

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Concept Aligners Лі Сунгчан <https://conceptaligners.com.ua/> 0934371622
office@conceptaligners.com.ua

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Рекламуємо ортодонтичний інструмент - елайнери для вирівнювання зубів. Ціна 1550 € за кейс лікування

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Цільова аудиторія - лікарі-ортодонти та власники клінік. Географія - Україна та Польща. Вік - від 20 до 60 років Стать - чоловіки та жінки

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1. Импрес https://www.instagram.com/impress_ukraine/ 2. Лайм елайнерс <https://limealigners.com/>
3. Cristaline aligners <https://cristaline-aligners.com/uk/home/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Використання високоякісного матеріалу Zendura flx План лікування створений практикуючими лікарями-ортодонтами Можливість отримати супровід на всіх етапах лікування Елайнери видаються поетапно, що дозволяє краще контролювати переміщення зубів згідно плану лікування Швидкі терміни (1-3 дні на візуалізацію плану лікування, віртуального моделювання переміщення зубів/ 7-10 днів для виготовлення елайнерів)

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Є сайт та аккаунт Google Analytics - доступ надали

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Ми поділяємо клієнтів на внутрішніх та зовнішніх. Більшість замовлень внутрішні, лікарі нашої клініки використовують елайнери Concept. Знайомство зовнішніх клієнтів з продуктів відбувається за допомогою участі наших представників на стоматологічних конгресах, виставках та через "сарафане радіо"

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Ми отримуємо до 10 замовлень в місяць Більшість через внутрішній ресурс, клініку без використання реклами Хотіли б отримувати 50 замовлень в місяць На тестовий бюджет виділяємо

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).

https://drive.google.com/drive/folders/1-IBYADFmfFl9kKPomLwvPuuumTNvINep?usp=share_link

11. Дополнительная информация.

-