

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

ZNOUA Курсы по подготовке к ЗНО <https://zno.ua/kursi> В Запорожье франчайзинговый проект (клиенты должны попадать в отдельную форму, не на сайт) Фефелова-Подрез Галина +380662995757 fg@zno.ua

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Курсы ( в формате offline, офис по проспекту Metallurgov,2) по подготовке к ЗНО по следующим предметам: - украинский язык и литература - английский язык - история Украины - математика В случае локдауна возможен переход на обучение в формате online. Стоимость блока -16 занятий, по 2 часа, 2 раза в неделю, - 2950,00 грн Стоимость 1 месяца - 8 занятий, по 2 часа - 1475,00 грн Стоимость 1 часа -92,00 грн

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Подростки 15-17 лет Женщины 35-65 лет Мужчины 35-65 География: Запорожье ( при настройке учитывать месторасположение офиса - Metallurgov, 2 от остановки в 7-10 ходьбы, есть возможность доехать с Хортицкого и Бородинского районов)

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://zaporozhie.shkolakevin.com.ua/> @kevin.zp.centр Репетиторы на платформах <https://buki.com.ua/ru/> <https://www.olx.ua/> <https://zp.edu.ua/pidgotovka-do-zno-v-zaporizhzhiznu.edu.ua/ukr/university/pidrozdzily/11582/11587>

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Мы не занимаемся заучиванием и повторением школьной программы, мы готовим детей к сдаче ЗНО, используя материалы в которых та информация, которая 100 % пригодится на ЗНО. Используем различные лайфхаки для запоминания материала. У нас уютный офис и молодой коллектив, наши преподаватели еще недавно были студентами и успешно сдали ЗНО ( не менее 190 баллов). У проекта ZNOUA есть <https://www.youtube.com/c/znoua/featured> где наши ученики могут получить массу полезной информации.

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

**7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

04.10. центральный офис создаст доступ (аккаунт) в их рекламном кабинете

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

1. Клиент увидев рекламу, переходит на сайт, после ознакомления регистрируется на пробный урок, приходит на пробный урок, если походит формат - покупает курс 2. Клиент проходит бесплатное тестирование, оставляет контакт, звоним и приглашаем на пробный урок, если походит формат - покупает курс

**9. Финансовые вопросы запуска:**

— сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;

— стоимость заявки сейчас;

— сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;

— по какой цене Вы хотели бы получать заявки;

— рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

На данный момент нет рекламы. Готовы начать с рекламного бюджета 10 \$ в день.

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

<https://fex.net/ru/s/bkzpzfb>

**11. Дополнительная информация.**