

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Анастасія Машталяр, 096-69-22-82, <https://www.instagram.com/solid.com.ua/> <https://solid.com.ua/amashtalyar@solid.com.ua>

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

<https://solid.com.ua/> рекламувати будемо школи і основні продукти школи: курси ІТ англійської <https://solid.com.ua/it-english-courses/> (5 курсів ІТ англійської. IT Starter, IT Basic, IT Pro - групові онлайн курси, вартість 360-450 \$ за курс <https://solid.com.ua/it-english-courses/it-starter/> <https://solid.com.ua/it-english-courses/it-basic/> <https://solid.com.ua/it-english-courses/it-pro/> Job Interview Preparation <https://solid.com.ua/it-english-courses/it-job/> - індивідуальний курс підготовки до співбесіди в ІТ компанію (вартість 110\$) Відеокурс English for IT Specialists - відео курс ІТ англійської (вартість від 55\$) <https://solid.com.ua/it-english-courses/it-specialists/> Business Communication - груповий курс для менеджерів в ІТ <https://solid.com.ua/business-english/business-communications/> вартість 8442 грн Індивідуальні уроки - індивідуальні уроки під запит клієнта (ІТ, діджитал, вузькі запити) <https://solid.com.ua/business-english/individual-lessons/> вартість 25-30\$ 60 хв урок. абонементи на 8,16,24 уроку корпоративне навчання для ІТ компаній - <https://solid.com.ua/corporate-english/> вартість групового уроку 40\$ 60 хв . середній чек залежить від кількості груп (співробітників, яких будемо навчати)

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

перша аудиторія - світчери або новачки. люди, які планують починати свою кар'єру в ІТ. вік від 20 до 40. Вчать на: QAs (тестувальники) 60% /developers (розробники) 30% /PMs (проект менеджери) 10% Платоспроможність: дуже довго думають і приймають рішення, сплачують половинками за курс або у розстрочку від монобанку Рівень англ початковий або середній (частіше всього обирають курси IT Starter, IT Basic) основний біль - неможливість отримати офер від ІТ компанії без знань англійської на рівні мінімум Intermediate вік 27-35 пол - чоловіків більше, ніж жінок (часто стикаємося з лідами жінками, яким чоловіки сплачують навчання на курсах QA і жінки вагаються просити ще гроші на курси англ) Географія - українці здебільшого в Україні, але відсотків 20 навчаються з закордону, бо виїхали. Приклади людей даної аудиторії, які вже проходять навчання: 1) інст акаунт natom654, світчер, працювала аналітиком до війни, зараз вчиться на Java developer, вчиться на IT Basic 2) final_fantasy__8, Тарасенко Маргарита, 22 роки, планує вчитися на QA, зараз працює хочет устроиться куа, сейчас работает в H&M (магазин одягу), проходит навчання на IT Basic 3) Виталик Франтс, vitalik_frants, львів, студент, закінчив 1 курс, навчається на економ фак, почав програмувати на джава, вчиться на IT Pro 4) olha_chornei, Ольга Чорней, мама в декреті, вчиться на QA, проходить курс IT Starter

друга аудиторія - ІТ фахівці, які вже працюють в ІТ. Англійська потрібна для отримання підвищення, для переходу на роботу в іншу компанію, для спілкування на проекті з колегами і замовниками на англ (бо

дуже часто люди працюють в аутсорсі, де замовник закордоном і тому вся комунікація і документація на англ) Біль - англійська потрібна для отримання підвищення/ переходу в іншу компанію або в інший проект, який буде міжнародним = проходження співбесіди на англ і подальшої комунікації на проекті / потрібно вільно говорити і писати на англ для комунікації на роботі в чатиках, на мітингах, в емейлах, для роботи з софтом, читання документації. по професіям: девелопери 60% /дизайнери 20% /проджекти 10% /QA 10% Платоспроможність: всі девелопери (не залежно свитчер чи ні) сплачують повністю курс дизайнери - зазвичай у всіх початковий рівень англійської, ім мова потрібна для нової роботи або підвищення, сплачують двома частинами курс проджекти та бізнес аналітики сплачують повністю і частіше всього ідуть на курс Business Communication (бо у них зазвичай рівень англ Intermediate і курс всього 9 тижнів - не проблема закомітитися на такий короткий період навчання). дуже цінують свій час. вік 22-30 пол - чоловіків більше ніж жінок Географія - українці здебільшого в Україні, але відсотків 20 навчаються з закордону, бо виїхали. також є відсотків 5% людей, які жили за кордоном ще до війни і зараз у нас займаються Приклад людей цієї аудиторії, які вже проходять навчання у нас: 1) інст акаунт [medi_fox__](https://www.instagram.com/english_for_it/), Станислав Захарчук, працює Sales Manager в ІТ, зараз проходить навчання на IT Basic, після піде на Business Communication 2) [twonster_pie](https://www.instagram.com/stopfailenglish/), Лейбов Антон, Java developer, працює декілька років в ІТ, вчиться на курсі IT Basic 3) [sh.natalis](https://www.instagram.com/englishdom_school/), Шпітула Наталія, працює в атлетик едженси 7 років маркетологом, вчиться на Business Communication 4) [levkoovskaya](https://www.instagram.com/antischool_online/), Поліна Левковська, пм в веб агенції яка розробляє сайти , працює 6 мес, вчиться на IT Basic

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1) https://www.instagram.com/english_for_it/ + <https://www.instagram.com/annglish/> / сайт <https://english4it.online/ua> 2) <https://www.instagram.com/stopfailenglish/> <https://www.stopfail.com/?lang=uk> 3) https://www.instagram.com/englishdom_school/ <https://www.englishdom.com/ua/> подобається реклама в інстаграм https://www.instagram.com/antischool_online/

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

1) продукт розроблений разом з ІТ фахівцями. програми навчання розроблені разом з ІТ фахівцями. працюємо не за підручниками, а за матеріалами, які підібрали ітішники. ніякої води на уроках і тем про кухонне приладдя і як на англ сестра бабусі моєї свекрухи. Вчимо тільки те що потрібно для комунікації в ІТ. окрім якісного наповнення паримося стосовно візуалу. весь матеріал поданий у брендированих презентаціях в єдиному стилі. у нашої команди алергія на "брудні" візуали тому запаковуємо свій продукт так, щоб на нього було приємно дивитися (бренд бук вам скинемо) 2) ми задроти сервісу. всією командою дуже паримося про те, щоб клієнт досяг поставленої цілі, тому у нас немає кейсів як у величезних школах, що на клієнта забили. пильно слідкуємо за прогресом, створюємо індивідуальні плани навчання, проводимо ретро коли протягом навчання, щоб збирати глибинний фідбек. дуже швидко фіксуємо помилки. тому клієнти з нами надовго і по любові. середня оцінка задоволеності 9.08 з 10

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

<https://solid.com.ua/> надали доступ

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

надали доступ

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

просуваємо пости для залучення нової аудиторії в інстаграм. налаштовуємо таргетовану рекламу для просування конкретних курсів + на підписку. є рекламні компанії які ведуть на опитування (загальне опитування - перевір свої навички і запишись на розмовний тест, або пройди опитування і дізнайся чи підійде тобі відео курс English for IT Specialists) лід форми не працюють у нас - їх або боти заповнюють, або просто неякісні ліди. скільки разів пробували - завжди злив бюджету. найкраще працювала реклама, яка вела в інст , а далі обобка підписників в інст (пишемо в дірект, знайомимосся, виявляємо запит, заволимо на консультацію з менеджером) - це найкраще конвертувало

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

приблизно 300 заявок на місяць по статистиці яка є зараз у нас капець:) по-перше, вона дуже неякісно трекається у нас через те, що немає автоматизації (підписник приходить в інст з ним веде переписку менеджер далі лід може конвертуватися або ні) з 12.09 по 3.10 у нас 256 лідів з них 25 якісних за вересень 61 новий клієнт в середньому з квітня по вересень 2022 у нас кожен місяць + 50 нових клієнтів бюджет на місяць 1100 дол таргет. 300 дол гугл звіти по рекламі <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1TSzo2RsN4kxhAlszCi-JzJR75lIOyXNPlkpok-Z2fRQ/edit?usp=sharing> виходить що в місяць на рекламу витрачаємо 1620 дол. і вартість 1 нового клієнта = 26.56 дол. 300 лідів ми обробляємо без проблем. у менеджера є час на роботу з базою і з допродажами поточним клієнтам. є капасіті на обробку 600 лідів. глобальна ціль бізнесу вирости вдвоє. ми готові для цього найняти другого менеджера з продажу і подвоїти інші операційні витрати + збільшити кількість тічерів.

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

<https://www.figma.com/file/xnWHp4RuogPARBu4eaVjbh/Solid?node-id=294%3A2>

11. Дополнительная информация.

уникаємо слова ітішник безкоштовно також помінімуму- бо у нас немає нічого безкоштовного окрім консультації старатися по максимуму використовувати тон ов войс
<https://docs.google.com/document/d/1B67V2CpAURq6v9B1FhjdOT3cRu82bcKWJzD8pdFgd08/edit?usp=sharing>