

# 资深HR：简历面试跳槽全攻略

原创：陈维贤 运营研究社 2016-02-27



本文精选自研究社内部话题在线分享，第一期话题分享者@张晶晶（天津某互联网公司资深HR）站在人力资源视角为大家提供关于简历面试跳槽建议。

## 什么是研究社

一个聚集运营达人的社群，每周进行远程话题讨论、案例分享、热点剖析，我们不在同一个城市，不在同一类别产品，不在同一个年龄段，但我们有同一个目标：做最会玩的实干运营！

「研究社宗」旨在组织运营从业者一同独立思考、多维度分析互联网案例，并进行分析结果的内容输出，培养从业者的总结分析能力，帮助社员的找到运营特长。

正文

## 求职准备

### 简历

1）面试新媒体运营岗或设计岗建议提供可视化的作品，可以把简历做成**微信稿或H5插件（易企秀、免展等第三方免费平台）**。便于HR对你加深印象并把简历分享给相关负责人。

2）职位描述（AB测试法，以新媒体文案为例）

岗位名称：文案、文案策划、网络营销、网络推广、网络运营、产品营销

描述关键词：微信、论坛、新闻稿、热点炒作、话题营销、病毒传播

行业匹配：产品菜鸟汇、插座学院、逻辑思维、营销部、新媒体营销、广告传媒

### 自我包装：

包装朋友圈、微博等社交媒体，经常分享正能量、干货。

### 自我介绍

两分钟，推荐营销大师孙路泓《说话就是生产力》，这是一套教你出口成章、掷地有声的说话方法，以理性调控感性，以效用带动效率，以智商引领情商，快速有效地提升沟通能力。

善于用数字表达自己，少用形容词，多用动词“加速”“开发”“分析”等助你面试成功。

## 求职渠道

### 招聘平台

智联招聘、前程无忧、58同城、Boss直聘、拉勾网

### 社交平台

微信、微博、豆瓣、QQ群、脉脉、赤兔

### 技巧

- 1）每日刷新简历，排名靠前，实现精准被找
- 2）针对不同职位，调整相应信息，尤其案例行业
- 3）主动沟通，可通过社交媒体找到对应负责人，寻求面试机会

### 投递简历邮件

- 1）邮箱账户昵称改成真实姓名
- 2）格式：应届毕业生+某某某学校+应聘岗位+姓名/工作XX年+应聘岗位+姓名
- 3）简历用word 格式添加附件
- 4）邮件正文：  
尊敬的HR您好，50—200字表述、你的姓名、个人优势（比如经验、王琪实习工作、对该岗位的知识与资源储备），附件简历至正文或添加作品链接，HR阅读率会更高。

## 面试

### 面试准时，提前做好路书

### 面试前对面试公司做大概了解

- 1）主营业务、发展方向
- 2）面试过程了解工作职能+晋升空间

### 如果HR跟你谈待遇，可做如下提问

- 1）薪资+单双休+五险+一金+试用期+转正
- 2）建议职场小白，要求少，多争取学习机会

### 小动作

- 1）诚实，面试官打“假”
- 2）无论你因为什么原因离职，都不要面试中跟未来老板吐槽前任老板

### 反馈

中意工作，在面试结束可以向HR或主管交换联系方式，便于二次沟通，主动询问结果，再次争取。如果面试失败，你可以挑战一下无薪上岗。

## 入职

- 1、要学会多看、多听、多做、少说（闲聊天）
- 2、主动汇报，下班打招呼，以防止有加班需求
- 3、不要去询问同事的薪资（禁忌）
- 4、做好工作日志，有计划跟进反馈，以便于有紧急事情方便交接。特殊岗建议把工作内容存网盘，便于修改及完稿
- 5、对接保险、档案、转正事宜

一个产品运营汪用生命在运营的产品菜鸟汇，分享产品运营、营销推广干货。免费提供校园招聘咨询、运营岗位内推等服务，营造一个爱折腾、互帮互助的互联网产品圈子！



长按/扫描，识别二维码，关注产品菜鸟汇