

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Планета Детский центр Planet-kids.od.ua Одесса , Левитана, 62 оф 2 097 134 69 41, 0732295249 097 667 94 37 (личный тел) Анна Planetofchildhood1@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Услуга . Диагностика готовности ребёнка к школе 1000грн.

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Родители детей 5-7 лет Жители Киевского района города Одессы Возраст 29- 44 Преимущественно женщины Платежеспособность - средний и выше среднего

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://azbuka-child.od.ua/> <https://happytime.od.ua/> <https://croha.od.ua/> Хотя прямой именно такой услуги отдельной нет у них. Основным конкурентом по именно этой услуге может быть : Инклюзивно ресурсный центр (государственный)

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Уникальная услуга впринципе - на рынке сейчас не нашла отдельной услуги диагностика готовности к школе. Тем более , Змя специалистами одновременно: - психолог - логопед - реабилитолог / нейропедагог. Консультацию проводит сразу 3 разных специалиста в одном уютном месте в удобное время за лояльную стоимость. Комфортно для ребёнка и родителей. Экономия времени и денег. Качественная услуга - квалифицированная помощь трех специалистов. Родитель получает заключение с рекомендациями по развитию конкретно для своего ребенка Удобное время : суббота У ребёнка и детей нет стресса от посещения ирц (государственных кабинетов с очередями и тд) В нашем детском центре можно реализовать часть реклэомендаций по развитию ребёнка - логопедическое занятия, лекции, психолог, подготовка к школе и др.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

Нет

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Реклама инстаграм Профиль инстаграм Директ или звонок Запись на консультацию
Консультация Получение заключения Допродажа услуг

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

В месяц нам надо 48 человек на консультации. А вот заявок как посчитать не знаю На тестовый период выделяем 150 долл

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

Ещё не загрузила. Сделаю и отправлю

11. Дополнительная информация.

-