



Créer des challenges vendeurs

Créer des challenges par vendeurs ou par boutiques



TEMPS ESTIMÉ

5 minutes

NIVEAU DE DIFFICULTÉ

Facile



DEPUIS SILVER STOCK

1) **Rendez-vous dans l'onglet Challenges** qui se trouve en haut à droite de votre écran ou tout en bas, et **cliquez sur le bouton**  pour commencer les paramétrages.

1

Sélectionnez les jours d'ouverture de vos points de ventes et définissez l'objectif journalier à atteindre.

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

CA journalier à atteindre € TTC Prime €

Challenge Vendeurs

nombre de ventes minimum :

Panier Moyen Produits par Vente Prime

Ajouter un palier

Ajouter un nouvel objectif

Enregistrer

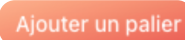
Cette partie est **réservée pour les challenges globaux** sur l'ensemble de l'entreprise.


Exemple : Vous souhaitez que l'entreprise atteigne un chiffre d'affaires de 34 000 € pour les dates sélectionnées et la prime sera de X € pour tous les collaborateurs.

Cette partie est **réservée aux challenges individuels**.

Exemple : Chaque vendeur qui atteint un minimum de 250 ventes, avec un panier moyen de 38,5 € et un nombre de produits par vente de 5,5, se verra octroyer X € de prime.

Cette prime (2) est calculée pour le mois entier et se reporte chaque mois si vous ne la modifiez ou ne la supprimez pas.

2) Vous avez la **possibilité d'ajouter plusieurs paliers** en appuyant sur  afin d'encourager vos vendeurs à améliorer leurs performances et leurs résultats.

3) Vous pouvez notamment **ajouter des nouveaux objectifs ou objectifs complémentaires sur : une boutique en particulier, une catégorie, un produit (ou ensemble de produits)**. Pour ce faire appuyer sur 

CHALLENGES SUR CATÉGORIES :

4) Après avoir appuyé sur le bouton, **Ajouter un nouvel objectif** ▼ vous arrivez sur ce format de page :

The form for creating a challenge on categories includes the following elements and annotations:

- Nom de l'objectif**: A text input field with a red box around the clear button icon. Annotation: **Nommez l'objectif** (pointing to the icon).
- Toutes catégories**: A dropdown menu. Annotation: **Choisissez la catégorie** sur laquelle appliquer le challenge. (pointing to the dropdown).
- Nb produit à atteindre**, **Montant prime**, and **Nb max répétition**: Three input fields. Annotation: **Indiquez le nombre de produit à atteindre** pour disposer de X € de prime. Laissez le nb max de répétition sur 0. (pointing to the first two fields).
- +**: A plus button. Annotation: **Vous pouvez rajouter un autre palier** pour la catégorie en appuyant sur ce bouton (pointing to the plus button).

CHALLENGES SUR PRODUITS :

4) Après avoir appuyé sur le bouton, **Ajouter un nouvel objectif** ▼ vous arrivez sur ce format de page :

The form for creating a challenge on products includes the following elements and annotations:

- Nom de l'objectif**: A text input field with a red box around the clear button icon. Annotation: **Nommez l'objectif** (pointing to the icon).
- Rechercher un produit**: A dropdown menu. Annotation: **Choisissez le produit ou l'ensemble de produits** sur lequel appliquer le challenge (pointing to the dropdown).
- Nb produit à atteindre**, **Montant prime**, and **Nb max répétition**: Three input fields. Annotation: **Indiquez le nombre de produit à atteindre** pour disposer de X € de prime. Laissez le nb max de répétition sur 0. (pointing to the first two fields).
- +**: A plus button. Annotation: **Vous pouvez rajouter un autre palier** pour la catégorie en appuyant sur ce bouton (pointing to the plus button).

CHALLENGES SUR BOUTIQUES :

4) Après avoir appuyé sur le bouton, **Ajouter un nouvel objectif** vous arrivez sur ce format de page :

The screenshot shows a form for creating a challenge. At the top, there is a dropdown menu labeled 'undefined' with a red box around it and an arrow pointing to it from the text 'Choisissez la boutique sur laquelle appliquer le challenge.' Below the dropdown are three input fields: 'CA à atteindre', 'Montant prime', and 'Nb max répétition'. Arrows point from the text 'Indiquez le chiffre d'affaires à atteindre pour disposer de X € de prime. Laissez le nombre max de répétition sur 0.' to each of these three fields. To the right of these fields is a '+' button with an arrow pointing to it from the text 'Vous pouvez rajouter un autre palier pour la catégorie en appuyant sur ce bouton'.

Une fois terminé, n'oubliez pas d'appuyer sur

Enregistrer

N'oubliez pas que tous les challenges sont cumulables

5) Une fois enregistrés, voici comment apparaissent vos challenges pour vous et vos vendeurs :

Les vendeurs qui ont **potentiellement droit à la prime ont leurs initiales qui apparaissent de manière claire.**

Nous vous conseillons de vérifier individuellement leurs résultats avant d'attribuer la prime.

Challenges février

février  

Prime Prévisionnelle 1

Panier moyen : 35€ | Ratio Produits par vente : 5

+ 80€



Prime Prévisionnelle 2

Panier moyen : 37,5€ | Ratio Produits par vente : 5,5

+ 100€



Prime Prévisionnelle 3

Panier moyen : 40€ | Ratio Produits par vente : 6

+ 150€



Prime Prévisionnelle 4

Panier moyen : 50€ | Ratio Produits par vente : 6

+ 200€



Prime produits 2€

Vendez 1 produit pour augmenter votre prime de 2€



+ 0€

RENDEZ VOUS SUR NOTRE SITE WEB POUR D'AUTRES CONSEILS ET ASTUCES

<https://www.silver-stock.fr>

