

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<https://webinar.hype-generation.com/>

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Бесплатный вебинар по построению своего бизнеса, на котором будет продаваться онлайн курс - цена от 99\$

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

География - ограничиваемся только Украиной, тестировать разные города нужно будет  
Сегменты: 1. Студенты и люди 19-23 года 2. Люди, которые подрабатывают, но не имеют основной работы (20-30 лет) 3. Люди, работающие на работа, профессии которых подразумевают умственную деятельность (подберите варианты профессий) 4. Учителя государственных школ 30-50 лет 5. Фрилансеры с опытом более 5 лет (25-35 лет) 6. Мамы в декрете (25-35 лет) 7. Мамы без работы 8. Семейные пары в которых двое работают на работах (возраст людей - от 23 до 35 лет) 9. Люди от 25 до 35 лет, которые уже запускали свои бизнесы, но прогорели и у них ничего не получилось

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Любые курсы по овладению новыми онлайн профессиями - это косвенные конкуренты Прямых не нашли

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Мы говорим сейчас не про вебинар, а про обучение 1. Обучающая программа создана в уникальной системе Hype Generation - это обучающая онлайн платформа, которая с помощью геймификации улучшает восприятие материала + результаты учеников 2. Всё обучение построено на геймифицированной системе в которой ученики вовлекаются, играют, проходят уровни и зарабатывают баллы + реальные деньги 3. Мы даем возможность заработать реальные деньги - это Токены (Наша личная NFT валюта), Hype Coin. Их люди получают за выполнение заданий, домашек, прохождения уроков. После курса они могут её просто продать и забрать себе все деньги. Притом, что её курс будет постоянно расти 4. Курс нацелен на

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту [analytics@smmstudio.com](mailto:analytics@smmstudio.com)

Предоставим после начала работы

**7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

Предоставим после начала работы

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

1. Клик на рекламный баннер 2. Переходим на Лендинг с вебинаром 3. Нажимаем на кнопку записаться на вебинар 4. Попадаем на страницу LGT - от лилу, вводим там номер телефона и выбираем мессенджер телеграм 5. Получаем обещанный бонус 6. Напоминаем людям о том, что скоро будет вебинар, до момента начала вебинара 7. Присылаем сообщения со ссылками на вход в Бизон 365 8. На вебинаре продаем курс 9. Переводим на страницу покупки курса 10. Обрабатываем заявки через зонки и сообщения в мессенджере

**9. Финансовые вопросы запуска:**

— сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;

— стоимость заявки сейчас;

— сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;

— по какой цене Вы хотели бы получать заявки;

— рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

Сейчас мы на стадии запуска, потому 0 получаем Цели Таргета по продвижению вебинара Прописываю декомпозицию для продвижения Вариант когда нету продаж - не учитываю Декомпозиция вебинарной воронки Декомпозиция 1. Минимальные результаты Клики по рекламе - 20 000 Регистраций на вебинар - 1 000 Посетителей вебинара - 300 Покупок продукта - 15 Исходные данные: Цена продукта - 99\$ Конверсия Лендинга - 5% Конверсия в посещение вебинара - 30% Конверсия продажи на вебинаре - 10% План по доходу: от 1 485\$ (Без апсейлов и допродаж) Декомпозиция 2. Позитивные результаты Клики по рекламе - 20 000 Регистраций на вебинар - 2 000 Посетителей вебинара - 1000 Покупок продукта - 50 Исходные данные: Цена продукта - 99\$ Конверсия Лендинга - 10% Конверсия в посещение вебинара - 50% Конверсия продажи на вебинаре - 5% План по доходу: от 4 950\$ (Без апсейлов и допродаж) Декомпозиция 3. ТОП ПРОДАЖ - если вебинар вырулит конверсию (10%) Клики по рекламе - 20 000 Регистраций на вебинар - 2 000 Посетителей вебинара - 1000 Покупок продукта - 100 Исходные данные: Цена продукта - 99\$ Конверсия Лендинга - 10% Конверсия в посещение вебинара - 50% Конверсия продажи на вебинаре - 10% План по доходу: от 9 990\$ (Без апсейлов и допродаж) Минимальная цель - это 1000 регистраций Стремимся к 2000 регистраций Ориентируемся на бюджет для самого первого запуска 500\$ Цена заявки в идеале после оптимизации 0.4-0.6-0.8\$ Допустимая 1.2\$

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по**

**Вашему мнению нам может понадобиться).**

<https://drive.google.com/drive/folders/1Bbf11j6F59qqZSj6zwbySyrh40pwVgr4?usp=sharing>

## **11. Дополнительная информация.**