



ESCOLA SENAI “A. JACOB LAFER”
TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

ENZO YUDI KADOOKA
EDUARDO ZANETTI LUÍS
GIOVANNA ALVES DOS SANTOS
ISABELLA TRÓPICO PUZENATO
MARIANA FELIPE NASCIMENTO
VINÍCIUS VILA NOVA DE ALMEIDA

CRIAÇÃO DE EMPRESA

SANTO ANDRÉ

2025

ENZO YUDI KADOOKA

EDUARDO ZANETTI LUÍS

GIOVANNA ALVES DOS SANTOS

ISABELLA TRÓPICO PUZENATO

MARIANA FELIPE NASCIMENTO

VINÍCIUS VILA NOVA DE ALMEIDA

CRIAÇÃO DE EMPRESA

Trabalho apresentada ao curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas da escola SENAI A. Jacob Lafer, como requisito da Sprint I.

Orientador: Prof. Raul Lopes

Coorientador: Prof. Diogo Nascimento

SANTO ANDRÉ

2025

RESUMO

Este trabalho apresenta o processo de criação de uma nova empresa, desde a definição da missão, visão e proposta de valor até a elaboração da identidade visual e estratégias de entrada no mercado. São analisados o público-alvo, suas necessidades, e o cenário competitivo, visando entender oportunidades e posicionamento. A identidade visual é construída com base em conceitos alinhados à marca, incluindo logotipo, cores, tipografia e estilo de comunicação. Também são definidos os serviços a serem oferecidos, estratégias de precificação e ações iniciais de marketing digital e relacionamento com o cliente. O projeto busca estruturar a empresa de forma estratégica, visando sua consolidação e crescimento sustentável.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Criação de empresa; Identidade visual; Estratégia de marca; Marketing.

ABSTRACT

This paper presents the process of creating a new company, from defining the mission, vision, and value proposition to developing the visual identity and market entry strategies. The target audience, their needs, and the competitive landscape are analyzed to understand opportunities and positioning. The visual identity is built based on concepts aligned with the brand, including logo, colors, typography, and communication style. The services to be offered, pricing strategies, and initial digital marketing and customer relationship initiatives are also defined. The project seeks to strategically structure the company, aiming for its consolidation and sustainable growth.

Keywords: Entrepreneurship; Company Creation; Visual Identity; Brand Strategy; Marketing.

Sumário

1. INTRODUÇÃO	7
1.1 Objetivos do Projeto	Erro! Indicador não definido.
1.2 Justificativa	Erro! Indicador não definido.
2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	Erro! Indicador não definido.
2.1 Nome e Identidade da Empresa	Erro! Indicador não definido.
2.2 Missão, Visão e Proposta de Valor	Erro! Indicador não definido.
3. ANÁLISE ESTRATÉGICA	Erro! Indicador não definido.
3.1 Público-Alvo	Erro! Indicador não definido.
3.2 Análise de Mercado e Concorrência	Erro! Indicador não definido.
4. IDENTIDADE VISUAL DA MARCA	Erro! Indicador não definido.
4.1 Tipografia	Erro! Indicador não definido.
5. POSICIONAMENTO E OFERTA	Erro! Indicador não definido.
6. PLANO DE AÇÃO: MARKETING E VENDAS	Erro! Indicador não definido.
6.1 Estratégias de Marketing de Conteúdo	Erro! Indicador não definido.
6.2 Redes Sociais e Marketing Digital	Erro! Indicador não definido.
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	Erro! Indicador não definido.
8. REFERÊNCIAS	18

1. INTRODUÇÃO

O cenário empreendedor tem se mostrado cada vez mais promissor no Brasil e no mundo, impulsionado por inovações tecnológicas, mudanças de comportamento do consumidor e novas demandas de mercado. Criar uma empresa atualmente exige não apenas uma boa ideia, mas também planejamento estratégico, conhecimento de mercado e construção de uma identidade forte e coerente. Este trabalho tem como objetivo apresentar o processo completo de criação de uma nova empresa, desde a definição de seus princípios organizacionais — como missão, visão e proposta de valor — até o desenvolvimento da identidade visual, análise de mercado, público-alvo e estratégias de posicionamento. Além disso, o projeto aborda a construção do portfólio de serviços, estratégias de precificação e táticas iniciais de marketing e vendas, com foco na inserção eficiente da marca no mercado e no estabelecimento de um relacionamento duradouro com os clientes. A proposta visa integrar conceitos de branding, design, marketing e planejamento de negócios para oferecer uma visão estruturada e profissional da fundação de uma nova empresa.

1.1 Objetivos do Projeto

O objetivo geral deste trabalho é desenvolver um projeto completo para a criação de uma nova empresa, contemplando desde a definição da identidade organizacional até a elaboração da identidade visual, análise de mercado, definição do público-alvo, estruturação do portfólio de serviços e elaboração de estratégias iniciais de marketing e posicionamento. Para alcançar esse objetivo, estabelecem-se como objetivos específicos: definir a missão, visão e proposta de valor da empresa; identificar o público-alvo e compreender suas necessidades e comportamentos; realizar uma análise do mercado e dos concorrentes; desenvolver a identidade visual da marca, incluindo logotipo, paleta de cores e tipografia; estabelecer o posicionamento estratégico da empresa e seus diferenciais competitivos; estruturar um portfólio de serviços que atenda às demandas do público; definir uma estratégia de precificação adequada; e, por fim, elaborar ações de marketing digital e relacionamento com foco na atração e fidelização de clientes.

2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Com A Coding Future é uma empresa em fase de desenvolvimento que surge como uma resposta às necessidades tecnológicas de pequenos e médios negócios que enfrentam desafios para se adaptar ao ambiente digital. Em um cenário de constante transformação tecnológica, muitos empreendedores ainda carecem de ferramentas acessíveis, seguras e eficientes que os ajudem a competir em pé de igualdade com grandes empresas. Com uma proposta moderna e centrada no cliente, a Coding Future busca entregar soluções inovadoras e personalizadas, voltadas à realidade de quem gerencia pequenos comércios. Sua atuação está alicerçada no uso da tecnologia como meio de inclusão, crescimento e fortalecimento da presença digital de seus clientes. Ao compreender os obstáculos enfrentados por esse público, a empresa posiciona-se como uma parceira estratégica para o desenvolvimento sustentável desses negócios, promovendo autonomia, eficiência e maior competitividade no mercado digital.

2.1 Nome e Identidade da Empresa

A identidade da empresa Coding Future foi desenvolvida com o objetivo de representar seu propósito, valores e posicionamento no mercado de forma clara, coerente e estratégica. Mais do que apenas um nome, sua marca buscam refletir a missão de transformar o futuro de pequenos e médios negócios por meio da tecnologia acessível e personalizada. O nome Coding Future (em português, "Codificando o Futuro") representa exatamente a proposta da empresa: desenvolver soluções digitais e sistemas sob medida que possibilitem o crescimento e a digitalização de negócios que, muitas vezes, não possuem acesso à tecnologia de ponta. Ao unir os conceitos de "código" (programação, desenvolvimento de software) e "futuro" (inovação, progresso), a marca assume um posicionamento moderno, otimista e transformador. A personalidade da marca é pautada em valores como acessibilidade, inovação, confiança e empatia. A Coding Future busca se comunicar com clareza, simplicidade e proximidade, mesmo tratando de temas

técnicos. Seu foco está em ajudar empreendedores a entenderem e utilizarem a tecnologia a seu favor, de maneira prática e humanizada. O tom de voz da marca é amigável, inspirador e confiante, reforçando a ideia de que qualquer negócio pode prosperar com as ferramentas certas. Visualmente, a identidade da Coding Future propõe um estilo moderno, minimalista e tecnológico, com cores que transmitam segurança e inovação, como tons de azul (para representar confiança), branca (segurança e pureza). A marca se posiciona como uma parceira estratégica do pequeno empreendedor, oferecendo soluções sob medida, suporte próximo e visão de futuro. A Coding Future não vende apenas sistemas: ela oferece oportunidade, inclusão digital e transformação real para quem deseja crescer no mercado atual sem ficar para trás.

2.2 Missão, Visão e Proposta de Valor

A Coding Future é uma empresa voltada para o desenvolvimento de soluções tecnológicas personalizadas, com foco em pequenos e médios negócios que buscam crescer e se destacar no mercado digital. Sua proposta é fornecer sistemas sob medida que atendam às necessidades reais desses empreendedores, permitindo que eles escalem seus negócios de forma ágil, segura e acessível, mesmo sem amplo conhecimento técnico.

A missão da empresa é impulsionar o desenvolvimento de pequenos comércios e apoiar os empreendedores que estão por trás deles. A Coding Future acredita que a transformação digital deve ser acessível a todos e, por isso, se dedica a oferecer ferramentas que permitam aos seus clientes se destacarem em um mercado cada vez mais competitivo e tecnologicamente avançado. Mais do que vender software, a empresa busca mostrar o futuro para essas pessoas, promovendo inclusão digital, autonomia e crescimento sustentável.

A visão da empresa é construir um futuro em que as tecnologias desenvolvidas não apenas resolvam problemas imediatos, mas também contribuam para a criação de um mundo mais colaborativo, justo e sustentável. A Coding Future enxerga a tecnologia como um agente transformador que, quando aplicada de forma estratégica e consciente, pode gerar impacto positivo tanto nos negócios quanto na sociedade. Com esse posicionamento, a empresa estabelece uma proposta de valor centrada na democratização da tecnologia, no relacionamento

próximo com o cliente e na entrega de soluções práticas, eficientes e alinhadas às reais necessidades dos empreendedores locais.

3. ANÁLISE ESTRATÉGICA

A análise estratégica da empresa Coding Future permite compreender de forma ampla o ambiente em que a marca está inserida, além de identificar oportunidades e definir um posicionamento competitivo sustentável no mercado. Ao atuar com foco em soluções de software personalizadas para pequenos e médios negócios, a empresa se insere em um nicho altamente relevante e ainda pouco explorado com profundidade pelas grandes empresas de tecnologia. O público-alvo da Coding Future é composto majoritariamente por pequenos empreendedores e comércios locais que buscam formas de se adaptar à transformação digital. Trata-se de um perfil que, muitas vezes, carece de conhecimento técnico, recursos financeiros amplos ou tempo disponível para desenvolver soluções digitais por conta própria. Esse grupo enfrenta desafios como a falta de presença online, ausência de sistemas de gestão adequados e dificuldade em automatizar tarefas e melhorar a experiência do cliente. Nesse cenário, a empresa propõe-se a entregar soluções sob medida, acessíveis, fáceis de utilizar e com suporte contínuo, facilitando a inserção digital desses negócios. A Coding Future se diferencia ao oferecer atendimento próximo, compreensão real das necessidades do cliente e soluções adaptadas ao perfil de cada negócio, construindo assim uma relação de confiança e fidelização. Pequenos empreendedores precisam de ferramentas que os ajudem a competir em igualdade de condições com empresas maiores. Ao posicionar-se como facilitadora desse processo, a Coding Future aproveita uma lacuna do mercado e fortalece sua proposta de valor como uma empresa que promove inclusão digital, inovação acessível e crescimento sustentável para negócios locais.

4. IDENTIDADE VISUAL DA MARCA

O A identidade visual da empresa **Coding Future** foi desenvolvida com o intuito de representar visualmente seus principais valores e sua área de atuação no mercado. Como uma empresa voltada à criação de soluções de software personalizadas para pequenos e médios negócios, a marca busca transmitir modernidade, inovação, tecnologia e acessibilidade. Esses atributos estão refletidos tanto no logotipo quanto nas cores e na tipografia adotados. O logotipo utiliza o símbolo universal da programação – os sinais “< / >” – como elemento central, remetendo diretamente ao ato de codificar, que é a base da proposta de valor da empresa. Esse símbolo é apresentado com um design tridimensional e limpo, sugerindo profundidade, dinamismo e movimento, reforçando a ideia de que a tecnologia desenvolvida pela Coding Future está sempre voltada para o progresso e adaptação ao futuro digital. O nome da empresa é exibido logo abaixo do símbolo, utilizando uma fonte sem serifa, moderna e de fácil leitura. A palavra "Coding" aparece em branco, contrastando com o fundo escuro e transmitindo clareza, enquanto "Future" está destacada em azul claro, cor que representa confiança, segurança, inovação e profissionalismo — características fundamentais para a atuação da empresa junto a empreendedores que buscam apoio tecnológico. O fundo escuro do logotipo proporciona um contraste visual forte, valorizando os elementos da marca e transmitindo sofisticação e estabilidade. Esse tipo de composição cromática é comum em marcas de tecnologia que desejam passar uma imagem contemporânea e séria, sem perder a acessibilidade visual. De modo geral, a identidade visual da Coding Future é minimalista, tecnológica e funcional, o que facilita sua aplicação em diferentes plataformas e materiais, como sites, redes sociais, apresentações corporativas e materiais impressos. Ela cumpre seu papel estratégico de tornar a marca reconhecível, confiável e alinhada à proposta de entregar soluções digitais que ajudam pequenos negócios a prosperar no cenário atual.

Figura 1 - Logo da empresa *Coding Future*



Fonte: Autoria própria

4.1 TIPOGRAFIA

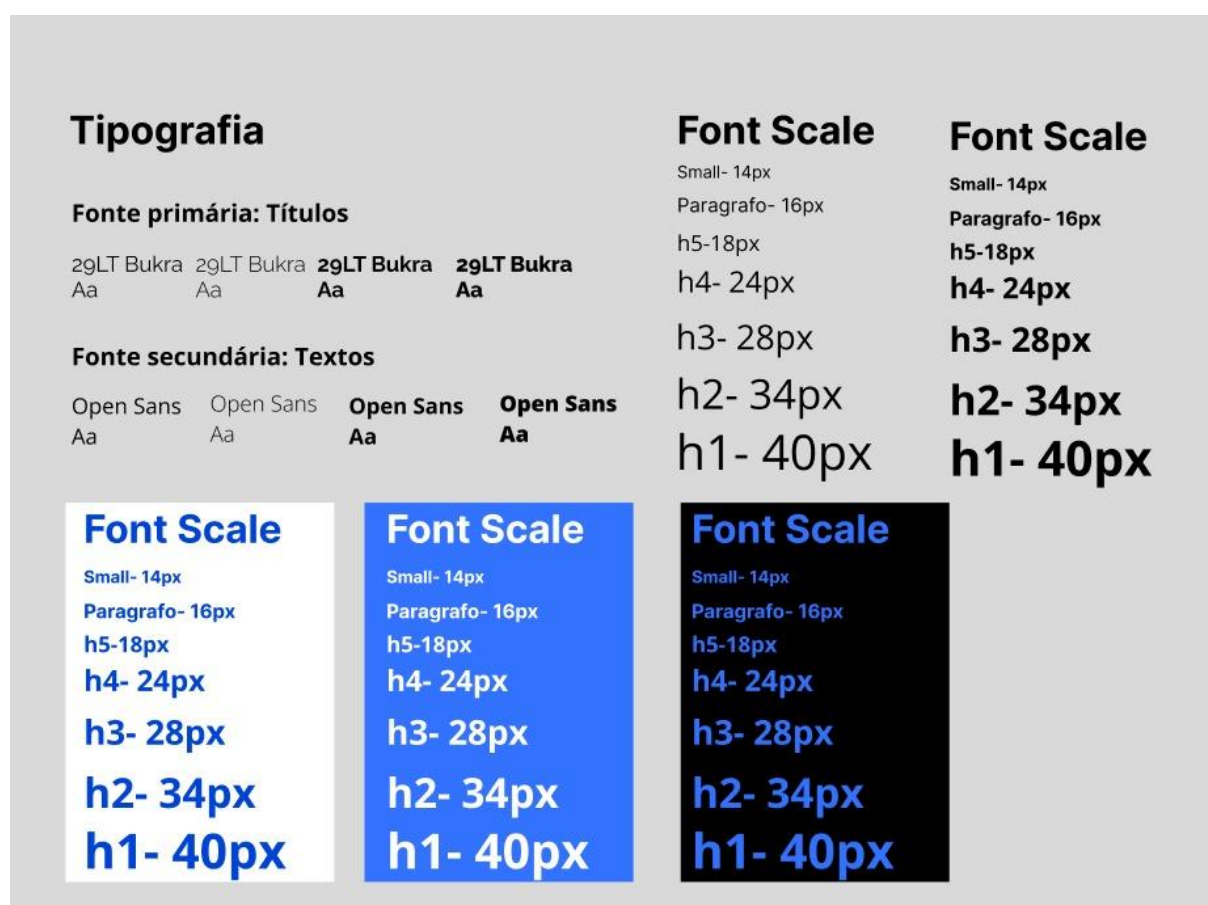
A escolha tipográfica da marca Coding Future foi feita com base em critérios de legibilidade, modernidade e coerência com o posicionamento da empresa no mercado tecnológico. A combinação entre a fonte primária e a secundária garante uma comunicação visual consistente, funcional e esteticamente equilibrada, atendendo às diversas necessidades de aplicação, desde materiais digitais até peças impressas. A fonte primária utilizada nos títulos é a 29LT Bukra, uma tipografia moderna e versátil, que combina os alfabetos árabe e latino com traços limpos, harmoniosos e alta legibilidade. Sua estrutura sólida transmite autoridade e inovação, sendo especialmente adequada para títulos, chamadas de atenção e elementos de branding.

O design dessa fonte alinha-se à proposta da marca, que busca apresentar-se como uma empresa atual, acessível e ao mesmo tempo profissional. Para os textos corridos e secundários, a fonte escolhida foi a Open Sans, amplamente reconhecida por sua excelente legibilidade em diferentes tamanhos e dispositivos. Seus traços suaves, bem espaçados e equilibrados oferecem uma leitura confortável, mesmo em blocos longos de texto, o que a torna ideal para conteúdos informativos, descritivos e institucionais. A simplicidade e clareza da Open Sans reforçam a comunicação direta e acessível que a Coding Future deseja manter com seu público-alvo, composto majoritariamente por pequenos empreendedores com pouca familiaridade técnica.

A escala tipográfica definida para a marca contempla desde elementos pequenos (como legendas e notas) até títulos de destaque. Os tamanhos variam de 14px (small) a 40px (h1), garantindo uma hierarquia visual clara em todas as peças de comunicação da empresa.

Essa combinação tipográfica contribui para a construção de uma identidade visual coesa, moderna e funcional, reforçando os pilares da marca: inovação, proximidade e acessibilidade tecnológica.

Figura 2 - Tipografia



Fonte: Autoria própria

5. POSICIONAMENTO E OFERTA

Em um cenário marcado pela alta competitividade e pela constante transformação digital, a nossa empresa surge com um propósito claro: **ser mais do** que uma prestadora de serviços ser uma parceira estratégica no crescimento dos nossos clientes. Nos posicionamos no mercado como uma empresa moderna, dinâmica e focada em resultados, que entende as necessidades específicas de pequenas e médias empresas e empreendedores em busca de posicionamento sólido, identidade de marca forte e presença digital relevante. Enquanto muitos concorrentes apostam em soluções genéricas e padronizadas, oferecemos atendimento personalizado, estratégias sob medida e uma abordagem consultiva, que coloca o cliente no centro de cada decisão. Nosso diferencial está na combinação entre criatividade, estratégia e tecnologia, permitindo que cada projeto seja único, com alto valor percebido e real impacto no mercado. Acreditamos que marcas fortes não nascem por acaso. Elas são construídas com visão, propósito e planejamento. E é exatamente isso que entregamos: soluções completas que unem branding, marketing e inovação, com foco em gerar posicionamento, autoridade e conexão emocional com o público-alvo. Nosso compromisso é transformar ideias em marcas memoráveis e estratégias em resultados consistentes. Atuamos com ética, transparência e excelência, guiados por uma visão de futuro que coloca a experiência do cliente como prioridade e o crescimento conjunto como objetivo.

6. PLANO DE AÇÃO: MARKETING E VENDAS

Nosso plano de marketing é totalmente focado no digital, com as redes sociais como principal canal de divulgação e vendas. Utilizamos estratégias de conteúdo para atrair e engajar o público, combinando postagens informativas, criativas e promocionais. Investimos em anúncios segmentados, interação nos stories e reels, além de um funil de vendas claro que transforma seguidores em clientes. O relacionamento é contínuo: do primeiro contato ao pós-venda, buscamos construir confiança, autoridade e fidelização.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A criação da empresa *Coding Future* representa uma iniciativa estratégica e inovadora que responde a uma demanda crescente por soluções tecnológicas personalizadas voltadas para pequenos e médios negócios. A construção de sua identidade visual, marcada por um design minimalista, moderno e funcional, traduz com clareza seus valores de inovação, acessibilidade e profissionalismo. O uso do símbolo universal da programação no logotipo, aliado à paleta de cores que transmite confiança e segurança, reforça a proposta da empresa de ser uma parceira confiável e atual no processo de transformação digital dos seus clientes. A escolha cuidadosa da tipografia, combinando a modernidade e versatilidade da 29LT Bukra com a legibilidade da Open Sans, contribui para uma comunicação clara e próxima, fundamental para o público-alvo da empresa, composto majoritariamente por empreendedores com pouca familiaridade técnica. Essa coerência visual fortalece a percepção da *Coding Future* como uma marca acessível, profissional e inovadora. No mercado altamente competitivo e em constante evolução tecnológica, a *Coding Future* se posiciona não apenas como uma prestadora de serviços, mas como uma parceira estratégica, capaz de oferecer soluções sob medida, atendimento personalizado e uma abordagem consultiva. Seu compromisso com a criação de marcas fortes e estratégias eficazes garante um alto valor percebido e impacto real para os clientes. Por fim, o plano de marketing digital, centrado no engajamento via redes sociais e na construção de um relacionamento contínuo com o público, demonstra um alinhamento completo entre a identidade da marca, sua oferta de valor e as estratégias de crescimento. Dessa forma, a *Coding Future* está preparada para contribuir significativamente com a inclusão digital, o fortalecimento e o crescimento sustentável dos pequenos negócios no cenário atual.

8. REFERÊNCIAS

<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/transformacao-digital-pequenas-empresas.ghtml>

<https://chatgpt.com/>

<https://www.figma.com/design/DQMHXfRzfIVr9hoBFADPOL/Sem-t%C3%ADtulo?node-id=0-1&p=f&t=4XFiAlpKkeEmspjQ-0>

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pr/artigos/como-o-marketing-pode-ajudar-minha-empresa,b027cd18a819d610VgnVCM1000004c00210aRCRD>