

Garage - Modèle relationnel

Côme Perin
Mathis Reinert
Esteban Rodriguez
Antoine L'Honoré

Octobre 2023

1 Introduction

Ce document présente le modèle relationnel mis en place lors de la réalisation de la base de donnée du projet de SGBD.

2 Modèle relationnel

```
— adresses(  
    numero_adresse,  
    numero_habitation,  
    nom_voie,  
    code_postal,  
    pays  
)  
  
— clients(  
    numero_client,  
    #numero_adresse,  
    nom_client,  
    prenom_client,  
    mail_client,  
    telephone_client  
)  
  
— voitures(  
    matricule_voiture,  
    #numero_modele,  
    puissance_fiscale_voiture,  
    cylindree_voiture,  
    couleur_voiture,  
    annee_circulation_voiture  
)  
  
— modeles_voitures(  
    numero_modele,  
    type_modele,  
    marque_modele,  
    version_modele,  
    annee_modele  
)  
  
— composition(  
    #numero_modele, #numero_serie_piece  
)  
  
— pieces(  
    numero_serie_piece,  
    type_piece,  
    prix_piece,  
    marque_piece  
)
```

```

— requerir(
  #numero_action, #numero_serie_piece,
  quantite
)

— actions(
  numero_action,
  nom_action,
  duree_estime_action,
  tarif_action
)

— contenir(
  #numero_action, #numero_intervention
)

— survenir(
  #numero_action, #numero_intervention
)

— factures(
  numero_facture,
  #numero_intervention,
  date_facture,
  montant_facture
)

— devis(
  numero_devis,
  #numero_intervention,
  date_devis,
  montant_devis
)

— interventions(
  numero_intervention,
  #matricule_voiture,
  #numero_SIREN,
  date_debut_intervention,
  date_fin_intervention,
  kilometrage
)

— garages(
  numero_SIREN,
  #numero_adresse,
  denomination_garage,
  forme_juridique_garage,
  date_creation_garage
)

— employes(
  numero_securite_sociale,
  #numero_SIREN,
  #numero_adresse,
  nom_employe,
  prenom_employe,
  date_embauche_employe,
  salaire_horaire_employe
)

```