

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

OZZI покраска/реставрация/детейлинг дисков ozzi.com.ua Юрий Черныш. 0974466321
ztyura@gmail.com

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

Покраска, реставрация, проточка, полировка, детейлинг дисков. Чек 3000-10000грн. (зависит от радиуса дисков, цвета, нужно ли делать проточку дисков...)

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

ЦА 95% мужчины возраст 25-55 лет Автолюбители: 1) которые бережно относятся к внешнему виду своего автомобиля и хотят восстановить поврежденные, поцарапанные диски. 2) пользуются услугами детейлинг студий 3) интересуются тюнингом своего автомобиля, хотят выделяться 4) купили б/у автомобиль и готовы реставрировать/обновить диски 5) автомобиль после аварии 6) гонщики, дрифтеры, рейсеры Мотоциклисты. ГЕОГРАФИЯ г.Винница и Винницкая область Хотя клиент может отправить нам диски с любой точки Украины, мы отреставрируем и вернем. Платежеспособная аудитория со средним и выше среднего уровнем доходов.

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

<https://www.olx.ua/d/obyavlenie/restavratsiya-diskov-poroshkovaya-pokraska-almaznaya-protodka-na-a-chpu-IDonrmu.html#8139ea33ce>
<https://www.olx.ua/d/obyavlenie/almaznaya-protodka-pokraska-diskov-remont-diskov-IDuFROG.html#8139ea33ce>

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

Качество. Скорость. Ассортимент красок. Возможность оставить автомобиль на опоре на одном из наших 4-х киномонтажей в городе.

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

нет

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

не получается(

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

1. "Сарафанное радио". 2. У нас есть 4 собственных шиномонтажа в городе на которых есть образцы с покрашенными дисками и администраторы раскатывают клиентам, что есть возможность покрасить/обновить диски у нас. 3. Партнеримся в городе с СТО, автосалонами, детейлингстудиями... 4. Запускаем рекламу в Фейсбук и Инстаграм.

9. Финансовые вопросы запуска:

— сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;

— стоимость заявки сейчас;

— сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;

— по какой цене Вы хотели бы получать заявки;

— рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).

В сезон красим 80-100 комплектов дисков. Сезон - апрель, май, октябрь, ноябрь. Не в сезон 50-70 комплектов. Стоимость одной заявки не знаем. На тестовый бюджет выделяем 400\$

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобиться).

Сбросим после обсуждения то что нужно конкретно под этот проект, чтоб не скидывать что попало.

11. Дополнительная информация.

Возможно перед запуском нужно дополнительно внести или что-то поменять на наших страницах в социальных сетях? Наш сайт ozzi.com.ua носит информативный характер по нашим шиномонтажным услугам и пока что не проработан под покраску дисков. Если в рекламных компаниях будет задействован сайт, нужно будет дополнительная подготовка.