

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Стоматологія Тридент 068-254-36-84 rozhenn@ukr.net

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Встановлення імпланту 7000 грн Професійна гігієна 799 Дитяча стоматологія Лікування уві сні

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Діти ,дорослі від 1 до 65 Людям необхідні імпланти дорослим, дітям лікування уві сні

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Астра Дент Люмі Дент

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Лікує дітей кандидат наук, Робимо складну хірургію

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Вже зроблено Сарафанне радіо

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Сарафанне радіо

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

Хотіли б отримувати по одному направленню в день-5-8 заявок за 10 у.е

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

11. Дополнительная информация.