

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

artbullet.com.ua Наталья 0996276244 marketing@ohholding.com.ua

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Услуги тира: <https://artbullet.com.ua/services/>

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Киев, возраст от 14+, доход: средний и вышесреднего Целевая группа 1 Частные лица (парни, девушки) от 21 года, возможно, студенты ВУЗов. Могут целенаправленно прийти в тир, т.к. любят стрелять, а могут прийти ситуативно – парень получил от девушки подарочный сертификат и впервые пришел. Целевая группа 2 Частные лица (мужчины и женщины) от 27-30 лет. Хобби – стрельба в тире. Систематически приходят, посещают занятия по стрельбе или просто приходят по выходным пострелять в тире. Целевая группа 3 Сотрудники силовых структур – систематически посещают занятия, т.к. это вызвано профессиональной необходимостью. Целевая группа 4 Организаторы соревнований по стрельбе в тире. Подыскивают тир, где можно провести чемпионат. Целевая группа 5 Спортсмены, занимающиеся практической стрельбой Целевая группа 6 Участники спортивных соревнований по стрельбе Целевая группа 7 Параолимпийцы Целевая группа 8 Сотрудники различных компаний, желающие устроить корпоратив или тимбилдинг Целевая группа 9 Дети от 14 лет вместе с родителями и исключительно при сопровождении инструктора (подтверждается положение) Целевая группа 10 Сотрудники частных охранных и детективных агентств Целевая группа 11 Военнослужащие, желающие пройти переподготовку

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://steelargument.com.ua> <https://center-a.com/ru> <https://luchnik.club/> <http://tir-dinamo.kiev.ua/> <http://topgun.net.ua/> <https://www.kievshootingclub.com/> <http://ibis.net.ua/> <https://safari-ukraine.com/tir/> <https://kajan.com.ua/> <https://www.tactica.kiev.ua/> <https://csa.in.ua/#/main> <http://popadala.com/> <https://www.facebook.com/lextraining/> <https://tirgroup.com.ua/> <https://sportguide.kiev.ua/section/rent/120-strelba-pulevaya> <https://www.facebook.com/groups/1156333197906916/> <https://www.facebook.com/groups/travmatik> [https://www.instagram.com/csa\\_shooting/](https://www.instagram.com/csa_shooting/) [https://www.instagram.com/stvol\\_emarket\\_official/](https://www.instagram.com/stvol_emarket_official/) <https://www.instagram.com/steelargument/> Аккаунты в соцсетях, которые нравятся по оформлению 1). <https://www.facebook.com/Tir.Stvol/> 2). <https://www.facebook.com/SteelArgument3> 3). <https://www.facebook.com/ibis.tir/> Аккаунты в соцсетях, которые НЕ нравятся в плане оформления 1). <https://www.facebook.com/tacticatir/> 2). <https://www.facebook.com/teamleaderua/> 3). <https://www.facebook.com/t.zet.zp> 4). <https://www.facebook.com/zpsportshootingclub/>

## **5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.**

У всех примерно одинаковые условия

## **6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com**

Необходимо подключать

## **7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

Предоставим

## **8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

Пока клиенты привлекаются через знакомых, через стрелковые аудитории, работающих инструкторов, инструкторов внештатных -тренировки телохранителей и прочее (у которых есть своя клиентская база).

## **9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Только запускаем

## **10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

У вас есть вся информация

## **11. Дополнительная информация.**