

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

ЖК TRIVIUM <https://vambud.com.ua/object/trivium/> 0960860968 m.gavadza@vambud.com

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Елітні квартири. Ціна 1 м.кв - 1500-1950 \$. Це найдорожча пропозиція по Івано-Франківську.

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

1. Власники і керівники бізнесів 2. Держслужбовці на високий посадах 3. Інфлюенсери  
Географія: Івано-Франківськ, Київ

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

1. ЖК Park Avenue <https://www.parkavenue.if.ua/>  
[https://www.facebook.com/ParkAvenuePremiumIF?paipv=0&eav=Afa6LIj1j75vYfq4vF3qZhdRcqYUeYYjMspsO2Q1czRjYCzaVXH9PNN4MnaO75F3AA&\\_rdr](https://www.facebook.com/ParkAvenuePremiumIF?paipv=0&eav=Afa6LIj1j75vYfq4vF3qZhdRcqYUeYYjMspsO2Q1czRjYCzaVXH9PNN4MnaO75F3AA&_rdr) 2. ЖК HydroparkDeLuxe  
<https://hydropark.com.ua/> [https://www.facebook.com/bkvertykal/?locale=uk\\_UA](https://www.facebook.com/bkvertykal/?locale=uk_UA) 3. ЖК Park  
Residens <https://baucomfort.com.ua/> [https://www.facebook.com/baucomfort.if/?locale=ru\\_RU](https://www.facebook.com/baucomfort.if/?locale=ru_RU)

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

1. Вентильовані фасади 2. Квартири з виглядом на парк, квартири з виглядом на міське озеро і парк 3. 4 ліфти у під'їзді

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Надавали

### 7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Надавали

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

Надавали

**9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

1. Загалом - 30-70. З них 50% - це лідогенерація. 2. Вартість цільового ліда - 30-35 \$. 3. 30-40 цільових лідів. 4. Бюджет на тестовий період - 1000 \$/міс.

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

1. Логотип: [https://drive.google.com/drive/folders/1WnpLnGaNgUzmH\\_kXg9i08CkfpWsdrMuc](https://drive.google.com/drive/folders/1WnpLnGaNgUzmH_kXg9i08CkfpWsdrMuc) 2. Візуалізації та інше: [https://drive.google.com/drive/folders/1N5S7AEDGERih\\_nm6FxcMBcWbTxxc3FPv](https://drive.google.com/drive/folders/1N5S7AEDGERih_nm6FxcMBcWbTxxc3FPv) 3. Доповнена реальність: 1) хол: <https://vrnet.io/view5.16a/?model=ua/vambud/trivium/hall> 2) 360 екстер'єру: <https://vrnet.io/view5.16a/?model=ua/vambud/trivium/ext> 3) 3Д-тур квартири № 133: <https://vrnet.io/view5.16a/?model=ua/vambud/trivium/apart> 4. Оновлення ходів будівництва, краєвиди, панорами 360: <https://drive.google.com/drive/folders/1ifKhM7V1fyWd1Z09g8zHWbkSDr39TsOA>

**11. Дополнительная информация.**