

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

ЖК Квартал Краківський <https://vambud.com.ua/object/kvartal-krakivskyj-chergha-vi/> 0960860968
m.gavadza@vambud.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Квартири. Середня ціна 1 м.кв - 770 \$.

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Все те, саме, що по Долішньому і WAWEL.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1. U One <https://blagodeveloper.com/projects/u-one/>
https://www.facebook.com/blagodeveloper/?locale=uk_UA 2. Каскад-Ярко
<https://zlagoda.if.ua/portfolio/zhytlovyj-kvartal-kaskad-yarko/>
<https://www.facebook.com/KaskadYarko/> 3. ЖК Хмельницький
<https://www.galdvir.com.ua/zhitlova-neruhomist/zhk-khmelnitskyi/>
<https://www.facebook.com/Galytskyydvir/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

1. Масштабний ЖК, який формує окреме містечко закритого типу. 2. Будинки різної поверховості від 6 до 9 поверхів та багато простору навколо будинків з прогулянковими зонами. 3. Локація - поруч найрозвиненіший район Івано-Франківська з найбільшими ТЦ міста, школами, садочками та поліклініками. А також з еко-зоною: Вовчинецькими пагорбами і річкою.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления

доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Все те, саме, що по Долішньому і WAWEL.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

- загальом 100-170 лідів - з таргетованої реклами 50-100 лідів - 2000 \$ на таргетовану рекламу у соцмережах - ідеальна ціна - до 20 \$ за цільовий лід - на перший місяць готові виділити 2000 \$

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

Логотип: https://drive.google.com/drive/folders/1_YvV5iSSBoBaLtrDyQr85htTcQ-gliXH Фотографії ЖК, візуалізації, відео, планування, електронна презентація:

https://drive.google.com/drive/folders/1CXF3g_gNdPccXipW_-Y7XPMUgS0xbEEy Фото ходу

будівництва: https://drive.google.com/drive/folders/1w73FM_gbokbkMPagwPVzF-ItRiNcum7K

Залишки, ціни, терміни розтермінування:

<https://drive.google.com/drive/folders/1utFaiPsL84I9lZBkZTbvAF4CDB7qabWv>

11. Дополнительная информация.

Менеджери не працюють у неділю. Не використовуйте слово "забудовник".