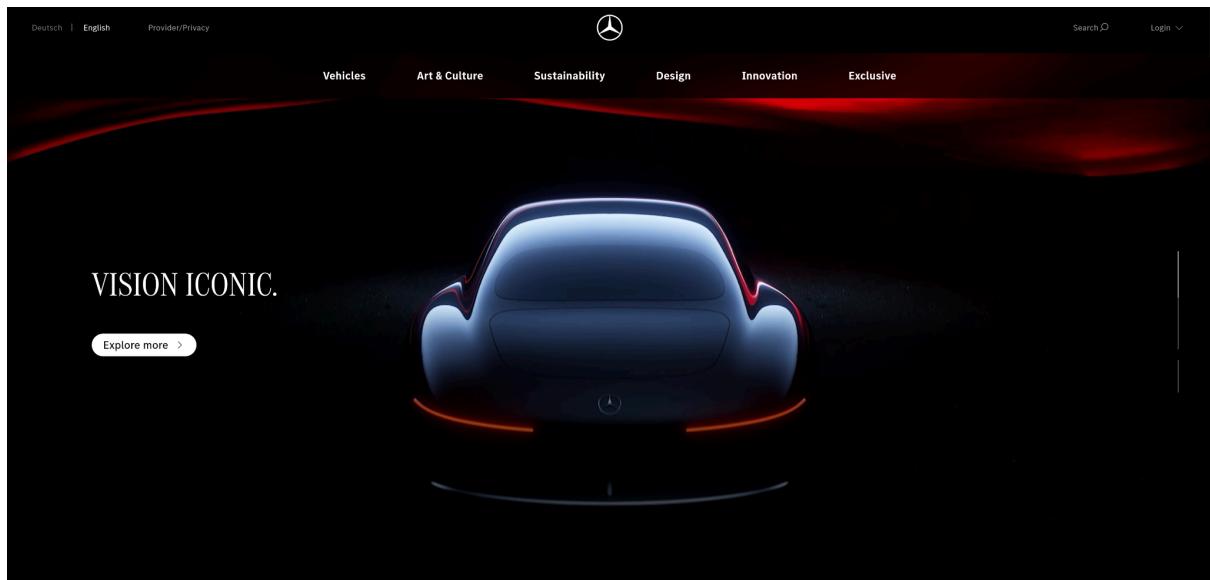


1. ESTUDIO DE DIFERENTES PÁGINAS WEB CON ESPECIAL CALIDAD

Mercedes-Benz

En la página de Mercedes podemos apreciar un diseño ordenado, limpio con una estética bastante moderna, acompañado de animaciones suaves y videos de alta calidad, lo cual genera una excelente impresión a primera vista. Se puede apreciar un menú superior minimalista, integrado con la estética general de la página web: simple, elegante y funcional.



Podemos apreciar en esta sección que Mercedes busca transmitir sus valores como marca destacando la innovación, el diseño y la elegancia a través de estos artículos visuales. Cada bloque está compuesto de un eslogan en cada ámbito, acompañada de una imagen. Al acceder a cada uno de ellos se puede descubrir más información y profundizar en el contenido

Innovation

Leading the way with technology that cares.



Vehicles

CLA: Class of its own.



Design

Design

Maybach Ocean Club.



Innovation

Vision V: Dawn of a new era.

Innovation

Vision V: Dawn of a new era.



Zeitgeist

Neighbourly Tales.



neighbourly tales.

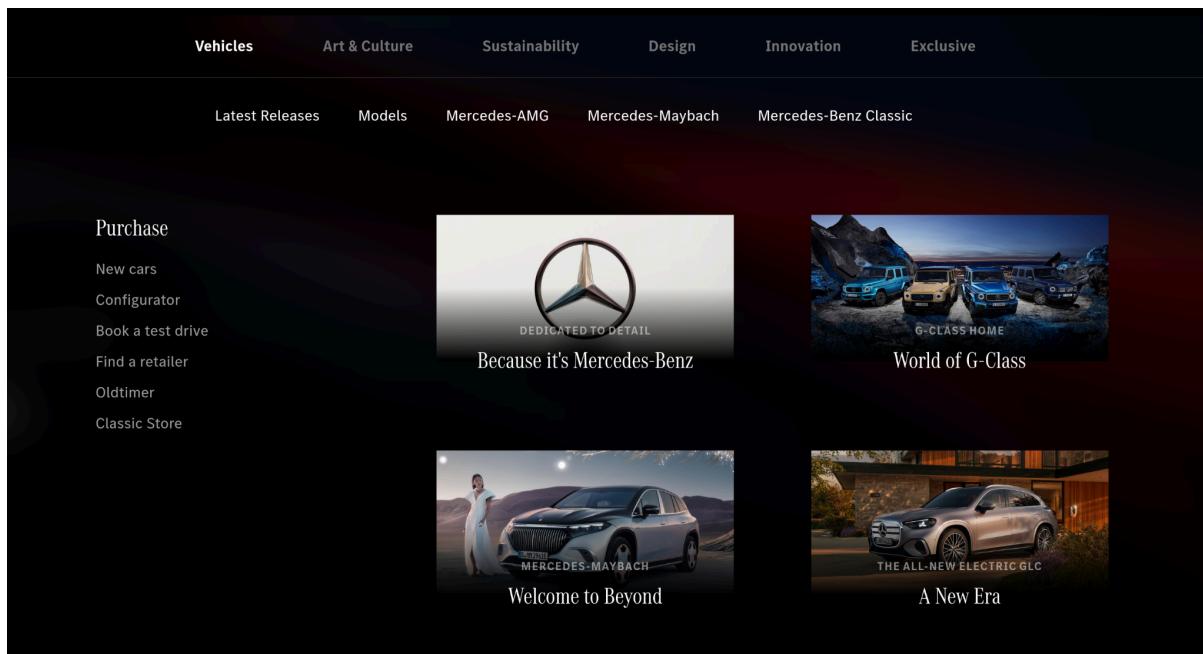


Podemos apreciar cómo Mercedes mantiene su estilo minimalista y elegante también en esta sección. El fondo negro y la tipografía clara refuerzan la sensación de lujo.

Purchase Services

[Vehicles](#)
[Accessories](#)
[Classic Cars](#)

En Vehicles nos permite ver los diferentes modelos, usar el configurador para ajustar un vehículo a nuestro gusto, probar el coche, etc...



La página de Mercedes-Benz utiliza recursos visuales de alta calidad, como fotografías, videos y animaciones suaves, que aportan dinamismo y refuerzan la imagen de innovación y lujo de la marca. Su diseño tiene una estructura limpia y minimalista y una navegación intuitiva.

Página: <https://www.mercedes-benz.com>

2. ASISTENTES PARA CREAR TU PROPIA PÁGINA WEB

1. Wix

Ventajas:

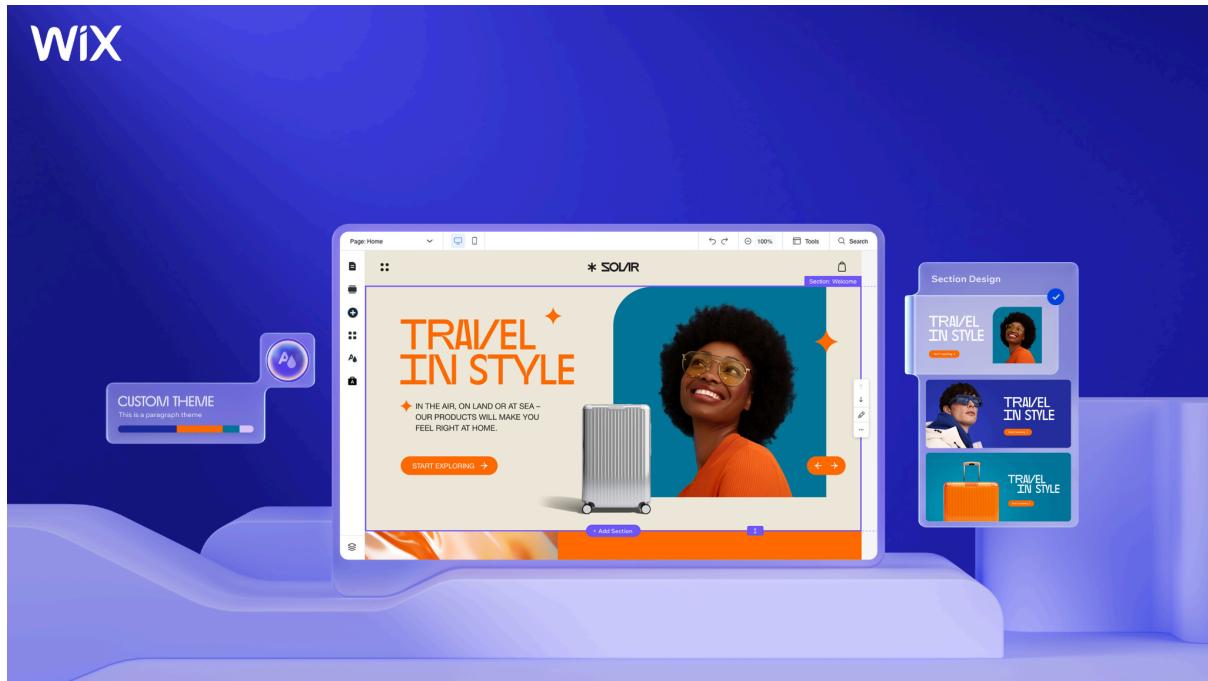
- Muy fácil de usar debido al sistema drag and drop que permite colocar cualquier elemento en la página sin conocimientos técnicos.
- Gran variedad de plantillas para distintos tipos de negocios o portafolios.
- Optimización automática para dispositivos móviles y SEO integrado.

Inconvenientes:

- Las funciones más avanzadas requieren de pago
- Menor control granular de las cosas
- Las plantillas no se pueden cambiar una vez publicada la página

Descripción:

Wix funciona en el navegador, permitiendo al usuario diseñar páginas mediante drag and drop sobre una plantilla. Todo el contenido se gestiona visualmente y la plataforma se encarga de alojar la página y optimizarla para móviles y buscadores.



2. WordPress

Ventajas:

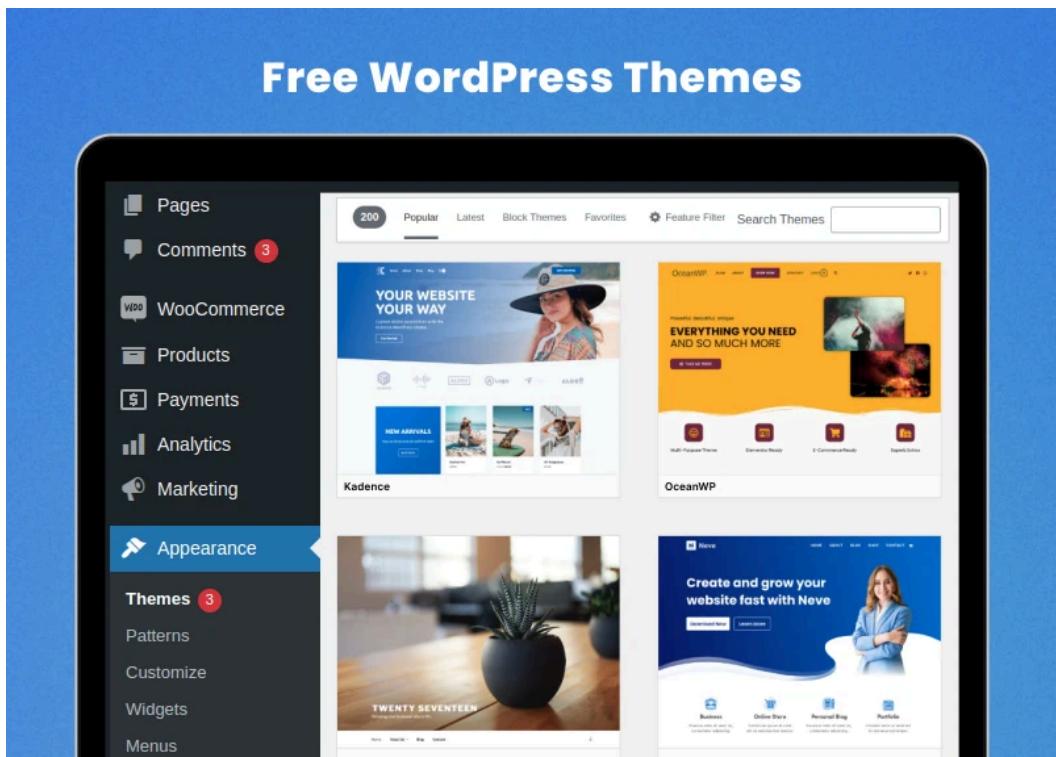
- Permite crear desde blogs personales hasta tiendas online complejas.
- Miles de plantillas y plugins.
- Gran comunidad con tutoriales, foros y soporte técnico disponible.

Inconvenientes:

- Gran curva de aprendizaje
- Necesita contratar un hosting externo
- Las actualizaciones y mantenimiento necesitan de atención para evitar errores de compatibilidad

Descripción:

WordPress permite crear, editar y publicar páginas y entradas desde un panel de control. Se puede personalizar el diseño a través temas y añadir funciones mediante plugins.



3. Shopify

Ventajas:

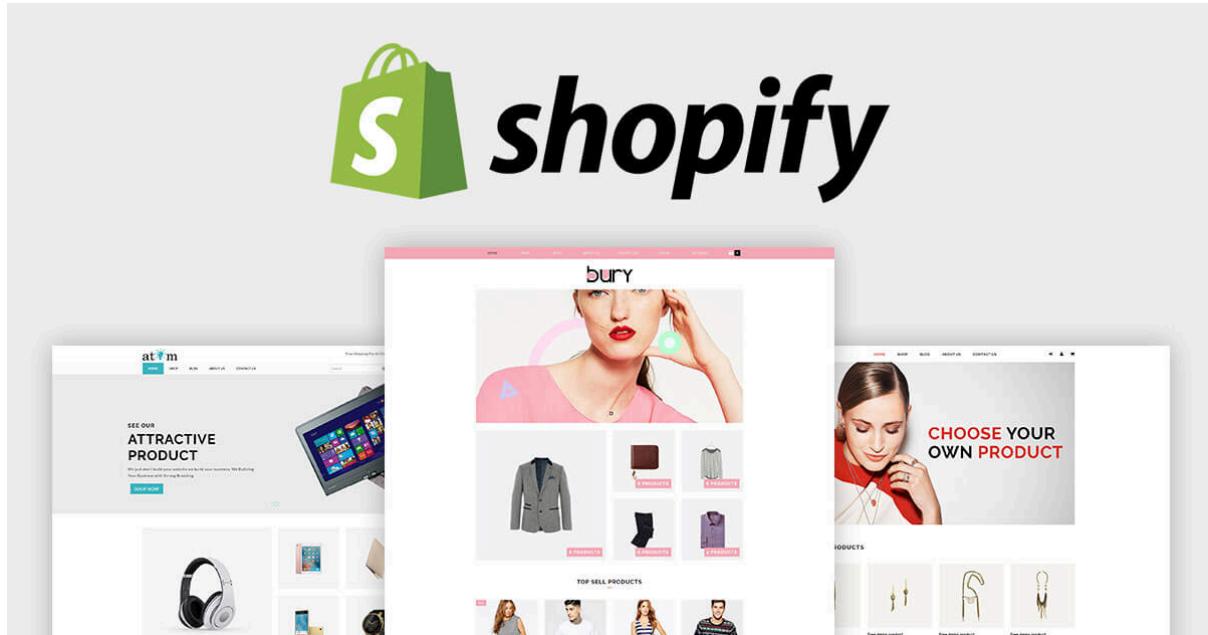
- Ofrece herramientas especializadas para vender productos físicos o digitales
- Integración directa con métodos de pago, envío, inventario y facturación
- Soporte técnico disponible 24/7

Inconvenientes:

- Coste elevado
- Menor libertad de diseño fuera de las plantillas
- Dependencia de la plataforma

Descripción:

Shopify permite crear una tienda online mediante plantillas de diseño predefinidas y la carga de productos. También permite configurar métodos de pago, impuestos y opciones de envío. La plataforma se encarga del hosting, seguridad y actualizaciones.



3. BANCOS DE FOTOGRAFÍAS

Pexels

Ventajas:

- Imágenes y videos gratuitos de alta calidad.
- Permite el uso comercial de las imágenes sin necesidad de atribución.
- Función de búsqueda avanzada por categorías y colores.

Inconvenientes:

- Las imágenes son muy usadas por lo que no son exclusivas.
- Algunas temáticas específicas pueden tener menos disponibilidad

Descripción:

Los usuarios buscan imágenes por palabra clave o categoría, y las descargan directamente en varios tamaños.



4. ALOJAMIENTOS WEB GRATUITOS

InfinityFree

Ventajas:

- Espacio y ancho de banda ilimitados.
- Compatible con PHP y MySQL.
- Sin anuncios obligatorios y acceso a cPanel.

Inconvenientes:

- Velocidad de carga limitada
- Soporte técnico básico
- Algunas funciones avanzadas requieren actualización a plan de pago.

Descripción:

Se crea una cuenta gratuita, se suben archivos web y se obtiene un dominio. La plataforma gestiona el alojamiento y las bases de datos.

The landing page for InfinityFree features a purple infinity symbol logo and the text 'InfinityFree'. It includes navigation links for 'Free Hosting', 'Premium Hosting', 'Knowledge Base', and 'Support Forum'. On the right, there are 'Login' and 'Register' buttons. The central focus is the large text 'Free Website Hosting' with a network graphic below it. At the bottom, it states 'PHP & MySQL | No ads on your site | Over 450,000 users' and a 'Register Now' button.

5. PROCESO PARA ADQUIRIR UN DOMINIO

Proceso:

- Elegir el nombre del dominio: debe fácil de recordar y relacionado con tu mercado o marca y elegir la extensión
- Comprobar la disponibilidad del dominio
- Registrar el dominio a través de algún registrador como GoDaddy, Namecheap, Google Domains... y llenar los datos del propietario, seleccionar el tiempo de registro y comprarlo
- Configurar el dominio en tu servicio de hosting



Precios habituales:

- Por .com, .net o .org el coste de registro suele estar entre 10–20 euros al año.

6. REDES SOCIALES COMO APOYO A UNA PÁGINA WEB

Se pueden crear cuentas asociadas a nuestra empresa para ganar visibilidad. Las redes sociales las cuales podemos usar son:

- Facebook
- Instagram/Instagram Reels
- TikTok
- Pinterest
- Youtube/YT Shorts

Las redes sociales pueden integrarse en la página web permitiendo que los usuarios consulten directamente los productos o servicios que ofrece la empresa. También es

possible utilizar publicidad pagada en estas plataformas para aumentar la visibilidad de la empresa y llegar a clientes potenciales de manera segmentada.