

## Бриф

### **1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.**

Lion Logistic <https://lionlogistic.com.ua/> +380976001116 hs.lionlogistic@gmail.com

### **2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.**

Логистические услуги, средний чек 2500 евро, средняя маржа 180 евро

### **3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.**

Наш основной клиент - импортеры и экспортеры -авто, -морских и -авиа грузов, украинские ТОВ и ФОП, без привязки к географии. Средний бизнес. Чаще всего запросы по доставке оборудования и комплектующих. Основная наша проблема - катастрофически малое количество актуальных заявок на просчет.

### **4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.**

<https://consolline.com.ua/> <https://www.boxlineucl.com/> <https://www.uni-laman.com/>  
<https://ua.meest.com/services/mizhnarodna-dostavka/mezhdunarodnaya-dostavka>  
<https://express.wingo.com.ua/>

### **5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.**

- Оперативность просчета доставки - Индивидуальное решение по доставке для каждого клиента - оптимизация затрат на каждом метре доставки - Персональный менеджер 24/7

### **6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com**

### **7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

## **8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

В CRM установлены этапы сделки. Успешная сделка проходит следующие этапы: - ПРЕЗЕНТАЦИЯ - РАСЧЕТ СТОИМОСТИ - ЦЕНА НА КЛИЕНТА - РЕАКЦИЯ НА ЦЕНУ - В РАБОТУ / ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ - СОПРОВОЖДЕНИЕ - ОПЛАТА / ВЫГРУЗКА

## **9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

## **10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1AsSthyiaKkAm18gMdCRSYzuBS6KDsa4>

## **11. Дополнительная информация.**