

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Шапаренко Станислав 068 690 87 15 Stanislav.shaparenko@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Продажа квартир, средний чек 1 млн грн

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Первая аудитория - покупка жилья для себя. Довольно широкая аудитория, так как далеко не все клиенты сами зарабатывают на квартиру. Вторая аудитория - инвесторы, которые приобретают для перепродажи.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Классный дизайнерский проект Высококачественные материалы Большие лобби Реальный бизнес класс

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

ГОТОВО

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Чуть позже

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Звонок - визит - продажа

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

Бюджет от 1000 уе в мес + комиссия

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1sdJNtnokHGRa51sqYkPqgB0_NkqNCe_9

11. Дополнительная информация.