

## Бриф

**1. Название проекта, адрес сайта.**

тест

**2. Укажите контактное лицо, телефон и e-mail.**

тест

**3. Укажите список приоритетных товаров, услуг, категорий или разделов, которые вы хотите рекламировать**

тест

**4. Что ожидаете в первую очередь от нашего сотрудничества: оптимизации рекламных кампаний, роста прибыли, увеличения количества звонков, заявок или покупок на сайте?**

тест

**5. Укажите 3-5 своих основных конкурентов (бренды, ссылки на сайты).**

тест

**6. Опишите ваши целевые аудитории (пол, возраст, должность, интересы).**

тест

**7. Регион показа рекламы (страна, область, город).**

тест

**8. Как происходит взаимодействие клиента с отделом продаж? Какую долю от всех заявок занимают звонки и остальные методы, например: корзина, форма обратной связи, онлайн-чат, посещение офиса.**

тест

**9. Бюджет рекламной кампании на день, месяц или определенный период.**

тест

**10. Укажите желаемый тип рекламной кампании:**

пошукова, медійна

**11. Запускалась ли ранее реклама?**

да

**12. Как оцениваете ее эффективность? Кратко об удачах и неудачах, видение, почему так.**

тест