

# Análisis las cafeteras de cápsulas

The background features several abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue. These shapes include trapezoids, parallelograms, and rounded rectangles, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The shapes are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some appearing to be in the foreground and others receding into the background. The overall effect is a modern, minimalist design that complements the text.

# HISTORIA RESUMIDA

- El concepto de cápsula de café fue inventado por Éric Favre, ingeniero suizo de Nestlé, en los años 70. Observó que en ciertos cafés italianos, la forma en que se bombeaba agua varias veces aumentaba la crema en el espresso. /
- En 1976 Favre patentó el sistema de cápsula sellada.
- Nespresso como unidad/sección de Nestlé se lanza comercialmente en 1986, primero en Suiza, con máquinas y cápsulas para uso profesional (oficinas, hoteles) y luego al mercado doméstico.
- En los primeros años hubo resistencia, bajo crecimiento, dudas sobre si la gente pagaría por el sistema. La estrategia se ajustó (marketing, posicionamiento premium, boutique, boutique-stores, diferenciación etc.).





# ¿ES REALMENTE UN ÉXITO?

Sí, en general es un éxito rotundo. Algunas razones:

- Ha cambiado el modo de consumir café en casa, ofreciendo rapidez, facilidad y una cierta “experiencia de barista doméstico”.
- Ha generado un modelo de negocio muy rentable: venta de máquinas (una sola vez) + venta recurrente de cápsulas como consumible.
- Nespresso, como parte de Nestlé, reporta ventas crecientes, con productos nuevos (sistemas Vertuo, cápsulas compostables, etc.) que siguen atrayendo consumidores.
- Sin embargo, no todo ha sido cuesta arriba: con el paso del tiempo han aparecido competidores, los patentes han caducado, hay debates fuertes sobre sostenibilidad etc. Pero aún así la marca sigue siendo fuerte.





# VENTAJAS Y DESVENTAJAS

- Ventajas:
- Comodidad: cada cápsula viene pre-dosis, es fácil de usar, siempre la misma dosis, menos limpieza comparada con métodos convencionales.
- Rapidez: preparar un café es mucho más rápido, ideal para uso doméstico/oficinas etc.
- Control y consistencia: la dosis, el molido (previamente hecho), presión del agua y temperatura controlada (dependiendo de la máquina) ayudan a que cada taza sea similar.
- Variedad: distintos sabores, intensidades, cafés especiales, blends, incluso cafés largos o con leche, dependiendo del sistema.
- Modelo de negocio recurrente: para empresas como Nestlé, es muy bueno porque la venta de cápsulas genera ingresos continuos.

- Desventajas:
- Costo por taza: es más caro que preparar café con máquina de filtro, prensa Francesa, espresso tradicional con máquina semiprofesional y comprar café en grano o molido.
- Impacto ambiental: muchas cápsulas usan aluminio o plástico; generación de residuos; problemas de reciclaje o compostaje. Este es uno de los principales puntos de crítica.
- Dependencia de la marca / "cerrado" de sistema: en muchos casos, solo se pueden usar las cápsulas propias de la marca, lo que puede encarecer aún más. Aunque pues ya hay compatibles (cuando los patentes lo permiten).
- Limitaciones de sabor/calidad: algunos cafeteros argumentan que no se alcanza el nivel de frescura, cremosidad o control que dan métodos artesanales o máquinas más sofisticadas.
- Costos iniciales de la máquina: aunque hay balances, pero máquinas de cápsulas de gama alta no son baratas; además mantenimiento, recambios etc.

# PRINCIPALES AVANCES TECNOLÓGICOS Y DE DISEÑO

- Diseños de cápsulas nuevos / materiales: cápsulas compostables, biodegradables, uso de materiales distintos al aluminio o plástico tradicional. Se avanza mucho en que las cápsulas sean más sostenibles.
- Sistemas de extracción mejorados: presión, temperatura, control preciso del agua, “pre-infusión”, o tecnologías como la “Centrifusion” de Nespresso Vertuo (donde la cápsula gira a alta velocidad para mezclar agua y café. Vertuo permite diferentes tamaños de tazas).
- Diversificación de formatos de café: ya no solo espresso corto, sino tamaños mayores (mug, largo, etc.), espuma, compatibilidad con leche, etc. Vertuo es un ejemplo de que se busca captar consumidores que prefieren cafés más grandes.
- Conectividad y smart features: algunas máquinas modernas tienen funcionalidades “inteligentes”: control por app, programación, ajustes personalizados, incluso integración con domótica / asistentes de voz. También mejoras en eficiencia energética. (Aunque algún dato específico de esto hay pero su implementación masiva varía.)

# PENETRACIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO

- El mercado global de máquinas de café en cápsulas está valorado ya en USD ~1.6-1.7 mil millones (solo máquinas) y se espera que crezca a ~USD 2.2-2.6 mil millones para ~2030-2037, con un crecimiento anual compuesto (CAGR) moderado pero constante (~3-7%) dependiendo de región.
- En cuanto al porcentaje de ingreso que representa dentro del mercado hogar (doméstico), las máquinas de cápsulas (y sistemas de cápsulas/pods) representan una parte importante del segmento de “pod & capsule” en ingresos totales de máquinas de café para hogar. En 2024, el segmento de máquinas de cápsulas representó el ~39-40% de los ingresos mundiales del mercado doméstico de máquinas de café.
- En mercados europeos como Francia, Italia, etc., la penetración ya es muy alta: se estima que una parte importante de hogares tiene este tipo de máquina. Por ejemplo, en algunos países la mitad o más de los hogares tienen una máquina de cápsulas o sistema similar. (Hay estimaciones que indican “más de la mitad” en ciertos países europeos).



# CONCLUSIÓN

En conclusión, las cafeteras de cápsulas representan un producto que transformó la forma de consumir café en casa y en oficinas. Su éxito radica en la combinación de comodidad, rapidez y variedad, lo que permitió a Nestlé posicionar a Nespresso y Dolce Gusto como marcas líderes en el segmento premium. Sin embargo, este modelo también enfrenta retos importantes, como el alto costo por taza y las críticas medioambientales derivadas del uso de cápsulas desechables.

