
Création de site internet



Cahier des charges

Association Les films de PleinAir

Version: 1

Date de la dernière mise à jour: 7 novembre 2017

Sommaire

| | |
|--|-----------|
| Cadre du projet | 3 |
| Les coordonnées | 3 |
| Présentation de l'entreprise | 3 |
| Contexte de l'entreprise | 3 |
| Objectif du site | 3 |
| Présentation de l'équipe | 4 |
| Livrable | 4 |
| Les modalités d'échange | 4 |
| Benchmark | 5 |
| Considération marketing | 8 |
| Public visé | 8 |
| International | 8 |
| Référencement | 8 |
| Charte éditorial | 9 |
| Conception graphique | 9 |
| Brief créatif | 9 |
| Ergonomie | 9 |
| Charte graphique | 10 |
| Spécifications fonctionnelles | 11 |
| Arborescence | 11 |
| Périmètre fonctionnel | 12 |
| Aperçu des contenus | 13 |
| Wireframe(s) | 13 |
| Pages d'accueil (Vue desktop) | 13 |
| Pages d'accueil (vue mobile) | 14 |
| Spécifications techniques | 15 |
| Choix technologique | 15 |
| Nom de domaine | 15 |
| Hébergement | 16 |
| Accessibilité | 17 |
| Compatibilité navigateurs | 17 |
| Type d'appareil | 17 |
| Plateforme de partage, réseaux sociaux | 17 |
| Services tiers | 17 |
| Sécurité | 17 |
| Maintenance et évolution | 18 |
| Budget | 18 |
| Services complémentaires | 18 |
| Glossaire | 19 |

1. Cadre du projet

1.1. Les coordonnées

Association Les films de PleinAir

Jennifer Viola

Tél: 06 01 02 03 04

Email: jennifer.viola@gmail.com

Adresse: Association Les films de Plein Air
35 boulevard de Courcelles, 75008 Paris.

Agence Web "LiZi web"

Zina Amararene

Tél: 06.11.22.33.44

Email: zina.amararene@gmail.com

Adresse: 108 Rue Saint Maur, 75011 Paris

1.2. Présentation de l'entreprise

Les Films de PleinAir est une association fraîchement créée par sa fondatrice Jennifer Viola, son activité consiste à sélectionner et projeter des films d'auteur en plein air au parc Monceau à Paris.

1.3. Contexte de l'entreprise

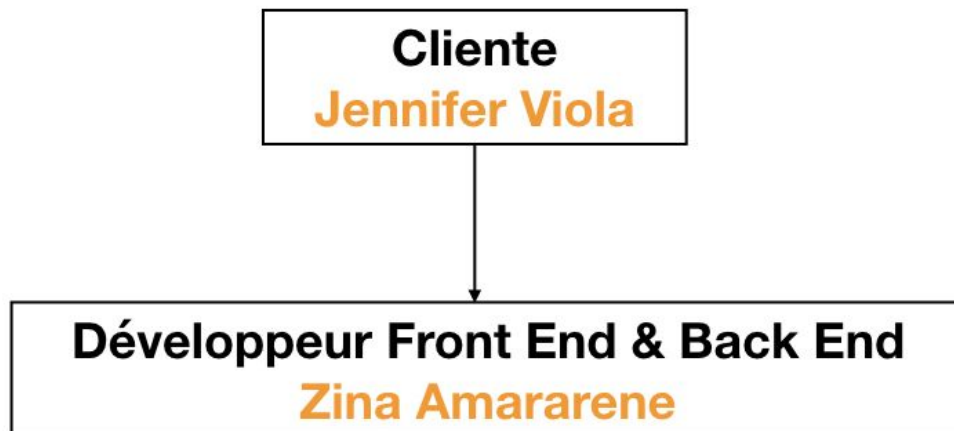
L'association a obtenu l'autorisation de projeter au parc Monceau du 5 au 8 août, de 18h à minuit pour faire découvrir des films d'auteur au grand public. Les Films de PleinAir a besoin d'un site web afin de communiquer sur le festival.

1.4. Objectif du site

Les objectifs du site consiste à:

- Donner une meilleure visibilité de l'association.
- Présenter le festival.
- Présenter la liste des films.
- Communiquer régulièrement les dernières actualités.
- Préinscription du public sur le site
- Estimation du nombre de personnes présentent chaque soir.
- Fidéliser une clientèle.

1.5. Présentation de l'équipe



1.6. Livrable

Les pièces à livrer par le prestataire pendant et après la réalisation du site sont les suivantes:

| | |
|---|------------|
| Cahier des charges fonctionnel et technique | 05/10/2017 |
| Adaptation web de la charte graphique | 10/10/2017 |
| Charte éditorial | 10/10/2017 |
| Maquette du site | 15/10/2017 |
| Site | 30/11/2017 |
| Formation | 30/11/2017 |

1.7. Les modalités d'échange

L'échange entre le client et le prestataire se déroule au téléphone et également par email, à une fréquence hebdomadaire et bi-mensuel en fonction d'avancement du projet.

2. Benchmark

Il existe peu de sites conçus exclusivement pour le festival de film en plein air à Paris, les informations sont disponibles sur des sites de tourisme, site de journaux (leparisien)...

cinéma en plein air: www.cinema.arbo.com

Cinéma en plein air
Programme 2017
Infos pratiques
Historique
Prévenir un ami
FanPage

Accueil / Programme Festival 2010 / Tous les films

FESTIVAL DE CINEMA EN PLEIN AIR 2010

tous les films sont en V.O.

Samedi 17 Juillet 2010

L'Equipée sauvage

film : L'Equipée sauvage Les Rebelles noirs, une quarantaine d'adolescents casqués et bottés, revêtus de blousons de cuir marqués d'une tête de mort, prennent la route sur leurs motos

Note : 5/10

Dimanche 18 Juillet 2010

Sans toit ni loi

SANDRINE BONAIRE
AGNÈS VARIAS

Une jeune fille errante est trouvée morte de froid : c'est un fait d'hiver

Note : 5/10

Lundi 19 Juillet 2010

(relache)

Mardi 20 Juillet 2010

Nos Années sauvages

film : Nos Années sauvages Dans les années 60 à HongKong, Yucky, élève a la diable par sa mère adoptive, indolent et charmeur, se laisse bercer par la vie, passant de bras en bras, seulement alarme quand on lui propose le mariage

Note : 5/10

Mercredi 21 Juillet 2010

4 mois, trois semaines, deux jours

Avertissement au sujet du film : son traitement et certaines de ses scènes sont susceptibles de troubler des spectateurs sensibles et plus particulièrement les plus jeunes pour lesquels un accompagnement est à recommander

1987, Roumanie, quelques années avant la chute du communisme

Note : 5/10

Jeudi 22 Juillet 2010

More

film : More Stefan, un jeune allemand, arrive sur Paris

Note : 5/10

Vendredi 23 Juillet 2010

Le Retour

Deux frères remontent ensemble le cours d'une rivière pour retrouver l'endroit où leur père les avait conduits peu de temps avant sa mort

Note : 5/10

Vendredi 23 Juillet 2010

Conte d'été

Un jeune homme qui attend son amie pendant des vacances d'été à Dinard fait la connaissance de deux autres jeunes filles

Note : 5/10

Samedi 24 Juillet 2010

La Balade Sauvage

Inspirée par l'histoire authentique de Charlie Stark-Weather, jeune délinquant des années cinquante, évocation de la folle équipée de deux jeunes amants auxquels on refuse le droit de s'aimer

Note : 5/10

Dimanche 25 Juillet 2010

Le Lauréat

film : Le Lauréat Benjamin Braddock, un étudiant fraîchement diplômé, ne sait pas quoi faire de son avenir

Note : 5/10

Lundi 26 Juillet 2010

(relache)

Mardi 27 Juillet 2010

Tan de repenté

film : Tan de repenté Pour Marcia, la vie se partage entre la routine de Buenos Aires et ses kilos en trop

Note : 5/10

Mercredi 28 Juillet 2010

Les Amants de la nuit

film : Les Amants de la nuit Le jeune Bowie s'évade de prison avec deux autres détenus qui l'entraînent rapidement dans une attaque de banque

Note : 5/10

Jeudi 29 Juillet 2010

Cry Baby

Un mauvais garçon, Wade alias Cry-Baby, moins féroce qu'il ne cherche à le paraître, tombe éperdument amoureux d'une jeune fille on ne peut plus respectable

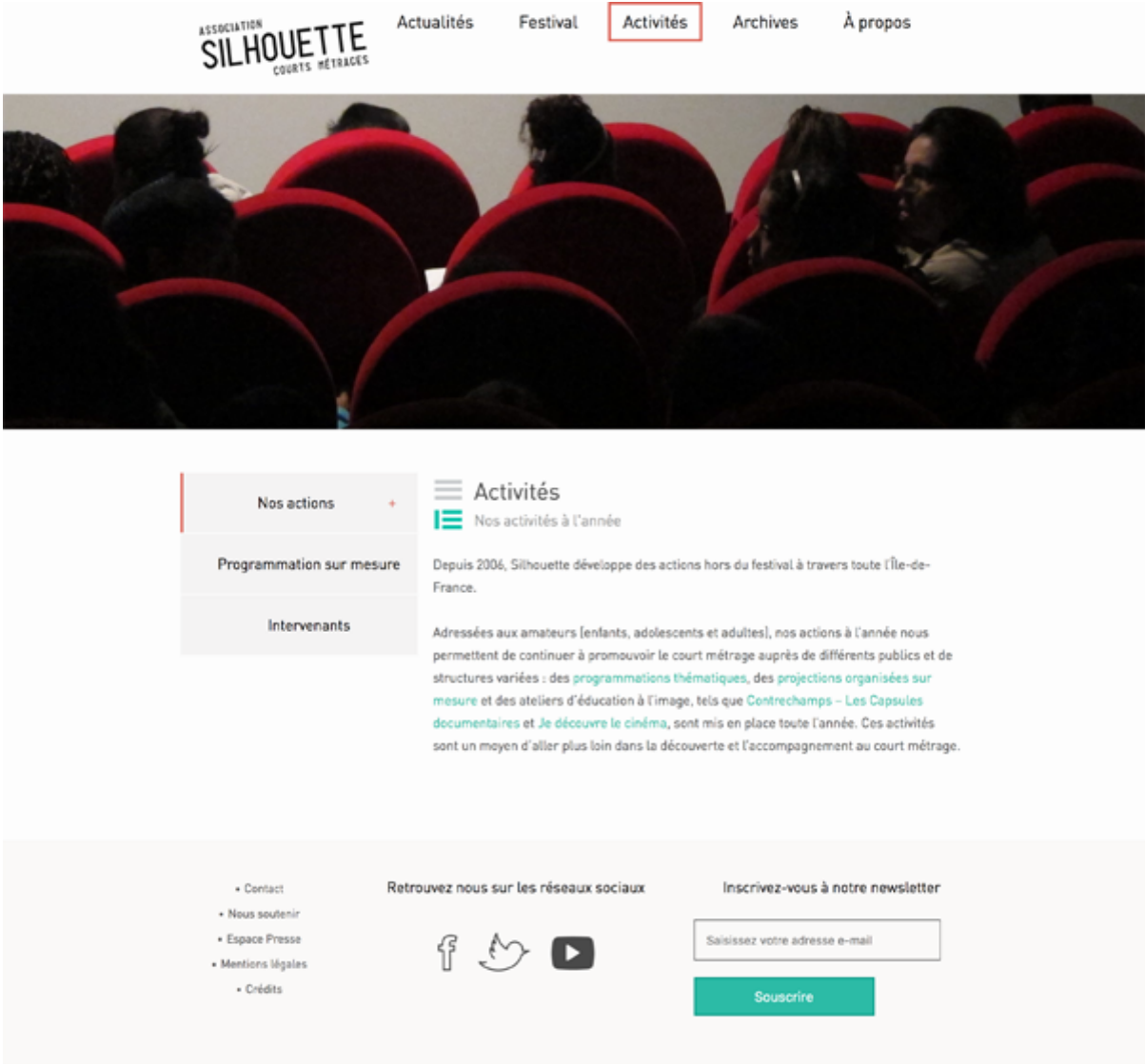
Note : 5/10

Vendredi 30 Juillet 2010

Pink Cowboy Boots

Note : 5/10

| Points forts | Points faibles |
|---------------------|------------------|
| Responsive | Charte graphique |
| Référencement | Animation |
| Temps de chargement | Langues |



| Points forts | Points faibles |
|---------------|------------------|
| Référencement | Responsive |
| | Langues |
| | Charte graphique |
| | Navigation |

[VISITEURS](#)
[PROFESSIONNELS](#)
[ADHÉRENTS](#)
[PRESSE](#)
[PHOTOTHÈQUE](#)

[f](#)
[t](#)
[v](#)
[p](#)
[i](#)
[y](#)
[fr](#)

Site officiel de l'Office du Tourisme et des Congrès

[Rechercher](#)
[Accessibilité](#)
[Points d'accueil](#)
[Mon Paris](#)

[DÉCOUVRIR](#)
[VISITER](#)
[SORTIR](#)
[SHOPPING](#)
[OÙ MANGER](#)
[OÙ DORMIR](#)
[PRATIQUE](#)
[RÉSERVER EN LIGNE >](#)

Accueil > Où sortir à Paris ? > Festival du cinéma en plein air de La Villette

Parc de La Villette - Plein Air | Festival | Spectacle - divers

Festival du cinéma en plein air de La Villette

Adhérent

du 20 juillet 2017 au 20 août 2017

211 avenue Jean Jaurès - 75019 Paris

La Villette - 19e Arrondissement

PARIS 2017 : LES GRANDS ÉVÉNEMENTS

CONSULTER >

PARIS, UN PATRIMOINE EN OR

CONSULTER >

Descriptif

Au sein du parc de la Villette, dans le 19e arrondissement de Paris, détendez-vous dès la tombée de la nuit avec les projections du festival Cinéma en plein air. Organisé chaque été, avec une thématique définie, le site accueille des milliers de spectateurs venus découvrir ou redécouvrir des classiques du cinéma français et international. Des films méconnus du grand public sont également projetés sur grand écran. Animations, soirées spéciales, courts métrages sont proposés au plus grand nombre.

L'entrée au festival Cinéma en plein air est gratuite. Les spectateurs ont la possibilité d'amener et déguster leur pique-nique avant la projection. Il est également possible de louer des transats pour être installé plus confortablement. Tous les films sont projetés en version originale sous-titrée en français.

Thème 2017 : La cuisine...

[Site Internet de l'événement](#)

Audience
Tout public

HORAIRES ET TARIFS

LIEU

ÉVÉNEMENTS

CONTACT

| Points forts | Points faibles |
|------------------|-----------------------------|
| Référencement | Page d'accueil trop chargée |
| Responsive | |
| Langues | |
| Charte graphique | |

3. Considération marketing

3.1. Public visé

La projection des films en plein air est un événement ouvert au grand public petit et grand notamment des étudiants, des couples et entre amis. On peut également compter les touristes qui sont assez nombreux à Paris en particulier en mois d'août.

3.2. International

L'internalisation de ce site permet de développer la visibilité sur de nouveaux visiteurs et d'asseoir la notoriété auprès d'une cible élargie notamment les nombreux touristes à Paris en leur offrant une prestation multilingue. La langue proposée est l'anglais.

3.3. Référencement

L'association ne fait pas appel à des prestataires pour gérer son référencement. Pour optimiser le référencement, le site sera bien optimisé en analysant les éléments du site:

- La pertinence des mots clés;
- Structure des liens internes;
- Structures des urls;
- Balises META title;
- Balises META description;
- Attribut alt des images;
- Vitesse de chargement des pages;
- Contenu éditorial (la qualité et l'originalité du contenu);
- L'aspect mobile (responsive).

3.4. Charte éditorial

La rédaction des contenus textes réponde à des règles permettant de:

- Mettre en avant les atouts de l'association.
- De bien choisir les films à projeter pour une meilleure audience.
- Définir en amont la fréquence de publication: 5 au 8 août, de 18h à minuit.
- De choisir l'organisation des contenus.

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le site doit être conçu pour être sobre, simple, peu chargé, lisible avec des couleurs harmonieuses et bien structuré pour interpeller l'internaute qui découvre pour la première fois le site.

Les pages intérieures sont cohérentes avec la charte graphique globale du site pour un esthétisme soigné.

4.2. Ergonomie

Le site est conçu de manière à faciliter la navigation du visiteur mais également lui donner une bonne impression dès sa première visite pour l'encourager à rester et revenir sur le site.

- la règle des 3 clics, le visiteur doit pouvoir accéder au contenu en maximum 3 clics sur le site;
- la structuration et l'emplacement du menu de navigation;
- Un design sobre;
- Une navigation facile (fil d'ariane) pour revenir facilement à une rubrique précédente ;

4.3. Charte graphique

Logo:



Palette de couleur:



#F89D1C



#373737



#8B551B



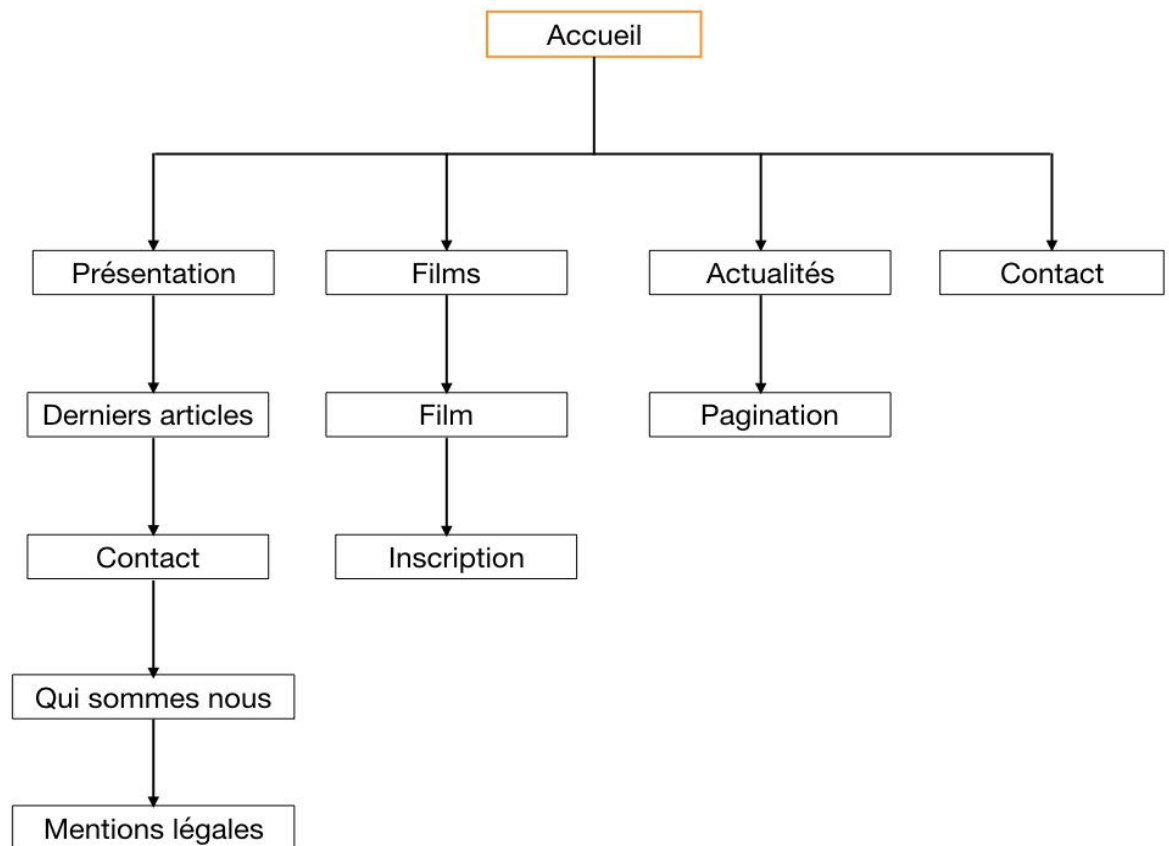
#3A3026

Images:

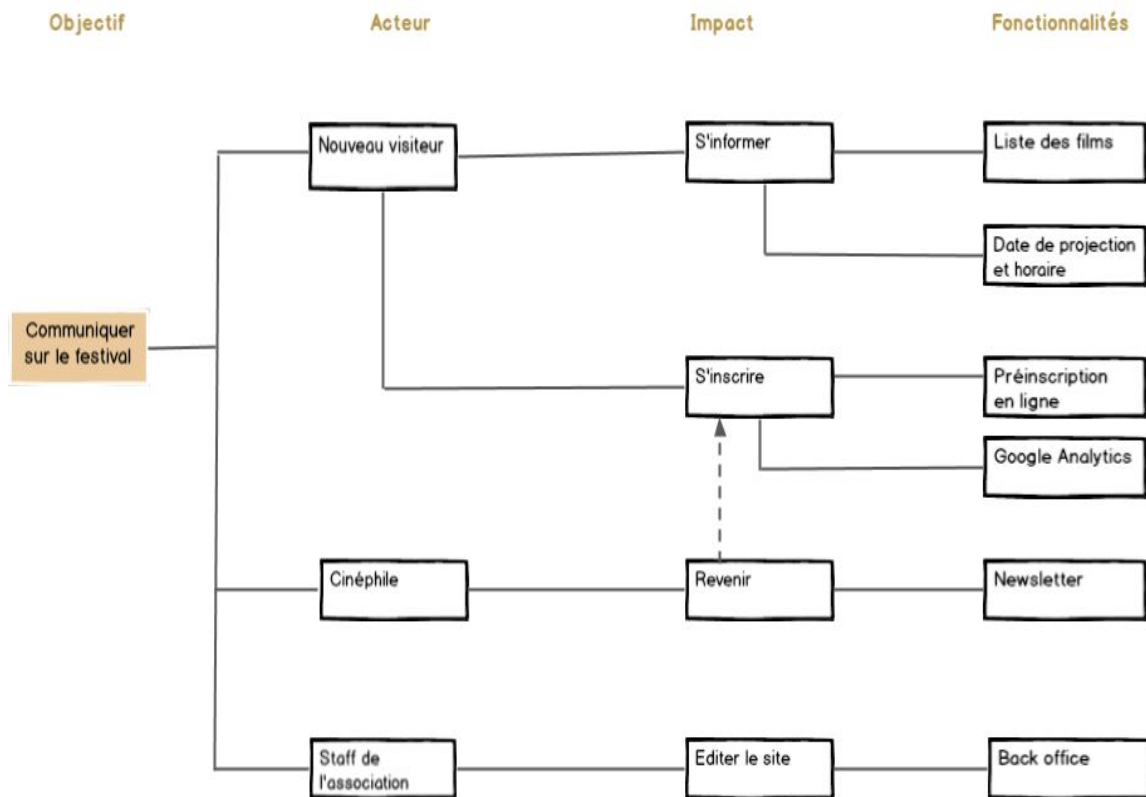
Le site représente un festival de film, il sera donc riche en images qui seront optimisées afin de ne pas alourdir le temps de chargement des pages web.

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Arborescence



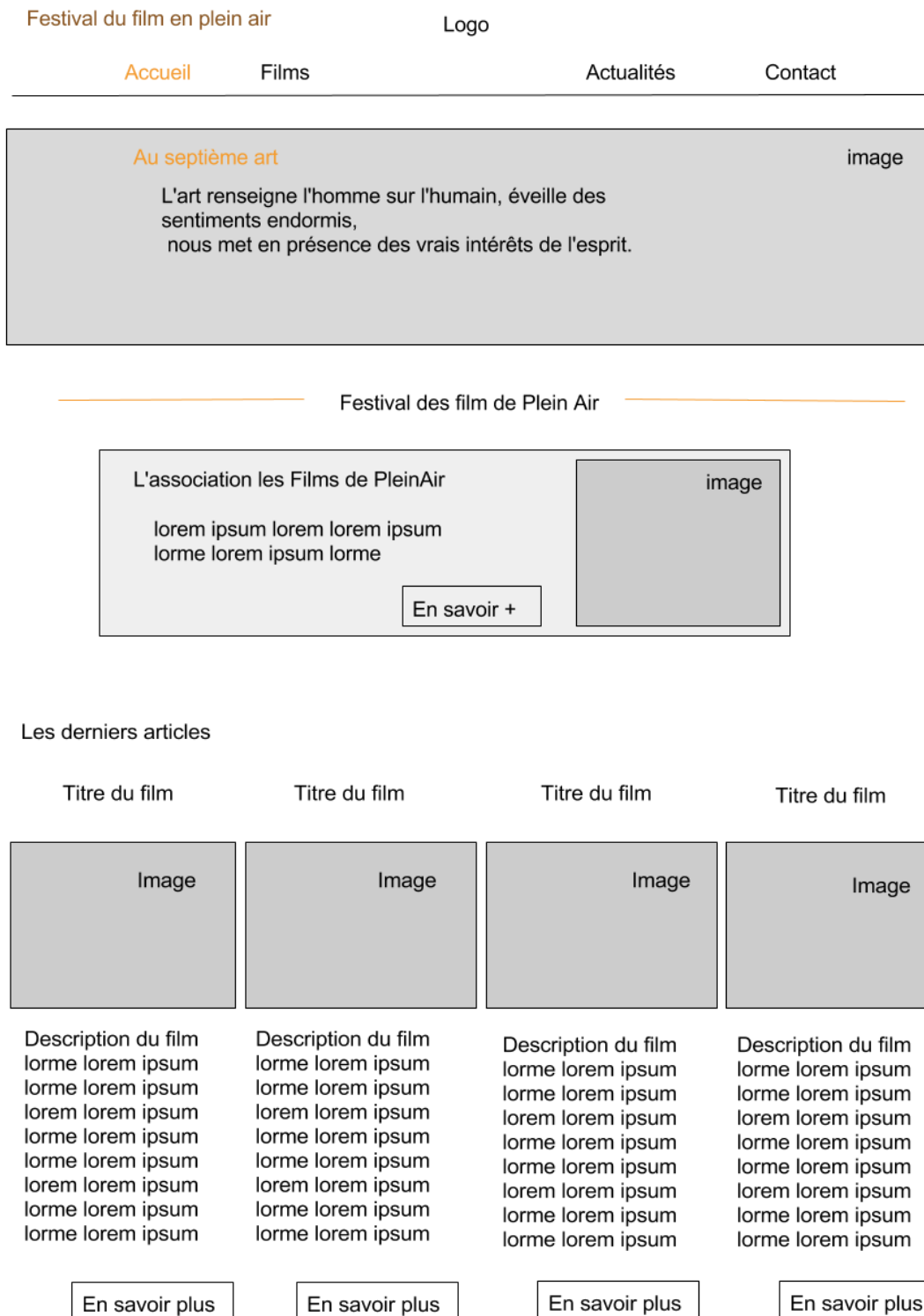
5.2. Périmètre fonctionnel



5.3. Aperçu des contenus

Wireframe(s)

Pages d'accueil (Vue desktop)



image

Contactez-nous

Nom

Email

Message

Envoyer

Association Les films de Plein Air
Adresse
Téléphone
Email

Google maps

Newsletter

Email

Valider

Les réseaux sociaux

Facebook

google +

Twitter

Les Films de PleinAir © 2017 - Tous droits réservés - Mentions légales

Pages d'accueil (vue mobile)



Les wireframes des autres pages sont présentés dans le document annexe “Spécifications fonctionnelles et techniques” d’une manière plus détaillée.

6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologique

| Choix | Besoins | Critères de la solution |
|--|---|---|
| WordPress CMS (content Management System) | <ul style="list-style-type: none">- La gestion du contenu par la cliente.- Budget limité de l'association.- La gestion des préinscriptions. | <ul style="list-style-type: none">- Simple d'utilisation.- Le CMS permet donc de réaliser le site rapidement et à moindre prix.- Le CMS est composé de plugins qui doivent régulièrement être mise à jour afin de contrer les nouvelles vulnérabilités découvertes et palier aux risques de sécurité. |
| Bootstrap | <ul style="list-style-type: none">- Développer un thème personnalisé à intégrer dans wordpress. | <ul style="list-style-type: none">- Gain du temps au niveau du développement. C'est un framework cross-browser. <ul style="list-style-type: none">- Approche responsive. |

6.2. Nom de domaine

L'extension .com parait le choix judicieux pour l'association notamment utilisée dans un contexte international.

Nous préconisons d'abord de détenir .com pour éviter toute confusion des visiteurs sur le web si celui-ci est déjà enregistré.

Le nom de domaine **film-pleinair.com** sera déposé et hébergé sur OVH.

Le renouvellement sera assuré par la cliente.

l'utilisation du .org peut être intéressante en termes d'image de marque, donc nous recommandons un deuxième nom de domaine

film-pleinair.org

| | | | |
|--------------------------|------------|--------------------|--------|
| film-pleinair.com | Disponible | 9,99 € | 7,99 € |
| film-pleinair.org | Disponible | 11,99 € | 8,49 € |
| film-pleinair.fr | Disponible | 6,99 € | 5,49 € |

6.3. Hébergement

Un hébergement sur serveur mutualisé, une solution peu onéreuse mais limitée, néanmoins il est pertinent au début du lancement du site, nous prévoyons une montée en charge assez lente.

Si le site gagne en audience, il est possible d'augmenter les capacités de l'hébergement ou de basculer sur une version supérieure chez le même hébergeur.

Le renouvellement est à la charge de la cliente.

Comparatif chez OVH:

| Site web | Perso | Pro |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Nom de domaine * | Offert la 1 ère année | Offert la 1 ère année |
| Multisites (Nombre de sites conseillé) | 5 | 10 |
| Espace disque | 100 Go | 250 Go |
| Module 1 clic conseillé | En option | En option |
| CDN | En option | En option |
| Trafic mensuel | Illimité | Illimité |
| Nombre de visiteurs simultanés estimé | 75 | 125 |
| Accès SSH - multi SSH | - | Inclus |

| E-mails | Perso | Pro |
|----------------------|-----------|------------|
| Comptes e-mails | 10 x 5 Go | 100 x 5 Go |
| Taille max par email | 100Mo | 100Mo |

| Bases de données | Perso | Pro |
|---|------------|----------------------|
| Base de données SQL | 1 x 200 Mo | 3 x 400 Mo 1x 2Go |
| Serveur SQL Privé | En option | En option |
| Sauvegarde / restauration à la demande | Inclus | Inclus |

| Sécurité | Perso | Pro |
|---------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Sauvegarde / restauration | J-1 / J-2 / J-3 / J-7 / J-14 | J-1 / J-2 / J-3 / J-7 / J-14 |

6.4. Accessibilité

6.4.1. Compatibilité navigateurs

Les navigateurs qui affiche correctement le site:
IE, Mozilla, Chrome, Opera

6.4.2. Type d'appareil

Le site sera conçu de manière “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.5. Plateforme de partage, réseaux sociaux

Les réseaux sociaux et les plateformes de partage a relier avec le site internet, avec de simples liens : Facebook, Twitter, google +.

6.6. Services tiers

Google Analytics: l’association souhaite mettre en place Google Analytics. L’intégration générique du tag suffira.

La solution emailing: trouver l’outil qui permet de créer des newsletters à l’aide de templates, d’automatiser des envois, mais aussi de gérer des fichiers de contacts et de faire des suivis statistiques des campagnes comme “Mailchimp”

6.7. Sécurité

L’accès aux comptes d’administration sera limité aux personnes désignées par le client avec des droits d’accès bien définis pour chacun. Un backup de la base de donnée est prévue et assurée par l’agence.

6.8. Maintenance et évolution

La maintenance c'est une sorte d'assurance, d'une garantie de la bonne tenue de site web mais pas seulement ; c'est aussi garantir sa pérennité. Le prestataire propose au client une maintenance du site, celle-ci est indiquée en option.

7. Budget

| Quantité | Description | Coût |
|----------|--|-------|
| 1 | Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système de réservation (sur base Wordpress) | 800 € |
| 1 | Adaptation de la charte graphique pour le Web | 300 € |
| 1 | Rédaction | 200 € |
| 1 | Formation à la gestion des contenus sur Wordpress | 100 € |
| 1 | Référencement | 150 € |
| 1 | Contrat de maintenance et d'assistance (abonnement annuel) | 200 € |

| | |
|--------------|---------------|
| Total | 1750 € |
|--------------|---------------|

8. Services complémentaires

Une formation sur place à l'administration du site est assurée pour la cliente.

Le nombre d'heures de la formation: 4 heures.

Fourniture d'une documentation.

9. Glossaire

SEO: est l'acronyme de Search Engine Optimization et peut être défini comme l'art de positionner un site dans les premiers résultats naturels des moteurs de recherche

Google Analytics :L'outil Google Analytics est un service d'analyse d'audience de site web, il est dédié au suivi statistique de l'activité du site web. Ce service populaire est mis à disposition gratuitement par Google.

Emailing: est un terme anglais utilisé pour décrire l'envoi (mail d'un courrier électronique, email marketing) à un ensemble de personnes. Une campagne emailing est une action de communication au même titre que le mailing postal ou toute autre action de communication appelée aussi marketing direct.

Le but d'une campagne emailing est de faire la promotion d'un produit ou d'un service en touchant directement un utilisateur via son adresse email.

Référencement: Le **référencement** naturel ou SEO désigne l'ensemble des techniques qui consistent à positionner favorablement un site ou un ensemble de pages sur les premiers résultats naturels ou organiques des moteurs de recherche correspondant aux requêtes visées des Internautes.

Wireframe: ou maquette fonctionnelle est un schéma utilisé lors de la conception d'une interface pour définir les zones et composants qu'elle doit contenir. À partir d'un wireframe peut être réalisée l'interface proprement dite par un graphiste.

Benchmark: le benchmarking est un véritable processus d'analyse de la concurrence, dont le but principal est de pouvoir augmenter la performance de l'entreprise.