

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

BestBuyCase <https://bestbuycase.com.ua/> Ирина 099-404-40-33 moskaleva2291@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Смарт - часы (взрослые и детские) ср чек 1000 грн Колонки 500 грн Наушники bluetooth 500 грн Чехлы Android 180 грн Чехлы Apple 200 грн Стекло защитное 5Д 150грн

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

в личном кабинете нельзя это посмотреть ? География вся Украина кроме Донецкой и Луганской областей от 16 и до 45-50 лет Преимущественно это женский пол минимум мужского Платежеспособность не уверена что я правильно понимаю

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Техно Еж <https://tehnoezh.ua/ru/> ASH mobile <https://ash-mobile.com.ua/ru/> phone_jacket_ua insta device_case_dp insta

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Наши преимущества: -лояльность, индивидуальный подход к каждому клиенту (всегда стараемся успеть как можно раньше доставить заказ, если клиенту нужно срочно предлагаем ближайшую к складу точку самовывоза и несём сами заказ туда). Так же всегда идём на уступки в оплате или обмене товара -инстаграм страница более информативная, интересно и ярко оформлена -большое количество товаров не только для iPhone, а и для Android -красивое оформление заказов на доставку, что очень нравится клиентам: упаковочная бумага, небольшие обязательные презенты к заказу (салфетки, наклейки)

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

не уверена что там правильная информация - это нужно проговорить лично

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне

администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Доступ дали

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

При подписке нового клиента мы отправляем приветственное письмо с предложением : Привет
☐ Спасибо за подписку ☐☐ Хотим приветствовать щедро ☐ И очень любим радовать наших подписчиков ☐ Поэтому на первый заказ дарим скидку -1☐5☐% на весь ассортимент ☐ • в течении 3-х дней☐ Нет времени думать. Какой аксессуар тебе необходим?

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

скидывали вам отчет за последние несколько месяцев

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

такого пока нет .. нужно создавать

11. Дополнительная информация.

???? вот этот вопрос мне не понятен