

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Освітня Агенція "Бізнес Лінк" Ірина Душенька 380630478996 i.dushenka@businesslink.com.ua
Сайт який будемо використовувати для рекламної кампанії (зараз в процесі оновлення)
<http://summer.edukation.com.ua/>

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Літні курси у Великій Британії для дітей. Середня вартість 1-го тижня навчання 1300 фунтів
Середня трималість поїздки 2 тижні Середній чек, який потрібен для поїздки дитини з усіма супутніми витратами 3 500 фунтів

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Дуже вузька цільова аудиторія батьків, які розуміють цінність активного навчання разом з відпочинком для дитини під час літніх канікул. Зазвичай батьки мають можливість багато подорожувати з дітьми, тож діти впевнено почувають себе в індивідуальних поїздках, орієнтуються в аеропортах та на місці. Середній вік дітей 12-16 років, середній вік батьків 45+ Рішення про покупку батьки приймають спільно. Сім'ї з високим рівнем доходу, освічені, мають досвід навчання закордоном (часто, але не обов'язково) Зазвичай власники бізнесу, або широкий та різноманітний досвід роботи як C-level executive. До лютого 2022 географія тільки Україна, зараз географія розширилась до Європи (українців, які релокувались до США/Канади не розглядаємо) Орієнтовні країни: Велика Британія, Іспанія, Франція,

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Як таких конкурентів з абсолютно однаковою моделлю роботи бізнесу немає. Особливість агенції "Бізнес-Лінк" в тому що ми працюємо лише з індивідуальними поїздками (в той час коли практично всі агенства на ринку працюють з груповими поїздками, це принципово різний підхід) Також агенції які є на ринку працюють з усіма географіями з усіма можливими географіями, (в той час коли Бізнес-Лінк спеціалізується лише на Великій Британії.

Орієнтовний список агенцій, які можна назвати конкурентами наступний: 1.

<https://holidays.study.ua/summer1/> 2. <https://british.camp/camps/queens-college/> 3.

<https://edusteps.com.ua/holidays-abroad/in-uk-ua/>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

З 1997 року відправляємо на навчання до Великобританії. Щороку відправляємо до Великобританії на навчання до 400 осіб. Супроводжуємо отримання всіх типів британських віз. Сертифікат якості: Investors in People (IQC, London, 2007, 2010, 2013, 2017). Спеціалізація: лише Великобританія, лише освіта. Членство в асоціаціях: British-Ukrainian Chamber of

Commerce, English UK, Business English UK.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

немає

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Надамо окремо

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Більшість заявок від клієнтів після лютого 2022 року отримували як рекомендацію існуючих клієнтів або повторні звернення від клієнтів попередніх років. Для холодних нових клієнтів: 1. Пошук інформації в інтернеті соц мережах/порада знайомих 2. Запит через соц мережі або через сайт <http://summer.edukation.com.ua/> 3. Консультація представлення можливих опцій 4. Робота з уточнюючими питаннями 5. Рішення про покупку

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

- зараз отримуємо орієнтовно 8-10 на тиждень - хочемо отримувати 15+ якісних лідів на тиждень, ідеальна ціна за лід 1,5 дол, максимальна 3 дол - рекламний бюджет на день: пропонуємо почати з 5 доларів, через 4 дні зробити висновки та за потреби збільшити

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).

https://drive.google.com/drive/folders/1Lbi4Az-mESMKpPLmJnCbw1EsDq_OHnD?usp=sharing
Креативи та тексти створимо окремо

11. Дополнительная информация.

Будь ласка перед стартом роботи над проектом давайте зустріч де обговоримо

гіпотези які кампанії/креативи найкраще тестувати та які вони можуть дати результати