**运营社**

江西师范大学 ￜ 市场营销专业

|  |  |
| --- | --- |
| 年 龄：26岁 | 手 机：18600000000 |
| 身 高：160cm | 邮 箱：12345678@qq.com |

个人简介：本人2012年毕业于江西师范大学**市场营销专业**，有良好的营销专业素养。现已**从业两年半**，一直**从事互联网运营推广工作**，关注互联网发展，熟悉网络用户习惯及网络推广方式，有敏锐的市场洞察能力及文案创作能力，期待加入优秀的团队，共创佳绩，共同成长！

**|**工作经历

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 时长 | 公司 | 职位 |
| **2015年4月-2015年6月** | **两个月** | **xxx科技有限公司** | **产品运营** |

xxx是一家原创漫画公司，致力于打造最好的手机漫画阅读平台，主推移动APP。本人在公司担任产品运营工作，偏传播方向，主要负责**外部合作**、**资源拓展**、以及**新媒体运营**工作。

* 负责公司与定制T恤厂商的合作项目，策划并执行了合作线上活动；规划了双方商业合作模式；
* 负责公司与酷划锁屏应用的合作，主要策划广告及优化流量留存，平均引流35万PV，最高流量达51万PV，引流效果为同平台十倍；
* 规划并运营可米酷微信、微博账号。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 时长 | 公司 | 职位 |
| **2013年3月-2015年2月** | **两年** | **深圳市xxx科技有限公司** | **运营专员** |

xxx是金立投资的全新互联网手机公司，致力于运用互联网营销模式，打造个性有品的手机产品。本人在公司担任网络推广相关工作，主要有运营微博微信豆瓣等**社交媒体**、**广告制作、媒介投放**等，绩效考核一直是部门第一，获得“**优秀员工**”称号。

* 运营两个官方**微信**公众号，包括订阅号和服务号。工作内容主要有编辑微信内容、用户互动、制作H5并推广，其中一个双12的H5自然传播获得10万人参与，覆盖100万用户；
* 运营三个 **微博**，分别为官方微博、草根kol微博、美图美文类大号，擅长结合时事热点做产品的创意传播，有优秀的文案表现，在团队里号称“段子英”；
* 负责IUNI品牌在 **豆瓣**平台的推广，主要策划**品牌事件**并执行传播，统筹整个项目的执行细节、所有物料、推广资源，其中**“U友请赏脸”**活动获得了160万pv，一个活动增加了近2万粉丝，取得了极大品牌曝光及品牌美誉度，广告创意点击率超平均水平十倍，**被评为豆瓣经典案例**。
* 统筹产品宣传主视觉，**包装产品卖点，制作系列创意海报**及产品视频；
* 负责产品的**媒介**投放，包括视频媒体和垂直媒体的投放，制作广告创意并跟进优化投放效果；
* 统筹管理本部门的**财务、法务、资料、物料**等事务，参与制定品牌推广预算、优化公司的财务和法务流程，建立本部门的资料、物料管理流程，有极强的流程意识，好的流程能贡献高效的工作效率。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 时长 | 公司 | 职位 |
| **2012年4月-2012年10月** | **半年** | **深圳xxx有限公司** | **微博运营专员** |

xxx是一家专业从事新媒体策略服务及运营的公司，本人在公司担任微博运营工作，熟悉新媒体推广方式，练就了扎实的文案功底，对互联网用户习惯有深入认识。

* 运营xxx官方微博，主要撰写书、影、音等**品质生活**类内容，锻炼了文案能力，拓展了见识，培养了良好的审美志趣；
* 配合市场部做线上线下活动，通过微博组织网友参加高尔夫球赛、明星见面会、摄影大赛等活动，收到用户的积极反馈。

**|** 教育经历

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 时长 | 学校 | 专业 |
| **2008年9月—2012年7月** | **四年** | **江西师范大学** | **市场营销** |

* 主修**市场营销专业**，具备扎实的营销专业知识，擅长消费者洞察、数据分析，喜欢思考分析营销事件以不断提高自身营销素养；
* 辅修**管理学**，具有良好的管理学素养，优秀的团队离不开高效的管理；
* 课外时间喜欢看书，主要看文学、心理学类书籍，沉淀文学素养，提高心理洞察能力；
* **在校实践**：2010年为联想lephone做营销策划，**为联想做早期的微博营销探索和实践**，较早试水新媒体。

**|** 个人技能

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业能力 | 学习能力 | 洞察能力 | 沟通能力 |
| **＊＊＊＊** | **＊＊＊＊＊** | **＊＊＊＊** | **＊＊＊** |

* 精通office软件，能高效用于办公
* 有良好的审美志趣及发散思维能力，致力于成为创意人才
* 具有较强的项目管理能力，能统筹全局保证项目按时按质完成
* 踏实肯干，好学上进，责任心强，有努力工作追求卓越的使命感
* 为人真诚友善，简单大方，你会发现我很nice的