

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Школа балету Наталії та Олександра Донець, <https://www.ballet-studio.com.ua/ru/>
https://www.instagram.com/ballet_donets_school/ Контакт - Леся Донець, +38 093 816 60 49

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Уроки балету для дорослих та дітей Пріоритет на перші місяці – дитячі класи. Вартість відрізняється залежно від віку, в середньому – 3200 грн на місяць Балет для дорослих оплачується разово або абонементами, разове заняття – 400 грн.

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Дитяче відділення: https://www.instagram.com/fouette_balletschool/
<https://www.instagram.com/totemdanceschool/> <https://www.instagram.com/kijanochka.balletschool/>
Доросле відділення: <https://www.instagram.com/mary.ballet.kyiv/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Підхід: Ми робимо дітей особливими Методика: Ми спираємось на методику яка забезпечує підготовку тіла до фізичних навантажень та здоровий розвиток постави, спини, м'язів тіла
Професійний підхід: Наші учні виступають на сцені, змагаються на конкурсах, виграють, отримують гранти, стипендії та стажування у світових академіях балету та вступають до міжнародних балетних вузів.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

зробимо трохи пізніше

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

зробимо трохи пізніше

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

ЦА переходить на сайт через поиск, залишає заявку (рідше) чи телефонує адміністратору (частіше) і домовляється про перше заняття. Група та час залежать від рівня підготовки та віку.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

(у вас тут в вопросе опечатка) Зараз кількість запитів з різних каналів (сайт + рекомендації) – до 20/місяць. Запитів із соцмереж майже немає. Наша ціль – наповнити дитячі групи кількох рівнів. В першу чергу, наймолодші (3,5 - 5 років), в яких пустує близько 15-20 місць. Вірогідно, потрібно 50-60 заявок. На тесовий бюджет виділяємо \$300

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).

https://drive.google.com/drive/folders/1LOQ7AItsJufYyX7kXy0ETW-VFMDZFPe_?usp=sharing

11. Дополнительная информация.

Администратор не работает в воскресенье. Поля, которые необходимы в лид-форме: - Ваше имя - Номер телефона / (предпочтительный метод связи ?) - Возраст ребенка Предложение для лид-формы: Пробное занятие за 200 вместо 400 грн.