

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Наталія Поляхович, 0677502950 natali.polyakhivych@gmail.com goodwills.site

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Сайт: goodwills.site facebook: <https://www.facebook.com/goodwill.cleaning.edinburgh> instagram: <https://www.instagram.com/gwill.edinburgh/> regular cleaning (средний чек 70 фунтов), deep cleaning (средний чек 175 фунтов), end of tenancy cleaning (средний чек 170 фунтов)

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

аудитория - от 25 до 75 лет. жители Эдинбурга, если можно исключить индусов.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

анализ сделанный в августе

https://www.dropbox.com/scl/fi/egdi19y5bbrj3lm742qhx/Goodwill_Edinburgh_.xlsx?rlkey=gbtz3tdqk07qv3togph8qb672&dl=0

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Преимущество в том, что у нас есть стандарт качества, работают украинки, используем экосредства очистки украинского производства High Quality Care - Високоякісна турбота Pure Cleanliness - Прозора чистота Aesthetics - Естетичність Speed and proactivity - Швидкість та проактивність Development - Розвиток

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

У вас есть доступ Мне нужна помощь с приведением в порядок странички в инсте.

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Цільова аудиторія переходить на сайт (з соціальних мереж, по рекламі Google, з e-mail-розсилки), залишають заявку для обговорення свого завдання. Після цього наші менеджери обробляють заявки і розповідають про цінності послуги, розкривають вартість послуг. :)

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Сейчас нет заявок с сайта или соцсетей. Для начала нам нужно набрать клинеров (5 -10 человек) Мне нужно получить 10 реальных постоянных клиентов в первый месяц и минимум 10 дипов или пост-аренды.

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

<https://www.dropbox.com/scl/fo/g1s0f0mw6n1078iqx7ke1/h?rlkey=d4gpocd7h7bycekhyab6vzmqy&dl=0>

11. Дополнительная информация.