

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<http://semena-cernel.com/> Олег Гудыма 0507416250 0673872567 zerno.opt75@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Семена Канадской озимой пшеницы Семена Канадского ячменя озимый сорт Семена озимого рапса Канадской селекции

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

9. Финансовые вопросы запуска:

— сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;

- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

11. Дополнительная информация.