

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Криворученко Богдан, 0672671212, <https://prostir.lviv.ua/> (Сайт проекту)
<https://alterragroup.com.ua/> (Сайт компанії) b.kryvoruchenko@alterragroup.com.ua

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Основной сайт — <https://prostir.lviv.ua/> Продукт - Комерційна нерухомість (Склади, шоу-руми, виробничі приміщення) Середній чек — +\$200K

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

https://alterragroupua-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/b_kryvoruchenko_alterragroup_com_ua/EW_yjA5BkwDtMvXFiarnnpPkBUE64bIk_S9kelCuBd6eTNA?e=wIJ7FL

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://wareteka.com.ua/> <https://4.inpark.com.ua> <https://logisticplus.com.ua/>
<https://www.zammler.com.ua/> www.gtal.com.ua <http://www.iver.com.ua/>
<http://www.karpatylogistik.com/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Будуємо сучасні складські комплекси і логістичні центри. Головна задача кинути виклик сірім "коробкам"

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

+

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Клієнт Дошки оголошень Зовнішня реклама Платний трафік Прямий номер менеджера
Рекомендація Органіка Соціальні мережі / месенджери Реклама на радіо і ТБ PR Сейлзи

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

скільки заявок (звернень) на місяць отримуєте зараз по всіх каналах - 35 вартість заявки зараз;
- 2500 скільки заявок Ви хотіли б отримувати на місяць і за якою ціною; - 60 заявок, 1800
грн/лід рекламний бюджет на один з каналів meta чи google -\$40/день

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

11. Дополнительная информация.

Коли будете робити UTM-мітки, в source (джерело) ставте — “smmstudio” Менеджери не працюють в суботу та неділю.