

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Алсер <https://alser.ua/uk/> 0683318360 Олена (пишіть в телегу, на пошту не реаую)

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Штори, жалюзі, ролети. Штори - 20 000 грн

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1OwwTGTPiYqOaauccXbG_NhTG3x0vGEE6ygSKv2evZ8Y/edit#gid=0

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Їх багато. Якщо орієнтуватись на соц мережі, то найближчі до нас це:

https://www.instagram.com/tkano_textile/ <https://www.instagram.com/panno.studio/> Якщо сайти:
<https://shtora-na-zakaz.kiev.ua/ua/> <https://gloriasalon.kiev.ua/> <https://style-decor.kiev.ua/ru/>
<https://shtory.kiev.ua/ru/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Строки виготовлення замовлення: штори та ролети - від заміру до монтажу 2 дня, штори - за 3 дні. 15 салонів по всій Україні Маємо 4900 живих відгуків Власне виробництво (тому так швидко і ми контролюємо самі якість виробів) 14 років досвіду

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

давайте спочатку поспілкуємось про ваші дії, а потім надамо доступи, якщо вони будуть потрібні

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

це також

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

1. з гугл реклами на сайт - залишають заявку/дзвонять - менеджери обробляють 2. з інстаграм (органічний пошук або через просування дописів) в особисті повідомлення 3. таргетована реклама - квіз - менеджер 4. таргетована реклама - лендінг <https://campaign.alser.ua/> - менеджер 5. таргетована реклама - лід-форми - менеджер

9. Финансовые вопросы запуска:

— **скільки заявок (обращений) в місяць получаете сейчас по всем каналам;**

— **стоимость заявки сейчас;**

— **скільки заявок Вы хотели бы получать в місяць;**

— **по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**

— **рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

- 1200 - 2400 - в залежності від продукту, якщо штори, то це 1500 грн - нам потрібно додатково + 500 заявок на місяць вартістю 1000-1200 грн (на штори) - давайте поспілкуємось на цю тему

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

надам в загальний чат

11. Дополнительная информация.

UTM мітки: Джерело кампанії (utm_source) - facebook/instagram Канал кампанії (utm_medium) - cpc Все інше як вважаєте за потрібне