

Руководство

Что такое"Finessa"?	Календарь (настольный)	2
Finessa3-4	Блокнот	
Логотип Вариация логотипа6	Фирменный стиль в одежде сотрудников	
Построение логотипа7	Футболка	24
Монохромная версия8	Бейсболка(кепка)	
Охранное поле9 Правильное использование10	Нагрудный бейдж	26
Неправильное использование11 Цветовая палитра12	Сувенирная продукция	
13 Шрифт13	Флаг настольный	28
	Бокал	29
Основные элементы деловой	Ручка	
документации	Сумка	
Визитка индивидуальная15-16	Брелок	
Рекламно-презентационная полиграфия	Другие детали	
Открытка17-18	Вывеска	34
Типовая листовка/флаер19-20	Часы настенные	
	Дамас	3

Что такое "Finessa"?

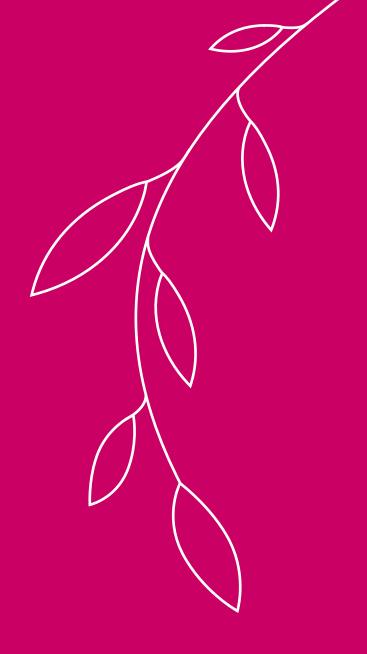
Что такое"Finessa"?





5

Логотип



Вариация логотипа

Основным элементом визуальной идентификации бренда является логоблок, который представляет собой уникальное буквенно-числовое начертание и дескриптор, скомпонованные в единую композицию.

Основной логотип настоятельно рекомендуется использовать на любом фирменном знаке.







Минимально допустимые размеры логотипа: 20 мм в высоту для печати. Использование без дескриптора.

Построение логотипа

Основным элементом визуальной идентификации бренда является логоблок, который представляет собой уникальное буквенно-числовое начертание и дескриптор, скомпонованные в единую композицию.

Основной логотип настоятельно рекомендуется использовать на любом фирменном знаке.



Монохромная версия

Монохромная версия логотипа используется в тех случаях, когда воспроизведение логотипа возможно лишь при помощи одного цвета/краски без градаций и растрирования, например, при печати наризографе или чернобелом принтере, отправке факса.

Минимальный размер монохромного логотипа зависит от технических характеристик полиграфического оборудования.

Монохромный вариант на белом фоне.

Монохромный вариант на черном фоне.





Охранное поле

Охранное поле - минимальное допустимое расстояние от логотипа до ближайших объектов дизайна и верстки (в полиграфической продукции, деловой документации, наружном оформлении и т.д.)



Правильное использование

Взаимодействие с разными цветами.

При использовании логотипа с разными цветами убедитесь, что сохраняется контраст между логотипом и фоном.

Допускается размещение логоблока с полупрозрачным (70%) графитовым фоном на цветных фотографических изображенях.















Неправильное использование

Очень важно сохранить единообразие внешнего вида логотипа.

Его не следует путать, изменять или добавлять, чтобы не потерять видимость. Его дизайн, цвет и размеры должны оставаться такими, как указано в этом руководстве.

Не меняйте формы и пропорции



Не добавляйте тени к логотипу



Не меняйте основной цвет



Не поворачивайте логотип



Не добавляйте размытие к логотипу



Не меняйте формы и пропорции



Цветовая палитра

FINESSA представлен в двух цветах: Red Riboon и Sun

Категорически запрещается использовать цвета, отличные от этой цветовой палитры. Никогда не используйте в своем программном обеспечении инструменты автоматического преобразования цветов.

Каждый цвет оптимизирован для воспроизведения печати (СМҮК) и на экране (RGB / HEX).







Corn colour

Hex

#CB0065

RGB

203, 0, 101

CMYK

14%, 100%, 27%, 4%,

Hex

#F9B653

RGB

249, 182, 83

CMYK

0%, 34%, 73%, 0%,

Шрифт

Используется два основных набора шрифтов в разных начертаниях и один дополнительный набор.

Выбор начертания зависит от ситуации. Заголовочным шрифтом является "Luxia Semi Bold"

В случаях, когда не предустановлен шрифт "Luxia Semi Bold" допускается использование "Mansory"

В некоторых случаях допускается использование шрифтов семейства "Gilroy".

Luxia

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.;;?!()[]/\-=+~""*^#№&\$%@

Mansory Medium Oblique

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz $1234567890.,...?!()[]/\-=+\sim""*^#N^{2}...$

Mansory SemiBold

Gilroy SemiBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890.,;:?!()[]/\-=+~""*^#№&\$%@

Основные элементы деловой документации

14

Основные элементы деловой документации

Визитка индивидуальная

Формат - 90 мм х 50 мм.

На лицевой стороне визитной карточки логотипвыровнен по центру.

На задней стороне информация разбита по принципу диагональной верстки с охранным полем в 7 мм.

Лицевая сторона



Задняя сторона





Открытка

Формат - Аб

148 mm x 105 mm.

По принципу диагональной верстки с охранным полем в 7 мм.





Типовая листовка/флаер

Формат - 99 мм х 210 мм.

По принципу диагональной верстки с охранным полем в 7 мм.







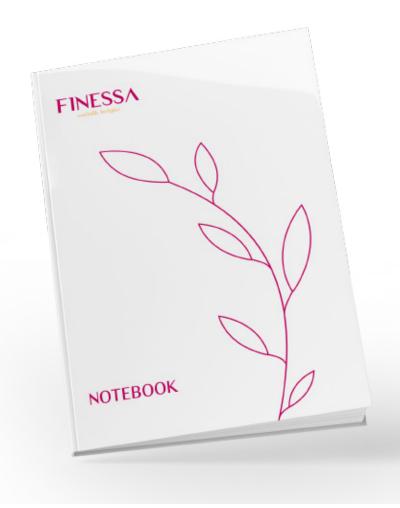
Календарь (настольный)

Формат

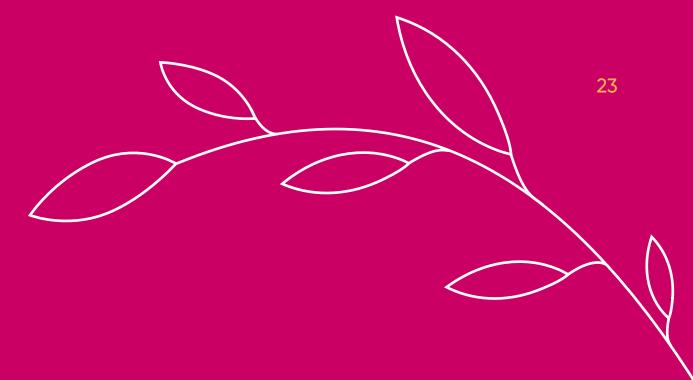
200 MM x 120 MM.



Блокнот



Фирменный стиль в одежде сотрудников



Фирменный стиль в одежде сотрудников

Футболка

Формат - А4

297 мм х 210 мм.

Каждый цвет оптимизирован для воспроизведения печати (СМҮК) и на экране (RGB / HEX).



Бейсболка(кепка)

Формат - Аб

148 mm x 105 mm.

В любом случае рекомендуется использовать логотип по центру.



Нагрудный бейдж

Формат

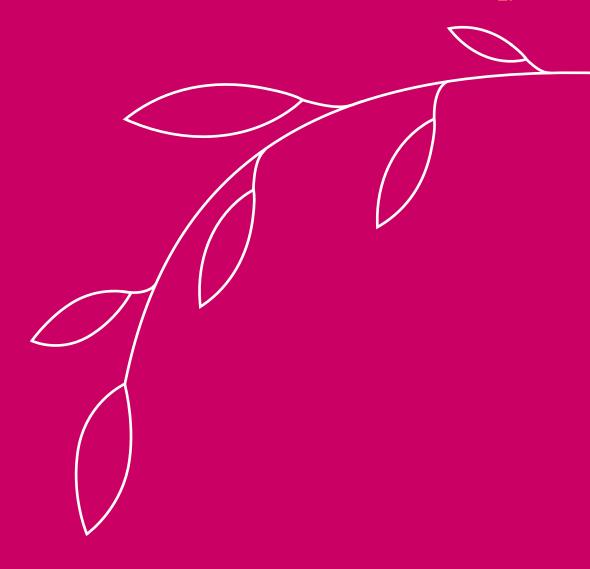
90 mm x 50 mm.

120 mm x 60 mm.

По принципу диагональной верстки с охранным полем в 7 мм.



Сувенирная продукция



Флаг настольный

Формат - Аб

148 mm x 105 mm.

По принципу диагональной верстки с охранным полем в 7 мм.



Бокал



Ручка

В любом случае рекомендуется использовать логотип по центру.

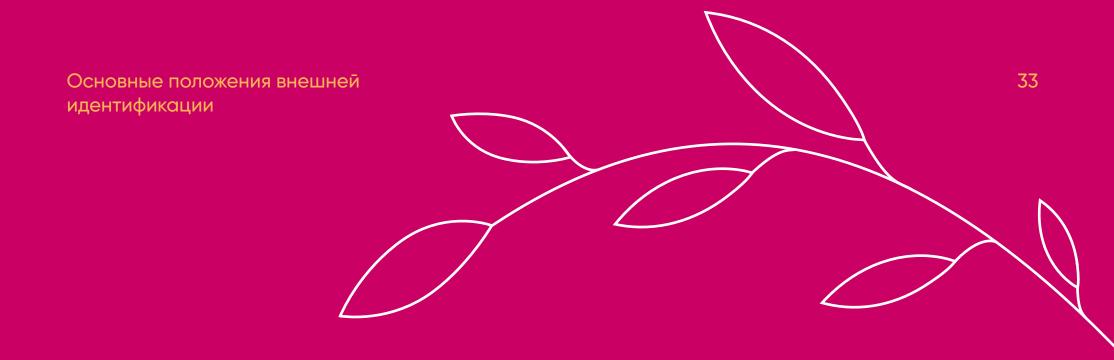


Сумка

В любом случае рекомендуется использовать логотип по центру.







Основные положения внешней идентификации

Вывеска

Формат - 500 мм х 500 мм.

В любом случае рекомендуется использовать логотип по центру.



Биллборд

Формат - 3х6 метр





Основные положения внутренней идентификации

Основные положения внутренней идентификации

Часы настенные

Каждый цвет оптимизирован для воспроизведения печати (СМҮК) и на экране (RGB / HEX).





Оформление автотранспорта

Оформление автотранспорта

Дамас



