

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Скай Моторс + <http://nissan-odessa.com.ua/ru/> Юлия 0674184257 y.meleshko@automaster.od.ua

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Презентация нового автомобиля Nissan Juke

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Одесса от 20 до 40 лет м/ж средний плюс

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Элефант <http://www.elephant-odessa.com>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Новый автосалон с квалифицированным персоналом. Прекрасная атмосфера Расположение (10 минут от центра)

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

https://business.facebook.com/share_by_link/649493033110355/AiwWuFKiBqR7Oj8/

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Нам нужно собрать гостей на мероприятие которой пройдет 14.08.2021 в 18:00

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Цель собрать 250 заявок

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

<https://drive.google.com/file/d/1d33qY9k1UnBQ0sW2RcUUiYiB6uRv28Qe/view?usp=sharing>

11. Дополнительная информация.