

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.
2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.
3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.
4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.
5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.
6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com
7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337
8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).
9. Финансовые вопросы запуска:
 - сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
 - стоимость заявки сейчас;
 - сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;

- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

11. Дополнительная информация.