

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Валерия Федосенко, 066-31-91-384, <https://instagram.com/kremova.ua?igshid=YmMyMTA2M2Y=valeriia.artofselflove@gmail.com>

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Кондитерське виробництво Середній чек — 600 грн

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

https://drive.google.com/drive/folders/1-JYzjFX7k8RjUJuYIaOz7pcSz_dBLl9c Середній чек — 600 грн (роздрібна торгівля) Середній чек дівчат від 30-50 років — 850 грн. Середній чек замовлень до свят — 1500 грн

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://instagram.com/namelaka.kyiv?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
<https://instagram.com/cakelab.ua?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
https://instagram.com/my_cake_kyiv?igshid=YmMyMTA2M2Y=

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

• Кремовий «акварельний» дизайн, якого немає на ринку України • Кондитерська, що має цінність (десерт не як товар, або закриття імпульсивного бажання, а як інструмент до того, щоб запам'ятати «момент», через смак). Запам'ятовуємось моментами. Усвідомлене споживання Більше ніж десерт, мова почуттів до себе та оточуючих.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Так як компанія нова, нас зараз знаходять по рекомендації та сарафанному радіо. Аудиторія переходить на сторінку, знайомиться з асортиментом на платформах інсти (сторіз, хайлайтс, пости). Робить вибір, звертається у дірект, ми консультуємо та оформлюємо замовлення.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

• Треба обговорити з власницею по бажанню, скільки замовлень на день можемо обробляти. • Щодо підписок та розкрутки сторінки, хотіли б, щоб профіль наповнювався «нашою» аудиторією, які будуть не лише нашими клієнтами, а й фанатами бренду. Цифру щодо цього напрямлення важко озвучити, так як важлива ще й якість тих, хто підписується. (Має бути взаємодія, поціновувачі гарного контенту, підтримка комунікації) Бюджет 5-10\$ на 1 рекламний заклик

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

https://drive.google.com/drive/folders/1-IMqYMCw1Eu_6YwCZtkW4eTKiVgpmmm-E 8.09 додаю все необхідне

11. Дополнительная информация.