

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Алала

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Тстаъ

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Батаъ

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Абаъа

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

9. Финансовые вопросы запуска:

— сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем

каналам;

- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

11. Дополнительная информация.