

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Videolingua Анна Сташинова +34671370034 1632anna@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Подписку на доступ к материалам приложения У приложения есть 2 типа подписки - Базовая и Все включено. Каждый тип подписки можно оплачивать ежемесячно (4 евро или 8 евро) , купить доступ на 6 месяцев (20 евро или 40 евро) или навсегда (30 или 50 евро).

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Украинские беженцы в Испании, подростки 13-16 лет, женщины 16-50 лет Здесь испанский нужен срочно и с минимальными затратами Граждане Украины, находящиеся в Украине - потенциальные эмигранты, испанский изучают не для развлечения. Это могут быть люди, которые раньше ездили в Испанию, которые уже пытались изучать испанский язык. Русскоговорящие граждане других стран, которым испанский может быть интересен для путешествий, как второй иностранный В целом аудитория такая же, как и у Espanita. Вы можете воспользоваться данными рекламного аккаунта Espanita, использовать портрет по данным подписчиков Espanita в инсте. Также у нас есть более 6000 подписчиков в Телеграм, возможно, это тоже может как-то помочь.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Duolingo <https://ru.duolingo.com> Busuu https://www.busuu.com/ru?utm_medium=cpc&utm_source=google&utm_campaign=UA_EN_Web_Brand&utm_group=UA_EN_Web_Brand_Core&utm_term=busuu&gclid=CjwKCAjw6fyXBhBgEiwAhhiZsrQBOoCNXQu618L_UUAW5R0Ovy0CcE4zihKHjtDb8Fmd92JAazoIbRoCGcMQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds Babbel <https://www.babbel.com> Кроме приложений нашими конкурентами являются любые online и offline школы испанского.

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Мы предлагаем приложение, где пользователи найдут все необходимое для самостоятельного изучения языка: уроки упражнения к каждому уроку слова для изучения с примерами тематические разговорники Но самое главное, что есть само объяснение материала, так практически все приложения основаны на механическом запоминании фраз или слов, без понимания правил и грамматики.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

Кабинет еще не создан, создали пока только бизнес страницу, но ничего не делали, так как приложение было в разработке <https://www.facebook.com/people/Video-lingua/100074431846100/>

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Пока никак, разместили в магазинах, рекламирую время от времени среди подписчиков на нашем канале.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;
- стоимость заявки сейчас;
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

На данный момент приложение скачали около 800 человек, Никаких действий рекламных мы не предпринимали пока что, все абсолютно новое, поэтому будем полагаться на ваш опыт. Готовы инвестировать разумную необходимую сумму, чтобы получить первые результаты.

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

https://drive.google.com/drive/folders/1Xl7_roWxNFuJ48LerZo1dUnWQ9VCMTxD?usp=sharing

11. Дополнительная информация.