологии. Также более 10 лет выполняем гарантийные обязательства. Имеем собственное производство и физические офисы, шоу-румы в городах. Это дает уверенность клиентам, что мы будем продолжать отвечать за свою работу долгие годы. Монтажные бригады проходят тщательный отбор, отрабатывают навыки на тренировочном стенде, а не в квартирах клиентов. Бригады всегда опрятные в фирменной униформе, от футболки до зимней куртки. Работают в сменной обуви, в перчатках, перфораторами с пылеулавливателем и в целом, современным, исправным оборудованием. После монтажа убирают свой строительный мусор. Отлаженные связки - менеджер - замерщик - начальник монтажников - монтажные бригады. То-есть проект ведет менеджер, от первого контакта, до сдачи объекта. Это минимизирует какие либо накладки, недопонимания и т.д. Этим мы гарантируем выполнение работы точно в срок, который указан в договоре, а если, по каким-то причинам сроки все равно затягиваются, стоимость работы, для клиента уменьшается за каждый просроченный день в процентном соотношении. Это указано в договоре. Можем уверенно заявлять - точно в срок или вернем деньги.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Предоставили

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Предоставили

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Клиент связывается с нами, звонит или оставляет заявку на сайте. Менеджер прорабатывает клиента, и делает предварительный расчет стоимости или сразу назначает дату визита технического эксперта (так у нас называется должность замерщика). Эксперт приезжает на объект, также прорабатывает клиента уже на месте (с собой всегда образцы пленки, профилей и т.д.) Делает точный расчет и подписывает договор с клиентом.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Мы работаем в трех городах - Запорожье, Днепр, Киев. Для запуска таргетинга, мы посчитали рентабельность таким образом: Средний договор по городам: Запорожье - 9500 грн Днепр - 10 500 грн Киев - 15 000 грн Рекламный бюджет компании рассчитывается в среднем - 5% от валового дохода. Получается мы готовы платить за 1 договор: Запорожье: 475 грн Днепр: 525 грн Киев: 750 грн Но мы прекрасно понимаем, что 100% конверсии не бывает, и поэтому рассчитываем, на то, что 20% конверсий будут приносить результат (договор или хотя-бы выезд замерщика). Тогда нам будет рентабельно платить за каждую заявку: Запорожье: 95 грн (~3.5\$) Днепр: 105 грн (~4\$) Киев: 150 грн (~5.7\$) Стартовый бюджет в месяц Запорожье 150\$ Днепр 250\$ Киев 350\$

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

<https://drive.google.com/drive/folders/1Gp4I64ysV513Kgx540G1GpGc1xx7wiwX?usp=sharing>

11. Дополнительная информация.

Основной посыл маркетинга нашей компании заключается в слогане ДЕЛАЕМ ПРАВИЛЬНО. Наше кредо - это профессионализм. Но, абсолютно весь рынок играет в игру, кто даст дешевле, при этом в ущерб качеству. Мы не хотим видеть в рекламе слова и акценты указывающие на дешевизну услуги. При этом мы предоставляем услугу технического эксперта БЕСПЛАТНО, и об этом можно говорить. Вашу работу мы будем оценивать по качеству лидов. То-есть, если заявки будут дороже, чем мы рассчитываем, но средний чек с них будет позволять эту стоимость, то результат будем считать удовлетворительным. И тоже самое в другую сторону, много заявок, не означает качество. В последнее время, у нас отваливается много клиентов, для которых главным критерием выбора является цена, а конструктивы самые простые. Учитывайте это, при работе с аудиториями.