

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Тест

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

илил

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

тлтло

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

иориро

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

иолил

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

ироирл

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

иоли

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

тотд

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

ТЛОТ

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

БЛДЪЖД

11. Дополнительная информация.

ЖЪЖД