

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

Apelsin.Net - ТОВ АПЕЛЬСИН НЕТВОРК, <https://apelsin.net> 380508800551 Олександр
apelsin.net@gmail.com TG @AlexCosmos

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Основною послугою компанії є підключення до високоякісного інтернету GPON якій працює під час відключення світла. Середній чек 259 грн за 100 Мбіт/с, та 299 грн за 1 Гігабіт/с
Підключення 250 грн.

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Сегмент 1: Домашнє споживання (серфінг, соц.мережі.) у ЦА присутні як чоловіки 65%, так і жінки 35% Швидкість 100 Мбіт Сегмент 2: Споживання для бізнесу з дому або професійного використання (велике споживання швидкості - 1000 Мбіт) у ЦА присутні як чоловіки 70%, так і жінки 30% Сегмент 3 Корпоративний у ЦА 90% ЦА - чоловіки Швидкість 20 Мбіт-100 Мбіт

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

м. Бровари 1. <http://sky-net.com.ua> <https://www.facebook.com/skynetua> 2. Київ - Патріотика <https://www.it-tv.org/ua/> <https://www.facebook.com/ITTVpublic> 3. Київ (ЖК River Stone, ЖК Файнта-Таун, ЖК Республика) <https://pautina.ua> 4. ЖК Комфорт-таун <https://www.carnegi.net> <https://www.facebook.com/CarnegiNet> 5. Село Гора, Київська область. <https://www.lantrace.com.ua> <https://www.facebook.com/LANTRACE> 6. Київ інше <https://ipnet.ua/> <https://www.facebook.com/ipnet.ua> 7. Київ новий <https://adamant.ua/internet/home-internet> <https://www.facebook.com/AdamantCompany/> Подобається реклама в інстаграм 1. <https://www.lanet.ua> (також міцний конкурент але в деяких ЖК) <https://www.facebook.com/lanetua/> <https://vom.com.ua/> <https://www.facebook.com/vom.internet>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Стабільна висока швидкість інтернету навіть у час пік (гарантована швидкість в тарифах без приставок ДО) - Виділений оптоволоконний канал зв'язку у квартиру за технологією GPON, XG-PON - Працюючий безперебійно Інтернет протягом трьох діб, якій не залежить від відключення електроенергії у будинку - Телебачення на будь-який смак з 250+ каналами, 5000 фільмів в HD + Серіали - Гігабітні тарифи

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

+

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

+ тимчасово на інший аккаунт, але є помилка прошу звязатись в месенджері для вирішення цього питання

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

На час військового стану, путь клиента змінився дуже: Цільова аудиторія переходить на гугл форму з чатів будинку ОСББ/ЖЕК де посилання про нас розміщує голова правління, і каже що наші послуги працюють під час відключення світла. Оптика в квартиру. Інша частина абонентів переходить за органічними запитами з Google "оптика в квартиру" (високочастотний запит у ТОП-10 приносить більше заявок), залишають заявку по формі на сайті. Після цього наші менеджери обробляють заявки і розповідають про цінності послуги, що розкривають вартість послуг. Тих хто думає чи відмовляється набирає менеджер через деяку годину щоб запропонувати вигідні умови. Інший джерело, це при підключенні абонентів, майстри роздають сертифікати на 500 грн, які дозволяють отримати гроші на наш рахунок у разі, коли проведуть друга до нас. Виглядає так: Приводьте друзів - отримуйте бонус 500 гривень за кожного нового абонента, підключеного за вашою рекомендацією! Після підключення ви та наведень вами друг отримаєте на свої особисті рахунки бонуси у сумі 250 гривень, які можна буде витратити на будь-які послуги від Apelsin.Net.

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

- скільки заявок (звернень) на місяць отримуєте зараз по всіх каналах = 180-200 (форма на сайті) Гугл форма в чатах ОСББ - 60 заявок - вартість заявки зараз = від 0\$ до 10\$ в залежності від джерела - скільки заявок Ви хотіли б отримувати на місяць і за якою ціною; = 2,5-3,5\$ близько 150 заявок - рекламний бюджет на день (не менше \$10 на один напрямок). 10-15\$ поки що

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

Бренд-платформа

<https://docs.google.com/document/d/1JAqeH7MGNq4blLnNLka5pNjoaoaimTez7oZkacDndeY/edit>

Конкуренти

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1a2VNHGY2HqWVn11wfvh68gQY7Tjub_IP/edit?usp=sharing&ouid=106941985655936171254&rtpof=true&sd=true Останні рекламні баннери які пов'язані з послугою яка працює під час відключення світла GPON

https://drive.google.com/drive/folders/1n5LHynXmTq81_Rt7I25c9sJ69UYmnobD?usp=sharing

11. Дополнительная информация.

Коли будете робити UTM-мітки, в source (джерело) ставте — “meta”. Менеджери працюють в суботу та неділю з 9 до 22. Не використовуйте слова “безкоштовно” і т. ін.