Бриф

- 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.
- CTO «ABTOПAPTHEP», https://avtopartnerset.com.ua/ Наталья Ширшик: 099 627 62 44 marketing@ohholding.com.ua
- 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.
- 1. БЕЗКОШТОВНА ДІАГНОСТИКА 0 грн. При замовленні ремонту ходової частини діагностика безкоштовно 2. ПОВНА ДІАГНОСТИКА АВТО ПЕРЕД ПОКУПКОЮ 899 грн.
- Перевірка ЛКП авто на наявність фарбованих деталей та участі у ДТП Перевірка роботи основних вузлів та агрегатів автомобіля ● Діагностика ходової частини Перевірка всіх технічних рідин автомобіля ● Перевірка загального технічного стану ● Комп'ютерна діагностика З. Шиномонтаж
- 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

ЦА: • Мужчины и женщины, проживающие в вышеуказанных городах. Возраст: от 25 до 60 лет. Наемные работники с ориентировочным ежемесячным доходом от 10 000 грн. Машины б/у на механике: Ланос, ЗАЗ, Лада и т.д. Интересует качественный, доступный ремонт авто. Вероятные «боли»: переживают, чтобы автомеханик не навязал ненужный ремонт (предложение немедленной замены запчастей, которые реальное состояние которых еще позволяет машине быть на ходу). Хотят получить исправную машину, не испытывая при этом значительный удар по собственному или семейному бюджету. • Мужчины и женщины, проживающие в вышеуказанных городах. Возраст: от 25 до 60 лет. Наемные работники с ориентировочным ежемесячным доходом от 15 000 грн. Машины б/у на механике, стоимостью от 2 000 долларов. Интересует качественный ремонт авто по не завышенным ценам. Вероятные «боли»: переживают, чтобы автомеханик не навязал ненужный ремонт (предложение немедленной замены запчастей, которые реальное состояние которых еще позволяет машине быть на ходу) • Мужчины и женщины, проживающие в вышеуказанных городах. Возраст: от 25 до 60 лет. Наемные работники-управленцы в средних и крупных компаниях с ориентировочным ежемесячным доходом от 25 000 грн. Машины б/у на автомате, стоимостью от 5 000 долларов. Интересует качественный ремонт авто. При выборе СТО ориентируются не столько на доступные цены, сколько на качественное обслуживание и высокую квалификацию автомехаников. Вероятные «боли»: переживают, чтобы при замене автодеталей были установлены оригинальные запчасти, а не более дешевые копии (если перед началом ремонта был договор об установке только оригинальных запчастей и ценник за такие детали указан, как за оригинал) • Мужчины и женщины, проживающие в вышеуказанных городах и близлежащих населенных пунктах. Возраст: от 25 до 60 лет. Владельцы бизнеса с ориентировочным ежемесячным доходом от 35 000 грн. Машины из автосалонов, стоимостью от 10 000 долларов. СТО выбирают, основываясь на «сарафанное радио», так как обращают внимание не только на качественный ремонт машин и высокую квалификацию автомехаников, но и на степень комфорта при нахождении в зале ожидания на СТО, внимательное и вежливое

обслуживание персонала. • Мужчины и женщины, имеющие собственный бизнес и авто премиум-сегмента. Также обращают внимание не только на качественный ремонт машин и высокую квалификацию автомехаников, но и на степень комфорта при нахождении в зале ожидания на СТО, внимательное и вежливое обслуживание персонала. • Внутренне перемещенные лица, временно проживающие в вышеуказанных городах. Могут иметь авто любого ценового сегмента и класса. Рассчитывают получить качественный ремонт авто по доступным ценам. В некоторых СТО действует услуга бесплатного ремонта машин для ВПЛ, в том числе и машин, пострадавших в результате военных действий РФ, эвакуировавшихся из горячих точек. Запись организовывают за несколько недель вперед. • Военнослужащие и бойцы ТрО. Могут привозить неисправные транспортные средства на быстрый и качественный ремонт. • Владельцы автопарков, в том числе и владельцы общественного транспорта: маршрутки и автобусы. Выбирают СТО, где можно отремонтировать транспортное средство по доступной цене. Возможно, будет действовать программа лояльности, система скидок или специальная цена для таких автовладельцев, регулярно ремонтирующих большое количество машин. ГЕОГРАФИЯ: • Киев • Запорожье • Днепр • Кривой Рог ВОЗРАСТ: от 25 до 60 лет. ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ: Клиенты с заработной платой от 10 000 грн.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

• Oiler https://oiler.ua/sto/ https://www.instagram.com/oilercomua/ • ATL https://atl.ua/ua/avtoservis https://www.instagram.com/atl.ua/ • Iron service https://ironservice.kiev.ua/ https://www.instagram.com/iron_service_auto/ • Катрин СТО http://katrin-auto.kiev.ua/ https://www.instagram.com/katrin_sto/ Hравятся аккаунты в Инстаграм: https://www.instagram.com/iron_service_auto/ https://www.instagram.com/katrin_sto/ https://www.instagram.com/avtomotivservice/

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Сертифікований сервіс та висока кваліфікація автомеханіків Власний склад автозапчастин Можливість створення оперативного складу запчастин під ваш автопарк Досвід роботи з авто різного класу: від бюджетних і до преміальних моделей Регулярний контроль якості наданих послуг Працюємо по безготівковому розрахунку з ПДВ

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

https://avtopartnerset.com.ua/ Не подключен пока к аналитике

- 7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа 1389865884503337
- 8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с

компанией и покупка).

- 9. Финансовые вопросы запуска:
- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).
- 10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).
- 11. Дополнительная информация.