

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

<https://ostupchuk.com> Иванов Михаил +79035623665 ivanov.mika@gmail.com

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

1. Обучение трейдингу. Есть три основных курса, в зависимости от уровня знаний: Start - 250\$ Adaptive - 999\$ Main - 2970\$ Описания на сайте: <https://ostupchuk.com/course/start> Также есть платные мастер-классы: <https://ostupchuk.com/event> 2. Доступ в платный телеграм-канал с сигналами. <https://ostupchuk.com/trading-concierge-service> Доделываем лендинг <https://tradingsignals.ostupchuk.com>

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

МЖ, 25+. Возможность выделить бюджет на обучение и депозит. Гео: Русскоговорящие эмигранты в странах с наибольшей долей таковых (Европа, США, Канада) По знаниям и опыту: 1. Вовлеченный новичок Им нравится, как звучит слово "трейдер", они трижды пересматривали "Волка с Уолл-Стрит", но так и не продвинулись дальше 2. Начинающий трейдер Вы посмотрели обучающие видео, прочитали десятки статей и две книги, у вас есть демо-счёт (или даже реальный), но в голове полная каша и очень хочется всё структурировать 3. Трейдеры Много и давно торгуют с разной степенью успешности. Есть навыки, знания и опыт. Ищут опытного ментора для равного общения, поддержки, оттаивания навыков. Ищут качественные сигналы для диверсификации портфеля 4. Инвесторы Не хотят погружаться в дебри, ищут возможности получать прибавку к депозиту, без долгого обучения и серьезного риска.

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://gerchik.com> (ссылки на CC есть на сайте) <https://double-case.com.ua/ru/services/learning> (работают на украинском рынке) А также многочисленные школы с записанными платными и бесплатными курсами

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

По обучению: Преподаватели - практикующие трейдеры, занимаются со студентами только индивидуально. Не нужно смотреть видеоуроки и читать большое количество текста. Поскольку занятия не групповые - можно заниматься в своем темпе и расписание более гибкое. По сигналам: Проверенная стратегия, дают реальный плюс на дистанции. Есть профиль с историей, который подтверждает и уровень знаний и профессионализма преподавателей и качество подготовленных ими "сигналов": <https://www.myfxbook.com/members/OSTUPCHUK/ost-up-chuk/10041111>

**6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту [analytics@smmstudio.com](mailto:analytics@smmstudio.com)**

предоставил

**7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337**

Зачем админский доступ?

**8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

Есть несколько воронок: 1. Квиз - <http://promo.ostupchuk.com> По ссылке в режиме открываются два разных квиза - на 6 и на 3 вопроса, конверсия одинаковая (можем использовать вашу платформу, если это будет эффективнее) 2. Книга - <https://book.ostupchuk.com> 3. Три похожих лендинга под курс Adaptive, с разными офферами: [edu.ostupchuk.com](http://edu.ostupchuk.com) [depo.ostupchuk.com](http://depo.ostupchuk.com) [learning.ostupchuk.com](http://learning.ostupchuk.com) 4. Основной сайт с возможностью отправки данных или самостоятельного звонка. ЦА переходит на сайты с таргета меты, страниц в соцсетях и ТГ, SEO. Заявки обрабатывают сотрудники колл-центра, на звонке в зависимости от источника лида работают по разным скриптам 4. Запускается автоматизированная воронка по продаже доступа к закрытому ТГ каналу с сигналами. <https://tradingsignals.ostupchuk.com> Здесь предполагается как самостоятельная покупка без или с прогревом через мейл и чат, так и аналогичная возможность оставить контакты. 5. На июль планируется проведение бесплатного обучающего вебинара. Лендинг планируется разработать, пока готовы прототипы. [https://docs.google.com/presentation/d/1HNd3S3Z7mZH6taTAMkVLCsZfnOG5NGSSadtFD7nP7k4/edit#slide=id.g24678b39ad6\\_0\\_24](https://docs.google.com/presentation/d/1HNd3S3Z7mZH6taTAMkVLCsZfnOG5NGSSadtFD7nP7k4/edit#slide=id.g24678b39ad6_0_24) Нужно вместе с вами решить, какие из них более актуальны для таргета и при необходимости внести улучшения и доработки

**9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

Получаем в среднем около 200 лидов по 17-20 долларов. Хотим не менее 1000 (обработать можем до 1500) лидов в среднем до 10 долларов (в зависимости от качества - прямая заявка на обучение стоит дороже, чем лид на бесплатную книгу)

**10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш**

**логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

<https://drive.google.com/drive/folders/1zeOwGcShAjGAF5Ao6S5nlfe-DAnj9-Kj?usp=sharing>

## **11. Дополнительная информация.**