

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Ольга Поліщук 067 316 0556

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

професійна гігієна -2000 грн вініри -за один 13000, загалом 130000

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

середній +, 35+

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Ірпінь - <https://www.dpd.com.ua> <https://www.instagram.com/demidovpoteryajko/>
<https://evdental.com.ua> https://instagram.com/vaskovsky_dental_irpin?utm_medium=copy_link Київ -
стоматології, які поряд АстраДент <https://astradent.clinic.ua/>
https://giorno-dentale.com/?utm_source=gmb&utm_medium=organic&utm_campaign=pushkinska

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Діагностика, комплексне лікування, експертність лікарів (навчаються у відні)

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Рекомендації - 80% пошук в гуглі

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

ваші пропозиції

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

см соцмережі https://www.instagram.com/denta_derm/

11. Дополнительная информация.

Клініка Дента Дерм