

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<https://shkolakevin.com.ua/>

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

1. Лид-магнит мастер-класс; 2. Групповое и индивидуальное обучение; 3. Воркшоп (6 часов); 4. интенсив (3 дня по 3 часа); 5. Пробное ЗНО

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

1) Мамочки (30+), 2) Школьники, слушатели и инфлюенсеры при выборе решения

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/16ljxspfZvm2RZYnlydZLSDXmQ7ylRyVslTBiQyvwcUU/edit#gid=0>

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Преподаватели — молодые практики 200бальники, которые сделают так, что ваш ребёнок поступит в вуз своей мечты на бюджет. Логичность продуктов (у нас каждый доп. продукт идёт в хронологическом порядке, чтобы ученик сдал ЗНО как можно лучше).

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту [analytics@smmstudio.com](mailto:analytics@smmstudio.com)

### 7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

### 8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

"ЗНО/ДПА офлайн 1. приглашение на бесплатный пробный урок - пробный урок - продажа 2.

Ходим по классам в школах и приглашаем на бесплатный мастер-класс от 200балльников - мастер-класс - продажа

## **9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

По репетиторству 250-300 в месяц, по ЗНО\ДПА порядка 100 было Интерес - ПробноеЗНО - 4.5\$ за лид ( 370\$ откручено) Влияние - Интенсивы\Экспресс - 5.8\$ за лид ( 330\$ откручено) Боль ЦА с предложением решения - 3.6\$ и более 3000\$ откручено. Самая конверсионная воронка."

## **10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

## **11. Дополнительная информация.**