

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Продажа сельхозтехники в Украине от официального дилера. Олег, +380507416250

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Сельхозтехника. Ассортимент отправил Геннадию

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Аудитория -фермера, география вся страна, возраст 35-60 лет.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

По тракторам основной конкурент John Deere, Case, New Holland. По комбайнам John Deere, Claas. По телескопическим погрузчикам JCB, Manitou, Dieci. По Прицепной технике Lemken, Horsch, Vaderstad. По Жаткам Geringhoff, Olimac, Dominoni, Capello.

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

В каждом продукте они разные, где то цена, где то технические особенности.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Есть два способа работы с клиентами: через рекламу и холодные звонки. Путь клиента к покупке: обзвон холодной базы или поездки по хоз-вам - выясняем потребность в технике - делаем предложение по технике - личные встречи с клиентом и убеждение в преимуществах

нашего товара - заключение договора.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Сейчас не получаем заявки, тк реклама не работает

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

11. Дополнительная информация.