

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

UCGA 7th Anniversary, Анна Харченко (PR & Marketing Manager), 063-955-97-02, ucga.com.ua, akharchenko@ucga.com.ua З вами зв'язувалась Анастасія Бошко (CEO), +380932455607

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Конференція на день народження UCGA, лендінг сторінку треба створити під конференцію

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

АУДИТОРІЯ: бізнесмени, засновники, власники, керівники, керуючі партнери/директори, менеджери С-рівня/ТОП-менеджери, Верховна Рада України, міністерства; чоловіки та жінки, рік 35-60 • UCGA Випускники • Business communities (CEO Club, SUP, EBA, AmCham) • SME (Board Club) • KIEF • FORBES & NV <https://www.facebook.com/anatoliy.amelin>
<https://www.facebook.com/polina.kosharna>

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Паку <https://cgpa.com.ua/> <https://www.facebook.com/cgpa.com.ua> CEO Club <https://www.ceoclub.com.ua/> <https://www.facebook.com/CEOClubUkraine> Forbes <https://forbes.ua/> <https://www.facebook.com/forbes>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

- Меморандум з INSEAD - топовою міжнародною бізнес-школою світового рівня - Англомовний контент та навчальні програми - Високий рівень спікерів та професорів - Ком'юніті з 600 випускників - бізнесмени, засновники, власники, керівники, керуючі партнери/директори, менеджери С-рівня/ТОП-менеджери, Верховна Рада України, міністерства; - Унікальні кейси - Високий клієнтоорієнтований підхід - Підтримка ком'юніті після завершення навчання: закриті заходи, платформа для розвитку і просування власного бренду - Робимо дійсно круті заходи/тематичні вечірки/спорт івенти і тд

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Надали - <https://www.facebook.com/UkrainianCorporateGovernanceAcademy/>

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Цільова аудиторія переходить на сайт (з соціальних мереж, по рекомендаціям наших клієнтів, через рекламу), залишають заявку на участь в навчальній програмі, після чого наш менеджер обробляють заявки і розповідають про цінності послуги, розкривають вартість послуг.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Ціль по проекту - набрати 200-300 учасників на конференцію 2 березня (дн академії) Окремий бюджет саме на рекламу - 5000\$

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

https://drive.google.com/drive/folders/1wiFNpiCezb5pGHLKIV5dXpZhN_wdg9yl?usp=sharing

11. Дополнительная информация.

Додаткова інформація у Анастасії в телеграмі)