

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

ЖК Долішній <https://vambud.com.ua/object/zhk-dolishnij-kvartyry-cherga-i/> 0960860968
mariana.gavadza@vambud.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Квартири від 38 до 99,8 м.кв Ціна від 760 \$/м.кв
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19VEn8LCYCKtNaWQLhinjPmVqFcjBEK1wHjz6qOrMk8U/edit?gid=1293014517#gid=1293014517>

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

1) Переселенці з великих міст: Запоріжжя, Дніпро, Київ, Суми, Харків, Чернігів 2) Мешканці Івано-Франківської області

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1) ЖК Міленіум: <https://ndb.if.ua/nashi-proyekty/milenium-5chera/>
<https://www.facebook.com/ndb.if.ua/> 2) ЖК Козацький:
https://sodium.if.ua/project/zitlovij-kompleks-kozackij/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=pmax&utm_content=&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw1K-zBhBIEiwAWeCOF_XCTZK0tyRsPLQrfVKITn0Jz60MHLxiVnghYPvB8SAI-ExkVtWeTBoCr-QQAvD_BwE
https://www.facebook.com/p/%D0%96%D0%B8%D1%82%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B9-%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81-%D0%9A%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-100063882674307/?locale=sl_SI&paipv=0&eav=AfYRt-6G5ZzbHwhzIgzqCrIsfTfrw0b3PO8EngdHbN-B3ffuBqVrgeMninxHvN1klus&_rdr 3) ЖК Містечко Козацьке:
<https://vertykal.ua/projects/mistechko-kozatske/>
https://www.facebook.com/bkvertykal/?locale=ru_RU 4) ЖК Липки 2:
https://levada.if.ua/object/lypky-2/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw1K-zBhBIEiwAWeCOF-xuq-Z3P91ccTdY9yobKLQePS9Jmcb199LIhTmyXShb4owo7cDVahoCZpEQAvD_BwE
<https://www.facebook.com/levadaIF>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

1. Мала поверховість 4-5 поверхів 2. Масштабність 27 секцій 3. Багато прогулянкових зон та дитячих майданчиків, спортивна зона. 4. Квартири з патіо і квартири з терасами на даху. 5. Краєвиди на гори

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

- 85-150 цільових лідів з усіх каналів - ціна ліда з ФБ - 10-13 \$ - від вас хотіли б отримувати 50 цільових лідів і більше в місяць - бюджет для вас 1000 \$/міс

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

<https://drive.google.com/drive/folders/1p3B6d46iNzyAueSMzOv6Q1o1u50R6gxU>

<https://drive.google.com/drive/folders/1v5Z8bwlLWbNfOX7jvpIj6Zm4I0wlPmF8>

<https://drive.google.com/drive/folders/1L6rSEGF24YcjhOOLfEYG3Z2IeRUR4yY>

<https://drive.google.com/drive/folders/1tJXm76JMwqUBU2gxXxNlAcF-qD6Zop4I>

https://drive.google.com/drive/folders/1XhUc56u-Kur54uv_Nkiu-kFmB-fbSUUi

11. Дополнительная информация.

Посилання на інший бриф:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-9RuAS7MUYBkSjrsZt5XLWKVO8aj6kHubICm4HAAXfs/edit?gid=0#gid=0>