

Бриф

1. Название проекта, адрес сайта, контактное лицо, телефон и email.

TUMO Kyiv tumo.com.ua Надія 0502826894 n.kuzmychova@tumo.com.ua

2. Какие продукты будем рекламировать. Средний чек по данному продукту.

1. Спеціальна пропозиція - навчання 6 місяців зі знижкою 50% - ціна за 3 місяці 9600+- (залежить від курсу євро) 2. Весняний кемп на канікули - 6900 грн

3. Целевая аудитория Вашего проекта. Основные сегменты. География, возраст, пол, платежеспособность.

Батьки тінейджерів у віці 12 - 16 років, лише Київ або передмістя, але так щоб їх возили
Платоспроможність - перший продукт - можуть бути і нижче середнього Другий - середній

4. Основные конкуренты (2-3) внутри вашего рынка.

Шаг Инвентор Старт ап Академі

5. Ваши основные, реальные преимущества над конкурентами.

1. міжнародний проект з ідентичною програмою в усіх центрах по світу 2. комплексність - тінейджери навчаються за трьома напрямками одночасно і їх вони обирають самі 3. проектні лабораторії з іноземними фахівцями з провідних компаній світу 4. максимальна практикоорієнтованість - результатом є роботи студента, а не сертифікати про проходження курсів 5. клубний формат - будучи студентом ТУМО, все що ми робимо у просторі безкоштовно для наших студентів 6. Індивідуальний план навчання у кожного студента 7. можливість почат навчання в будь-який день (не треба чекати 1 вересня, 1 числа місяця, набру групи)

6. Если у Вас есть сайт и стоит Google Analytics, предоставьте доступ на почту analytics@smmstudio.com

надано

7. Предоставьте доступ к Facebook Business Manager (куда интегрирована бизнес-страница и рекламный аккаунт, карта). Доступ на уровне администратора. ID компании-партнёра SMMSTUDIO для предоставления доступа — 1389865884503337

надано

8. Опишите вашу маркетинговую воронку (как происходит знакомство с компанией и покупка).

Реклама Заповнення форми на сайті Дзвінок менеджера з продажу Запис на презентацію/тест-драйв Прихід на презентацію/тест-драйв Повторний дзвінок менеджера з продажу за результатом візиту/не візиту Підписання договору Оплата Старт навчання

9. Финансовые вопросы запуска:

- сколько заявок (обращений) в месяц получаете сейчас по всем каналам;**
- стоимость заявки сейчас;**
- сколько заявок Вы хотели бы получать в месяц;**
- по какой цене Вы хотели бы получать заявки;**
- рекламный бюджет на день (не менее \$10 на одно направление).**

січень - 434 (онлайн канали), вартість 11 доларів грудень - 269 (онлайн канали) листопад - 405 (онлайн канали) середня вартість ліда за 2021 рік - 8,45 доларів План не менше 500 на місяць якісних заявок, враховуючи що зараз відсоток не якісних збільшився до 29% у січні з 10% у попередні місяці, то треба або більше заявок, або (що краще) працювати над якістю
Оптимальна вартість 7-9 доларів Рекламний бюджет на місяць 2500 доларів

10. Вставьте ссылку на облако, где загружен ваш логотип/брендбук/фотографии/видео для запуска проекта (то, что по Вашему мнению нам может понадобится).

https://tumospace.sharepoint.com/:f:/s/TUMOKyiv/Er1TmowmEKxGpbVhVOQs47MB2MS_7lOxixZ56XvpeK-X-w?e=oc6t8t
https://tumospace.sharepoint.com/:f:/s/TUMO_Marketing/EmXowpA3TaRKuWkuAqfalikBJP4caXtsjJy4TlH6qRA1Nw?e=Lw09Sb
https://tumospace.sharepoint.com/:f:/s/TUMO_Marketing/EkYFXS2VeDlPpJWqnRSmXb0BKkIvW2NDHRGkfzWQp53QBQ?e=e6ZaMb

11. Дополнительная информация.

Менеджери з продажу не працюють суботу/неділю. Є багато слів, які ми НЕ використовуємо. Ось перелік основних: школа, діти, учні, курси, вчителі, уроки, акції, класи, групи Використовуємо: студенти, тінейджери, Центр, проострір, напрямки, сесії, програми, воркшоплідери, коучі У нас достатньо складна система, тому ймовірно про неї варто буде окремо розповісти :)