原创: 陈维贤 运营研究社 2017-07-28



做过的作品和案例能否展示和讲解一下? 在这个项目里你的角色是什么?

请说说自己擅长运营工作?

写这篇文章我是拒绝,因为我很怕自己也被套路了。不过考虑大部分人在面试时都是容易紧

张,尤其遇到自己不懂的问题更是手心冒汗,我就做把雷锋了。 如果你有面试紧张的情况,我想有两种原因,要么你跟小贤一样腼腆,要么是你真的不了解自

底部评论区留言)

己、不了解对方,没对面试做充足的准备。前者短期解决不了,腼腆也不算是毛病,后者我想 通过本篇文章分享的10个常用运营专业面试问题与答题思路帮你解决。(如果还有想问的,请



回答要点:

快就可以掌握。

①运营目的性强 ②深入了解用户 ③面试时候表现出自己对运营的热情

Q:能介绍下你的上一份工作嘛? 我上一份工作属于****行业,产品叫****,属于****类产品。在这家公司的**个月的时间里, 我主要负责的是新媒体和活动策划方向的相关运营工作,与贵公司岗位能力要求最相符的是我

Q: 你认为自己最擅长的是什么?

①擅长的技能要与对方要的想匹配

Q:你做过哪些不错的案例

回答要点:

回答要点:

①对行业进行赞美

②对产品进行赞美

①你的热点扑捉渠道

②与产品最相关的社会热点

Q:你对***行业有什么看法?

①有逻辑的介绍公司信息

回答要点:

在文案写作和公众号涨粉活动的策划工作。

②找到与岗位要求相匹配的工作模块

我差不多写了200多篇文章,虽说没10万+,但过万阅读量还是不少,对写作也是形成了自己 的方法论了,幸运的是这块刚好也是贵公司目前在招岗位最需要的能力。

当然除此之外,我比较擅长还有活动策划,做过一场200人的线下活动,做过单场同时

回答要点:

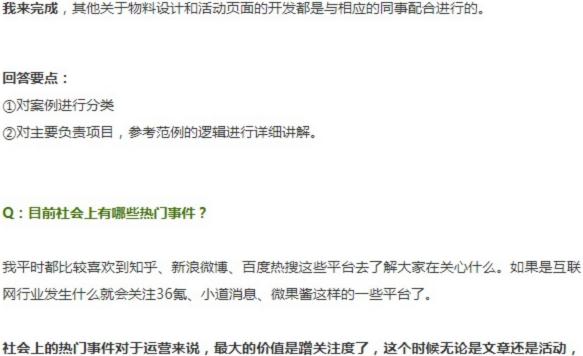
②要用实力在证明你擅长的

10000+人在线的直播,所以不管线上还是线下基本都能够hold住。

运营是个框,什么都能够往里装,要说我往里装的最多的还是文章写作。

覆盖人数***人,作为整个项目的负责人,目标、人群、主题、场地、推广节奏的确定基本是 我来完成,其他关于物料设计和活动页面的开发都是与相应的同事配合进行的。

做过的运营工作有很多,基本上保持每个月一次大的运营动作,线上做了*******,线下做了 **************。其中与贵公司岗位最相关的案例就是《***************》了,参与人数****人,全网



上半生》了,里面的很多点都可以被用到我们的文章中,比如******

他们我们的优势在于产品体验,内容运营....(总之一顿赞美)

目前这个行业看我看来还是属于朝阳的,不然我也不会来面试了。整体商务模式有这几类,28 的基础技术和营销服务,2C的资讯媒体和贵公司所在的*****。

通过我在TalktngData数据平台的了解,目前用户量比较大的是****,我们排在****,相比于

它们的阅读和传播都会比较好。与贵公司最相关的社会热点应该是最近东方卫视热播的《我的

Q:你认为我们产品有哪些问题?

从规划来说,我觉得产品目前处于***阶段。产品其他方面不太清晰,就运营层面的话,我建

议公司在活动策划层面可以设置针对新用户的活动,可以设置老拉新的活动....在内容层面,建 议在图片风格上图一,内容分类再场景化些...排版上再更层次分明些或许留存和....方面的数据

不知道您是否方便和我介绍贵公司产品整体规划?

应该会提升。

回答要点:



是有保障啦。还有就是营销能力强,那就多用套路和技巧了,不过粉丝精准度不太高。

贵公司目前粉丝不多,短期建议是用营销套路去吸粉,长期我还是会用内容来做用户的增长和 忠诚度的。 回答要点:

②结合实际情况给出短期做法

对应所需要的预算和人力资源。

回答要点:

①项目整体操作流程

②项目立项书核心要点

Q:你经常上哪些网站和APP

①结合岗位能力要求来说网站

据,透出一股干货的味道。

②附带说说与公司业务相关网站

回答要点:

析)....

与贵公司业务相关的app的话就是******

即可领取。(真的是花了很多时间整理的)

③长期回归内容是必须的

①告知行业涨粉模式

Q: ****项目给你会计划怎么做? 对于我来说这个项目还是有挑战的,不过我会尽量去完成。

首先我会明确和树立管理层对这个项目预期,然后会带着这样的预期去找同行业的案例或者到

全网进行案例搜集和分析;其次给出一份项目计划书,设置不同的时间节点事件和目标,以及

总之,如果公司愿意在这个项目做投入,我会全力以赴的去做好。

③表决心(真相是很多企业自己都没想好做什么)

按照喜好就是上一些类似Bibibil这样的二次元网站了,他们的社区氛围和互动做的很好。学习 上就经常逛知乎、好奇心日报,还有运营研究社这样的公众号,有时候为了提升自己的审美还 会上花瓣和pinterest,为了提升创意会上广告门和数英网。

以上是小贤在招聘运营时最喜欢问的专业问题,答案也是按照我内心的想法写出来的,有理有

当然这10个问题和参考答案不能覆盖全部面试内容,比如说怎么做简历,怎么做自我介绍,怎 么去谈薪资,怎么去说自己的离职原因,怎么去完成面试时被布置的作业(策划书和竞品分

这些本文没涉及的内容,我都整理成了一个资料包送给大家,只需要识别下方图片中的二维码

< 运营研究社



50个 常见面试问题的答题思路

10款 老司机常用工具安装包

- ・● 扫码领取资料包

30份 竞品分析、项目总结、活动策划

『 最后1小时免费领取

小贤去哪儿

与10000+运营已扫码领取

▶了解更多

手机:18xxxxxxxxx

邮箱: chenweixian@qq.com

资料包内含小贤的个人简历和公众号竞品分析模板 陈维贤 百度首页 新闻 网页 贴吧 知道 MP3 图片 视频 地图 文库 更多» 最会搞事情的运营人 0 百度一下

> 中南民大百度百科俱乐部创始人兼 CEO, 全面负责中南民大百度百科俱乐部的战 略规划和运营管理。创立俱乐部之前,曾经在百度地图进行校园推广,在前卓越亚 马逊担任校园代理一职。在校期间连续2年担任院学生会外联部部长具有强的沟通

中南民族大学2011年度。陈维贤荣获中南民族大学创新学生标兵 中南民族大学 2011.12 <u>湖北省第七届"挑战杯·青春在沃"大学生创业计划竞赛,等维资荣获省级三等奖</u>中南民大学

湖北省冬季阳光长跑运动会,陈维资荣获本科组男子团体总分第三 中南民族大学 2010.12

中南民族大学 2011.12

當要找的是不是: 陈維賢

姓名: 陈维贤

生日: 1991年10月05日

能力与业务能力.....查看百度百科>> 专注 - 执行力 - 狼性 - 毅力 - 管理能力 baike.baidu.com/view/9620337.htm 2012-12-27

国际企业管理挑战赛。陈维贤荣获中国赛区三等奖

陈维贤_百度百科

陈维贤的活动奖项

陈维贤的实习经历

2012年中原地产(深圳)有聚集团 实习岗位:人力资源 陈维贤工作职责: 1.负责中原地产与高 校就业指导办取得合作。并收集应届毕业生相关信息渠道 2.策划执行校园宣传活动并进行事件营销 3.参加中原地产宜宣讲会现场、笔试等相关工作安排 www.70man.com/?p=10592 2012-09-08 - 百度快照 陈维贤的项目经验 2012 年蘇維賢系中南民族大学百度百科俱乐部首届 CEO 兼武汉区域主管 1. 负责前期俱乐部组建与学 校申报材料准备以及成立大会答辩 2. 负责俱乐部建设与俱乐部文化发展,制定俱乐部发展战略 v.youku.com/v_show/id_XNDQ3OTYzNDY0.html 2012-08-28 - 百度快照 陈维贤的技能素质 拥有 12 年计算机使用经验的陈维贤,热爱并熟悉网络。拥有良好的 office 及 windows 技 能。陈维賢同时拥有出色的逻辑思维及优秀的学习能力。曾自学五笔一个月,90字/分左右... bbs.yingjiesheng.com/forum.php 2011-10-05 - 百度快照 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 下一页> 百度为您找到相关结果约58,000,000个 相关搜索 陈维贤 商业分析 陈维贤 百度新人 陈维贤 辩论思维 陈维贤 团队合作 陈维贤 PPT 陈维贤 理解力 陈维贤 分析力 陈维贤 执行力 陈维贤 表达力 陈维登 学习力 公众号竞品分析模板 公众号B 公众号J 目标人群 年龄、性别、工作年限... 公众号定位 服务类型 课程、资讯、电商... 商业目的 品牌、个人品牌、渠道 帐户头像 帐户信息页 功能介绍 自动回复 帐户会话页 公众号装饰 菜单栏 图文排版 帐户图文页 关注引导 用户互动 内容方向 更新数量 内容编辑 更新频率 推送时间 最高阅读量 爆款内容 爆文标器 内容管理 栏目数量 栏目建设 栏目包装

更新频率

深道數量

渠道阅读品 导流方式

活动目的分布

活动频率分布

活动形式分布

激励手段

互动形式 活动文案

爆文标题 互推帐户

导粉套路

活动涨粉

福利类型

营销工具

是否开通广告

粉丝单价

其他

赞赏/流量主广告

课程/会员/小密圈

国边/商品

内容输出

活动策划

活动运营

埋款文章

公众号互推

活动部粉

福利细分析

广告投放

其他

官方变现渠道

知识变现

活动管理

涨粉策略

变现方式

	商品售卖	周边/商品			
	非标广告	非标广告			
	v v			in a dia a	
		< E∃	替研究社		
在公众号「运营研	开究社 」				
回复以下数字关键	記看运营实操·	干货			
01《年轻人,为	何要坚定地选择	做运营?》			
02《坚信运营路	以对人比做对事	重要》			
03《运营跟产品	品的五种"暧昧"	关系》			
04《如何快速原	成长为高阶运营	>			
05《运营的三为	大职业发展方向	>			
06 《高阶运营》	常用的3种思考	模型》			
07 《如何有效	的进行跳槽》				
08《怎样用数排	居分析提升用户	留存》			
09《十步成为5	豆联网上最稀缺	的运营》			
仅59	%的运	营有系	统学习	的机会,	在
	OHJ Y	L 17 77	707-7	口」110公,	1

ID: U_quan

『运营研究社』的每周

四都有实操干货

运营的野蛮生长时期,我想"不让运

营人孤寂地成长"。