

跳槽进入新浪微博！这个二线城市的运营小白是怎么做到的？

原创：套路编辑部 运营研究社 4月9日



如何在抖音上给产品获客？  
后台回复「抖音」，免费听抖音老司机微课分享

## 不让运营人孤独地成长

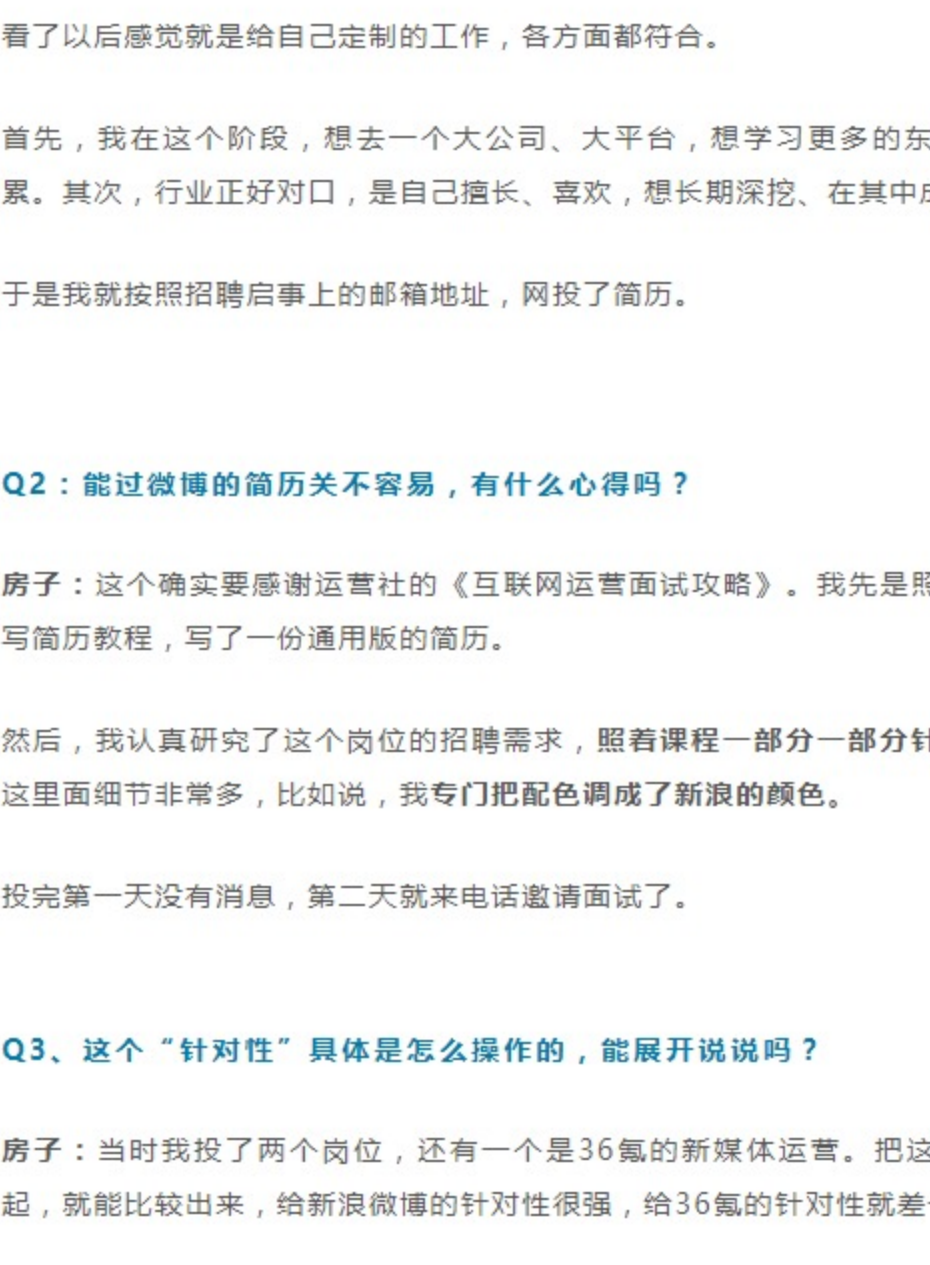
本文主人公房子，运营研究社《新媒体训练营》第11期、《8节课打造爆款社群》第12期、《7招做出让老板点赞的活动策划》第15期学员。现为新浪微博内容运营。

房子（房晨）是一个年仅23岁、工作经验不满2年的男生。2个月前，他成功入职新浪微博，担任体育内容运营。

房子入职新浪微博前的职业生涯，可以说是有点“奇葩”。

在四川音乐学院播音主持专业就读时，他就开始了职业生涯，做着一份“不正经”的工作——网络主播。

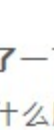
一般的主播是直播唱歌、跳舞、打游戏，房子是解说球赛。NBA、WNBA、韩国篮球、澳洲篮球、斯诺克、女排、苏迪曼杯……这些或主流或非主流的比赛他全都说过。那时，他躺在家里就能工作，而且收入不菲（在洛阳能挣到7000-8000）。



后来，由于父母的压力，加上自己也感到与社会脱节，房子决定结束“家里蹲”的生活。他进入职场，在短短的一年半里，先后做过美女主播运营、体育电商新媒体运营，以及汽车行业的品牌传播专员。每次跳槽都是转行，而且还是裸辞。

之后，他成功跳槽，入职新浪微博。

我想你一定跟我一样好奇，这样一个学历不算高、专业不对口、工作经历不出众的小男生，是怎么入职新浪微博的呢？



### Q1、你是通过什么渠道了解到的岗位要求，又是通过什么渠道投的简历？

房子：之前偶然间加了一个体育行业的微信好友，他每天会分享一些招聘信息。那天正好看到他发新浪微博招聘体育运营。



看了以后感觉就是给自己定制的工作，各方面都符合。

首先，我在这个阶段，想去一个大公司、大平台，想学习更多的东西，来更多地积累。其次，行业正好对口，是自己擅长、喜欢，想长期深挖、在其中成长的。

于是我就按照招聘启事上的邮箱地址，网投了简历。

### Q2：能过微博的简历关不容易，有什么心得吗？

房子：这个确实要感谢运营社的《互联网运营面试攻略》。我先是照着《攻略》里的简历教程，写了一份通用版的简历。

然后，我认真研究了这个岗位的招聘需求，照着课程一部分一部分针对性地去修改。这里面细节非常多，比如说，我专门把配色调成了新浪的颜色。

投完第一天没有消息，第二天就来电话邀请面试了。

### Q3、这个“针对性”具体是怎么操作的，能展开说说吗？

房子：当时我投了两个岗位，还有一个是36氪的新媒体运营。把这两份简历放在一起，就能比较出来，给新浪微博的针对性很强，给36氪的针对性就差一点。

比如说，在描述同一段工作经历时，给微博的简历上写的是「独立运营&篮球主播」，而给36氪的简历上写的就只有「独立运营」，没有「篮球主播」。新浪微博招的是体育运营，那我就会更多体现我身上的体育元素。

在「自我评价」部分，两份简历的区别更大。给新浪微博的简历中，我写到从事体育行业是自己的梦想，自己是14年的篮球迷，参加过《一起说奥运》主持人大赛等等。而在给36氪的简历中，则没有针对性这么强的信息。

虽然两家公司都给了我面试机会，但是给新浪微博的简历写得明显更好一些。

### Q4、你为面试做了哪些准备？

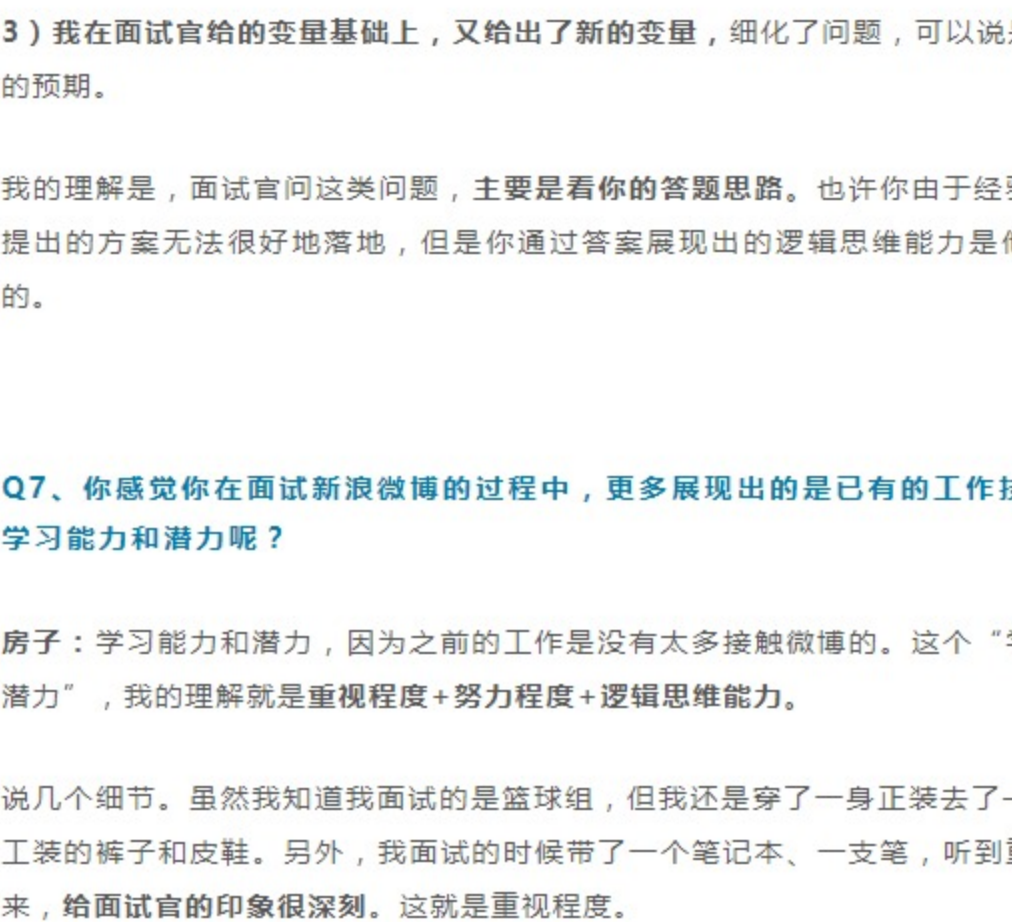
房子：对我来说，准备特别重要。

因为我之前更多是做公众号运营，微博都是顺便做做的——每次发东西了，朋友圈发一份，微博发一份，仅此而已，没有专门地运营过微博。所以在面试之前，对微博没有一个很成熟的运营经验。

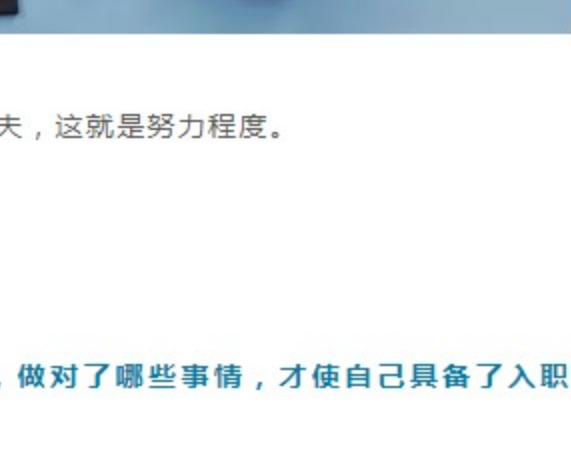
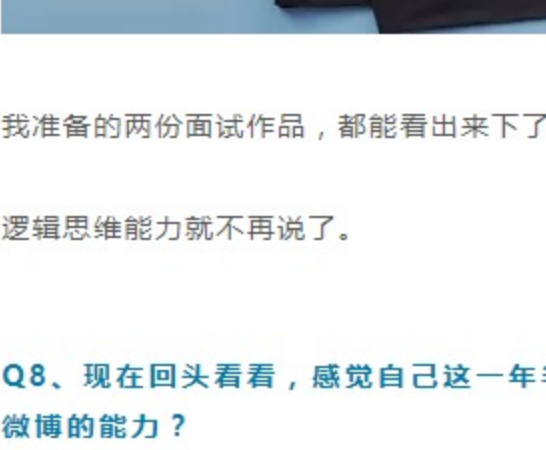
接到面试通知以后，我先在电话里了解一下它有哪些账号。然后，我理了一下它的账号每天发哪些内容、有哪些话题、有什么版块。做完这些，我去网上找了一份微博运营方案，参照着写了一份自己的运营方案。

后来，我给面试官递简历时，把方案垫在下面一起给了他。面试过程中他就翻到了这个方案，看了之后觉得写得不错，而且觉得我很认真、很重视，为面试做了充分的准备。

还有一件事也挺重要的。一面的时候，面试官给我出了一道题：每年春节，NBA都会做一个中国新年的专题活动，今年的活动如果让你来做，你会怎么做？



当时面试官让我先想想，后面再聊，或许后续的内容聊得比较愉快，他并没有当场要求我再回答那个问题。但是我一直记着这件事，于是回去以后咨询了贤哥。



按照贤哥的指导，我参考运营社的《活动策划课程》写了一个活动方案，二面带过去了。在面试的后半程，就提到一面领导留的题思考，然后把作品给了二面的面试官。他看了一下，也很满意。

另外，运营社的《互联网运营面试攻略》里写到了很多通用的面试问题，后来新浪微博真的都问到了。比如：

自我介绍  
你成功的一件事  
你最缺点  
你对这份工作的兴趣在哪里  
为什么来面试这份工作

### Q5、36氪也准备得这么充分吗？

房子：这是一个特别好的反面案例。

那会儿就是《旅行的青蛙》正火的那一阵儿。当时我一直在准备新浪微博的求职，那个星期上完班就开始倒腾简历、准备面试，那一星期完全没有点开过订阅号这个东西。

结果去36氪面试的时候人家给我出了个题：说说你最近关注的3个互联网大事件。

当时我就死那儿了，死得特别惨，连3个事件都凑不齐。结果36氪人还追问：你讲讲《旅行的青蛙》为什么会火吧。

直到我从36氪公司出来，才知道《旅行的青蛙》刷屏了。



### Q6、肯定有你准备不到的东西，这些内容占百分之多少？要怎么应对？

房子：20~30%。

首先我想说的是，一个合格的面试不应该出现完全没有准备到的问题。你要对你面试的工作有一定的知识储备和关注度，如果你对这份工作足够重视，你会有一个准备期，在这个准备期里，你应该是能够把面试中问到的问题关注到的。

比如说，“你会如何运营我们的官方账号”这个问题非常难，如果临场发挥很难答得好，但是有心人就能提前押中题，直接带着面试作品过去。

当然，肯定有押不中的题。说一个我被问到的比较典型的问题：

今天NBA赛场同时发生了A、B、C、D四件事，你怎么排它们的优先级？

最优先（姚明退役）和最不优先（某球员被罚出场）我给了固定答案，但是中间两个（打架、受伤）我没有把话说死。打架比受伤更有话题性，但是球员的知名度和受伤的严重程度也是重要的参考因素。于是我列举了不同情况下，我会怎么排优先级。

	明星	非明星
打架	No.1	No.3
大伤	No.2	No.5
小伤	No.4	No.6

运营研究社

在这个回答中：

1）我展现出对行业足够的知识储备，这算是达到了及格线。

2）我的回答有结构、有层次，展现出了不错的临场反应和逻辑思维能力，算是达到了面试官的预期。

3）我在面试官给的变量基础上，又给出了新的变量，细化了问题，可以说是超出了他的预期。

我的理解是，面试官问这类问题，主要是看你的答题思路。也许你由于经验不丰富，提出的方案无法很好地落地，但是你通过答案展现出的逻辑思维能力是他非常看重的。

### Q7、你感觉你在面试新浪微博的过程中，更多展现出的是已有的工作技能，还是学习能力和潜力呢？

房子：学习能力和潜力，因为之前的工作是没有太多接触微博的。这个“学习能力和潜力”，我的理解就是重视程度+努力程度+逻辑思维能力。

说几个细节。虽然我知道我面试的是篮球组，但我还是穿了一身正装去了一衬衣、工装裤和皮鞋。另外，我面试的时候带了一个笔记本、一支笔，听到重点就记下来，给面试官的印象很深刻。这就是重视程度。



我准备的两份面试作品，都能看出来下了功夫，这就是努力程度。

逻辑思维能力就不再说了。

### Q8、现在回头看看，感觉自己这一年半，做对了哪些事情，才使自己具备了入职微博的能力？

房子：首先，我能进新浪微博，和我对体育行业丰厚知识储备分不开。坚持自己喜欢的东西，总能遇到机会。

2017年8月是一个转折点。8月之后，我看了不少书（广告文案，文案训练手册，文案范，洞见，远胜创意，牛奶可乐经济学……），学习实践了很多运营社的课程，也掌握了很多工具（导图之类）。



3109人正在学

### 课程简介

运营研究社精心挑选了40多本书，涵盖通用技能、运营方法和思维升级三个方面，并面向14万

最关键的是，我开始带着脑子去工作。比如说，一个东西没做成功，以前不会考虑太多，这半年会思考很多、做复盘。

### Q9、这段时间，有没有感受到创业公司和大公司之间的区别？

房子：在小公司，你的领导能力未必全面，很多东西需要你自己去摸索，很浪费时间。

而大公司很多东西是成体系的，一些知识、技能你可能不会，你进来之后，它会安排相应的人来教你，这样更节省时间，你的提高也会更快。大公司已经总结出了方法论，你可以直接照做，你可以在方法论的基础上，进行更深层次的挖掘。

整个文化、环境、接触到的人，也会给你不一样的感觉。

最后，做事的资源是不一样的。以前你仰望的一些东西，现在能够作为参与者、亲历者，这种成就感也很不同。比如前几天我全程参与策划的一个活动，林书豪本人都点了赞，这种感觉是很奇妙的。

### Q10、进入大公司以后，对职业生涯的思考有没有什么变化？

房子：在小公司会有茫然的感觉。工作的内容是有限的，你周围的人、领导的能力是有限的，你能接触到的东西是有限的，晋升的路径是模糊的。待了一段时间，我就感觉没有提升空间，就想去跳槽、想更多的钱或者怎么着。

而在这个地方，我会知道上面有哪些工作内容、职级，会有一个明确的方向，知道我往哪个方向去做，可以做成什么样，可以接触到什么样的东西。简单说就是晋升路径很清晰，对于自己的发展有了一个明确的目标。可能想象空间变小了，但是整个人变踏实了。

### 【给今日作者点赞】



套路编辑部

运营社@徐可

文中房子所学的活动策划课程，是小总结合曾经在小红书、百度和创业以来的经验，研发的《活动策划（P3）训练营》，课程内容是选自运营社为中国电信、中国移动、魅族等企业提供的内训课程，而后又经过运营社教研团队300个小时的打磨升级完成。



适合人群

需要策划线上活动的运营同学，

尤其是对数据提升比较焦虑的小伙伴。



你梦想中的公司是哪一家？

欢迎留言和我们分享

如果觉得文章对你有帮助，欢迎点赞并且推荐给你的好友。



在公众号「运营研究社」

回复数字「关键词」查看干货

01--《年轻人，为什么要坚定地选择做运营？》

02--《坚信运营跟对人比做事重要》

03--《运营跟产品的五种“暧昧”关系》

04--《如何快速成长为高阶运营》

05--《运营的三大职业发展方向》

06--《高阶运营常用的3种思考模型》

07--《如何有效的进行跳槽》

08--《怎样用数据分析提升用户留存》

09--《十步成为互联网上最稀缺的运营》

厉害的运营10W+爆文都在关注

内容运营



转发 点赞 留言

新媒体

运营老司机 套路编辑部 稿

一个让运营人快速崛起的公众号