**大表哥 求职意向：网站运营经理**



电话：139-0000-0000

邮箱：712345678@qq.com

**自我评价**

* 4年互联网教育行业运营工作经验，擅长运营管理工作，对新媒体运营、内容运营、社群运营、产品运营也有一定了解，曾带领运营团队成功达成产品从0到100万用户的运营目标；
* 具备较强的项目管理能力，独立主导10余个项目的策划、启动及后期的维护工作，多次通过资源互换等方式与百度、网易等知名公司合作，为公司节省数十万元活动经费；
* 具备一定的数据分析能力，能根据数据来调整运营策略，提高运营效果；
* 有良好的沟通表达能力，擅于有限资源的合理协调，能与多个部门保持良好的合作关系。

**工作经历**

**2015.10~2017.07 XXX信息科技有限公司 运营经理**

**运营策划：**

* 负责网站推广渠道的日常工作管理，包括收集推广渠道、安排推广人员、制定考核指标、审核日常发布内容、相关广告的投放等；
* 负责网站线上线下活动的对接，通过线下讲座给线上导流，安排人员提供线下活动所需文案、海报等资料；
* 根据公司的战略目标结合用户需求及互联网发展趋势，制定线上团队的运营策略，全面负责在线教育类APP的整体活跃、留存和付费；
* 不断完善并加强运营数据体系，深入分析各项运营数据，能够从数据中发现问题并提出解决方案，推动整体运营体系高效运转。

**团队管理：**

* 建立8人GS和VIP客服团队，并组织其相关工作：包括收集用户信息、用户意见与用户需求，解决用户相关问题，付费引导等。

**工作业绩：**

* 工作期间，网站UV由日均2000增加到12000，高峰UV近50000，网站用户超百万。

**2014.07~2015.09 XXX信息科技有限公司 运营主管**

* 负责网站前期的日常内容建设，通过网上收集、查看相关书籍收集资料并整理编辑上传到网站；
* 负责公司网站的日常推广工作，包括微博、微信、百度贴吧、豆瓣、人人、百度百科、淘宝店等；
* 定期组织线上活动，提高用户活跃度；
* 按时完成领导布置的工作任务，被评为2014年度优秀员工。

**教育背景**

**2010.09~2014.06 中国社会学校 市场营销专业 本科**