关系模式：

1. 将各个实体转化为关系模式：

会员（账号，密码，姓名，邮箱，电话，地址）

订单（订单号，订购日期，发货日期，订单总价）

图书（图书号，书名，图书类别，出版社，作者，图书概况，定价，折扣，库存数量）

1. 实体间的联系做以下处理：
   1. 会员与订单间的1：n的提交关系，与订单关系模式合并，将帐号加入订单关系

订单（订单号，订购日期，发货日期，订单总价，所属会员账号）

* 1. 订单与图书间p:m的订购关系，转换成一个独立的关系模式

订购信息（图书号，订单号，订购数量）

该E-R图转换为以下关系模式：

会员（账号，密码，姓名，邮箱，电话，地址）

订单（订单号，订购日期，发货日期，订单总价，所属会员账号）

图书（图书号，书名，图书类别，出版社，作者，图书概况，定价，折扣，库存数量）

订购信息（图书号，订单号，订购数量）