

# POLÍTICAS

## Proveedores

Definir los procesos necesarios para la selección, evaluación y seguimiento de los proveedores actuales y futuros, de tal manera que se garantice el desarrollo de “socios estratégicos” con el objetivo de tener las mejores ofertas, generando ahorros significativos a todas las unidades, sin dejar de lado tanto la calidad prestada como el desarrollo de cada uno de los proveedores.

En el proceso del registro de proveedores se establece la información actualizada, centralizada y validada.

## Usuarios

Proteger la información estratégica de la Compañía mediante el control de acceso y confidencialidad de los administradores que hagan uso de las plataformas.

## Productos

Definir y establecer la metodología y controles necesarios para garantizar que las Compras Nacionales realizadas se ajusten adecuadamente a las necesidades y requerimientos de la compañía y cumplan con todos los términos legales correspondientes.

Establecer la logística adecuada para que la compañía pueda disponer oportunamente de los productos necesarios, para la operación, a precios justos y con los mayores niveles de calidad.

## Ventas

Establecer la metodología y controles necesarios para asegurar que la venta de los productos se ajuste adecuadamente a las necesidades y requerimientos del cliente o usuario final y a los márgenes de rentabilidad de la organización.

## Clientes

Establecer un control de cada uno de los clientes de la organización con el fin de incluirlos en la base de datos de la empresa, aplicando las medidas de identificación necesarias para comprobar razonablemente la veracidad de la información.

## Reportes

Establecer los mecanismos necesarios y la utilización de las herramientas adecuadas que permitan un control y evaluación continuo sobre los clientes, las ventas y los usuarios permitidos en el acceso al sistema, los cuales deberán estar dentro de los lineamientos establecidos.