

创新与专利挖掘

研发中心
马锋

2017-7-18

什么是专利？

- 专利（Patent），从字面上是指专有的权利和利益。“专利”一词来源于拉丁语Litterae patentes，意为公开的信件或公共文献，是中世纪的君主用来颁布某种特权的证明，后来指英国国王亲自签署的独占权利证书。
- 简单的说就是：向社会公开地声明某做法是我（司）独占的。

专利三要素

- 新颖性：指在申请日以前没有同样的发明或者实用新型在国内外出版物上公开发表过、在国内公开使用过或者以其他方式为公众所知，也没有同样的发明或者实用新型由他人向专利局提出过申请并且记载在申请日以后公布的专利申请文件中。申请专利的外观设计与现有的外观设计不相同或者不近似。
- 创造性：指同申请日以前已有的技术相比，该发明有突出的实质性特点和显著的进步，该实用新型有实质性特点和进步。
- 实用性：指该发明或者实用新型能够制造或者使用，并且能够产生积极效果。

专利的三种类型

- 发明：专利法所称的发明是指对产品、方法或其改进所提出的新的技术方案。

—这是我们的目标

- 实用新型：专利法所称的实用新型是指对产品的形状、构造或者其结合所提出的适于实用的新的技术方案。
- 外观设计：专利法所称的外观设计是指对产品的形状、图案、色彩或者其结合作出的富有美感的并适于工业上应用的新设计。

专利能带给我们什么？

- 奖金
- 更好的绩效
- 晋升的依据
- 职业生涯长期的亮点

为什么我们不想写专利？

- 没有动力：觉得写与不写没区别
- 没时间写：工作占用太多时间
- 没什么好写的：产品和技术都很成熟了

为什么我们不想写专利？

- 没有动力：觉得写与不写没区别
 - 团队的尊重和支持
 - 建立创新和讨论的氛围
 - 及时的把想法转化成专利并获取奖励
 - 想想专利的重要性
- 没时间写：工作太多。
 - 团队建立专门的头脑风暴和创新的专门时间。
 - 有想法，写成任务贴在白板上。

如何在日常工作中寻找专利点

- 没什么好写的：产品和技术都很成熟了
 - 对于流程和客户交互的改进
 - 滑动解锁、一推就开的门锁
 - 效率、容量、稳定性、耐久性的改进
 - 涡轮增压、时分复用的语音、ESP、缓冲抽屉
 - 面向客户体验的改进
 - 瓶子把手、自行车胎
 - 降低成本的做法
 - 发动机启停技术、按电价分配计算和传输

从哪些方面去想？

—需求和设计文档中的未关闭问题

- 若我们的产品在某场景下有问题，尝试去解决它

—客户抱怨的软、硬件问题

- 笔记本的圈式结构

—旧的设计不适用于新流程和时代了

- 从牙刷到电动牙刷、从机械门钥匙到NFC和指纹

—问题单的归类整体，梳理相似问题

- 若我们的系统中老是出现一类的问题，有没有办法归类，系统地解决。

从哪些方面去想？

—了解行业，从工作中发现趋势

- 分析行业和客户的趋向变化，在趋向中寻求价值。

—已知的一个功能有没有新的解决方案？

- 不一定全面超越，只需要在某些场景下更好。
- 即使没有比他更高，能不能作为一个原有算法的替代品，以使某些场景不受制于别人的专利。

—遇到问题时思考问题的领域而不仅是问题本身。

- 我遇到的问题别人会不会遇到？
- 这一类的问题有没有统一的解决方法？

从一个粗略的想法开始

- 在日常工作中出现了一个粗略的想法。
- 找几个相关的人、在领域里有经验的同事聊聊你的想法。
- 到专利查询网站搜一下看是否已经了被人申请了。
<http://www.soopat.com/>
- 开始你的草稿。

