

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内公司所处的行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

伴随着 IT 产业发展的第五次浪潮，以万物互联、智能一切为特征的人工智能时代正在到来。作为新一轮产业变革的核心驱动力，人工智能开始像水和电一样，赋能于各个行业，推动各行各业的进步和发展，成为数字经济发展的核心引擎。“十四五”规划将人工智能列为前沿科技领域的“最高优先级”之一加快发展；工业和信息化部、国家发展和改革委员会、科学技术部等 15 个部门联合印发了《“十四五”机器人产业发展规划》，将“加强核心技术攻关，推进人工智能、5G、大数据、云计算等新技术与机器人技术的融合应用，提高机器人智能化和网络化水平”作为重要任务。同时，人工智能也被列入《国家中长期科学和技术发展规划（2021-2035 年）》，未来十五年中国人工智能产业将迎来持续的大发展。

用人工智能为民生需求补短板、建设“幸福中国”，与实体经济深度融合、打造“工业强国”，已成为我国经济社会建设的重大历史命题。人工智能是民生事业发展的核心支撑。2022 年 3 月，全国两会《政府工作报告》强调，“着力解决人民群众普遍关心关注的民生问题；要坚持把教育这个关乎千家万户和中华民族未来的大事办好，促进教育公平与质量提升，落实立德树人根本任务”；“提高医疗卫生服务能力，推动优质医疗资源向市县延伸，提升基层防病治病能力，使群众就近得到更好医疗服务”；“促进产业数字化转型，发展智慧城市、加快发展工业互联网、培育壮大人工智能等数字产业”；“切实保障和改善民生，加强和创新社会治理；加强数字政府建设，推动政务数据共享”。此外，2022 年 2 月，《教育部 2022 年工作要点》指出：“实施教育数字化战略行动。强化需求牵引，深化融合、创新赋能、应用驱动，积极发展“互联网+教育”，加快推进教育数字转型和智能升级”；2022 年 3 月，国家卫生健康委、财政部等五部委联合颁布《关于推进家庭医生签约服务高质量发展的指导意见》，明确提出“提升家庭医生开展常见病、多发病诊疗及慢性病管理能力，拓展康复、医养结合、安宁疗护、智能辅助诊疗等服务功能；积极推广应用人工智能等新技术”。

人工智能也是打造“工业强国”的核心支撑。2022 年 5 月，工信部发布《2022 年跨行业跨领域工业互联网平台名单》，要求各地结合实际加强对相关平台的服务指导，不断推动工业互联网平台创新发展。“双跨平台代表着国内工业互联网平台的最高水平，也肩负着国家打造有国际影响力的工业互联网平台的使命”。讯飞 Turingplat 图聆工业互联网平台被确定为 2022 年跨行业跨领域工业互联网平台之一。

2022 年 6 月，国务院印发《关于加强数字政府建设的指导意见》（国发【2022】14 号），强调“加强数字政府建设是适应新一轮科技革命和产业变革趋势、引领驱动数字经济发展和数字社会建设、营造良好数字生态、加快数字化发展的必然要求”。

上述国家科技产业政策的落地，将为公司持续推进智慧教育、智慧医疗、智慧城市等业务规模化落地，进一步提供良好的政策与宏观环境。

（二）业务概述

科大讯飞自创业以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等人工智能核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于让机器“能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。公司多年来一直秉持“顶天立地”的发展理念：“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用。

科大讯飞坚持“平台+赛道”的人工智能战略。“平台”赋能上，依托首批“国家新一代人工智能开放创新平台”之一的讯飞开放平台，为开发者提供一站式人工智能解决方案，人工智能产业生态持续构

建；应用“赛道”上，科大讯飞在教育、医疗、智慧城市、企业数智化转型、办公等领域，已经实现了源头技术创新和产业应用的良性互动，在不断扩大的应用规模中成效显现。



图 1 业务全景示意图

多年来，科大讯飞作为“人工智能产业国家队”，以“看得见、摸得着的应用案例，能够规模化推广，能有统计数据来证明应用成效”为标准，致力于用人工智能解决社会发展中的重大命题，随着科大讯飞各赛道示范验证持续显现，已经在教育、医疗、智慧城市、企业数智化转型、AI办公等重点赛道构建起可持续发展的“战略根据地”；另一方面，科大讯飞依托人工智能国家队的品牌公信力，紧紧围绕解决用户的刚需，在关键核心技术持续高强度研发投入形成代差优势的同时，进一步整合创新链条上关键技术打造“系统性创新”优势。“战略根据地”和“系统性创新”将成为科大讯飞在把握人工智能产业发展机遇过程中“领先一步到领先一路”的核心竞争优势。

（三）报告期内主要业务进展

1、智慧教育业务

在教育领域，科大讯飞在“人工智能助力教育，因材施教成就梦想”理念指导下，面向国家重大教育命题，通过人工智能核心技术加教育教学场景深度融合应用，为学生、教师以及各级教育管理者提供精准便捷的服务，实现教与学过程中的数据积累，帮助师生减负增效，促进教育进步。目前，讯飞智慧教育产品已在全国 32 个省级行政单位以及日本、新加坡等海外市场应用。

科大讯飞智慧教育业务围绕“既要让学生作业减负，也要教学质量提升；既要减少考试，也要科学评估教学成效；既要五育并举，也要满足科技强国需要”的目标，构建了面向 G/B/C 三类客户的业务体系：G 端业务主要以市县区等区域建设为主体，涵盖面向区域内各类学校及用户的因材施教整体解决方案等；B 端业务主要以学校建设为主体，包括面向学校的智慧课堂、大数据精准教学、英语听说课堂等；C 端业务主要以家长用户群自主购买为主，包括 AI 学习机、个性化学习手册等产品。