

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта.

<https://garrison.com.ua> Барбершоп THE GARRISON

### 2. Укажите контактное лицо, телефон и e-mail.

[bondarkristyna@gmail.com](mailto:bondarkristyna@gmail.com) Христина , 0674877876

### 3. Укажите список приоритетных товаров, услуг, категорий или разделов, которые вы хотите рекламировать

Послуги чоловічої перкарні - стрижки, гоління. Пошук в гугл по ключовим словам- Барбершоп Київ, чоловіча стрижка Київ.

### 4. Что ожидаете в первую очередь от нашего сотрудничества: оптимизации рекламных кампаний, роста прибыли, увеличения количества звонков, заявок или покупок на сайте?

Збільшення кількості звернень , записів, переходів на сайт на перехід на онлайн запис

### 5. Укажите 3-5 своих основных конкурентов (бренды, ссылки на сайты).

перша сторінка в пошуку гугл

### 6. Опишите ваши целевые аудитории (пол, возраст, должность, интересы).

Чоловіки від 18 до 60, підлітки 15-18

### 7. Регион показа рекламы (страна, область, город).

Київ

### 8. Как происходит взаимодействие клиента с отделом продаж? Какую долю от всех заявок занимают звонки и остальные методы, например: корзина, форма обратной связи, онлайн-чат, посещение офиса.

Пошук в гугл , перехід на сайт , перехід на ссылку для онлайн запису або дзвінок

**9. Бюджет рекламной кампании на день, месяц или определенный период.**

По запросу

**10. Укажите желаемый тип рекламной кампании:**

поисковая

**11. Запускалась ли ранее реклама?**

нет

**12. Как оцениваете ее эффективность? Кратко об успехах и неудачах, видение, почему так.**