

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<https://ukrko.net/ua/> Олександр Сич +380972870027 alexandrsych80@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Розділ «опалювальні печі» <https://ukrko.net/ua/g39437940-pechi-otopitelnye> Середній чек 6500грн/шт

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Власники приватних будинків, цеху, гаражів, всіх споруд які потребують утеплення при відсутності електроенергії Географія-регіони, в яких може виникнути проблема з відключенням світла та опалення(Харківська, Запорізька, Миколаївська, Київська області)

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Головна перевага це низька ціна і висока якість, ми використовуємо нові матеріали та високотехнологічні інструменти для виготовлення наших товарів. Якість та практичність наших виробів на високому рівні з порівняно низькою ціною

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Цільова аудиторія переходить на сайт (з соціальних мереж, по рекламі Google, з e-mail-

розсилки), телефонують, або пишуть по номеру вказаному на сайті або контактному номеру +380972870027 для обговорення свого завдання.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).

11. Дополнительная информация.