

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<https://www.goodnight.com.ua/> <https://hilzer-ua.com/> два бренда планую об'єднати на одному сайті  
Назар [https://t.me/CEO\\_Nazar\\_Kivinskyi](https://t.me/CEO_Nazar_Kivinskyi) 0504354767

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

1)Ковдри - 1600 2)Наматрацники - 1200 3)Набори для сну (ковдра + наматрацник + подушки) - 3500 4) Постільна білизна - 3500

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

МЖ/30-60/сімейні, люблять якісні речі, а в основне що знають що таке вовна і саме вовна Мериносу, знають що вона дешевою не буває. Хочуть щоб була не просто там ковдра а щоб було якісно і гарно, стильно, не так як у всіх. Цінують свій комфорт, тому звертають увагу на тактильність натуральність екологічність. Дохід сім'ї вище 40 000грн.

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://penelopebedroom.com.ua/ua/> <https://monhome.store/> <https://www.zarahome.com/ua/>  
<https://billerbeck.ua/ua/>

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Спеціалізуємось на виробі з вовни мериноса. Власне виробництво (індивідуальний пошив)  
Швидка відправка (у день замовлення) Ціна/Якість Екологічність

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

є дві аналітики, стара і нова там де GA4 це нова

### 7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

KIVO

## **8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

Insta - замовлення через дірект Сайт Ремаркетинг Замовлення на сайті Google ну тут думаю є над чим попрацювати...

## **9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Травень - 71 замовлення наші + від дроперів 15 ціна клієнта (замовлення) 13\$ бюджет - 15\$ за замовлення (клієнта) 150-200 замовлень бюджет будь-який якщо ціна клієнта буде в межах 15\$

## **10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

<https://drive.google.com/drive/folders/1-o0hB7zSrSB1JyWNSxEPVaL7h1WzWiv?usp=sharing>

## **11. Дополнительная информация.**