

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Annora, 066-958-18-90, orlenkoanna_pm (instagram) annorapermanent@gmail.com
annorapermanent.com (купленный хостинг)

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Средний чек услуги - 150-200 долларов за 1 покупку. Основной сайт и услугу — orlenkoanna_pm (insta) Вебинар бесплатный. Покупка отдельного урока (вне блока) 49 долларов. Скидка на покупку всех блоков. 20% Стоимость всех блоков 795 долларов.

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

География - Украина. Мастера бровисты и визажисты. Мастера новички перманента. Оборот до 30 000 грн. в месяц. Практикующие мастера, которые хотят повысить свою квалификацию. Оборот до 100 000 грн. в месяц. ЦА женщины, 22-35 лет.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

p_studio (insta) marika_suhaya (insta) _mk.makeup_ (insta)

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Высокая квалификация, право обучать, международный тренер, постоянное развитие, большой опыт, главный представитель компании Тинель в СНГ. Красивое позиционирование себя и своей страницы, качественные видео уроки с детальными разьяснениями. HD уроки. Большой поток постоянных и новых клиентов. Потрясающие зажившие результаты работ. Создатель методического пособия для мастеров перманента, одобренное издательством и выпущенное в массы. Создатель наборов по уходу за зоной перманента, так же участвуют в продаже мастерам. Создатель студии и бренда Аннога. авторские техник, свой бренд хочу запатентовать и пусть франшизу. Регулярно посещаю конгрессы и конференции как спикер.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

сайт есть, но пустой, хостинг куплен, на котором хотела создать сайт. annorapermanent.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

не смогла нормально разобраться!

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Целевая аудитория переходит на страницу инстаграм, по рекламе, лендинг (оставляют заявку или автоматически сразу оплачивают и им предоставляется доступ). Хочу больше автоматизации.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

0 заявок, еще не продаю продукт. хочу получить от 1000 заявок по 150 долларов. рекламный бюджет, вы мне подберете

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

orlenkoanna_pm

11. Дополнительная информация.