

## Бриф

### 1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Чай ТМ Palmira palmira.com.ua Олександр 0504589102 business-opt@ukr.net

### 2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

чай середній чек 450 грн

### 3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Бізнес у сфері обслуговування . Чоловіки і жінки, власники бізнесу (салони краси, кавярні, стоматології, клініки і т.д). Бізнес, який замовляє продукцію для персоналу. Чоловіки та жінки, які відповідальні за замовлення продукції в офіс, коворкінг, антикафе, бізнесцентри. Роздрібна торгівля. Географія - Україна, вік 20-60. Стать- чоловіки і жінки.

### 4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Lovare <https://www.instagram.com/lovareukraine/> teahouse  
[https://teahouse.ua/?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjw2PSvBhDjARIsAKc2cgNdYp7YBFmqVnp3mqpXqasMprFYMmjf-jw0wG7aAq9bHHI\\_Ub1oqkQaAkFWEALw\\_wcB](https://teahouse.ua/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw2PSvBhDjARIsAKc2cgNdYp7YBFmqVnp3mqpXqasMprFYMmjf-jw0wG7aAq9bHHI_Ub1oqkQaAkFWEALw_wcB) Gemini

### 5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Крупнолистовий, свіжий чай в порційному, герметичному пакуванні. Що зручно, дозволяє насолоджуватись якісним чаєм (наче чайна церемонія), герметична упаковка забезпечує чистоту та свіжість продукту. Широкий асортимент 27 смаків. Наявність всієї продукції, швидке відвантаження, наявність сертифікатів якості, відомий бренд.

### 6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

### 7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

## **8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).**

Цільова аудиторія переходить на сайт з соціальних мереж (інстаграм рекомендації інфлюенсерів, ріалс та Тік ток), також, спробувавши наш чай на АЗС, в кав'ярні чи в салонах краси...на роботі-люди замовляють до дому. Менеджери обробляють заявку і склад відправляє товар.

## **9. Финансовые вопросы запуска:**

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

на місяць 1200-1500 заявок органіки, без реклами, тільки соц мережі ведемо. вартість заявки 0 хочемо 2500-3000 з рекламою ціна до 10\$, прагнемо на більше 1\$ за покупку

## **10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).**

## **11. Дополнительная информация.**