



# Créer des challenges vendeurs

Créer des challenges par vendeurs ou par boutiques



**TEMPS ESTIMÉ**

5 minutes

**NIVEAU DE DIFFICULTÉ**

Facile



## DEPUIS SILVER STOCK

1) **Rendez-vous dans l'onglet Challenges** qui se trouve en haut à droite de votre écran ou tout en bas, et **cliquez sur le bouton**  pour commencer les paramétrages.

1

Sélectionnez les jours d'ouverture de vos points de ventes et définissez l'objectif journalier à atteindre.

Lun	Mar	Mer	Jeu	Ven	Sam	Dim
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

€ TTC

€

Challenge Vendeurs

nombre de ventes minimum :

Cette partie est **réservée pour les challenges globaux** sur l'ensemble de l'entreprise.

**Exemple** : Vous souhaitez que l'entreprise atteigne un chiffre d'affaires de 34 000 € pour les dates sélectionnées et la prime sera de X € pour tous les collaborateurs.

Cette partie est **réservée aux challenges individuels**.

**Exemple** : Chaque vendeur qui atteint un minimum de 250 ventes, avec un panier moyen de 38,5 € et un nombre de produits par vente de 5,5, se verra octroyer X € de prime.

**Cette prime (2) est calculée pour le mois entier et se reporte chaque mois si vous ne la modifiez ou ne la supprimez pas.**

2) Vous avez la **possibilité d'ajouter plusieurs paliers** en appuyant sur  afin d'encourager vos vendeurs à améliorer leurs performances et leurs résultats.

3) Vous pouvez notamment **ajouter des nouveaux objectifs ou objectifs complémentaires sur : une boutique en particulier, une catégorie, un produit (ou ensemble de produits)**. Pour ce faire appuyer sur

## CHALLENGES SUR CATÉGORIES :

4) Après avoir appuyé sur le bouton, **Ajouter un nouvel objectif** vous arrivez sur ce format de page :

The form for creating a category challenge includes the following elements and annotations:

- Nommez l'objectif**: Points to the "Nom de l'objectif" input field.
- Choisissez la catégorie** sur laquelle appliquer le challenge.: Points to the "Toutes catégories" dropdown menu.
- Indiquez le nombre de produits à atteindre** pour disposer de X € de prime. Laissez le nb max de répétition sur 0.: Points to the "Nb produit à atteindre" input field.
- Montant prime**: Points to the "Montant prime" input field.
- Nb max répétition**: Points to the "Nb max répétition" input field.
- Vous pouvez rajouter un autre palier** pour la catégorie en appuyant sur ce bouton: Points to the "+" button.

## CHALLENGES SUR PRODUITS :

4) Après avoir appuyé sur le bouton, **Ajouter un nouvel objectif** vous arrivez sur ce format de page :

The form for creating a product challenge includes the following elements and annotations:

- Nommez l'objectif**: Points to the "Nom de l'objectif" input field.
- Choisissez le produit ou l'ensemble de produits** sur lequel appliquer le challenge: Points to the "Rechercher un produit" input field.
- Indiquez le nombre de produits à atteindre** pour disposer de X € de prime. Laissez le nb max de répétition sur 0.: Points to the "Nb produit à atteindre" input field.
- Montant prime**: Points to the "Montant prime" input field.
- Nb max répétition**: Points to the "Nb max répétition" input field.
- Vous pouvez rajouter un autre palier** pour la catégorie en appuyant sur ce bouton: Points to the "+" button.

## CHALLENGES SUR BOUTIQUES :

4) Après avoir appuyé sur le bouton, **Ajouter un nouvel objectif** vous arrivez sur ce format de page :

The screenshot shows a form for creating a challenge. At the top, there is a dropdown menu labeled 'undefined' and a red box around a plus icon. A red arrow points from the text 'Choisissez la boutique sur laquelle appliquer le challenge.' to the plus icon. Below the dropdown are three input fields: 'CA à atteindre', 'Montant prime', and 'Nb max répétition'. A red arrow points from the text 'Indiquez le chiffre d'affaires à atteindre pour disposer de X € de prime. Laissez le nombre max de répétition sur 0.' to the 'CA à atteindre' field. Another red arrow points from the text 'Vous pouvez rajouter un autre palier pour la catégorie en appuyant sur ce bouton' to a plus icon next to the 'Nb max répétition' field.

Choisissez la boutique sur laquelle appliquer le challenge.

Indiquez le chiffre d'affaires à atteindre pour disposer de X € de prime. Laissez le nombre max de répétition sur 0.

Vous pouvez rajouter un autre palier pour la catégorie en appuyant sur ce bouton

Une fois terminé, n'oubliez pas d'appuyer sur

**Enregistrer**

**N'oubliez pas que tous les challenges sont cumulables**

5) Une fois enregistrés, voici comment apparaissent vos challenges pour vous et vos vendeurs :

Les vendeurs qui ont **potentiellement droit à la prime ont leurs initiales qui apparaissent de manière claire.**

**Nous vous conseillons de vérifier individuellement leurs résultats avant d'attribuer la prime.**

### Challenges février

février  

#### Prime Prévisionnelle 1

Panier moyen : 35€ | Ratio Produits par vente : 5

+ 80€



#### Prime Prévisionnelle 2

Panier moyen : 37.5€ | Ratio Produits par vente : 5.5

+ 100€



#### Prime Prévisionnelle 3

Panier moyen : 40€ | Ratio Produits par vente : 6

+ 150€



#### Prime Prévisionnelle 4

Panier moyen : 50€ | Ratio Produits par vente : 6

+ 200€



#### Prime produits 2€

Vendez 1 produit pour augmenter votre prime de 2€



+ 0€



**RENDEZ VOUS SUR NOTRE SITE WEB POUR D'AUTRES CONSEILS ET ASTUCES**

<https://www.silver-stock.fr>

