

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

заполнена в брифе на smm

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

вот первый проект на который мы собираем средства-

<https://www.instagram.com/p/ChUBU7mKmOq/> второй проект - это отстройка 25 домов в Киевской области в селе Мощун - проект на этапе расчета, нужно упаковать его и описать

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

в брифе на smm

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://helppeople.org.ua> <https://savelife.in.ua>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

тут нет такого, но мы прозрачные, проверенные крупными иностранными фондами на то, что белые и прозрачные, это располагает, не многие фонды могут пройти такую проверку.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

нет такого

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

нет кабинета

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с

компанией и покупка).

Эмм, это донаты, с фондом знакомятся через органику в социальных сетях, перепосты, наши мероприятия или когда мы участвуем на мероприятиях партнеров.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

не запускали таргетированную рекламу еще

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

думаю можно дать в случае позитивного сотрудничества

11. Дополнительная информация.