

## Projeto de Desenvolvimento de Sistema para E-commerce

### Contexto:

Uma pequena rede de lojas de roupas decidiu expandir sua presença digital para aumentar as vendas e competir com outras lojas de varejo que estão investindo em e-commerce. O cliente deseja desenvolver uma plataforma de e-commerce que inclua um catálogo de produtos, carrinho de compras, sistema de pagamento e painel de administração para gerenciar o inventário e pedidos.

### Objetivo do Projeto:

Desenvolver uma plataforma de e-commerce totalmente funcional para a rede de lojas, com foco na experiência do usuário e em funcionalidades robustas para o cliente.

### Escopo do Projeto:

1. **Catálogo de Produtos:** Interface para exibir produtos, categorias, descrições e preços.
2. **Carrinho de Compras:** Funcionalidade para que o cliente adicione produtos, veja o total da compra e aplique cupons de desconto.
3. **Checkout e Pagamento:** Processamento de pagamentos com integração a serviços como PayPal e Stripe, com envio de confirmação de pedido por e-mail.
4. **Painel de Administração:** Interface para que a equipe da loja gerencie produtos, estoque, preços, e acompanhe pedidos.
5. **Responsividade e SEO:** A plataforma precisa ser otimizada para dispositivos móveis e estar bem classificada nos motores de busca.

### Equipe de Projeto:

1. **Gerente de Projetos:** Responsável por supervisionar o andamento do projeto, gerenciar o cronograma e garantir a entrega dentro do prazo.
2. **Desenvolvedor Back-end:** Constrói a lógica do servidor, implementa APIs e integra o sistema de pagamento.
3. **Desenvolvedor Front-end:** Desenvolve a interface do usuário, assegurando a responsividade e usabilidade do site.
4. **Designer UX/UI:** Define o layout e experiência do usuário, para tornar a navegação no e-commerce intuitiva e agradável.
5. **Analista de Qualidade:** Realiza testes para garantir que todas as funcionalidades estejam funcionando corretamente.
6. **Analista de Marketing Digital:** Auxilia na otimização do site para e define as campanhas de lançamento do e-commerce.

### Cronograma (Resumo):

1. **Fase de Planejamento:** 1 semana para definição do escopo e levantamento de requisitos com o cliente.
2. **Design e Prototipação:** 2 semanas para design inicial e validação do cliente.
3. **Desenvolvimento do Back-end e Integração de Pagamentos:** 3 semanas.

4. **Desenvolvimento do Front-end e Integração do Design:** 3 semanas.
5. **Testes e Qualidade:** 2 semanas de testes e ajustes.
6. **Lançamento e Monitoramento Inicial:** 1 semana para acompanhar os primeiros dias do lançamento.

#### Tarefas Específicas:

1. **Reuniões Semanais de Acompanhamento:** Todos os membros da equipe se reúnem com o gerente de projetos para revisar o progresso e discutir bloqueios.
2. **Reuniões de Revisão com o Cliente:** Cada fase finalizada passa por uma revisão com o cliente para feedback.
3. **Configuração do Ambiente de Desenvolvimento:** Instalação de ferramentas e software necessários.
4. **Documentação do Código e Treinamento:** Documentar o código para facilitar futuras manutenções e treinamento para que a equipe do cliente saiba como usar o sistema.